



▲村民正在晾晒醴陵玻璃椒。
醴陵市明月镇供图



▲种植玻璃椒的农户尝到产业发展的甜头。
醴陵市明月镇供图



蔬菜大棚里正在生长的醴陵玻璃椒。
醴陵市明月镇供图

B2

株洲日报

28891542

2022年2月11日

星期五

责任编辑:赵云超
美术编辑:左骏
校对:马晴春

乡村振兴

XIANGCUN ZHENXING



工业化思维做农业，醴陵玻璃椒做对了啥？

株洲日报·掌上株洲记者/李军

初春，醴陵明月镇，田地吮吸着雨水。再过些时日，数千亩玻璃椒就将播种。
小辣椒，大产业。过去数年，在这片土地上，“醴陵玻璃椒”品牌走向复兴，一条产业链逐渐成形，为乡村振兴强势赋能。
剖析明月镇玻璃椒产业发展，从规模化到品牌运营等，能获得不少工业化思维做农业的启示。

“化零为整”，种植上规模

刚开春，醴陵市岩泉生态农业开发有限公司(以下简称“岩泉生态农业”)负责人彭志霞，欣喜地发现希望种植玻璃椒的农户变多了。“前前后后有近60户来问。”她笑着说。

而几年前，在该公司所在的云岩社区，由于产量低、精细种植要求较高等原因，种植玻璃椒的农户仅零星几家，还是家庭作坊式生产。

当时的市场行情，与玻璃椒的“优秀”并不匹配。翻阅《醴陵县志》，玻璃椒种植有上百年历史。凭借高“颜值”、高品质，上世纪70年代曾远销东南亚及欧美等20多个国家和地区。

2014年起，醴陵市开始推进“醴陵玻璃椒”品牌复兴。

政策助推加上产业扶贫的内生动力，让岩泉生态农业迈出第一步。从2015年“试水”到2017年正式成立，该公司逐步扩大种植规模，并以“公司+合作社+农户”的模式，带动社区及周边村(社区)种植玻璃椒。比如，水口山村成立专业合作社；霞家桥社区建成了玻璃椒特色产业园等。

如今，岩泉生态农业已成为当地龙头企业，种植面积从最初的几百亩变成上千亩，年产值达2000余万元。云岩社区也于2019年入选全国“一村一品”示范村。

截至目前，明月镇作为醴陵玻璃椒的主产区之一，种植面积近7000亩。规模化让“醴陵玻璃椒”种植“化零为整”，集约效应让产业发展“握指成拳”形成合力。

通过各级政府部门努力，2018年，“醴陵玻璃椒”成功跻身“国家地理标志农产品”，品牌价值达1.67亿元；去年，又成功入选“湘赣红”区域公用品牌，名头进一步打响。

“联村党委”，品控有统筹

工业化思维做农业，有机遇，也有挑战。家庭作坊式生产“船小好调头”，可当产业走向规模化，产品储存、销售及品牌运营等，需要现代化的经营智慧。

明月镇的独特做法之一，是成立醴陵玻璃椒经济合作联社党委，进行统筹与协调。这是明月镇的创举，在醴陵属于首个，具体做法是：以联村党委下联6

个村(社区)和岩泉生态农业，按“村联村、企联村、党员包农户”的组织形式，采取“联村党委+支部+公司+合作社+农户”的发展模式，大力发展醴陵玻璃椒产业。

醴陵玻璃椒合作经济联社党委书记唐亚旭介绍，通过该模式，明月镇制定了栽培技术规范，建立起品牌统一标准，也统一了销售价格等，“让老百姓种植玻璃椒更有信心，更有干劲。”
有了联村党委平台，该镇可以有效规避“上下脱节、各自为战”的现象，也能整合相关资源破解玻璃椒产业发展中遇到的问题：
——比如品牌推广，积极助推醴陵玻璃椒参加各类展会，加大线上线下宣传，不断提升产品知名度与附加值；
——比如销售渠道，与深圳商会等加强对接，多方打开销路。去年4月，醴陵玻璃椒上架华润万家旗下高端品牌——深圳高端生鲜超市Ole超市，价格达到99元每盒。

唐亚旭坦言，这价格起初也令他“既惊又疑”，“我们都对玻璃椒的品质有信心，但仍担心定价偏高了。”

可销售情况显示，醴陵玻璃椒通过该商超平台走向全国后，市场反馈良好，尤其是在深圳、广州等地走俏。

唐亚旭坦言，这价格起初也令他“既惊又疑”，“我们都对玻璃椒的品质有信心，但仍担心定价偏高了。”

