

宠物险闻风起舞

株洲晚报融媒体记者/成皎兰 旷昆红

趁着天气晴好,3月28日,唐俊杰牵着5岁多的深色金毛爱犬前往宠物医院购买狗粮,咨询宠物保险事宜。

“因网购狗粮脂肪含量超标,上周狗狗胰腺炎,住院一周花销5000元,伤不起。”唐俊杰说。

随着养宠人群不断增多,宠物医疗这把火越烧越旺,直接引燃了下游产业宠物保险。经过去年的大胆尝试,有机机构预测,到2025年,中国宠物保险保费规模有望达到14亿元左右。株洲宠物保险市场具体如何,“铲屎官”们又是持什么态度,记者进行了调查。



▲因狗狗胰腺炎花费5000元后,唐俊杰考虑着是否需要买一份宠物险。
株洲晚报融媒体记者/成皎兰 摄

化解宠物医疗压力 宠物保险应运而生

“仿佛一夜之间,身边的朋友都开始有狗有猫了。”1996年出生的陈园,在2020年新入单位时,采购了一只英短。凭借宠物话题,迅速与新同事们打成了一片。

随着城市化进程地加快,大量单身人群出现、老龄化加剧,人们对情感陪伴的需求日益提升。城市里的宠物数量,正以肉眼可见的速度增长。

据智研咨询数据,2020年我国大猫的数量突破了1亿只,株洲目前犬只登记办证数量达1万余只。

养宠物,既是陪伴的需要,也是社交的敲门砖。伴随而来的,是高昂的喂养和医疗成本。

“光绝育就1000多元,3月龄后连续三个月每月打一针疫苗,往后每年一针,还要定期驱虫,光这些,一年也要一两百元。”陈园说,好在她的猫咪还年轻。

记者采访“铲屎官”们发现,越往后,各种老年病考验的不仅是主人的经济实力,更考验宠物在主人心中的分量。

刚刚送走狗狗薇薇,霍柳春松了一口气。从两个月前开始,陪伴了她9年的薇薇患了糖尿病,每天送宠物医院透析,日托照料,两个月下来开销超两万元。

“疫情之下,这两年收入仅够维持开支,一只狗狗每天400多元的医疗支出确实太高了。”霍柳春说,好在薇薇走得算快,不然她也撑不住了。新养了狗狗后,没有给自己购买商业保险的她,先给爱宠买了一年的爱宠险。

《中国宠物保险发展报告》数据显示,2020年,我国宠物诊疗机构数量超过16000家,宠物医疗市场规模约为400亿元,近3年复合增长率达到20%。在我市,宠物服务和医疗机构总数110家,其中一半以上在年轻人聚居的河西。

“人的医疗从设备到药品到医生,政府有一系列财政支持,宠物医疗是完全的市场行为,医疗成本自然高涨。”株洲市小动物诊疗协会会长代记周说,宠物医疗的发展,也与宠物地位上升密不可分。现在的“铲屎官”们不再像以往一样,在宠物生病后就弃养,而是想方设法进行救治,从而为宠物保险打下坚实基础。



▲一只因同伴咬伤的狗狗正在接受外科手术。
株洲晚报融媒体记者/成皎兰 摄

线上销售火热,线下市场快速跟进

柳先生(化名)是宠物保险的受益者。

前不久,他养的两只狗狗一只患了膀胱炎出现血尿,吊水5天加吃药调理,前两天才出院回家,花费2600余元。同时间,另一只狗狗出现皮肤病,经过8天治疗才治好,花费1600余元。好在,两只狗狗他都买了保险。

前日,在天缘宠物医院的帮助下,柳先生完成了两只狗狗的保险报销流程,预计可报销2900元左右。

天缘宠物医院负责人介绍,去年以来,越来越多的养宠一族,开始在支付宝、京东等网络平台购买宠物保险。保费一般为一两千元一年,报销金额在1000到2000元之间。“大伙还处于尝试阶段。”他说。

实际上,10多年前,中国的保险市场已经出现了宠物保险。但由于宠物身份识别难、理赔繁琐,这一险

宠物保险值不值得买?

