

2022年02月24日 星期四
责编:刘芳
美编:陈春艳
校对:袁一平

冷经济 热

株洲晚报融媒体中心/刘芳



▲市民在选购取暖设备。刘芳 摄

干洗业进入“旺季”

阴雨连绵,干洗店的生意日渐红火。

“老板,我的会员卡要续费。”2月22日,家住天元区山水洲城的市民龙琪琪将3件羽绒服送到了附近的一家干洗店。

“浅色羽绒服容易脏,最近老下雨又晒不干,只能将衣服送到干洗店了。”龙琪琪是这家店的老会员,她看天气预报得知阴冷天气还会持续,索性又往会员卡里充了500元。

“年后是干洗业的高峰期,一天要接近百件衣服的单。”位于珠江路

干衣、取暖设备成“新宠”

持续的阴雨天气,让商场、超市里的烘干机、取暖机、除湿机也成了“抢手货”。

在株洲百货大楼家电区域,芦淞区的喻先生来到某品牌洗衣机专柜,经过工作人员的讲解及展示,他当场买了一台6000元的洗烘一体机。

“现在购买洗衣机,消费者大多选择洗烘一体或一洗一烘的设备,

外卖配送范围缩减30%,订单仍然增加

22日中午,天元区韶山路上的“黄焖鸡米饭”餐馆订餐电话响个不停,好几个美团骑手在店里等着。

“今天预计整个站点将配送2000多个订单。”株洲美团外卖石峰站刘站长表示,站点的配送范围大约是4.5公里,这几天,因为雨雪天气,道路湿滑、配送难度增加,站点将配送范围缩减到了正常的30%,约1公里,但订单量仍然很多,平时配送范围没有缩减时还要多,主要以中式快餐等正餐为主,还有一些购买生活用品的商超订单。

记者从株洲美团外卖了解到,

年后的株洲,绵绵不绝的雨水是主色调,前天还飘起了雪花。因为这湿冷缠绵的天气,“如何晾干衣服”成了不少市民头疼的问题,随之而来的,是被催热的“雨天经济”。

2月22日,记者走访部分超市、干洗店、外卖站点了解到,最近几天,不仅干洗店生意火爆,外卖订单激增,各种暖热电器和干衣设备也迎来了销售高峰。

上的一家干洗店,洗好的衣物挂满了整个衣架,约有300件。该店负责人表示,这个时候是干洗店利润最大的时候,厚衣服收费要比单薄的衣服高很多,加上件数多,干洗店迎来了节后的旺季。

湖南易新家庭服务管理有限公司总经理李学军告诉记者,由于最近连续的雨天,以及节后效应的影响,确实生意比较好,城区40家干洗店每天要接5000单以上,业务量比平时多出一倍。

价格大概在三千元至两万元不等,能满足人们随时晾晒的需求。”株洲百货大楼家电部相关负责人介绍,随着消费升级,越来越多消费者选择洗烘一体或一洗一烘的设备,尤其是今年持续的雨雪天气,烘干机的销量比以往增长了两位倍数。

记者在淘宝、京东等电商平台搜索发现,一款售价200元左右的家用烘干机,月销量超过了5万件。

近期受雨雪天气影响,美团闪购上暖宝宝销量增长迅速,环比上周增长超4倍,此外肥牛卷、速冻丸类等火锅食材在所有商品中销量也排名靠前。

据悉,在雨雪等恶劣天气下,美团外卖会启动“特殊天气异常订单保护机制”,将根据各地天气及道路状况,适当调整配送范围、延长配送时长。对于因大雪天气产生的超时、取消单等异常订单,平台将予以责任免除。同时,将根据天气情况,适时上线弹性补时和天气补贴,让骑手更安心地工作。

低度酒 潮

株洲晚报融媒体中心/刘芳

没有啤酒胀肚子,不像白酒那么辣口,喝起来酸酸甜甜,还拥有高颜值……在虎年春节假期,以气泡酒、果酒、梅子酒为代表的低度酒,成为不少家庭团聚餐桌上、年轻人聚会时“亮眼”的新成员。

