

套路太多! 充值汽修店要谨慎

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者/马文章)汽修美容店如雨后春笋般涌现,服务价格也一路看涨。然而,该行业存在的“夸大宣传”“老板跑路”戏码,也让一些消费者无力招架。

“看到抖音上的广告,充值99元可洗5次车,又离家近,就毫不犹豫办了张会员卡。”今年3月份,市民文先生在荷塘区新塘路某汽车维修中心办理会员卡,可只洗了1次车后,商铺突然关门了,拨打对方电话也联系不到人。

文先生得知,还有近30名消费者也“中招”了。事后,经过荷塘区市场监管部门介入,这些消费者要么收到退款,要么更换门店继续提供服务。

相较于吃了“闭门羹”的文先生,冯先生也有闹心事。

日前,天元区耀华大厦一家汽修美容店搞店庆促销活动,热情的销售小哥向冯先生推销起会员卡:只要充值500元,就能成为该店VIP客户,不仅在维修保养上能享受会员价,还能享受5次免费精细服务。

在销售小哥一再推销下,冲着有免费洗车服务,冯先生欣然充值了500元,成为该店VIP客户。“办卡很利索,但想要体验他们店的免费精细服务,真是一波三折。”冯先生告诉记者,第一次去门店洗车,冯先生排队等候了40分钟后,才被告知他们店洗车要提前一天预约,没有预约的话,不接受临时洗车服务。

“时间白白浪费不说,他们的服务态度也让人无语。”次日,冯先生预约上午11点洗车,当天他准时赶到汽修店,排队等待洗车的仍有不少。好不容易轮到了自己爱车洗车时,不到5分钟时间,他的爱车已经洗完。

让冯先生大跌眼镜的是,他的爱车只有外部进行了冲洗,根本没有清理内饰部分,与承诺的精细服务大相径庭。“每天我们要洗上百台车,不可能做到细致入微,已经是免费洗车了,你还要怎样?”面对洗车师傅的回复,冯先生大呼被套路了。

记者从12345政务服务便民热线了解到,今年以来,关于洗车行业预付款消费的投诉记录就达到71条,以“夸大宣传”“诱骗充卡”“门店无故停业”等情况居多。

在此,市场监管部门提醒广大消费者,消费者在预付充值前要擦亮双眼,金额上要量力而行,并注意保留收据凭证,一旦出现商家不退费、跑路等情况,便于维权。

开发商违规收取燃气开户费 纪委帮1330户业主回300余万元

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者/陈正明 通讯员/唐艳丽 廖培)“开发商把燃气开户费退还给我了。如果不是你们的督办,这个钱估计要不回来了,真的非常感谢你们。”3月

11日,远在广东中山打工的茶陵县虎踞镇居民陈生(化名)特意打电话向该县纪委表达感谢。

故事还要从去年6月的一封信说起。

居民微信群中投诉,市县两级纪委介入督办

2021年4月,陈生多次通过网络或到职能部门,投诉开发商违规收取2300元燃气管道开户费问题,但一直没有得到有效解决,让他十分窝火。两个月后,准备放弃的陈生正好看到村里“幸福株洲”监督与服务微信群转发了中央纪委“我为群众办实事”纪委请您来出题”的链接,于是再次反映了问题。

随后,问题线索移交到市纪委。“接到市纪委交办函后,我们马上与陈生取得联系,了解有关情况,特别是其中是否存在干部作风问题。”茶陵县纪委监委相关工作人员介绍。

在纪委的督促下,茶陵县市场监督管理局查明了问题原因。早些年,茶陵县新建商品住房管道燃气入户安装费由开发商代收。根据省里近

几年出台的有关规定,新建商品住房管道燃气入户安装费计入商品房开发成本,开发商不得再向用户单独收取燃气开户费。但当时陈生并不知道该政策,买房时仍向开发商缴纳了2300元开户费。事后陈生偶然得知了该政策后,便进行了投诉举报。

