



2022年03月11日 星期五
责编:沈勇跃
美编:郭金芳
校对:曹永亮

市民投诉

1 梁女士:高价“养生仪”赊账卖给老人

我母亲,年过七旬,退休前是工人,患有高血压、高血脂、腰椎间盘突出等疾病。退休金微薄,生病了去医院看病都怕花钱。退休后,常和一些大爷大妈去一些所谓的老年保健场所听讲座,领取免费的鸡蛋、面条。家人多次劝说,无果。

一天,“骏丰频谱”店销售人员将一个价值12800元的“养生仪”送上门。我和丈夫明确表示拒绝。但是,在老人没那么多钱购买产品的情况下,销售人员执意赊账,将“养生仪”卖给老人。这些销售人员将“养生仪”搬进家中,进行安装,老人当场支付了6000元现金,并告知销售人员余款之后支付。为此,一家人引发激烈家庭矛盾。

老人购买高价医疗保健品这已不是第一次,近几年都有。请大家帮我支招,怎样维权,怎样规避此类事件?

2 杨子敖:“保健房”卖7.68万元,只有手写收据

2019年,经朋友推荐,我体验了骏丰频谱治疗保健房,产品报价7.68万元,销售人员说可以分期付款。后来,销售人员将“保健房”送到我家里安装。

截至2021年3月份,我陆续支付了货款3.5万元,每次付款,对方只给了一张手写的收条,没有公司盖章,没有开正规发票。后感觉价格太离谱,不愿再支付货款。

当年3月份,销售人员擅自上门催收货款,趁我外出吃午饭时,擅自将我家里的“保健房”搬走了。

后来在市场监督管理部门、媒体的介入下,“骏丰频谱”店退还了我3万元货款。

“保健房”为什么定价这么高?依据是什么?为什么不开具正规发票?希望监管部门展开调查。

3 刘女士:老人不让管,维权又无助

我婆婆家住新桂广场,退休后常和一些老人参加商家组织的讲座、旅游、聚餐等活动。

2020年11月份,老人花费30000元购买了“骏丰频谱”产品,外观与饮水机差不多。

我自己就是当医生的,劝婆婆不要再买这些产品。

家人为此和老人吵过架,并向有关部门投诉。得到的回复是,该产品销售是合理合法的,年轻人要管住自己的老人。

我们劝说老人,老人却说:“花的是自己的钱,不关你们的事。”

老人不让管,她儿子都不管了,我也不能再管。

目前,老人购买了多款“骏丰频谱”产品,花了不少养老钱,家人看着心疼。希望有关部门能规范医疗保健行业的相关行为。

普通临街门面,因推介“骏丰频谱”产品,受到不少老年人追捧,却遭到老年人子女们的投诉和举报。该品牌获得“全国放心消费品牌”“CCTV中国年度品牌”“信用典范”等称号,获得大量国际大奖,却“严禁外传”。连日来,记者根据一些市民的投诉,对城区多家“骏丰频谱”店进行走访调查。该产品靠不靠谱?成为市民探讨的话题。



▲销售人员向两名老人推销“释放负离子”的鞋子。

记者调查

“骏丰频谱”店内的商品定价是否合理?商品是否明码标价?近日,本报记者对城区多家“骏丰频谱”店及相关部门进行了走访。

多家门面售卖,宣称是“全国放心消费品牌”

通过搜寻,“骏丰频谱”店在天元区、芦淞区、荷塘区、石峰区有分布,约有7家,均为普通临街门面,门面招牌上有“骏丰频谱”四个蓝色大字。有的“骏丰频谱”店,位于一排餐饮店中间。

一名“骏丰频谱”产品使用者的家属向记者提供了一本有关广东骏丰频谱股份有限公司产品的资料。资料中有“骏丰频谱”公司简介、频谱水治疗仪、骏丰频谱治疗保健房、养生小知识等内容。资料宣称,“骏丰频谱”公司曾在首届“中国保健科技大会”荣获科技进步奖,曾获“全国放心消费品牌”“CCTV中国年度品牌”“信用典范”“广东省守合同重信用企业”等称号。

老年人是常客,店内商品未见明码标价

3月8日,位于长江南路、人民中路、新华西路边的“骏丰频谱”店有向老人推销“骏丰频谱”店有向老人推销“骏丰频谱”的活动,店内张贴有关于鞋子的宣传海报。这些宣传资料称,鞋子上的频谱传导布抗菌、释放负离子、抗静电;空调布透气防臭、自动调温;频谱纳米鞋垫红外频谱、抑菌。

在长江南路边的“骏丰频谱”店,女销售人员在向2名老年人推介鞋子,电视机播放着关于鞋子的广告。电视屏幕上

市场监管部门:属于市场调节价

“骏丰频谱治疗保健房”售价7.68万元,“壁挂新风机”售价9800元,“骏丰频谱治疗保健仪”售价13800元,2个“骏丰频谱健康腹宝”售价7760元,“频谱水治疗仪”售价14800元,……石峰区新建村社区老人邹安(化名)近年从“骏丰频谱”店购买了

多款产品,将购买记录一一记录在记录本上。

邹安患病住院,家人发现了他的记录本,认为“骏丰频谱”产品价格离谱,展开了维权。

产品定价是否合理?“骏丰频谱”湖南地区经销商称,产品实行自主定价。

屡遭市民投诉 高价“骏丰频谱”到底靠不靠谱?

