

传统产业如何数字化转型?

## 看“中国淘宝直播第三城” 连云港的出圈路径

经营案例

近日,工信部发布了2021年信息消费示范城市名单,全国8个城市入围,连云港市入选特色型(生活类)信息消费示范城市。鲜美可口的生猛海鲜、流光溢彩的水晶饰品、纷至沓来的运动服饰订单……这一幕幕场景在这座海滨之城时常可见,让连云港跻身“中国淘宝直播第三城”,仅次于杭州和广州。数据统计显示,去年该市电商网络零售额突破700亿元,从业人数达80余万。

### 直播电商:小海鲜撬动大产业

走进赣榆区海头镇海前村党群服务中心,这里俨然就是一个网红孵化基地,电商直播共享厨房、直播间、各种小道具应有尽有。这里是赣榆区海头镇海鲜直播电商最早的发源地,村里一共7000多人,有6000个直播账号活跃在各大平台,1728户村民拥有2127张营业执照,去年海鲜直播电商销售高达16亿元。

“2016年,村里有四个小伙子挑头搞直播电商,我感觉这个产业肯定能火,村里一定要全力支持,就在这个党群服务中心里面隔了一个小房间作为直播间。”海前村党总支书记周家新告诉记者。抢占海鲜直播电商风口的海前村,也带动了海头镇电商产业的发展。2018年,海头镇以165亿次的点击量,成为快手播放量第一镇;2019年,全镇电商销售海鲜超过50亿元。“全国沿海的海鲜我们这里都有,村里现在全民搞直播,去年村里一位老大爷的一个号赚了一千万元。”

海鲜电商的蓬勃兴起,带动了整个赣榆区电商产业的大发展。“今天刚刚把商品选好,前前后后比较了几家供货商,最后确定了现在的大虾品种。”走进赣榆区柘汪镇秦家沙村的连云港浩之鑫电子商务有限公司,总经理秦明鹏正在察看大虾样品。他告诉记者,去年,自家抖音店铺里的大虾销量位列行业前茅,出单量超10万件。“年前几天是旺季,生意最好的时候一天的出单量近5000单。”据了解,公司现在共有主播及客服10人,物流包装工人30余名,为当地提供近50个就业岗位。

海鲜电商产业的蓬勃发展,还带动了上下游

产业发展,并形成了更多衍生行业。在电商配套产业,2013年,村民王旭光创办赣榆鸿华包装材料经营部,拥有多个网店号,主营电商配套产品,建立云仓模式,在苏、浙、鲁多个地区设立仓储,年线上销售额5000余万元,带动村民就业30余人。在冷链物流产业,村民刘伟创办连云港启宏商贸有限公司,主要从事海苔、海鲜熟食、生鲜等网上销售,实现年销售额3000万元,带动就业20余人。在电商运营产业,村民张金庆2017年5月回乡创业,成立连云港市贝壳先生电子商务有限公司,在美拍、抖音、今日头条等平台总粉丝数约100万。

“小海鲜”直播撬动大产业,是连云港市近年来不断加快释放信息消费需求的一个缩影。连云港市副市长张家炯告诉记者,在信息消费环境打造上,市政府制定出台了《关于加快新型信息基础设施建设扩大信息消费若干政策措施的通知》《连云港市支持电子商务产业高质量发展的政策意见》《连云港市电子商务高质量发展实施意见》。同时,实施电子商务培育工程,高标准发展电商产业集聚区,聚力打造“一核五极多点”产业格局。今年,还将继续举办电商发展大会和省农洽会,充分发挥“518全球购”和“网上农洽会”平台作用,打造永不落幕的网上展会。

### 消费升级:水晶文化跨境传播

都说东海水晶甲天下,在这个闻名遐迩的世界水晶之都,有一群电商主播,他们会讲流利的英语,对各种材质的水晶也如数家珍。

“Hello, everyone, welcome to my live stream.”走进东海水晶跨境电商交易中心,这个2000多平方米的水晶超市,就是跨境电商主播们的共享直播间,90后跨境电商主播李忠良每天清晨都会来到这里,向世界各地推销东海水晶。

如今,东海县每个村都有不少人在从事跨境电商行业。东海水晶跨境电商交易中心负责人王丽娜表示,目前跨境电商交易中心已入驻会员1200余家,吸引了两三千名主播,交易中心每年培训跨境

