

新手主播成长记

株洲晚报融媒体记者/谢慧 文/图



▲直播间里,乐乐(中)和副播是一对“黄金搭档”。



▲直播过程中,要经常注意妆容,必要时避开镜头补妆。



▲开播前,乐乐精心为自己化上美妆。



▲穿上时尚的风衣,对着镜子寻找自信。



▲最初的学习阶段,面对新的行业和超负荷的学习,乐乐经常身心疲惫。

“家人们,这件是春夏百搭新款,货品已经登上链接,可以下单啦……”镜头前,女主播乐乐正在热情地向粉丝介绍当季的爆款。

近年来,5G提速,直播盛行,直播带货已成为一种常见的销售模式。这股春风也吹进了芦淞市场群,店铺销售和直播带货双轨制,已成为许多服装实体店主的不二选择。

直播带货持续发展,带货主播成了香饽饽。1997年出生的乐乐,曾是环洲城服装店开单员,每天做着单调乏味的工作,在身边朋友的影响下,她决定放手试一把。

2020年,乐乐辞去工作,开启了主播学习之路。重新当“学生”的她,才认识到主播工作并没有想象的那么简单。“专业知识、陈述台词、仪容仪表……这些都是之前没有接触过的东西,刚开始脑子都是懵的。”乐乐说。

试播、排练,在一番精心准备后,乐乐信心满满。但进入正式直播的那一刻,她又紧张起来。实战,让提前背好的术语和开场白在记忆中模糊起来。“场面一度十分尴尬,只想快点结束。”6个小时的直播让乐乐感觉像过了一年。

哪个环节弱,就在哪里下更多的功夫。苦练百日,乐乐再次鼓起勇气面对镜头。如今,她已驾轻就熟、滔滔不绝,在直播间与粉丝的互动游刃有余,业绩也从最初的十余单暴涨到千余单。粉丝的点赞、业务的提升,让她更加坚信当初做下的决定——从幕后转战台前。

“当主播不容易!必须同时具备良好的表达、控场、幽默感、反应能力。”湖南金鹰文化传媒公司相关负责人黎贵坤介绍,在面对网友刁难时,还要有强大的内心。



▲熟悉服装的特性、搭配等。



▲乐乐和其他学员对着直播设备一遍遍练习。



▲直播中的乐乐。

两岁失明,10岁自学竹器编织,好手艺名扬十里八乡

盲人篾匠谭光明: “篾”视黑色命运 “编”出光明人生

株洲晚报融媒体记者/旷昆红

在没有光的世界里,精益求精。在枯燥乏味的世界里,勤恳做事。谭光明,家住淞口区龙门镇邓家村,两岁因病失明,10岁自学竹器编织,一天又一天,一年又一年,54年来,以手为眼,“编织”出光明的人生,成为十里八乡抢手的篾匠师傅。

一个盲人靠自学竟然编织出了篾器成品

多彩的世界,太短暂。两岁时,一场重病后,谭光明失明了,眼前的世界,只剩下漆黑。感知世界的途径,只剩下一双手。6岁时,其父去世,母亲带着4个孩子改嫁,生活的艰难可想而知。他想学一门傍身的手艺,但家里交不起师傅钱。

在当地,竹子很常见。10岁那年,母亲和继父挑了一些柴回来,其中夹杂着几根竹子。闲来无事,他花了几天工夫,摸索着做竹锅刷,这给了他极大信心。每天,他满脑子琢磨着能用竹子做点什么。其母生怕他拿刀子不小心伤到自己,总把菜刀藏在高处或隐蔽角落。有一次,他四处寻找,差点被柜子上掉下来的刀子砸中,但这,并没能让他放弃。

1972年,14岁那年,他终于

编出了一对箩筐。尽管手艺粗糙,形状不好看,其母仍满心欢喜,挑着这对箩筐去打米,被邻里取笑是“跛箩货”(编者注:方言,指伪劣商品)时,她一脸骄傲地介绍,这是盲人儿子织的。一个正常人尚且需要拜师学艺几年才能出成果,一个盲人靠自学竟然编织出了篾器成品,这可把乡亲惊到了。收售竹制品的小贩承诺“4.1元一对,光明做得差一点,3.5元一对。”

编的东西还能卖钱!小小少年更加有瘾了。他白天黑夜地在家琢磨,用手一点一点地摸摸篾、竹筛的形状,摸篾丝一根一根之间的纵横交错,到第4次交货时,一个美观且扎实的篾器诞生,收购价和普通篾匠做的产品没差别。

