

下列证件  
声明作废·茶陵县恒信典当  
有限责任公司遗失  
43218A10012号典当经  
营许可证正、副本

周·见

## 冰雪过去是春天

侯德怀

上一周,对于株洲市民来说,记忆最深刻的是降雪量达36毫米的那一场特大暴雪,以及那些通宵达旦战冰雪、斗严寒,用心用情保安全、保畅通的忙碌身影,因为他们用行动彰显了细微之处见精神、关键时刻见担当的株洲气质,也让大家对于冰雪过去是春天有着更加切身的理解与期盼。

市委、市政府及时安排部署,气象部门精准预测、提前预警,公安、交警、市政、环卫、交通和水电气供应等部门未雨绸缪,做好人员物资储备,制订详实应急预案,全员上岗启动“人等雪”模式,吹响抗冰雪、保安全、保畅通、保民生的“集结号”。

道路因暴雪堆积、树枝倒伏而阻塞,车辆因拥堵、打滑而抛锚,在这些灾情最严重的地方,到处涌现着一个个迎难而上、默默奉献的身影;全市159条电力供应线路突发故障,国网株洲供电公司出动近2600人次的施工力量,顶着纷纷扬扬的雪花,通宵达旦进行抢修,紧急恢复33万余户居民供电。

特大暴雪就像一道考题,这一桩桩、一件件的行动就是答案,体现出各级政府职能部门在关键时刻全力以赴、守土尽责的初心使命与责任担当,

体现出广大党员干部以雪为令、挺身而出、冲锋在前的精神风貌与时代品格。

暴雪只是市民生活中的一个匆匆过客,发展才是建设幸福株洲的永恒主题。市委书记和市长特邀6位进入2021三湘民营企业百强榜单和株洲民营企业50强榜单的企业家共进早餐,通过“边吃早餐边聊天”这一新的政企交流形式,让企业家在轻松愉悦的氛围中,说实情、讲真话,积极建言献策,加速促推今年新增市场主体6.2万家目标的实现。企业家在“早餐会”所提出的一些建议和诉求,在短短几天就获得反馈与回应,一系列推动民营经济高质量发展的连锁动作已在发力。

一场“早餐会”,吃出“发展味”,不仅传递出推动民营经济培育做强做大,加快株洲高质量发展的明确信号,同时也让凝心聚力加油干、只争朝夕谋发展的实干精神,在这里得到最生动的诠释。

冰雪过去是春天。有一个锚定大局、思路清晰、改革创新的领导班子,有一支勇于干事、敢于担当、主动作为的干部队伍,我们有理由相信,“幸福株洲”的未来之路将会越走越宽。

《上接A1版①》实现了粮食生产从“天说了算”变“地争口气”的转变。

资金投入多元:从“政府主导”变“共同事业”

这几天阳光正好,攸县皇图岭镇鹏江村的田间地头迎来了久违的繁忙——挖掘机的轰隆声时缓时急,新修的高标准农田不断向远处延伸,硬化后的沟渠内流水潺潺。

鹏江村是湘赣边区村,由于地处偏远加上水资源匮乏,当地老百姓耕作不便,导致大部分耕地撂荒,无人耕种。

去年年初,攸县将鹏江村纳入皇图岭镇万亩粮食生产核心区示范区,启动4400亩高标准农田建设,对一批山塘、渠道、拦河坝等进行集中改造,让农田重振雄风。

“我们几十年都没有耕过这样好的田了。”望着项目区内集中连片、设施完善的农田,当地村民陈红抑制不住内心的喜悦。农田高标准,意味着高投入,资金从何而来?