电商创业者1000余人次,去年跨境电商的销售额达56亿元。

通过加快信息产业发展和两化融合,连云港不断发展数字经济,培育信息消费新业态。连云港市工信局局长席世战告诉记者,近年来,连云港努力创建“双千兆城市”,城镇具备1000M宽带接入能力,2022年实现乡镇和重点行政村5G信号全覆盖;国际互联网专用通道有力支撑外向型经济发展,高水平建设跨境电商综合试验区。2021—2023年力争全市网络零售额突破700亿元、850亿元、1000亿元,带动就业人数年均增长5%左右。

### 数字赋能:产业升级催生新业态

连云港的电商网络零售额连续5年以增幅30%以上速度增长,东海水晶、赣榆海鲜、海州运动服饰等“一地区一品牌”的电商产业差异化定位、协同高质量发展,尤其是海州运动服饰,更是通过数字赋能产业发展,催生形成了产业互联网这一新业态。

走进位于海州区的天马电商产业园,记者看到,这里的流水线十分忙碌,货品一个接一个地被运送到指定的位置。“商品来到我们的天马云仓,就贴上了数据标签,顾客下单时就自动匹配商品,然后通过自动分拣找到货品在第几层,通过流水线提高发货效率,‘双十一’一天能发50万单。”天马集团董事长助理施晓晨告诉记者,“我们整合运动服饰行业资源,深度合作上游2000家供应商、下游10万专业运动商家、中间数十家服务商,运用互联网、大数据、云计算等信息技术,实现了线上与线下融合、资源与要素协同。”

通过创建国家信息消费示范城市,连云港推动传统产业数字化转型,催生出电商领域产业新形态。下一步,将大力实施“十四五”电商发展全面赶超行动计划,在电商园区打造、产业规模、人才队伍、物流体系和营商环境等领域全面发力,确保“十四五”末,全市网络零售额突破1500亿元。

(摘自新华报业网)

专家点评

## 走数字经济产业差异化发展之路

○南京大学信息管理学院教授、博士研究生导师 袁勤俭

连云港市之所以能入选工业和信息化部2021年信息消费示范城市,首先,东海水晶、赣榆海鲜、海州运动服饰等“一地区一品牌”的电子商务产业差异化定位是连云港电子商务产业高速发展的关键所在。在全面推进数字经济高质量发展的过程中,他们走了一条数字经济产业差异化发展道路。

其次,连云港市各级政府高度重视电子商务,营造了良好的信息消费环境,有力地推动了电子商务网络零售发展。为了营造良好的信息消费环境,连云港市政府不仅非常重视信息通讯基础设施建设,还出台了一系列旨在推动电子商务高质量发展的政策,也推动了东海水晶跨境电商交易中心、海州区天马电商产业园等高标准发展电商产业集聚区建设,发挥了电子商务产业集群效应。

此外,连云港市实施了电子商务培

育工程,优秀的企业和电子商务领头羊在连云港市电子商务快速崛起过程中起到了带头示范作用。因此,除了要积极推进制造业“智改数转”工程建设,还应继续推进已取得显著成效的各类培育工程和示范工程建设。

多元发展,提升电商运营和推广水平。虽然连云港市的电子商务取得了不错的成绩,但是其运营及推广水平还有较大的提升空间。例如,相关主管部门可组织淘宝大学、京东商城学院等培训机构从产品营销方案、创新思路、照片拍摄、视频制作等方面,对从业人员开展系列免费培训;充分挖掘区域特色产品价值,举办创意设计大赛征集产品包装、店铺设计等方面的优质作品,再以专题系列报道及纪录片等多种形式推广;多渠道推广,地方政府可宣传以短视频、直播、社群等多种形式营销的成功案例,起到线上推广的示范作用。

经济常识

## “数字经济”到底是什么?

数字经济是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态,是以数据资源为关键要素,以现代信息网络为主要载体,以信息通信技术融合应用、全要素数字化转型为重要推动力,促进公平与效率更加统一的新经济形态。

在技术层面,主要包括大数据、云计算、区块链、人工智能、5G通信、物联网等新兴技术。在应用层面,新零售、新制造等都是其主要应用领域。

国务院日前印发的《“十四五”数字经济发展规划》中提到,发展数字经济要加强数字基础设施建设,完善数字经济治理体系,协同推进数字产业化和产业数字化,赋能传统产业转型升级,培育新产业新业态新模式,不断做强做优做大我国数字经济,为构建数字中国提供有力支撑。

据统计:到2025年,我国数字经济规模有望突破80万亿元,到2030年破100万亿元。

# 疫情仍在 请勿放松

勤洗手 常通风 及就医 戴口罩 离人群 多锻炼