2月14日,记者走访发现,无论是在社区便利店,还是商业区的大型商超,这类低度酒得到了消费者们真金白银的支持。



▲市民正在选购果味气泡酒。刘芳 摄

年轻人是低度酒消费主力军

在天虹超市酒水饮料区,专柜上摆满了各类果酒、气泡酒,品种达十余种,颜色鲜艳活泼,名字标语调皮,格外引人注目。

“这种度数不高的酒,没有啤酒胀肚子,不像白酒那么辣口,还有淡淡的果香味,很适合朋友聚会时喝。”正在挑选果酒的90后白领吴素欣告诉记者,假期朋友聚会时都喜欢小酌一杯,会选择低度数的果酒、气泡酒。

一旁的朋友张晓也说,“喝这种低度数酒,微醺的感觉刚刚好,能让人从焦虑中稍微抽离一下,又不会醉到失去控制。”

低度酒指的是酒精度数在0.5%~12%之间的酒,常见的有果酒、预调酒、苏打酒、气泡酒等。

“比如前几年很火的RIO鸡尾酒属于这一类产品。”天虹超市相

喝的不是酒,是情怀

比起传统白酒“不醉不归”的豪饮,低度数酒的本质更倾向于饮品,不仅能释放压力,又能舒缓情绪,在“拿捏”年轻人情绪上似乎更胜一筹。

打开微博、小红书等社交平台,“低度酒”“年轻人的第一口酒”“适合女生喝的酒”之类的话题层出不穷。

仅从小红书中的数据来看,关于女性酒的话题笔记多达9万+,浏览量已超1亿。而在京东,键入“低度酒”作为关键词进行搜索可以得到超过5.3万的搜索结果。“我女儿看着这些果酒的包装

本土企业掘金果酒行业,抖音带货一场卖掉4万瓶

越来越多的企业瞄准了“年轻人的第一口酒”。

株洲千金瑰秘酒业股份有限公司就是掘金者之一。它是株洲千金药业股份有限公司旗下子公司,成立于2016年,专注于健康酒饮产品研发、生产和销售,如今已有“对醴”系列果酒上市,有黑加仑、番石榴、荔枝、青梅四种水果口味。

“低度酒这一产品备受年轻人和女性消费者喜爱,发展前景非常不错,近几年增长迅速就是最好的依据。”株洲千金瑰秘酒业股份有限公司市场部经理陈智渊介绍,“我们推出的对醴系列产品定位为小型社交需求,专为情侣、同事、闺蜜小聚打造,在包装、酒质、格调、价位等多方面满足了目标消费群体的价值需求。”

关负责人介绍,“现在梅子酒、荔枝酒、桂花酒等这些低度酒卖得比较好,有些品牌通过线上直播销售,销量更惊人。”

在黄河路上的新佳宜便利店,工作人员表示果酒、气泡酒这类低度数酒比较受欢迎,尤其是满足了新一代年轻人的新需求。

记者在RIO、MissBerry、梅见等甜心果酒品牌天猫旗舰店看到,月销量都在10000以上。大多商家都抓住了“微醺”“高颜值”“酸甜可口”等关键词,较为符合当下女性和年轻人的需求和审美。

天猫数据也给出了市场印证。从年龄来看,90后顾客购买果酒的最多,占比达45%,其次是85后。生活在一线城市的女性,包括白领、精致妈妈和95后,正成为果酒、预调酒的消费主力军。

好看,每次来超市都会买几瓶不一样的回家尝鲜,喝完的酒瓶摆在家里也非常养眼。”市民张女士说,“而且这些果酒低酒精,口味酸酸甜甜,符合女孩子的味蕾。”

除了颜值,这类产品打动人心

的文案也“收割”了众多年轻消费者。

“市场上一些果酒、气泡酒品牌,在品牌营销、包装策划方面关注年轻人的内心,用故事打动人。”80后白领小霞喜欢这种被治愈的感觉。正如《中国年轻人低度潮流酒Alco-pop品类文化白皮书》显示,这届年轻人喝的是生活方式,是情怀,唯独不是酒。

陈智渊介绍,去年,该产品销售额达300余万元,在抖音上通过达人带货,一场就销售了4万瓶。

据中国低度酒行业分析研究显示,低度酒市场规模预计在2025年将达到742.6亿元,2021至2025年年复合增长率可达30%。

“白酒作为嗜好性风味饮品,消费者喜欢什么风味都无可厚非。但是,理性、健康的饮酒方式是必须倡导的。高度白酒适宜品鉴、小杯慢饮,细细品味酒之神韵;低度白酒更适宜欢聚一堂,频频举杯,品味酒之酣畅。”中国酒业协会理事长宋书玉在解读当前白酒消费趋势变化时曾提到,“随着人民生活水平的不断提高,理性饮酒意识的增强,白酒低度化已成为白酒发展必然趋势之一。”

90岁的全国劳模吴南根为什么要捐出两床毛毯?