“我们在充分利用上级项目资金的基础上,还充分撬动社会资本和金融资本,让资金筹措模

《上接A1版②》但创业不受年龄、地点限制,有了好点子,就开始行动。

他们勇敢地迈出了这一步,有对株洲良好产业基础和环境的认可,也有对自身钻研领域知识积淀的信心。

创业前,邓朝东是国家重点实验室——中南大学粉末冶金研究院的资深科研人员,对碳复合新材料有深入研究,承担过多项国家重点项目的科研工作。邓朝东不是株洲人,看到师兄早几年来株洲创业,且发展得不错,他也动心了,“看重的是株洲深厚的产业基础和良好的创业环境。”

父母年龄渐长,孩子成长需要陪伴,曾长期在沿海工作的王雄兵,回来是家乡情结也是现实需要。2014年,他回到株洲,经过一番市场调研后,选择投身超硬材料产业。王雄兵相信,“全市有600至700家链上企业,从中分一杯羹不是难事。”他发现行业小微企业自动化程度不高,生产效率低且人工成本高,于是在2019年7月,他创办了株洲力佳自动化科技有限公司,为行业小微企业提供自动化生产设备,迅速成为链上配套企业。

杨志虎在超硬精密微孔制品领域深耕多年,对行业有清晰的认知,他说,这个行业属小众领域,技术积淀深厚,生产过程中,产品的原材料加多或少、如何加,都是学问,这需要一定时间的技术积淀,“我们的生产设备是自己设计、调试和安装。”

而中科圆博董事长尹玉波看重的,却是株洲轨道交通装备

## 记者手记

## 争的是服务和品质

任远

快递末端投递是快递服务链条的最后一环,直接影响着消费者的购物体验。快递柜与驿站间的“最后一公里之争”,说到底争的是服务和品质。

事实上,关于“最后一公里”的吐槽一直未间断。快递柜兴盛之时,因其向收件人收取超时费用,没少挨唾沫星子,后来驿站兴起后,一些快递员将“送货上门”默认为“客户自取”,由此引发的与消费者的争执和矛盾时有发生,“快而不递”成为行业痛点。

在品质为王的当下,服务才是物流末端之争的关键。消费者是用脚投票的,要想在这场竞争获胜,不光要提升效率,更要提升服务质量、改善消费者的体验感。毕竟好的服务才是让企业在市场中长青的根本。在这一方面,相关物流企业还得多想些招儿。

## 株洲好故事

两代人40年接力  
为毫无血缘的“伯伯”养老送终

株洲日报·掌上株洲记者/胡乐

2月22日,陈荣林家祖坟旁新增了一个坟堆,白色的花圈在竹林里格外醒目,但埋在里面的人,却和陈家没有任何血缘关系。

2月19日,84岁的熊云贵去世。这个来自益阳安化县的孤寡老人,在攸县黄丰桥镇湖厂村高瓦组陈荣林家生活了40年。陈家从最开始收留这个“打工仔”,到后来当家人一样对待,两代人接力无微不至照顾,直至他去世。

在争议声中收留了这个外地“打工仔”

上世纪80年代,改革开放伊始,全国各地迎来经济建设的热潮。攸县黄丰桥镇湖厂大队瓦子坪生产队的窑瓦厂生意红火,不光村民在家门口挣到了钱,还吸引了不少外地“打工仔”。

熊云贵就是“打工仔”之一。1980年初,远在安化县清塘铺镇的熊云贵跟随老乡来到了瓦子坪生产队,当时已42岁的他因家境贫寒,还是“老光棍”一条,便在瓦子坪生产队的窑瓦厂砍柴挣钱。

这一干就差不多三年时间。1982年底,窑瓦厂因效益不好关门。熊云贵没了工作,也没了收入,加上还欠了账债,老实巴他的他不愿意回老家,于是便在当地寻找门路。

当时,陈荣林的家境在村里算比较好的,因为他的父亲陈望华是一名屠宰员,这工作在当时可是十分吃香。“那个时候我们三兄妹都还小,加之分到户后,搞大包干,我家承包了10亩责任田,父亲经常在外杀猪,母亲一个人忙不过来,看到熊伯伯没地方去,便收留了他,让他在我家干干农活,给他开工资。”陈荣林说。

不过,父亲陈望华这一举动,在村里引起了很大的争议。陈荣林说,为此,当时的村秘书沈根华还帮忙写了一份2000多字的汇报材料,上交给县政府,但半年时间过去,一直没见答复,陈家也就认为政府默许了这一“雇佣”行为。

