

鉴藏

绿松石的硬度高低有何区别

绿松石是由矿物质历经亿万年的水流沉淀而生成,由于地质环境的变迁,绿松石的质地很不均匀,致密度有较大差别,孔隙多者疏松,硬度较小,孔隙少则致密坚硬,硬度较大。

一般而言,绿松石整体的硬度在3—6之间徘徊,硬度低于3的绿松石也有,不过用手轻轻摸一下,就会有白色粉末掉下,而硬度高于6的绿松石则几乎没有。以软玉代表和田玉为例,其硬度在6—6.5之间,故最硬的绿松石也才刚到和田玉的最低门槛。这也是绿松石以珠串或小型吊坠雕件为主,而和田玉则雕件、手镯较多的原因。

根据硬度的不同,人们把绿松石分为“瓷松”“绿松”“面松”三种。

瓷松,硬度在5.5—6之间,经过抛光打磨加工后,表面会光亮似瓷。瓷松的硬度是所有绿松石中硬度最高的,适合雕刻加工。

绿松,硬度在4.5—5.5之间,没有瓷松高,是一种中等质量的绿松石,较为常见,是目前市场上流通的主力。

面松,也有一些人叫它泡松,硬度在4.5以下。面松几乎没有盘玩价值,稳定性也很差,若想利用起来,必须进行优化处理。

此外,绿松石的硬度高低不仅体现在结构的稀疏程度上,其硬度与瓷度是挂钩的。瓷度则是绿松石表面抛光后呈现出的光泽等级,其中以瓷器或玻璃光泽为最好。

瓷度在5—6之间的绿松石抛光后会如瓷器表面一般,明亮鲜艳。4—5硬度的绿松石,抛光之后呈现出漫反射的光泽,虽然不如上一类明亮却也柔美。硬度在4以下的,抛光之后则像是粗糙的蜡质表面,称之为蜡质哑光。(本报综合)

藏趣

齐白石的铁杆粉丝——老舍

马立明

近读《老舍藏齐白石画》一书,知老舍先生和夫人胡絮青,一生收藏名人字画颇丰,单齐白石老人的作品就有100多幅。老舍先生喜欢收藏名人字画,不是“以藏养藏”或转手变卖而获得更大的经济利益。他收藏名人字画,主要是自娱、自乐、自赏,有时甚至把这份娱、这份乐转送给他。

据老舍先生的儿子舒乙在书中介绍,他父亲收藏到这些字画后,首先会请人装裱,然后想方设法挂在有限的居室内。1950年,他在北京丰盛胡同购得一小院,于是利用客厅的西、北两面墙作“画廊”,将齐白石、林风眠、徐悲鸿等人的画作挂出来,然后泡上杯香茗,一边品茶,一边鉴赏。有时,他还会邀请些朋友来家里一块品头论足,议论一番。久之,“老舍画廊”不胫而走。

字画“储备”多了,老舍还会把它作为礼品送人。如某同事乔迁新居,某小伙结婚,某朋友远行,他都要亲自携礼(画)登门祝贺,令受礼者喜出望外。

真是“独乐乐不如众乐乐”。受老舍先生的影响,舒家后人在二位老人仙逝后,举家合议,决定将这些藏品全部捐献

给国家,让这批珍贵的字画能让更多的人去参观,去欣赏。像《老舍藏齐白石画》一书中的“齐画”,就主要捐赠给了“中国现代文学馆”。他们之所以选中“中国现代文学馆”而非“中国美术馆”,一是基于老舍先生是位文学家,二是这些美术作品主要是老舍以文学诗句如“蛙声十里出山泉”而求得,因而与文学有缘。

这里值得说明的是,老舍先生藏齐白石画,绝大多数都是他花钱购买的。如1933年,他在济南就通过向文友许地山写信,帮他购得了第一张齐白石的一画——《雏鸡出笼图》。老舍极喜欢这幅作品:画面的右上角,一个立体感极强的鸡笼刚将笼盖门打开,一群毛茸茸的小鸡便飞奔而出,直至“跳”满整个画面。自此,“齐画”成了老舍的最爱。

1950年,老舍先生从美国回到北京,这就更有利于他收藏齐白石的作品了。此时的他,一面去琉璃厂荣宝斋、和平画店购买“齐画”,一面去白石老人家当场求购。付费时,总还要多给一点。