株洲晚报融媒体中心/何春林 通讯员/刘萍 何杏



昨天上午,90岁的全国劳模吴南根,拿出了两件珍藏了六十多年的宝贝,捐给了株洲工人运动历史展示馆。

樟木箱里珍藏66年

这两件宝贝是两床毛毯,一床绿色,一床米黄色。绿色毛毯上印有“中华人民共和国建筑工程部城市建设总局”先进生产者代表会议赠,时间是1956年5月;米黄色的毛毯上印有“发扬光荣 继续前进”等字样,落款单位是湖南省人民委员会、湖南省工会联合会。

这些年,除了结婚时使用过一次,吴南根一直将毛毯折叠整齐,再用包装袋密封,放置在一只樟木箱里。

耄耋之年的吴南根,小心翼翼地

从樟木箱中端出毯子,眼里满是亮光,嘴里有说不完的话。吴南根是一名电焊工,1952年11月参加工作,1955年加入中国共产党,1956年被授予全国劳动模范,两床毛毯是当时的奖励。

“努力把一份普通的工作做好”

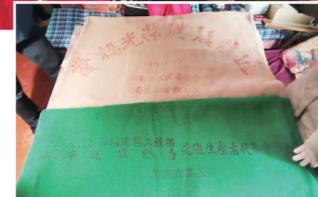
1953年,21岁的吴南根从上海来到株洲,进入刚成立的中南工程管理局第五工程公司(现在的湖南省第五工程有限公司)从事电焊工作。

“那个时候,我们每天像打了鸡血一样,只想着一件事,那就是完成任务。当时株洲比较大的建设工作,我基本都参加了。”吴南根说,工作期间,他参与了三三一、电厂、玻璃厂、化工厂等工厂的建设。

当时,很多焊接用的焊条全是进口的,价格不菲。但每次焊接完后,焊条都会剩下一点,然后会被扔掉。“浪费可惜了!”吴南根说,他利用业余时间将用剩的电焊条头子捡起再利用,每个月可节约焊头200公斤以上;他还不断改进苏联深熔焊接法,能节约焊条40%,提高工效5倍。

为此,吴南根多次被评为“革新标兵”“技术能手”“先进生产者”……

“我只是一个普通焊工,用了36年时间和一股子韧劲,努力把一份普通的工作做好。”吴南根如此总结自己的职业生涯。



▲吴南根(中)将两条毛毯捐赠给株洲工人运动历史展示馆。记者/何春林 摄

“我两次见到毛主席”

在昨天的捐赠仪式现场,吴南根抚摸着毯子,脸上满是笑容。今后,这两床毯子将陈列在即将开放的株洲工人运动历史展示馆中。

“舍不得给我们盖,小时候看过,后来就被藏起来了。”吴南根的女儿笑道,父亲担心弄坏毯子,把毯子藏在樟木箱中,还上了锁。

吴南根说,1956年的五一劳动节,是他终身难忘的日子,他成为株洲第一批全国劳动模范之一。当年,他还出席了全国先进生产者代表会议。两床毛毯是奖励,更是国家对他工作的肯定。

“坐了27个小时的火车,1956年4月24日到了北京。”吴南根说,他和湖南建筑代表团的其他6名队友住在宾馆,大家讨论最多的就是这次能否见到毛主席。

1956年4月30日,几千名代表齐聚北京体育馆等待会议的开始。不一会,馆内的大灯亮了起来,在通向主席台的走道上出现一束强光,一位身材魁梧的人出现

人物对话

记者:这两件宝贝珍藏了66年,为什么现在舍得捐赠出来?

