



采买烟花靠运气

株洲日报·掌上株洲记者/成炫兰

北京冬奥会开幕式上,绽放在鸟巢上空的迎春松烟花,让烟花这一传统产品再次惊艳世人。

燃放烟花与春节告别,市民纷纷为元宵节备货

用跳远方式玩甩炮,将烟花摆出不同造型限时点燃抢速度,组队玩加特林……虽然年已接近尾声,每到晚上,燃放烟花仍旧是小区里最频繁的娱乐活动。

“闻到那烟火的味道就知道,年还在。”今年已30岁的市民洛女士说。

在她的印象里,小时候的年味,等同于烟花鞭炮的烟火味。烟火味消散,也就意味着年已过去,人们逐渐要投入到紧张的日常工作中去了。

李先生在年前就采购了3大箱10余个品种的烟花,这几天,他叮嘱家人省着点放,还特意留了6支加特林,放在元宵节这天燃放。

“放了元宵节的烟花,就正式开启新一年的奋斗了,当然也要有点仪式感。”他说。

今年,城市小烟花推出不少网红产品,在娱乐性和互动性上做了功夫。烟花消费高潮从年初持续到现在。

昨日,记者在烟花临时售卖点看到,采购烟花的人们络绎不绝,掀起了最后一波销售高潮。

卖到脱销,有临时售卖点提早关门

14日,市民谢女士兴致勃勃地带着儿子前往烟花鞭炮销售临时点采购烟花,为15日的元宵节做准备。

14日上午,记者走访几家安全仓发现,部分确实处于关闭状态。仍在开门的售卖点产品存量也不多,不少仅靠着几支加特林撑着门面,其余都是些玩具类的尾货产品,能买什么,全靠运气。

王先生想要采购前几日燃放过的摩天轮烟花,被告知想要玩要等明年了。

按照政策,分布株洲城区的40个安全仓,营业时间到15日晚结束,也就是说,过了今晚,株洲中心城区恢复禁燃状态。烟花销售企业,为何还不抓紧卖货呢?

传奇烟花株洲分公司经理傅建恒表示,今年,公司分布全市的23个运营点前本已备货充足,没想到城市小烟花销售远远超出预期。各销售点从大年初三开始补货到现在,目前,公司库存已基本消耗完毕。

据他介绍,今年,适合城市燃放的小烟花迎来爆发期,小烟花销量占到其公司的70%左右。今后,城市小烟花将是整个行业转型的方向。

与邻居相约玩烟花,成为孩子们的元宵节主要项目。

株洲日报·掌上株洲记者/成炫兰 摄



经观杂谈

“流量密码”在风潮变换中

株洲日报·掌上株洲记者/高晓燕

今年很巧,西方情人节和中国元宵节前后脚到。往年,商家针对西方情人节的营销活动热闹,在传统佳节却相对单调,坊间也有不少人曾诟病商家“对中国传统节日不重视”。

这一次,我们特地对元宵经济展开了一次面面观,发现了不少有趣的事情。

当代年轻人,对中国传统文化节日的热情正在升高。不管是对传统节日产品的消费也好,还是汉服等新消费的抬升,无不展现着他们的热爱和支持。

与此同时,商界的反应却快慢有别。今年,城市烟花重新燃起了市民心中的节日烟火味,大大火爆了一把,立即成为新的“时尚宠儿”,供不应求。但我们走访市场也发现,针对节庆的特色烟花产品仍然少有,研发、生产缺口。

同样的情况也存在于花灯界。节前我们走访了南大门小商品市场,发现花灯市场萧条,新产品寥寥。灯笼象征着“驱逐黑暗”,而花灯则象征着人们对美的追求,赏花灯自古便是元宵佳节的传统习俗。当人们的消费热情逐渐上升之时,产品的诞生却远远没有赶上需求的进步。

元宵经济,还会继续火下去,也会被更多人更加爱下去。

今年,株洲在沿天台路至中心广场打造了一条温馨的新年“福”街,造型别致、颜色亮丽的“福”字映衬在街道路面,让赏灯成了一场“意外相遇”的城市美好,不少市民兴奋地跳脚,纷纷与各色“福”字合影留念。