文/图 株洲晚报融媒体中心 刘平

伦堡国际新发明新创新产品展览会”等获得过金奖或银奖。2018年,完成在美国食品药品监督管理局的企业注册与产品列名,正式获美国FDA认证。

“全国放心消费品牌”奖牌显示,是由中国保护消费者基金会于2011年3月授予。

资料最后一页备注:非宣传物料,仅供内部学习使用,严禁外传。

围为二类医疗器械、家用电器、农产品、电子产品、日用百货、服装销售。多个“骏丰频谱”店内,有老年人体验理疗产品或听产品介绍。店内摆放有“骏丰频谱健康腹宝”“骏丰频谱健康浴室”“频谱水治疗仪”“骏丰频谱治疗保健仪”等产品,未见明码标价。

“产品价格高,老年人是那儿的常客。”位于“骏丰频谱”店旁的商户反映。

荷塘区市场监督管理局相关负责人介绍,医疗器械属于特殊商品,实行市场调节价,由经营者自主制定,通过市场竞争形成的价格,销售时需要明码标价,没有明码标价涉嫌违反《价格法》等相关法律法规规定。



2022年03月11日 星期五
责编:沈勇跃
美编:郭金芳
校对:曹韵红

维权进展

税务部门:销售产品未开发票,涉嫌偷税漏税

邹安的儿子邹先生介绍,今年2月份,荷塘区市场监督管理局曾组织他和新华西路“骏丰频谱”店负责人谢女士进行调解,他提出了全额退款、登报道歉、赔偿精神损失、停止违法销售等

条件。2月16日,双方因无法达成调解协议,终止调解。邹先生后将商家销售产品不开发票的行为投诉至税务部门。

国家税务总局株洲市荷塘区税务局工作人员介绍,邹先生的投诉已经受理,经过调查,初步认定商家有涉嫌偷税漏税的行为,接下来将移交税务稽查部门展开进一步调查。

圆桌话题

如何预防医疗保健领域的“坑老陷阱”

医疗保健产品属于健康产业,关乎公众的身体,该行业提供的产品和服务理应靠谱。但从从业人员素质不高,专业知识缺乏,法律意识薄弱,加上消费者对保健产品了解程度不高,导致医疗保健产品市场乱象丛生,消费者信任度低。本期“圆桌话题”特邀了政协委员、天元区人大代表陈曦、北京市隆安(株洲)律师事务所律师周灿辉,聚焦如何预防医疗保健领域的“坑老陷阱”话题,积极寻求破解之道。

市政协委员、天元区人大代表陈曦:从源头上治理

医疗保健领域乱象,损害了消费者的合法权益,对人身财产安全造成危害,不利于医疗保健行业自身发展。

目前,对于医疗保健领域的监管存在真空地带,相关部门处理时,存在无法法律依据的尴尬。这些行业

必须引起高度重视,从源头上采取措施综合治理,完善立法,严格执法,形成监管部门加强行政监管、行业强化自律、企业规范经营、公众发挥监督作用的社会共治局面。

北京市隆安(株洲)律师事务所律师周灿辉:老人需提高自身判断能力

老年人受骗,究其原因有老年人信息判断能力较弱;存在“贪小便宜”心理,容易被小恩小惠赢得好感,被“洗脑”成功后购买指定的保健食品和保健医疗器械;防范意识和法律意识淡薄,有不法商家雇佣一些老年人当托,诱导其他老年人购买产品。

预防“坑老陷阱”,除了管理部门加强监管,老年人自身也需加强信息辨别能力,警惕会议营销、旅游营销等活动,在购买高价产品前,向管理部门、家庭成员咨询,多打听,了解产品信息。家庭成员要加强对老人的关爱,多与老人沟通,谨防老人上当受骗。

链接

“骏丰频谱”多次被媒体曝光

1.2016年,《每日经济新闻》报道,因虚假宣传,骏丰频谱曾被法院判决赔付消费者13.96万元。

2.2017年,《钱江晚报》报道,一名九旬老人花7万元购买了“骏丰频谱治疗保健房”,使用一周险些送命,产品说明书上未标明不宜人群。

3.2019年,南昌电视台在《“包治百病”的水,“天价”骏丰频谱涉嫌虚假宣传》新闻报道中,揭露骏丰频谱一款售价过万元的“频谱水治疗仪”的真实面目。

4.CCTV2财经频道《是真的吗》节目,曾就“骏丰频谱水能治疗多种疾病?”进行求证,揭露其中骗局。



▲杨子敖老人支付货款后得到的“白纸收条”。



▲邹安老人花7.68万元购买的“保健房”(资料图)。



▲两名老人在店内体验医疗保健产品。