年满一年后,陈望华除了给熊云贵发工资,还给了他路费费和土特产,让他回家过年。

原本以为,熊云贵会留在老家务农,可1984年的春节还没过完,他便提着行李,又回到了陈家。“熊伯伯说家里太穷了,自己又是一个人,觉得在我们家打工好,有白米饭吃,自己可以不要工钱。”陈荣林说,父亲对于熊云贵的回来也颇感无奈,便只好收留他,而这一留,就是40年。

父亲去世前叮嘱要为“伯伯”养老送终

熊云贵孤单的一个人,在陈家的生活,让他有了家的感觉,而陈家也没有把他当外人。

在高瓦组,其他村民也逐渐认可了这个“外人”。

## “驿站把生意抢走了” 部分快递柜败走小区

末端物流“最后一公里”,“站”“柜”争夺战加剧

株洲日报·掌上株洲记者/任远

“门口的快递柜撤柜了。”最近,住在株洲日报社宿舍楼的女工女士被快递员告知,原本位于大门附近的快递柜撤走了,“对面菜鸟驿站把生意抢走了,快递都放那去了。”

记者走访多个小区发现,快递柜撤柜并非只此一处。我市多个小区的快递柜布点发生调整,部分快递柜停止运营。曾经红火一时的快递柜,在末端物流“最后一公里”的争夺战中呈式微之势。

## 现象:快递柜悄然撤柜

中泰财富湘江一栋楼下曾快递柜扎堆。“进门处,丰巢、富友和申邮速递易三家公司的快递柜一字摆开,看着颇为壮观。”住户李女士告诉记者,不知从何时起,申邮速递易的快递柜不见了,只剩另两家公司的柜子还立在那里。

其他区域也有快递柜撤走的现象。金丰小区的一位业主说,几个月前,小区楼下的快递柜撤走,大家更愿意去菜鸟驿站取货。距离其不远的香草园等小区,部分快递柜也已撤走。

“这些快递柜的使用率不高,放在那里还要收取电费、物业管理费,自然就被撤走。”快递员刘先生道。

在快递行业干了6年多,刘先生见证了快递柜的发展史:“刚出来那会儿,用的人很多,经常一柜难求。快递员们为了抢箱子,都要赶早去投递。后来各类驿站出现,许多人更习惯将包裹放到驿站里。现在再去快递柜投递,基本随时都有空柜。”

记者联系到一家快递柜管理公司。该公司工作人员坦言,他们确实撤走部分小区的

快递柜,对快递柜布点进行优化布局。

## 分析:“驿站的体验感更好”

我市的快递柜基本为双向收费。根据使用的快递柜大小,快递柜管理企业向快递员收取0.2元至0.3元/格的存放费。超过免费存放时间的,则向收件人收取1元至4.5元不等的超时管理费。驿站一般为单向收费,如菜鸟驿站对快递员的收费为0.3元至0.4元,大约为快递柜的两倍。即便如此,许多快递员仍然更青睐菜鸟驿站。

“驿站的体验感更好。”快递员陈先生说,驿站能存放的快递更多,也更方便,就快递员而言,将包裹投放至快递柜,需要自己逐个录入,一不小心还容易将包裹弄混、出错,而驿站的工作人员可以帮快递员快速录入信息,收件人遇到问题时,也能现场提供协助。

从客户角度来看,驿站不向消费者收费,受到许多人欢迎。“很多人常常一忙起来便忘记及时去快递柜取包裹,错过免费存放时间而被收取费用。一次收取一两元,累计起来也是一笔不小的金额。”陈先生说。

关于快递柜向用户收取超时费的争论曾引发舆论。2020年年底,丰巢快递柜因违反垄断法、向用户收取超时费遭投诉事件,接连被罚款。去年,中消协再次点名“智能快递柜超时收费引不满,并举例丰巢快递柜”,又一次将丰巢快递柜收费问题推向舆论风波。