可销售情况显示，醴陵玻璃椒通过该商超平台走向全国后，市场反馈良好，尤其是在深圳、广州等地走俏。

延链补链，科技来助力

传统的农业种植，“靠天吃饭”，用工业化思维做农业，总会走向全产业链发展之路，明月镇的玻璃椒产业也不例外。

彭志霞说，“玻璃椒其实很娇贵”，对生产环境“挑剔”，抗病虫害能力较低、产量相对不高，这些问题的破解，必须借助科技的力量。

为进一步提高玻璃椒的产量及品质，当地从研发端就开始发力，与湖南农业大学等科研院所开展合作，并已在海南进行育种工作，取得初步成效。

唐亚旭介绍，针对玻璃椒运输不安全、储藏难的问题，明月镇争取上级支持引进科技特派员指导，通过建设特色基地、深加工、冷链物流、农产品冷库，成功突破储藏、包装、运输上的瓶颈。

举办“辣椒节”，深度挖掘辣椒文化打造“辣椒小镇”，又为玻璃椒的旅游价值开发打开了想象空间。

目前，明月镇已在云岩社区深度推广“大棚+两季”新型栽培技术，并与润江集团达成合作意向，计划投资建设玻璃椒自动化生产线，促进玻璃椒产业提升。

从曾经的传统作坊式生产，到如今的全产业链发力，明月镇的玻璃椒产业正变得越来越红火。

激发「大效能」 南江「微自治」

株洲日报·掌上株洲记者张媛

1 “微服务”，让民心聚起来

2月9日晚10点，三门镇南江村村治专干文志平在“幸福南江”微信群里发布了夜巡的消息，不到一分钟就报名完毕，夜巡队异性5人在村口集合，戴上夜色都盖不住的“红袖章”，拿着手电筒开始了夜晚的巡逻。

2018年，南江村积极探索治理有效的“微自治”模式，提倡“微服务”形式，以“我为大家守一夜，大家为我守一年”为口号成立夜巡队。没想到，村里很多人都踊跃报名。

南江村党支部书记李朝光介绍，夜巡队刚成立就“办了件大案”，吓跑了2个偷鸡贼，为村民挽回了30多只鸡的损失，名声大噪。村里大到60岁小到18岁的村民，几乎都成了夜巡队的志愿者，“守护南江村夜晚的安详，是我们共同的责任。”

一个“微服务”不能撑起一

个村的自治，但多个“微服务”聚集，不仅可以弥补村级治理的琐碎小细节，差异、弥散的特征，还能凝聚人心、汇聚民力。

以助人为乐、敬老慈幼、清洁村庄、矛盾调解等为主要“微服务”宗旨的“南江大姐”，成立3年以来，发展到50多人，调解家庭矛盾和邻里纠纷40余次，帮助人数达1000余人次，成为南江村的“超级大脑”。

“和事佬”、“法律宣传室”、“人民调解室”……南江村以建设幸福美丽家园为村级治理的目标，聚焦民生问题，自治单元下沉到组，开展“微服务”，把村民小组的人、地、物、事等内容全部串联起来，发扬农村熟人社会的特点，邻里间相互照应，做到以身边的事，感动身边的人，教育身边人，实现了村民自治“全覆盖”。

2 “微管理”，让群众动起来

在南江村，有一群法律意识强、综合素质好，在群众中威望高的村民作为固定人员，其他与利益相关的为非固定人员，参与村级管理当中来，大事共议、善事新议、琐事合议、民事商议、传承常议的“微管理”村民组织，上达民意、下解民忧，讲政策释疑惑，听建议办实事，发扬先锋模范作用作用，疏通村民自治的“神经末梢”。

每个月的20号，南江村的“监督理事会”都会很忙，这是村里报账的日子。村级账务只有通过“监督理事会”成员的审核签字，村里才能进行正常的报账流程。任职了2届的文加桃说，“成立‘监督理事会’就是要调动村民‘微管理’村级事务的积极性，让权力在阳光下发挥作用。”

“监督理事会”还在村上遇到集体资金使用、修建道路、灾后救助等等重大事项上，进行“四议两

公开”程序，并将结果公示，“让每一分钱都用到实处。”如有村民反映有权力运行不正当、干部作风等问题均可交由“监督理事会”进行调查审核，并在规定时间内交回复。

每个月底，“议事会”的40余位村民准时来到村会议室。“这次讨论的第一个议题有关‘红黑榜’。”议事会的相关负责人易清和称，刚刚过去的这个春节，有村上2位村民捡到一个钱包，拾金不昧，不少村民认为这件事能上“红榜”。“我同意”“这是好事，我支持”“可以，倡导了正能量”……最终经过民主投票，2位热心村民登上了南江村的“红榜”。