自然,白石老人很喜欢这位知画、懂画和极富才情的作家,知音。1951年,老舍的夫人胡絮青拜齐白石为师,于是促成

宋代紫铜暖手炉

伊羽雪

我收藏了一个宋代手炉,是古人在冬天放在袖口暖手用的,很是小巧,像个小蚰蚴罐。

那天来了一位收藏爱好者,是交往甚密的朋友领来的。一番介绍之后,我得知那人是一位收藏行家,从事收藏几十年,手里有不少雅玩。他一见我这手炉,不由得动了心,惊讶道:“这可是宝贝哦!”别说,我这宋代暖手炉,先不论真品与否,样子是十分精巧,很有鉴赏价值。最后那酷爱收藏的朋友提出要高价收买,见我就是不肯,又提出用明代投壶和我交换,或者用他最心爱的宋代瓷枕交换也行,均被我婉拒。

这个手炉是南瓜形,紫铜制作,高仅为4.1厘米,腹径6.2厘米,十分小巧,做工却精细考究。吸引人的,还有镂空的炉盖上五瓣捧寿与炉身花鸟虫鱼相得益彰的图案。这种古代手炉,由炉身、炉底、炉盖和提梁(提柄)组成。炉底多有平底、凹底、奶足底、荸荠底等,提梁常常设计成弧形柄、花纹柄、花篮柄、折角柄、竹节柄等。它形式多样,还有圆形、八角形、方形、腰形、花篮形、海棠形等,手炉炉盖和炉身亦多刻有“喜上眉梢”“竹报平安”“福祿寿”等吉祥喜气的图案。别看手炉并不显眼,里面放火炭或尚有余热的灶灰,走到哪里都可暖手。

过去的读书人,冬天在书房里读书,手脚会很冷,以致妨碍书写绘画。官宦贵人,冬天上街门办公或出门访友,乘车坐轿也不能烤火取暖,于是有人设计了一种专门捧在手上取暖却不会烧坏周遭物品的手炉。相传隋炀帝沿运河南巡至扬州,时值隆冬时节,江都(今扬州市)县令为接驾,急命



▲作者收藏的宋代紫铜暖手炉。伊羽雪/供图

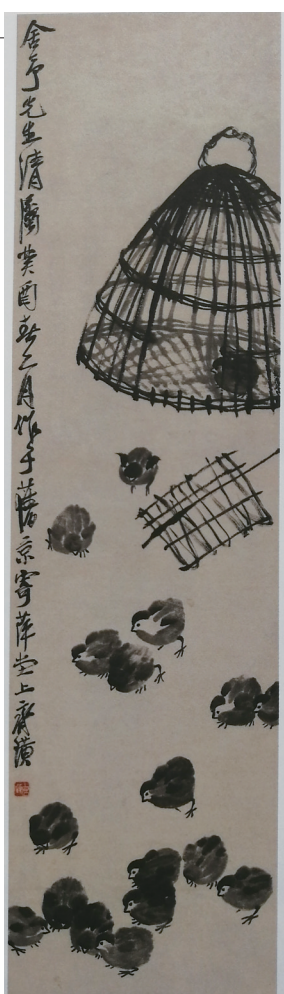
扬州民间铜匠精制一小铜炉,内置火炭,呈送隋炀帝取暖,隋炀帝即兴命名为“手炉”。

中唐时期,手炉成为官宦人家的室中用物,北宋年间便走入寻常百姓家,成为民间普遍使用的取暖器具。当时手炉多为青铜材质,偶有银、铁、瓷等。器型小,可随手提动,比火盆、火炕要方便得多。它小巧玲珑,高和宽度不过几厘米到十几厘米,与精巧的紫砂壶略有类似,小型的可放在袖口里,故又称“袖炉”。

手炉的制作,明代日臻成熟,涌现出大批名家巧匠。其制

作的手炉,炉体厚重,线条清晰,刀法流畅,常用一整块铜料,敲打出一把手炉,炉柄上丝毫没有焊接的痕迹。手炉格调高雅,精美绝伦,融雕、镂、刻、碾、磨等工艺于一身,汇诗、书、画、印于一器,形、艺、韵、意俱佳,堪称工艺品中的珍品。不仅是实用器物,更是斋房雅玩,极富文人书卷气,有较高的历史文化内涵与收藏价值。

冬又至,每每欣赏我收藏的小手炉,就仿佛看到了古人冬日取暖的样子,心里也便有了一点暖意。



▲齐白石画作品《雏鸡出笼图》。马立明供图

他更有机会去齐宅做客、购画。此时的老舍,别出心裁,借苏曼殊的诗句:“手摘红樱拜美人”“红莲礼白莲”“芭蕉叶卷抱秋花”“几束寒梅映雪红”,请白石老人作画。齐老不愧画坛高手,没多久反映“春、夏、秋、冬”四景的条屏便创作完成。老舍看了,极为满意。