“市场尚未起来,我们也未做相关统计。”被问到株洲宠物保险情况,株洲市宠物保险行业协会相关负责人回答道。

记者调查十余位养宠人士发现,多数人表示不会给宠物买保险。“平时喂养注意一点,一般也就一些小毛病,感觉用不上保险。”王女士表示。

为打开宠物保险市场,保险公司纷纷试图与宠物医院联手。“很多保险公司来找过,但我们不太想做。”河西一宠物医院负责人表示,虽然其医院未做宠物保险业务,却见证了不客户在网上购买宠物保险引起的麻烦。

种一直没有普及。近年来,随着宠物市场的快速发展,一些国内保险公司纷纷试水宠物保险。

2020年7月,有互联网平台联合大地保险、众安保险将宠物鼻纹识别技术应用到宠物保险。以年缴保费399元的“宠物险”为例,一年累计最高可报销1万元医疗费,宠物门诊看病均可报销,不限病种且可以多次赔付,相当于“宠物医保”。

天猫则在2021年9月推出宠物医疗险,预计可报销2900元左右。据天猫宠物数据,2021年11月1日前56分钟,“云宠宝”健康储蓄卡销售额便超百万元,开门红全阶段销售额位列宠物医疗类第一。

随着宠物保险在网络平台的走红,中国人保、中国平安、中国太保、阳光保险等多家传统保险公司纷纷进入这一细分领域。

记者了解到,去年起,中国平安

他向记者介绍了这样一个案例:有一只宠物肛门溃瘍后做了手术,主人在网络上购买了保险,最后保险公司要求其出具造成溃瘍的原因,但动物不像人能说话,很多生病原因难以查明,双方僵持到现在都没报销。

他表示,宠物保险目前还存在覆盖不全、报销手续繁杂等多种缺陷,很容易因保险纠纷而损伤医院信誉甚至丧失客户,作为单体宠物医院,没必要冒这个风险。

株洲市小动物诊疗协会会长代记周介绍,宠物保险报销要求上传诊疗医院的医疗机构许可证、医生执业许可证、诊疗记录、诊断记录、



三门镇黄田村百亩香椿喜迎首个丰收季 嫩红的香椿馋得人流口水

株洲晚报融媒体记者/杨如 通讯员/王思琦

如果说春天有鲜味,那一定是香椿的味道。3月28日,记者来到天元区三门镇黄田村100亩香椿基地,10万株红油香椿树梢上,冒出尖尖的,红中带绿的嫩叶,这些于2019年种下的香椿,迎来首个丰收季。一批又一批赶来的市民朋友正在采摘这嫩如丝的香椿。

今年,100亩香椿基地产值预计达到300万元

“我们种植的是红油香椿,过年时,一斤香椿可以卖到100多元,现在只卖40元了。”黄田村党总支书记何任奇,指着鲜嫩的香椿介绍道,你看,叶子这么嫩,是因为生长周期短,犹如蔬菜中的“昙花”,这也成就了香椿的珍贵。现在到4月底,平均每亩还能采摘三四百公斤,后面的香椿就会留着长成树干。

黄田村与香椿的结缘,还要从2019年说起。为了发展村集体经济,何任奇和村两委班子到处寻找项目,经过几番考察,选择了香椿。当年8月,黄田村从外地引进10万株红油香椿树苗,开垦出100亩土地,依托村里原生态优势,发动村民种植。

今年,100亩香椿基地里,香椿树苗迎来盛产期,嫩嫩红红的红油香椿伫立枝头,微风拂过,香味馋得人流口水。“最先种下的那些香椿苗,亩产值能达到4万元左右,后来补上的这一部分,树苗还比较小,亩产值近1万元。今年香椿基地产值预计能达到300万元。”何任奇的欣喜之情溢于言表。



▲近日,黄田村百亩香椿基地,每天都有人来采摘。记者/杨如 摄

建大棚,做深加工,带动100多名村民就业

为了提高香椿的质量、产量,黄田村把“万千宠爱”都给了香椿。香椿基地里,每个季节都有村民来除草、修剪、施肥……如今,黄田村的100亩香椿基地,不仅成为当地特色产业,还为村里100多名劳动力解决了就业。

“每个月我在香椿基地干活,能挣3000元左右。过去,我一年的收入顶多1万元,现在在家门口做事,加上土地流转的租金,两份收入加起来,年收入有4万元左右。”村民代汉钦说,今年65

岁,在香椿基地里干了2年活。代汉钦说,这些香椿是我们村的致富椿。

眼下,何任奇并不满足于仅仅种植、销售香椿,他又打起了深加工的“主意”。“目前,我们正在和当地的株洲恒盛田园农副产品股份有限公司合作,开发香椿酱,产品已进入研发阶段。”