弄清事情原委后,茶陵县纪委监委向县市场监督管理局下发了督办函,并全程跟踪督办。因为此前陈生与开发商关系闹得比较僵,让开发商退钱太不容易。同时考虑陈生在外务工,不方便来回跑,走司法程序又会额外增加经济成本且时间较长,问题解决还得立足协调。在纪委和职能部门多次现场督办协调下,去年11月,陈生终于拿到了开发商退还的2300元燃气开户费。

举一反三推动行业整改 帮1330户业主退费305.9万元

陈生的燃气开户费要回来了,但事情在纪委眼里远没有结束。陈生的问题是个案,还是共性问题?茶陵还有没有其他类似案例?市、县两级纪委从民生角度出发,揪住问题不放,“较真”地要求职能部门以点带面对整个行业进行清理整顿。

“我们要求职能部门在全县对此类问题进行摸排。”茶陵县纪委监委相关负责人介绍,由纪委牵头,行业部门对2015年7月以来的相关举报进行大起底,发现全县17个楼盘存在同类问题。于是,茶陵县纪委以监察建议书的形式,建议行业部门对相关问题进行调查和整改。

“以民为本”的政治监督压实了主体责任。去年底,茶陵县委书记邓元连现场调度房地产开发企业违规收取燃气开户费问题,县长杨红兵组织成立工作专班,在全县启动退费工作。同时,茶陵县市场监督管理局、县住建局、县发改局联合向全县16家房地产企业下达有关通知,并召开工作推进会,对相关房地产企业进行集体约谈。

在一系列整治“组合拳”下,退费工作有序进行。目前,茶陵9个楼盘启动违规燃气开户费清退工作,已有1330户业主拿到了开发商退还的开户费,退款总金额达305.9万元。

租车出事故 车损谁来赔? 市民租车发生轻微事故 店家拒绝通过保险理赔

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者/易楚瞳)“一个车身漆面定损1800元,太离谱了。”日前,市民汤先生在天元区北汽湖南庞大贝宁店的小灵狗出行(以下简称:北汽小灵狗)租借了一台汽车,没想到还车时,不仅扣了1800元的维修费,就连剩余1200元押金也未退还。这是怎么回事?

租车遇纠纷

1月13日,汤先生在北汽小灵狗店租赁了一台汽车。3月14日,汤某按约还车,但店方认为,汤某租用车辆后车身大灯等多处受损,需支付1800元维修费。

汤先生承认,车辆发生过碰撞,车右门有刚蹭且部分凹陷,但大灯、反光镜并未损坏。事后,汤先生希望通过车险理赔,然而北汽小灵狗店以保险临期为由,拒绝了汤某的请求。

北汽湖南庞大贝宁店人员介绍,该店与小灵狗出行属于合作关系。用户下载其App注册,并扫描身份证、驾驶证,签订电子租赁合同后,支付3000元押金与租金,即可租用车辆。

“承租车辆均购买车险,并留有原始信息。用户用车期间发生交通事故可保险理赔,小剐蹭可自行修复。”至于租赁前夕的车况是否会告知用户,北汽小灵狗店的工作人员三缄其口,且对车辆保险理赔事项说法不一。



▲汤先生归还的车辆,右门有一处小的刮擦痕迹。记者/易楚瞳 摄

如何正当维权

北汽小灵狗店表示,车辆维修费是平台评估车损所得结果。汤先生质疑,“即便如此,那也得退还押金余额,为何多次申请返现后仍无下文?”

泰康人寿工作人员表示,车保责任期内,车辆发生道路交通事故后,车主资料齐全时,均可通过保险理赔车损。湖南诚一律师事务所律师杨洁则认为,租赁车辆的损失金额是否合理,有待权威机

构认定,双方可协商或通过诉讼途径解决纠纷,但合同约定平台扣除租客应承担的损失后,应按约退还用户押金。

前日,北汽小灵狗店回复,汤先生押金剩余的1200元将在15个工作日内返回账户。但汤先生依旧拒绝承担这1800元的高价车辆维修费,且怀疑该店在“套路”自己,下一步,他将继续依法维护自己的合法权益。