再看看“时尚前沿”的长沙。湖南省博物馆邀请大家去欣赏3盏精致独特的“青铜灯”;长沙世界之窗上演热闹的上元灯会,百人唐潮汉服秀、大

元宵喜乐会 风景看哪边

东风夜放花千树。更吹落,星如雨。众里寻他千百度。蓦然回首,那人却在,灯火阑珊处。

农历正月十五是元宵节,又称上元节、灯节。古诗词里的元宵佳节气意绵绵。在古代,只有元宵节这天,各家的小姐才允许结伴上街看灯赏玩,因此,这一天也成了年轻男女邂逅有情人

的美好日子,这一天也成了中国最古老的情人节。今年,西方情人节和中国传统“情人节”对对碰,这一届爱好国潮的年轻人,正在用实际行动,实力展现着对中国传统节日的支持和喜爱。

商超元宵正热卖

株洲日报·掌上株洲记者/易蓉 实习生/何雅妮

说起元宵节最受宠的商品,当然非元宵莫属。小小汤圆在近两天迎来了一年里的销售高峰。

2月11日,记者在市区各大商超看到,冰柜里的汤圆以“绝对主角”之势登场,提前打开汤圆“促销战”。汤圆将冰柜堆得满满当当,价格从59元/斤到20多元一斤不等。不少超市都在开展满减、免费试吃等系列促销活动,顾客络绎不绝。

记者走进株洲天虹超市,刚进入门口就看到三个应节日摆起来的元宵促销摊,冰柜上面贴着“虎年大吉”“新年汤圆品类聚惠”等广告,一旁的促销人员正忙着将汤圆摆整齐,把一袋袋汤圆放入冰柜。

“过年过节图的就是一个气氛,汤圆是一定要吃的,趁机也打算多买点平时吃。”当天,在天元区步步高超市汇金店,市民李女士在超市冰柜前转了一圈,选购了黑芝麻汤圆、大黄豆汤圆。

“元宵节日促销力度大,原价99元/斤的大黄豆汤圆现在只需69元/斤,很多消费者们趁着过节买了很多。”该超市行政经理龙雯介绍。

相比品牌包装好的速冻汤圆,有的商超还现场提供手工元宵。

在株百天元超市手工制作汤圆销售区,摆着一个巨大的自制汤圆的锅和滚

筒,可根据顾客的口味需要,搓出各种各样新鲜汤圆,有凤梨味、莲蓉味、玫瑰味、豆沙味的。“卖得最好的是黑芝麻味,其次是桂花味和花生味,一斤价格是14.45元,相比于速冻汤圆,口感更细腻,更新鲜。”销售人员表示,光手工汤圆一天就能销售近千斤,销售额超万元。

记者通过走访了解到,无论是现场手工汤圆还是包装好的速冻汤圆,今年各大超市的汤圆价格和往年相比整体平稳,中老年人群体普遍喜欢黑芝麻、花生等经典口味的汤圆,受年轻人和小朋友们欢迎的则是包装新颖、卖相好看的水果味汤圆。

“从下午场开始,哥哥嫂嫂就会叫上全家人一起去唱歌,点一些喜庆的歌曲,大家尽情K歌,整个氛围温馨和谐,既增进了彼此感情,



市民在株洲万达广场的灯笼展点用玩偶拍照。 企业供图

有吃有玩人气旺

株洲日报·掌上株洲记者/高晓燕

“正月十五闹元宵”。按老黄历说,元宵节结束,上一年才真正的被“请”走了。因此,作为春节后的最后一个重要节日,元宵节能闹不减,人气更旺。

逛商场年味火红“年味”

抓住现代人的关注热点,就能引爆大家的逛逛逛热情。株洲的商超,明显已经找到了“流量密码”。

2月15日当天,在株洲万达广场,只要找到灯笼展的位置,成为株洲万达广场的会员,就能参与猜灯谜活动。随机抽取一张灯谜,10秒内猜出正确答案即可获赠电影票一张。

如果市民来到株洲万达广场,还可参与千灯万福DIY灯笼的快闪活动。只要现场关注株洲万达广场抖音号,就可以限时参与虎年灯笼手工制作活动,每天四场,每场邀请8组家庭参与。