李朝光说，南江村积极引导村民参与村级事务的管理和监督，组织村民商定讨论，结合村民日常，引导全民参与到村民自治中来。

3 “微助力”，让村子富起来

3年来，一到7月份，南江村就能收到一个大包裹，里面装有777包白菜种子，发给南江村777户人家。这个包裹是远在甘肃的乡贤唐超对家乡的念想，“我年轻时就离开了家乡，能为她做的很少了。这些种子就像我的乡愁，在家乡的土壤里扎根。”

今年57岁的南江人唐国斌在外创业多年，积累了一定的财富后，回乡创业，承包了300多亩的荒山，种植水果，带领村民一起致富，“惠及乡邻，是我作为南江村人最想做的事情。”

南江村深刻认识到，乡贤作为乡村振兴发展的关键力量，往往能起到树榜样、带路的作用，是宝贵的发展资源。自2018年开始，南江村梳理乡贤名单，积极主动联系在外取得一定发展的企业家、科技工作者、行业

带头人等，并成立南江村“乡贤理事会”，召集20余名乡贤共话南江发展。

除了乡贤，李朝光介绍，在南江村“幸福天元”微信群里还活跃着一群外出打拼的年轻人，他们心系家乡，见识多、视野广，往往能给村里的工作提供不同的思路。

在外务工的吴珍是微信群里发言的“积极分子”，他说，过去没有这个平台，常年在外的他对村里发生的很多事情了解较少，如今自己经常通过微信群为村里的建设和发展出谋划策，“过年回家，看到村里的变化有自己的参与和贡献，心里特别有成就感。”

“乡村振兴归根结底还是要靠人，无论是乡贤还是这些懂农村、爱农村的本土人才，充分发挥他们的‘微助力’，让他们成为南江发展的‘加速器’。”李朝光说。

我的驻村日记

新春驻村首日 给村里的“亲人”拜年

讲述人:市派乡村振兴驻浦湾村工作队队长 赵建春

2月7日，农历壬寅，虎年正月初七。新年第一个工作日。

清早6点30分，我被闹钟准时唤醒。从市里驱车到浦湾村，走京港澳高速，在朱亭收费站下，车程50分钟。路上雨雾弥漫，正如天气预报所说，是雨雪低温天气。上午8点左右，安全抵达浦湾村。

第一站，我去到村党委书记蔡铁光家拜年。进门，一杯热茶腾腾的朱亭“藤茶”，把新年第一天的干劲，与新春的第一声祝福，暖在了心坎，燃起了新的一年工作激情。围着火炉，我们回顾去年的工作，商量今年的打算，找差距、谈感触、谋方案。

浦湾村有建档立卡贫困户41户，2020年实现整体脱贫。去年5月我们工作队进村到岗后，按照要求逐一入户重新了解摸排。针对每户的特点，制定精准帮扶措施，严守防返贫底线。记得，贫困户周铁根的孙子存在就业困境，我们帮他联系了就业渠道；贫困户谷家组的谭桂连87岁了，儿子是单身，每天早出晚归打零工不能照顾母亲。针对她家的情况，我们一方面为她儿子解决公益性务工岗位，一方面利用空闲经常到她家走走看看，送去慰问。

脱贫户，其实是我们的亲人。多走访，多了解，多交流，他们也会把我们当亲人。2月1日，大年正月初一，南岳组的脱贫户谢广兰，一大早就通过电话，给我们工作队拜年。

初七这天，我们先去了谭桂连家拜年。“姨姨，您还认识我们吗？”我问谭姨。“你是赵队，他是小李”。虽然年过八旬，身子佝偻，谭姨脆声回答得干脆。

人才，始终是乡村振兴的关键。在2021年驻村工作中，我们始终在思考，如何为下届村“两委”进行人才储备、为村级产业项目挖掘带头人。每次村党员大会，我们根据党员名册，对年轻党员都会一一接触；对乡贤、外出创业成功人士、复员退伍军人，也会留下联系方式，保持沟通。

初七到村的“第三站”，我们与蔡铁光书记走访了几位在外创业的年轻人，希望他们回村创业。鸭形组文志良说，为村里发展与村民致富奉献力量是他的责任，只要有合适的项目，一定会响应号召，回村干事。

一万年太久，只争朝夕。虎虎生气，争取先机，为了乡村振兴，我们也将继续砥砺前行。
(株洲日报·掌上株洲记者/李军 通讯员/陈志 邓丽 整理)