每一道工序都有讲究,谭光明烂熟于心

“3年的竹子最好编东西。”摸摸竹节,听听敲竹子的声音,谭光明就能迅速判定竹龄。和竹子打了50多年的交道,他对竹子的秉性了然于胸,太嫩,不坚韧;太老,易折断。

竹器品的制作,要经历选竹、砍竹、破竹、劈片、剖篾、撕篾、刮篾、定型、固定、编篾、锁口等10多道工序,全是手工操作,每一道工序都有讲究,环环相扣,谭光明烂熟于心。

破竹劈片后,将竹皮竹心

剖开,就是撕篾,这最考验篾匠的手艺。只见他手来手往,刀起刀落,全凭手感判断竹篾片厚度,熟练地分出青篾和黄篾。经过他用手刮出来的篾,厚薄匀称,细腻柔软。一片片细篾条在他手中,上下翻飞,左穿右插,篾丝一根接一根地纵横交错,像经纬织布法一样,一环扣一环,最后,把篾丝反过来压进篾筒的边口,一个篾筒就完整地编出来了。

物美价廉受欢迎,做工需提前3个月预约

“盲人当篾匠,你肯定吹牛。”“你怎么请个做不得事的盲人回来咯!”……尽管手艺好,一开始,谭光明总被人连番质疑。

实力是最好的通行证。上世纪90年代,谭光明在淞口镇一家旅店住宿,闲聊时,对方以为他是算命先生,得知他是篾匠后,以为他在吹牛,并且用100元作赌注。不久后,他按照约定,上门去做事,慢慢看到成品后,对方终于相信了,“100元的赌注我没要,但他帮我在周边广而告之,他好多邻居都晓得我的手艺,我在那个地方做了好几个月。”回想起这件事,谭光明依然很骄傲。因为手艺好,谭光明还无偿带过3个徒弟。现在徒弟们都转行了,只有他还在坚守着这一传统行业。

随着时代的发展,越来越多的人使用塑料制品,但他名

声在外,一传十,十传百,请他上门的人一直不断,甚至还需要提前3个月预约。到了一个村,往往需要待8个月甚至更长时间。

淞口区龙门镇果田村的蔡作美16年前就认识谭光明了,“当时也是听邻居说谭师傅手艺好,我一开始也是将信将疑地请他来家里做事。”今年3月16日,是谭光明第4次上门给蔡作美家做事了。从篾筒到米筛、蒸笼等,谭光明承包了蔡作美家所有的竹制品。在蔡作美看来,谭师傅编的竹制品物美价廉,特别受欢迎。“有时,在这一家刚做完,其他人就抢人,把他的工具箱提走。”村民说。

早几年,谭光明到了领“五保”金的年龄,但他并没有因此退休。“大家用我做的东西,我很有成就感,只要能干得动,我就要一直编下去。”他说。



记者手记

竹子陪伴了他大半辈子。编织篾器除了谋生外,更是他的爱好,他把自己的心血注入每一件篾器中。“干一行、爱一行、专一行、精一行”的工匠精神,在他身上体现得淋漓尽致。

虽然眼睛看不见,但他的世界里有光,他靠着一双勤劳的双手创造未来,创造光明的人生。他活出了希望,活出了自信,他身残志坚,用自己勤劳的双手创造幸福,也赢得了大家的尊重。



▲靠着50多年的经验,谭光明熟练地编着竹篾。记者/张媛 摄



▲村民蔡作美家的竹制品全是谭光明做的。记者/张媛 摄

▶摸竹节听竹声,谭光明即可辨认出竹龄。记者/张媛 摄

工行株洲分行深入社区开展消费者权益保护宣传活动

为提升广大社区居民的金融风险识别能力,增强维权意识,2022年3月16日,工行株洲分行走进响石岭街道开展了以“共促消费公平 共享数字金融”为主题的消费者权益保护教育宣传活动。

活动开展期间,工行株洲分行工作人员通过发放宣传折页、设立咨询服务台等形式为社区居民进行宣传,向社区居民宣传近年来维护消费者权益热点问题,介绍常见金融消费欺诈行为,普及金融消费者八项基本权益、防范非法集资、防假币、反洗钱、存款保险等金融知识,引导社区居民树立理性投资、价值投资观念,增强依法理性维权的意识及能力。活动现场共接受居民的现场咨询



▲工行工作人员现场合影。

100余次,发放宣传折页200余份,有效地提高了金融消费者的自我保护意识和风险防范意识。(图/文 张舒)