同时,黄田村还计划新建几个大棚,让10亩大棚里的香椿早上市,争取在过年前一个月,就让市民吃上新鲜的香椿。

三门镇株木村 200多亩桃花正盛开



▲在三门镇株木村锦绣黄桃基地,桃花正盛开。记者/杨如 摄

本报讯(株洲晚报融媒体记者/杨如 通讯员/王思琦)当前,天元区三门镇株木村锦绣黄桃基地,200多亩桃花盛开,一束束粉嫩明媚的桃花点亮了满园春色。

“今年的桃花集中开放,颜色鲜艳,开得又整齐,不是零散的开,可以判断今年产量不错,预计达到10万公斤左右。”该基地技术总监朱世华,是炎陵人,有着20年的黄桃种植经验,他根据今年桃林开花情况,对产量有一个预判。

3月开花,5月套袋,7月成熟。这些黄桃树,大部分是2018年种植的。有不少今年将初次挂果,挂果后,村民还会将一些形状不好看的果实摘掉,然后将剩下的优质果实,用专门的袋子套起来,直至成熟。为了保证品质,一棵树只会留80个黄桃。

市二中附小开展 冬奥主题演讲比赛

本报讯(株洲晚报融媒体记者/王晖 通讯员/徐洁)近日,一场别开生面的演讲总决赛在市二中附小举行。6个年级的18位选手在学校报告厅讲述动人的冬奥故事。

本次比赛分低年级组和中高年级组两组进行。选手们汇聚报告厅,讲述动人的冬奥故事,赞颂心中的冬奥英雄:勇夺金牌、为国争光的冬奥冠军谷爱凌、苏翊鸣、徐梦婷、武大靖;身残志坚的冬残奥会火炬手李端;历时五年、破解人工造雪难题的制冰师秦大河;向世界奉献科技、浪漫、梦幻、唯美盛会的世界首位冬奥总导演张艺谋;不畏艰难、全力保障运动员安全的冬奥滑雪医生;全力以赴、为冬奥会提供各项服务的冬奥会志愿者……感人的故事令同学们热血沸腾,眼眶湿了一次又一次。

作为全国冰雪运动特色学校和冬奥会示范学校,市二中附小师生们对于北京冬奥有着特别的感情。冬奥虽然结束了,学习冬奥健儿的气概依然热烈。经过激烈角逐,本次比赛共评出一等奖7名,二等奖11名。孩子们通过讲述冬奥英雄故事,学冬奥英雄精神,为成长为更好的自己奋力前行。



▲市民在超市选购青团。记者/刘芳 摄

青团陆续上市 尝一口“春天的味道”

本报讯(株洲晚报融媒体记者/刘芳)春天的第一个青团,在很多市民心目中的地位,丝毫不逊色于秋天的第一杯奶茶。清明临近,作为时令性美食,绿油油、软糯糯的青团应节上市。

3月29日,记者走访市区一些蛋糕店以及超市发现,各种口味的青团被摆在显眼位置销售,青翠诱人,软糯甘甜,这一口“春天的味道”吸引不少市民前来购买。

“我们都是纯手工制作青团,一盒4个36元。”在一刻钟手工甜品店内,工作人员正热情地推销着控温香里的青团。这家主营甜品、面包的手

工小店,今年是头一次销售青团,只做了芋泥紫薯、蛋黄肉松两种口味的青团,“现做现卖,一天卖一百多个。”

奶茶也对青团“下手”了。在CoCo奶茶天虹店,市民唐女士点了一款茉绿青团红豆奶茶,她说,“躲过了奶茶,却扛不住奶茶青团的诱惑。”

记者走访了解到,随着消费习惯的改变,往年靠着芝士豆乳、阿华田波波“奇葩”口味出圈的青团,今年竟然打起了怀旧牌,传统豆沙、笋干菜、咸蛋黄等口味青团依旧是各大连锁蛋糕店、生鲜超市内的主打商品。

南京同仁堂(麦金利)褪黑素维生素B6胶囊

老人睡不着,来电就领,每天睡个囫圇觉

深夜难眠,心烦意乱,陈年往事,千头万绪,涌上心头,整天头昏脑胀精神差,长期失眠给本人和家庭造成极大痛苦。

想睡个好觉试试【南京同仁堂褪黑素维生素B6胶囊】

南京同仁堂维生素B6特有的功效成分,通过营养脑神经,调整生物钟,不仅让您入睡快,更能让您享受深度好睡眠,香甜一觉到天亮。用过的人纷纷说:几十年没有睡得这么安稳过!一觉睡醒,精神矍铄,浑身轻松,很多身上的老毛病也消失得无影无踪。

即日起,凡是打进电话前100名的顾客,参加购买活动就能免费领取5大盒5个月的用量,可以改善睡眠,每人限领一份,先到先得,数量有限,抓紧打电话吧。

申领热线:400-780-1366