种种原因使得快递柜的使用率下降。“以中建·御山和苑周边为例,使用率下降了一半以上。”陈先生估算。

## 数据:快递柜收支难平衡

如今,快递柜生存十分艰难。

季节乱了节奏

冬春服装销售  
批发、零售“两重天”

天虹商场内,市民在挑选服装。株洲日报·掌上株洲记者/成姣兰摄

株洲日报·掌上株洲记者/成姣兰 张媛

雨雪过后,草木萌动,春天正式上线。人们迫不及待地换上冬装,迎接轻盈的春天,春装也迎来了黄金销售季。

然而,记者走访市场了解到,因前期天气遇冷,春装销售失去前一个多月的黄金时间,就算春天推迟发力,在二批市场,春款销售遇冷已成定局。从去年冬季起,季节乱了节奏,也乱了服装人的步伐。纵观冬春服装销售,虽都受到一定程度影响,但批发市场与商场风景各不相同。

## 二批市场普遍亏损

2月22日中午,服装批发老板肖友智走出直播间,望着下得越发起劲的雪,满脸愁容。年前刚想尽办法腾开冬装备货春装,上周正紧锣密鼓发货,这雪一下,今年春装补货无望了。

往年2月中下旬,湖南气温大致在7℃~15℃,最高气温可逼近30℃。然而今年2月,前20多天里,气温一直在0℃~6℃徘徊,春意压制,春装消费也不得劲。

雨雪过后,春天赶忙上线。各大商场里,春款销售迎来小阳春。然而,记者走访服装市场发现,往年同期抢货的场面不再,市场进货人寥寥无几,批发商们只得转战线上,去线上截取流量。

“在以往,稍厚春款在年前就已销售,到3月中旬基本接近尾声。4月起,夏款就将大量上市了。”株洲服饰产业链秘书长、欧洲城负责人吕雄路介绍,目前虽然天气转暖,但前期压在各零售门店货急需出手,对于二批市场来说,今年机会不多,春装遇冷已成定局。

线上销售也并非可观。吕雄路所在的欧洲城目前主要的供货对象为各大线上平台,目前补货的也很少。按照目前天气趋势,今年很可能直接从冬装过渡到夏装,春装只能在仓库休眠,等待秋天开启。

权威人士介绍,这个冬天,芦淞服装市场各批发商们销售普遍下降45%以上,80%在亏本的边缘徘徊,不少本土品牌直接放弃开发春款,等待夏装上市。

## 商场业绩未减

服装批发市场遇冷的背后,到底是什么原因?

记者走访天虹、神农城等株洲多个品质商场发现,冬春遇冷的现象并未发生,只是时间稍有推迟。记者在神农城商场看到,靓丽春款占据着各品牌店的主陈列面,各色衬衣、裙子、风衣……春的气息扑面而来。

艾琳品牌店负责人告诉记者,为了应对天气的变化,冬季温暖的前半段,她们主推大衣,低温为主的后半段则主推羽绒服,差异化营销让其冬装几乎销售一空。目前,该店铺春装销售也逐渐开启,不过,整体形势确实不如往年。

短暂的两天晴天后,明日开始,连续雨水再次上线。从去年冬冬起,株洲天虹商场也纷纷开展雨季营销的宣传与投入,推出到店送伞、报销车费优惠等活动,并增加了现场烘干、免费热饮等温馨服务,配合线上配送和直播活动,有商场表示,去年冬天到现在,销售业绩同比还略有上涨。

二批市场与商场,销售差别为何如此大? “这与目标消费群体有关。”肖友智表示,目前线上主要为中低端产品,线下消费群体更注重品质,现场消费仍是他们的主要方式,雨雪天气对他们影响不大。而对于中低端消费者而言,便捷和便宜是他们最关心的问题。为抢占客源,线上平台开售一年比一年早,甚至6-18电商节就开始了秋冬款出售,提前消耗了消费需求。肖友智表示,与天气原因相比,这才是二批市场今冬遇冷的主要原因。