

春风如贵客,一到便繁华。天暖了,我市各县(市区)各式各样的花儿渐次迎来花期,微信朋友圈也变得五彩斑斓起来:茶陵秧草万亩油菜花田,掀起层层金色波浪;炎陵罗霄山深处,桃花粉了一个又一个山头,云锦杜鹃蓄势待“发”;攸县鸾山,血色的映山红已经热烈开放……

随着踏青指南、赏花地图不断“上线”,以赏花为代表的春游,吸引着大家走出家门,这不仅为人们提供了了解一座城的窗口,还成为带动一方经济发展的重要途径。

不负春光 不负花

一朵花带来的诗情画意

在一片醉人的金黄中,一行撑着油纸伞、身着旗袍的队伍格外引人注目,她们或拍照留念,或对着手机直播介绍美景;在一望无际的花田中,几条纵横交错的小路通向花海,游客们在这里奔跑、骑行、放风筝,收获一份安宁与放松。

3月15日,2022湖南第三届油菜花节正式启动,作为此次活动分会场之一的茶陵县秧草镇,万亩油菜花海灿烂怒放,清香踏着清风而来,吟诵着最美的春天诗篇。

美,源于长久的培育。茶陵素有种植油菜的传统,拥有10个万亩油菜大镇,该县把赏花活动打造成赏花节会,在内容、主题上赋能,利用秧草镇地处“吴头楚尾”的悠久历史,结合城内的全国文物保护单位“县立列宁高级小学校”等红色景点,道教圣地皇霄仙、战国古城古墓遗址、南宋岳飞二石刻、中宪大夫石牌坊、粤江书院、“三大学士故里”碑亭,以及众多林立的各姓氏宗祠家庙等名胜古迹,打造“赏花+人文+红色”体验,让游客可以品味浓厚的宗祠文化,品尝美食祖传家菜,欣赏地方特色戏剧等。

当季节交替,一季繁华落地,如何避免“人走茶凉”的尴尬?该县引进龙头企业,将“一季花”打造成“四季景”。

在花湖谷景区,由湖南万樟园林集团有限公司打造的11.6万亩大花海景区,包含了紫薇园、丹桂园、杜鹃园等10余个特色精品园,形成四季花期不断的木本大花海,走进花湖谷,耳边是百鸟在天际或云端呢喃,眼前是繁花与碧水构成的画卷,如同走入一处净土,被洗涤澄净。除了赏花拍照,各类娱乐设施也给游客带来了惊喜刺激:或从高空彩色玻璃水滑道,乘着皮划艇飞驰而下;或在花海中泳池里嘻嘻打闹;或在树林间穿越吊桥,体验超级蹦床、高空网绳等项目,将烦恼统统抛诸脑后,心旷神怡。

茶陵的“赏花经济”,在一年之中几乎没有空档期。目前,该县大力拓展“旅游+文化+农业”的产业模式,着力培育“湘赣红”区域产品,促进文化与旅游、生态与旅游、园区与旅游的融合发展。

「疫」起云赏花,壮大县域IP

3月23日,在高清的直播镜头中,炎陵县中村瑶族乡、策源乡等地的桃园里,如云似霞的桃花连绵不绝,与山间青绿、古朴民房相映成趣,一户农人家,主持人正在品尝一桌由炎陵黄桃果汁、黄桃罐头、黄桃艾叶果、桃花米酿等构成的桃之宴,馋得直播间里的观众纷纷询问“哪里有买”。当天,2022中国·炎陵线上桃花旅游节正式启动,当地的美食、美景让1500多万网友云赏花的观众心驰神往,直呼“被种草”。

赏花,不止于赏,更是印象的植入。近年来,炎陵县不遗余力打造炎陵黄桃品牌,炎陵黄桃成功获得农产品地理标志认证和国家地理标志证明商标,成为湖南十大农业(区域公用)品牌,连续3年实现出口,“炎陵黄桃,桃醉天下”的广告语被越来越多人知道。可以说,炎陵黄桃已成为炎陵的IP,而办好赏花节会则是壮大这一IP的有效途径。

今年,面对全国多点散发的疫情,该县采取“线上”直播与“线下”体验联动的形式,让游客既能在直播平台里徜徉花海,将春天“请”进家门,又能“一键”下单特色农产品,提升综合经济效益。