吴南根:毯子是国家奖给我的,荣誉也是国家给我的,我的一切都是国家的。正好,株洲工人运动历史展示馆在征集文物资料。我觉得这是一个机缘,所以捐出来,

在代表们的视野里,“我听到有人喊了一句毛主席,接着就响起热烈的掌声,顿时,‘毛主席万岁’的声音响彻整个体育馆。”吴南根激动地说。

“代表们喊得很有力量,个个都拼命地挥动着胳膊。”吴南根回忆,因为要遵守纪律,代表们不可以站起来,也不能随意走动。几千人都随着毛主席步行的方向移动着自己的上半身,姿势出奇地一致。他清晰地记得,穿着灰色中山装的毛主席登上主席台后,并没有马上就座,而是冲着各个方向的代表们依次挥手。“当主席向我们挥手时,大家都已经热泪盈眶。”

1956年5月5日,吴南根在天安门观礼台观看五一劳动节群众游行,第二次见到了毛主席。“当时人山人海,高大的毛主席威风凛凛,站在人群中格外引人注目。”虽隔得远,但吴南根一眼就看见了毛主席。毛主席站在天安门城楼上,高高地扬起胳膊,坚定而有力地高呼:“工、农、商、学、兵大团结,万岁!”

让大家看看,也激励后辈们奋发向上,用劳动创造幸福。

记者:想对后辈说些什么?

吴南根:“劳动光荣,工人伟大”永远不会过时。社会主义是干出来的,新时代也是干出来的。希望大家努力学习,继续拼搏。

2022年02月24日 星期四
责编:李曙光
美编:李懿
校对:曹韵红

聋哑女子雪夜落水 三位市民合力营救

本报讯(株洲晚报融媒体中心/刘毅 孙晓静 通讯员/李兰薇 金敏)2月22日,大雪纷飞。当晚11时,醴陵市民黄永强一家三口来到该市“一江两岸”与大雪合影,忽遇有人落水。关键时刻,黄永强父子挺身而出,和另外一位市民一起将落水者救上岸。目前,该名落水者正在医院接受治疗。

三人合力营救

“爸爸,你听,谁在喊‘有人掉水里去了’。”才摆好POSE拍了一张照片,黄永强的儿子黄俊鹏就一声惊呼。

黄永强朝着呼喊的方向望去,只见一名小伙背着救生圈往河边跑。“快去救人。”黄永强父子默契地说道,随即跑了过去。

只见河中间漂浮着两个救生圈,定睛一看,隐约还可以看到一个身着羽绒服的人影。来不及多思考,黄永强脱掉衣服,跳入冰冷的河水中,和另一名热心小伙迅速向河中央游去,黄俊鹏则留在岸边接应。

黄永强和热心小伙游到落水者身边,立即抱着她往回游。两人游到岸边时已筋疲力尽,幸好有救生圈助力,缓解体力不支。黄俊鹏找到一处有水管的地方,在岸上大声呼喊,指挥施救者靠近。

黄永强确认脚可以踩到河底时,和热心小伙一起在水中用力往上托,黄俊鹏在岸边往上拉,经过10多分钟努力,最终将落水女子营救上岸。

落水女子已脱险

“儿子在大学学过急救知识,这时候派上了用场。”黄永强说,发现落水女子没有生命体征,黄俊鹏立即对她进行心肺复苏,持续按压约6分钟,落水女子吐出一些水,情况稍有好转。此时,黄俊鹏已是满头大汗。

随后,120救护车赶到。黄俊鹏不放心,陪同该女子来到医院,确认其没有生命危险后才离开。回到家时,已接近次日凌晨2时。

湖南师范大学附属湘东医院重症医学科主治医师彭伟康介绍,落水女子送到医院时,处于极度惊恐的状态,不能言语,不是很配合,生命体征心率偏快、呼吸比较急促、血压偏高,当时体温是35.1℃,处于低温状态。医师立马对她进行了抢救,在重症监护室经过复温、补液等治疗措施,目前患者生命体征基本平稳。

据悉,落水女子姓张,今年22岁,是一名聋哑人。恢复意识后,她郑重地在纸上写下了“谢谢好心人救我”,表达她的感激之情。