有了这次成功的尝试,老舍又借查初白的“蛙声十里出山泉”,赵秋谷的“凄迷灯火更宜秋”等难度更大的诗句求白石老人作画,并在求画信上注明:“蛙声十里出山泉”,要求“蝌蚪四五,水中游弋,无蛙而蛙声可想矣”。“凄迷灯火更宜秋”,要求“一灯斜吹,上飘一黄叶,有秋意也”。白石老人看到这封求画信后,经过反复琢磨,终于出色地完成了任务。后来《蛙声十里出山泉》这幅画即被印成邮票和写进教科书,广为宣传。而老舍向齐白石出题索画的故事,在文艺界也被广为流传。

以上所述这些齐白石画,如今都收入在《老舍藏齐白石画》一书中。我边看边想,觉得幅幅有真趣,有性情,有内含,有生活也。同时我也为老舍先生不惜花钱,慧眼识珠,并出题出方案“迫”使白石老人创作出这样一批绝世之作而感到欣赏!

神农公园 觅缘文化

(原戴碧蓉婚介+株洲红娘+文姐婚介)一站式服务

高端婚恋、爱情维权、心理咨询、婚庆婚纱

女未婚:24岁,硕士,株洲电信,独女,条件好

女未婚:28岁,本科,在编老师

女未婚:33岁,本科,公务员,有房有车

女未婚:31岁,本科,事业单位,父母退休

女未婚:35岁,私企文员,文静善良

女离婚:46岁,私企老板,年轻漂亮

女夜场:53岁,国企退休,身材好,小孩独立

女夜场:62岁,干部退休,身体好

男未婚:31岁,本科,私企会计,父母退休

男未婚:32岁,硕士,职业学校,父母在职

男离婚:46岁,大专,金融办主任,有房有车

男夜场:58岁,企业退休,女已婚

28118100

18907332205

地址:中心广场神农公园里

面右边游船码头

广告接待热线 200815169

代表委员建言“国货消费”:国货潮品大有作为

今年政府工作报告提出“推动消费持续恢复”。作为消费新力量,国货潮品如何点燃百姓购买欲?消费恢复还有哪些发力点?记者采访了代表委员。

“祀止于好”“红枣咖啡”……一些休闲食品推出的潮货,光看名字,就让不少消费者直呼“好想拿下”。

看到“提高产品和服务质量”写入今年的政府工作报告,全国人大代表石梁彬感触颇深:“产品质量是企业的灵魂。新消费时代,企业更要脚踏实地提供‘硬核’产品,以高品质、高服务、高质量满足老百姓‘购物车’日益升级扩容的需求。”

近年来,无论是食品服装、美妆文创,还是电器、汽车,消费市场掀起浓浓的国潮风。

“各类国潮产品不断‘出圈’的背后,是国家综合实力和百姓消费需求的提升。”全国人大代表姚忠良表示,国货产品要想在飞速变化的

消费市场赢得“一席之地”,既要瞄准国人所需所想,加大研发创新力度,实现从产品品类到消费场景的全面扩张,也要加快转型升级步伐,积极抢抓线上线下新机遇,以品牌铸就长久生命力。

如果说“小而美”成功圈粉靠颜值与创意的创新融合,那么“大而强”广受青睐则依赖技术与实力的迭代更新。

政府工作报告提出要“依靠创新提高发展质量”。全国人大代表、中国一汽红旗工厂技术处外网维修工人齐嵩宇深有体会:“我们要不负众望,从产品技术、品牌建设、客户服务等多方面进行创新引领,助力中国民族品牌崛起振兴。”

当前,随着新产业、新业态、新模式不断涌现,一些传统品牌遇到品牌认知老化、边缘化等问题。

“没有传统的行业,只有传统的思维。”全国人大代表、重庆市涪陵

区南沱镇副镇长刘家奇说,国货品牌要想跟上时代,必须持续转型升级,锻造强劲的市场竞争力。

消费是经济增长的重要引擎。全国政协委员、中国饭店协会副会长刘延云认为,促进消费市场加快复苏需要释放消费潜力,提升消费质量。“中国有着14亿多人的庞大消费市场,对产品品牌接受程度很高的‘Z世代’正逐渐成长为新消费主导力量,要抓住国货崛起的契机推动线上线下消费加速融合,以创新提升有效供给的能力和水平。”