当天的活动中,炎陵县委书记尹朝晖出镜为炎陵黄桃代言,并向全国观众发出邀请:中国邮政通过邮乐网发起认购炎陵黄桃预售活动,在直播连线的黄桃基地里,工作人员在树上为认购出去的黄桃挂上姓名牌,7月份黄桃成熟后,客户就可以到这棵树上采摘黄桃,一天下来,就有3000多棵桃树“名花有主”。

与线上桃花旅游节同步开启的还有“桃花源海抖起来”抖音大赛活动,参赛者拍摄与桃花相关主题视频,添加话题“#桃花源海抖起来#炎陵桃花”,4月15日之前在抖音平台发布即可参与活动,最高可获万元奖金。活动一发布,抖音上就有不少人“打卡”,这些无形中都成为炎陵IP的推广者。

一场春日赏花之约,人们看到的是花,更是充满记忆点的一座城。

俯瞰茶陵秧草万亩油菜花海。茶陵县宣传部供图

把「花经济」打造成「花产业」

当“赏花经济”向深层次发力,“过客”就有可能成为“过夜客”。

近年来,攸县鸾山镇桃源村越来越多的村民都有了办民宿的想法。去年,该村抓住湘赣边发展红色旅游的契机,利用地处湘赣边界的区位优势,引进攸福集团,投资1千多万元对老村部进行规划、改造,打造桃源山居精品民宿酒店,现在一到周末住客就爆满。

桃源村平均海拔500米左右,常年平均温度在20℃上下,绿植覆盖率超过84%,每到春天,高山桃花、映山红连绵7个村,十分壮观。民宿多起来后,许多长株潭及江西等地的游客奔着花来,甚至一住几个月。

其实,早在10多年前,村里就开始发展乡村旅游,可生意不温不火。随着周边桃源谷、白龙洞、仙人桥等景点陆续开发完善,这边的民宿逐渐受到游客青睐。桃源山居的打造,增强了当地村民发展民宿的信心。目前,该村已有民宿酒店近20家,规模大一点的民宿,两个月能赚30多万元,普通民宿年收入也有10多万元。

“赏花经济”不只停留在打造消费场景上面,还在于赏花背后的产业链。在油菜种植大镇宁家坪镇,通过打造“花海+”附属产品将旅游经济与油菜籽深加工经济融合发展,带动“赏花经济”从“走马观花”式发展上升至多层次的消费体验。

近年来,宁家坪镇采取更加有力的措施强劲复兴油菜产业,以党建引领航在全镇确立200多个示范种植户。现在,从最东边的排山村到最西边的黄公村,横贯百里的广阔乡村,近4万亩的油菜蓬勃生长,花香百里,占全镇总水田面积的80%以上。全镇涌现出80多家油菜籽加工作坊,菜籽油每公斤价格达到26元,该镇笔武村、自力村先后被评为“株洲市十佳最美社区”“湖南省美丽乡村”。

茶陵也有着相似的路径,在该县今年的油菜花节上,市餐饮行业协会、深圳茶陵商会、企云电商与茶陵县人民政府签约40余万斤菜籽油购销协议,让当地油菜种植农户吃了一颗“定心丸”,提前感受到丰收的喜悦。

当农村变景区,田园变公园,农产品变旅游商品,农户变民宿,在赏花的背后,正在发展一条乡村旅游、助推乡村振兴的强村富民之路。

记者手记

分赏花蛋糕,还需费思量

以花为媒,助推乡村振兴,是公认的可行的发展路径,但若只停留在“赏花游”“观光游”层面,势必会错过文创、演艺、休闲等二次消费蕴含的大蛋糕。

当前,各县(市区)“赏花经济”看似繁华,也逐渐暴露出同质化、产业链短、中高端旅游产品供应不足、配套不完善等诸多问题,“年年岁岁花相似”带来的审美疲劳,很可能导致热闹“昙花一现”。

赏花经济要“常开不败”,需要做好文化引领、文化植入。通过充分挖掘当地的特色民俗、历史文化以及特色自然景观,将赏花经济与之结合,用“文化味”丰富“赏花经济”内涵,打造赏花品牌。如今年西藏林芝的桃花节,根据“松赞干布与文成公主种植大桑树”的传说而定制了一台舞台剧。

“赏花经济”离不开花钱赚吆喝,但吆喝不等于盲目跟风,丢掉特色。乡村的“土味”是灵魂所在,不是靠建几个大亭子、大公园、大广场就能诠释的,要有特色、创意、故事,才能吸引更多人气。如江苏泰州兴化油菜花与丰厚的垛田人文底蕴相联系,重庆巴南接龙民俗与赏花旅游文化节相辅相成。