可逛更可观。2月15日当天,在株洲万达广场,还有少儿乐器演奏会、国潮星秀秀等欢乐闹元宵系列活动,晚上5点在广场前坪还有舞狮表演。

天虹超市则准备了免费的汤圆派发活动。当天,只要市民到店并开通会员,就能收获一份象征着圆圆满满的美味汤圆。不仅如此,天虹超市还联合泰园社区,组织了志愿者以及部分顾客,在超市举办“冰墩墩”汤圆手工DIY的现场活动,市民不仅可以现场参与,还可以领取可爱的“冰墩墩”汤圆。

瞄准年轻人的潮流爱好,王府井百货在元宵节当天晚间安排了汉服巡游活动,届时,身着软糯汉服的工作人员,会不时在店内“闪现”,与市民不期而遇。同时,市民也可以在店内“灯谜小屋”参与猜灯谜活动,领取红包、帽子等小礼品。

聚亲朋感受热络亲情

元宵节也是团圆夜。一家人,就是要热热闹闹在一起。

2月14日,市内餐饮店已经感受到了市民的蜂拥而来的就餐热情。“2月15日中午、晚上,所有门店的包厢已经全部订完了。”彭厨餐饮相关负责人表示,考虑到疫情等因素影响,本来以为今年元宵节的餐饮情况会较往年冷清,因此,店内都没来得及准备猜灯谜等小游戏,没想到餐饮预订爆满,一座难求,让商家手忙脚不赢。

同样的情况也出现在兄弟厨房。去年一年,兄弟厨房在市内再次扩店,将原本的16家门店扩展至20家,截至14日中午,元宵节当天的可订位置均已预定完毕。

“都是家庭聚餐,所以我们也为就餐食客准备了纯手工制作的汤圆。”兄弟厨房运营负责人表示。从节前开始一直火到现在的预制菜,也没有缺货。“通过我们的会员App或者公众号,可以线上购买,线下可以在各门店现场购买。”兄弟厨房运营负责人表示,充分考虑了湖南人的口味爱好,目前兄弟厨房已经开发了16种不同的预制菜,深受市民欢迎,从1月15日至今,兄弟厨房预制菜已经达到了150万元的销售额。



市民体验汉服自拍。 受访者供图

穿上汉服感受“时空穿越”

株洲日报·掌上株洲记者/刘芳

2月14日,十里和搭档清韵忙着制作花灯,挑选汉服,准备元宵节的晚上活动。

近年来,随着国学热和国潮风的升温,现代年轻人对传统中式美开始重新审视,越来越多的年轻人被汉服文化圈粉,汉服、摄影等衍生产业也迅速蹿红。

汉服体验以年轻女生居多

轻柔典雅的齐胸襦裙,广袖飘逸的曲裾深衣……在王府井知弯汉服体验馆,90后十里穿一袭汉服,正全神贯注制作花灯、头饰,让人恍然如穿越到古代。

每个女生都有一个公主梦。“小时候因为看古装剧,喜欢美美的古装。”长大后,十里开始钻研汉服,研究有关汉服的书籍及资料图片,从网上购买汉服。

穿汉服,不仅给生活增添了仪式感,也让十里找到了志同道合的朋友。

去年5月,十里和汉服爱好者清韵开了这家汉服体验馆。在体验馆,汉服爱好者可以穿汉服自拍、租赁汉服举办活动,还可以了解汉服文化等。

汉服爱好者王伊诺准备拍一套汉服写真,来迎接元宵节。她梳起双环垂髻,点上菱形的花钿,顿时觉得自己就是美美的小仙女。

“来挑选汉服的顾客以90后、

00后女生居多,也不乏一些男生来尝鲜。”十里告诉记者,还有些年轻顾客带着爸妈来拍全家福,让一些老年人也喜欢上汉服。

汉服,其实是一种泛指,指的是中国汉族的传统民族服饰。让十里欣慰的是,以前穿汉服走在街上回头率很高,也遭受过嘲笑非议,而现在,穿汉服走在街头不再是新鲜风景,经常会被别人夸漂亮,还有人主动请她讲汉服的文化和内涵。

价格从几十元到几千元不等

来店体验汉服的顾客,十里还会配合不一样的妆容。

“任何一套汉服,它都代表着一个年代,有时代的印记,与其搭配的妆容也会有所不一样。”十里介绍,“我们会根据顾客的个人特点和气质,选取合适的服饰以及场景,拍出古色古香的照片。”