全国人大代表李伟认为,随着多样化、个性化消费需求持续升级,数字技术驱动能力不断增强,以国货为代表的消费市场应充分发挥“国字号”深厚的文化底蕴和历史渊源,深入挖掘全产业链的新消费着力点,从而让“国货之光”照亮更多领域、更多群体。

(据新华社)

全国人大会议收到代表议案487件 建议约8000件



▲3月9日,十三届全国人大五次会议秘书处议案组建议小组的工作人员在工作,代表建议在这里批分处理后确定承办单位。新华社记者 李鑫 摄

陈雪萍代表:建议独生子女父母退休金上调10—20%

今年全国两会,全国人大代表、山东三箭劳务管理有限公司油漆工班组长陈雪萍建议提供独生子女老年父母的养老补助,鼓励兴办独生子女父母养老院,在政策所规定的退休金的基础上,独生子女父母退休金上浮10—20%,并允许已达到退休年龄的独生子女父母投靠异地工作生活的独生子女。

陈雪萍说,我国自实行计划生育政策以来,第一代独生子女父母已迈入老年行列。他们的子女正值干事创业黄金期,也赶上全面开放二孩、三孩政策。

她认为,独生子女一方面要拿出主要时间、精力投入工作,同时要腾出精力培养教育孩子,探视照顾父母的时间已所剩无几。独生子女父母养老、医疗等方面问题已逐

渐凸显。

“各地市虽然制定了有关计划生育家庭奖励扶助制度,在一定程度上缓解了农村部分计划生育家庭在生产、生活和养老方面的特殊困难。”陈雪萍说,随着社会进步,80、90后年轻人逐渐成为工作岗位的重要担当者。面临着没时间回家,承受高额房贷,生活压力大,教育成本高,消费增长快等问题。

“而农村独生子女补助标准已经持续很多年标准不变,即每人每月80元,每年共960元。”她建议提供独生子女老年父母的养老补助。补助金与国家统计局发布的物价涨幅相联系,根据实际情况在全国标准的基础上,上浮养老补助金,实行城乡统一。以财政、税收、土地使用优惠等方面的政策,鼓励兴办独生子女父母

养老院。以接纳的老年人的独生子女父母数量为依据,适当减免税费。

她建议,适当提高独生子女父母的退休金,在政策所规定的退休金的基础上,上浮10—20%的退休金。在政府财政支持下,适当提高农村独生子女老年父母的养老保险金。对于没有交过社会养老保险的独生子女父母可以补交养老保险,达到退休年龄也可以领取养老保险。

“允许已达到退休年龄的独生子女父母投靠异地工作生活的独生子女。”陈雪萍还建议打破地区分割,允许年老的独生子女父母跨省区投靠有稳定职业、固定居所子女,在子女的工作生活地落户,并且享受到与当地居民一样的待遇。

(据中国青年报)

两会日程

3月10日:全国政协十三届五次会议闭幕

10日上午,十三届全国人大五次会议举行代表小组会议,审议关于政府工作报告、年度计划、年度预算的三个决议草案;召开主席团第三次会议。下午,举行代表小组会议,审议关于全国人大常委会工作报告、最高人民法院工作报告、最高人民检察院工作报告的三个决议草案;召开主席团第四次会议。

10日上午,全国政协十三届五次会议在人民大会堂举行闭幕会。

(据新华社)

两会声音

“建议推行更大尺度的弹性退休机制:例如,以现行的60岁为标准年龄,上下15岁浮动。”——全国人大代表孙维

“建议调控母婴产品零售价格,降低婴幼儿奶粉价格,通过给予0—3岁婴幼儿家庭适量的奶粉补贴、政府集采等方式引入一批奶粉品牌。”——全国人大代表李小莉

“建议率先在东北全面放开生育政策限制,提高边境地区、边远地区现行工资津贴,设立东北振兴人才基金。”——全国人大代表车秀兰

“建议强制采集首次上户口人DNA,以利有效打拐。”——全国政协委员刘红宇

“建议中小学校应充分把握好‘双减’政策机遇,切实提高课后体育教学服务能力。”——全国政协委员管健民

“建议将‘盲驾’行为视为危险驾驶并进行严厉查处。”——全国人大代表张青彬

“如今猝死的发生正在年轻化,AED的推广普及十分必要,同时要让更多普通民众会用、敢用。”——全国政协委员杨杰孚(据新华网)