“花内”有沉浸感,“花外”有吸引力,扩大“赏花”蛋糕,还要充分挖掘花卉的多重利用价值,文创产品就是一个绝佳的载体。如今说起樱花,很多人会想到武汉,近年来,当地许多企业参与文创产品创作,手绘樱花明信片、樱花扇、樱花饼、樱花果冻、樱花造型的咖啡杯等,深受年轻人喜爱,借助“赏樱”这个标签,也有越来越多的人了解武汉、喜爱武汉。

赏花经济要持续发展,还得要有诚信经营意识,周到服务的理念。像屡屡翻车的山寨低配天空之境、玻璃栈道,投入不小,体验感却不好,骗了游客一次骗不了二次,而目光长远的景区,则会选择完善道路、停车场、公厕等基础设施建设,将单一的赏花观景与周边景点、农家体验连接起来,保证游客的游览品质。目前国内不少景区借力互联网技术预测景区流量,在手机App上提醒游客错峰出行,并附上详细的停车场、厕所、景点等景区导览示意图和相关历史文化资讯等。只有精准服务,才会提高赏花者的体验满意度,让他们“来了不走”“来了还想来”。

策划尹二荣 株洲日报·掌上株洲记者邹怡敏

「春之韵」系列报道之「春景撩人」篇

他山之石

无锡拈花湾:用“元宇宙”打造沉浸式游览体验

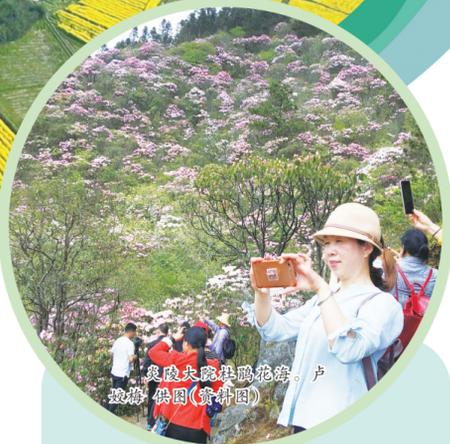
拈花湾·禅意小镇是无锡标志性的旅游景观,种有樱花、马鞭草、向日葵、百日草、醉蝶花等诸多品种,主打赏樱,在唐宋风格的建筑衬托下,其山水禅意令广大游客心旷神怡。今年赏花季,拈花湾将AR、MR技术结合进赏花路线中,利用沉浸立体影像、融合渲染术等一系列元宇宙体系下的核心技术,积极重构“人、场、物”的旅游场景,让游客体验虚实结合的赏花互动体验。同时,设计各种主题路线,如花季美食打卡路线、樱花季鹿鸣谷路线等,并邀请众多百万粉丝的KOL提前打卡,结合新媒体传播,提前提供美拍攻略,以创新产品内容来满足游客在赏花游览中的多重需求。

贵州毕节:赏花与康养度假深度融合

贵州毕节拥有世界上面积最大、品种最多的原始杜鹃林,也是彝族、苗族等少数民族的聚居地。这里利用百里杜鹃建成彝山山谷、长春谷、汇境花卉等以花卉为核心吸引力的景区,建成花舍狸温泉酒店、濯缨谷“福”家、花都民族医药养生中心、百里杜鹃中医馆等核心产品,打造花海康养度假旅游目的地。今年赏花季,毕节推出“康养运动挑战之旅”“九百金赏花探源之旅”等旅游精品线路,还将举办彝族祭花神、花神秀等主题活动。

广东江门:打好岭南文化牌

广东江门是中国第一侨乡,江门的本土文化是岭南文化中的重要组成部分。今年赏花季,江门推出“花鸟民俗微度假”和“中国侨都深度游”线路,贯穿主要观鸟赏目的地、主要A级旅游景区、文化场所、星级酒店和特色民宿等,全面展现当地的城市美、生态美和文化美。其中,岭南国墩人家古劳水乡、世界文化遗产开平碉楼与村落等节点,凸显当地“侨”文化元素,侨都康养深度游、海丝文化体验游、红色文化研学游3条不同风格的线路,成为游客了解江门发展的新窗口。



炎陵大围山映山红即将进入盛花期。刘鸣鸣 供图



攸县鸾山镇映山红即将进入盛花期。刘鸣鸣 供图



冬奥冰雪女孩唐安琪翩翩起舞,为家乡桃花打call。黄春平 供图



醴陵窑湾镇桃花湾畔千亩桃花盛开。李茂春 摄