时尚云消费 流行新浪潮

株洲晚报融媒体中心记者/任远

在云端学习“时尚搭配”,在网上买“预制菜”,跟着线上教练一起健身……数字技术改变了大众生活,也

让年轻人的消费行为更加新鲜有趣。一系列颇具特色的潮流消费方式正在兴起。

云试穿更直观

看中的衣服不知该如何搭配?网络个性化搭配将解决这一难题。

市民刘女士发现,在淘宝上购物,许多商品一侧都附有“个性搭配”的标识,点击进入,图片中模特一身时尚穿搭,不仅将衣服展示得淋漓尽致,也给买家以穿搭灵感。

“穿搭下还配有其他商品链接,看中即可下单,非常方便。”刘女士坦言。不仅可以云搭配,还可以云试穿。

“在网上买鞋,总会有试穿的烦恼,寄过来的鞋子经常不太合脚。”湖南工业大学大三学生李军易吐槽。

这个问题在AR试穿诞生后得以改善。前不久,电商平台得物升级的AR功能实现了多项技术、外观专利

的创新。消费者在看中的商品界面,点击AR试穿,即可感受试穿效果。

继云试鞋后,得物又推出AR试妆、AR试戴手表、AR试挂艺术品等多样化的消费场景,以及3D空间体验。消费者进入3D体验状态后,可360度观看商品形态。“不用去实体店,就可以直观感受商品的大小、质感、纹理等细节,让购物有直观的参考。”李军易说。

“数字经济持续升温,年轻人对品质消费的需求正不断丰富。以数字化手段促进消费需求增长成为潮流。除了更多元的高品质商品,更方便、更有互动感的消费体验越来越吸引消费者的喜爱。”长期从事数字化研究的黄磊指出。

预制菜好方便

围绕数字化这一流量入口,商家在吃上也下足了功夫。

小炒黄牛肉、肉末茄子、虎皮辣椒、酸菜肥肠……在各大网购平台,各类预制菜一应俱全,勾起消费者的食欲。这些菜品的价格从十几元到上百元不等,价格划算。消费者网购回家,只要简单加热,即可食用。

“平时工作忙,又不想天天吃外卖,预制菜不用洗菜、择菜、备菜,吃起来很方便,味道也不错,真可谓是在家中坐,美食网上来。”市民田女士说。

预制菜正掀起一场餐桌革新。叮咚买菜数据显示,今年春节期间,预制菜的销量同比去年增长超过3倍,7天售出300万份,客单价也增长超过一倍。

云健身有活力

冬奥会刚刚落幕,但热度仍在持续,健身成为许多人每天必不可少的项目。能否与教练在“云”上相遇,实现回家健身呢?答案是肯定的。

“80后”白领谭艳每晚在孩子睡着后,都会抽出时间跟着线上教练“云健身”。“踩点跳绳、瘦腿操都是我的最爱。”谭艳说,网上有许多相关教程,只要坚持跟着教练训练就行。

“白天工作忙,晚上又要照顾小孩,健身只能靠挤时间。要想去健身房实在有点

难,这种‘云健身’在家里就可完成,时间、地点的随意性都很强,很适合我。”谭艳表示。

记者发现,Keep、Fit time等线上健身平台的课程覆盖了HIIT、力量塑形、瑜伽、有氧舞等众多健身类别,能满足不同年龄段、不同目标和兴趣的用户需求。

“年轻人对商品品质、消费体验的潜在需求正在规模化释放,这是激发企业持续把数字化创新作为保障品质消费、提升服务体验的动力。”分析人士表示。

自拍馆成年轻人“新宠”

株洲晚报融媒体中心记者/刘芳



▲饶若雪在自拍馆星黛露城堡场景的自拍。受访者供图

打卡日式居酒屋,品尝精致下午茶,体验异城风情……如果有人一下子在朋友圈晒了这么多不同场景的照片,你会不会很好奇对方究竟去了哪里?