闲暇时间,十里痴迷于手工制作汉服,包括凤冠、发钗、花灯等。“因为是纯手工制作,一顶凤冠需要大半个月才能完工。”十里介绍,随着汉服的兴起,越来越多人结婚时选择汉服,汉服爱好者可以穿汉服自拍、租赁汉服举办活动,还可以了解汉服文化等。

汉服爱好者王伊诺准备拍一套汉服写真,来迎接元宵节。她梳起双环垂髻,点上菱形的花钿,顿时觉得自己就是美美的小仙女。



易子龙和女朋友喜欢去游乐园庆祝节日。 受访者/供图

年轻人如何过传统元宵佳节——换种方式诠释“仪式感”

株洲日报·掌上株洲记者/易蓉 实习生/何雅妮

又是一年元宵佳节,大家脑海里蹦出的关键词可能都是吃汤圆、看花灯这些传统项目。现在,尤其注重仪式感的年轻人又会怎样来过传统节日?我们找到了几位“95后”和“00后”,看看同样的关键词,他们是如何用自己的方式赋予传统节日“仪式感”。

“95后”也讲究“传统”

虎年元宵佳节将至,作为春节后的第一个节日,人们都开始

又表达着我们对传统节日的庆祝,很有意义。唱完歌后,大家再一起去饭店聚餐,每年元宵节菜品都会点一道鱼,预示着今年“年年有余”。吃完晚饭后,我会随着长辈们一起回家品尝新鲜汤圆。”张沁告诉记者,最后的精彩活动就是一家人躺在沙发上,看着湖南卫视的《元宵喜乐会》,在一阵又一阵的欢声笑语中结束美好的元宵节。

在安徽师范大学学习的她,去年夏天毕业,也许是常年求学在外的缘故,让她格外珍惜和在每一次团圆的节日,她很享受节日带来的融洽美好的家庭氛围。

在她看来,春节也好,元宵也罢,抑或是中秋、重阳,从古至今,贯穿这些传统节日始终的一直是浓浓的人伦情义。夫妻恩爱、孝顺孝、感恩长辈、关爱晚辈,这些价值观都是传统节日的仪式化行为中应该体现的东西。

传统节日的“现代过法”

传承元宵庆祝“传统”的还有“00后”小伙易子龙,他把元宵节过成了“情人节”。

事实上,元宵节是情人节,这一点是有依据的。在古代,年轻女子,尤其大家闺秀,几乎都大门不出,二门不迈。但因元宵节的传统,人人都会外出赏花灯。元宵节夜晚赏灯,为年轻人提供了寻找伴侣的契机。另外,猜灯谜也让年轻人彼此互动,进一步地了解对方。几千年来,元宵佳节上演了不少爱情故事,因此,把元宵节视为中国古代人的“情人节”名副其实。

家住云龙示范区的易子龙已经连续两年和女朋友去株洲方特欢乐世界庆祝元宵节。“只要在株洲,每个重要的节日,我都会带着女朋友去方特欢乐世界庆祝,今年的元宵节也不例外。”易子龙记得,去年的元宵节当天傍晚时分,方特欢乐世界游乐场里挂满了五彩缤纷的谜条,他和女朋友两个不断拆解其中字谜、人物谜、诗词谜。之后,他们一起去放河灯,一起看璀璨的烟花,在欢乐热闹的氛围中度过。

游乐场里的活动总是丰富多彩,除了有“传统节日游戏”,还有现代年轻人喜欢的趣味比赛。去年,他就参加了元宵大胃王的活动比赛,和参赛的朋友们比谁能吃得更多,获得的小礼品,就送给女朋友,这让他感到满足和快乐。

当然,也有年轻人的过节方式更潮。“就像猜元宵灯谜的升级版,我和朋友们去玩‘密室逃脱’。”1999年出生的吴皓喜欢和自己最好的伙伴们一起庆祝元宵节,节日当天他们去玩“密室逃脱”,在一场场默契的配合和细节推理中,巧妙地解锁各种机关,迎来最终的胜利。整个过程惊险刺激,好笑好玩,小伙伴们的友情也更加深厚。

株百天元超市里的手工汤圆专卖区。



忙忙碌碌为团圆准备着,家住石峰区的“95后”姑娘张沁也不例外。1999年出生的她骨子里却很“传统”,和往年一样,每年元宵节她都会早早地和亲戚长辈们约好一起吃团圆饭。