近日,在大众点评、美团等平台的“新奇体验”类别中,悄然出现了一种新休闲、玩乐场景——换装自拍馆。在每家自拍馆的评

株洲兴起20多家自拍馆

身穿一袭白色长裙,95后廖敏娴熟地把手机夹在支架上。她和闺蜜坐在落地窗前,手持玫瑰回眸浅笑,微风轻轻撩起发丝,衬出精致侧颜,这时廖敏赶忙用蓝牙快门记录下美丽瞬间。

在中心广场的半糖微甜换装自拍馆,一进门便能看到挂在衣架上不同种类的衣服,有旗袍、汉服、和服、Lolita裙子等。一百多平方米的空间被布置成多种场景,包括复古风、古风、度假风等场景,以搭配不同的服装风格,吸引了大量小姐姐来打卡。

“在这里一切都是自助,自己化妆、自己拍照。”半糖微甜换装自拍馆的负责人饶若雪介绍,“相较于传统影楼,自拍馆空间虽小,还没有摄影师和专业相机,但会提供自拍架、补光灯、蓝牙遥控器等设备,供顾客自拍。”

除了自拍,半糖微甜换装自拍馆也围绕

细分领域,提供更多延伸服务

自拍馆专业性不高,没有专业摄影师及专业设备。为什么会深受年轻人喜欢?

“自拍馆的优势在于性价比,是‘轻摄影’。”经营一家自拍馆两年时间的消滔认为,和传统的摄影棚不同的是,自拍馆能够给大众搭建一个更加私密的拍照场景,不仅满足了年轻人对于拍照的需求,还兼具一定自主性和社交属性,享受了颜值经济的红利。

“去影楼拍一次,几百元到上千元,在自拍馆,人均一百左右,你就可以拍很多服装和场景,也满足了现在年轻人发朋友圈九宫格的需求。”喜欢自拍的廖敏说,自拍馆是一种

自拍馆是对影楼的消费升级

摄影的重要功能就是记录和表达,而自拍馆的走红,正是因为有更多的人要记录美好,表达生活。

“这是一种新的消费业态。”在湖南工业大学经济管理学教授凌智勇看来,“也可以说是对影楼的消费升级。”

凌智勇认为,“如果照片只是发朋友圈的话,大家对于摄影器材的专业性没有那么高的要求。而从便捷性以及分享的即时性来说,手机比单反更快,信息的快速传递也



▲自拍馆布置的场景。记者 刘芳 摄

论区可以看到,换装自拍馆好评很高,深受年轻人喜爱。

究竟什么是换装自拍馆?“新奇”在哪里?和传统影楼又有什么区别?为何在年轻人之中风靡?3月23日,记者走访了几家换装自拍馆,一探究竟。

着拍摄场地开始横向拓展写真、化妆业务,以及提供摄影师约拍。饶若雪介绍:“每年的五、六月是旺季,客流量比较大,特别是周末。甚至遇到热门的节假日,自拍还需提前预约。”

曾经遍布街头、商场的大头贴拍照机,成为80、90后青春记忆的一部分。而在如今,大头贴已经难觅踪影,但属于年轻人自拍的快乐却没有散去,自拍馆正成为他们的消费新选择。

记者在大众点评上看到,本地换装自拍有20多家,服务内容都是提供服装和场地,供顾客自拍。自拍馆的收费多在几十元到一百多元之间,具体套餐内容分为几种模式,分别为限时、限场景或限服装等不同的模式。在小红书App上,与“自拍馆”词条相关的种草笔记超过118万篇。

很随意轻松的摄影模式,可能就是和闺蜜出来逛街,画了很好看的妆,想拍照了,就可以直接来自拍馆拍照。

如今,自拍馆越来越多,为了增强竞争力,自拍馆也开始细分领域,提供更多延伸服务。

“比如我们这家是专门做汉服自拍的,还有的店是专门做和服场景的,还有专做婚纱场景的。”如鸾汉服体验馆自拍的负责人十里介绍。

自拍馆花样也越来越多了。如半糖微甜换装自拍馆即将开辟撸狗、撸猫、下午茶服务,为顾客提供更多样的场景。

更符合当下年轻人的需求。并且自拍更加有自主性。有这些因素,也就促成了自拍馆的走红。”