



虎来春意浓 “年”聚在一起

编者按

春节是万家灯火、阖家团圆的温馨时刻。今年的春节,各大商超,用接连不断的活动,营造出喜气洋洋、暖意正浓的新年氛围,各个年龄段的市民,用独特的年节新风尚,享受着新春喜悦。就地团聚的我们,“年”聚在一起,展现出丰富的“春节百味”。

市民在万达广场内和绒狮合影留念。企业供图

逛街过大年 新奇年味足

株洲日报·掌上株洲记者/高晓燕

热热闹闹过大年,新春赏玩何处去?在就地过年的氛围中,本地商超成了不少市民的第一选择。

商超活动多多销售旺

为就地过年的全市市民营造欢乐祥和的新年氛围,本地商超可是铆足了劲儿,纷纷推出了形式多样的迎新春活动。

折扣多到你停不下手。春节期间,天虹百货折扣力度堪比年度大促,新冬款服饰5折起,大牌女装满3300元立减300元,开团199元抵220元……更有“红包送礼 财神快闪”的逛街惊喜。“2月5日、6日两天,我们的工作人员身穿财神服饰,在进店客户中随机派发6.6元、16元等吉祥数字的现金红包,以及金币巧克力、薯片等零食大礼包。”株洲天虹百货有限公司营销分部经理阳艳琳说。

无门槛、免费参与的活动,也让不少市民乐呵了一把。新开业的万达广场,可谓是近期当仁不让的吸睛“网红”,春节期间,市民进店即可享受整点抽奖,无门槛抽取百元超市卡券,带孩子的家庭还可以免费拿游玩券、参加其乐融融的亲子套圈游戏,领取小布偶、电影券等礼品。此外,万达广场还开设了全民K歌大舞台,凡是参与市民皆有礼品,最高可获赠价值499元的电影券。

最大限度方便市民购物游玩,全市各大商场都延迟了闭店时间。万达广场甚至以现场客流量为依据实行灵活闭店模式。“商场全员无休,全部商户有人值守,过新年就是要让大家热热闹闹,我们以顾客体验感为核心,希望达到‘顾客玩到什么时候,我们就什么时候闭店’的效果。”万达广场管理方相关负责人表示,节日期间,除了2月1日和2月2日当天,万达广场的闭店时间都达晚上10点半。免费送口罩、做好室内消毒……完善的疫情防控举措,加上丰富的热场活动,引燃了市民的消费热潮。

7天长假,万达广场日均客流量达到了6万人次。“本以为春节期间市民忙于走亲访友,销售会有所下降,但最终的情况,销售额比日常还有增加。”株洲王府井百货相关负责人表示。

株洲天虹百货节前销售额较去年同期增长60%。“到店人数大幅增加,周末福、吉盟等多个品牌销售额排全省甚至全国前列。”株洲中心店相关负责人介绍,近年来,株百大力引进主力品牌店,入驻了迪奥、APM、浪琴等一批全城独享的品牌店,而株洲市民也用强劲的购买力为其投上了欢迎票。

民俗活动“摆”进商场来

在市民日益旺盛的消费力和持续增长的新需求面前,逛街,早已不是一项单纯的购物行为,而是集游玩、社交

等属性于一体的休闲娱乐活动。正值年节,如何最大程度发挥“休闲”属性?传统文化活动及新春美陈,成为商场客流飙升的关键。

今年春节,一系列年俗活动被搬进了“商场”。

2月2日晚,一场传统非遗活动“打铁花”照亮了株洲云龙万达广场。手艺人以小火炉将生铁化成铁水后,向空中击打,高温之下的朵朵铁花绽放在夜空,金花四溅,流光溢彩,令来往游客赞叹不已。“打铁花”表演是“国家级非物质文化遗产”之一,万达广场方邀请到了非遗传承人,连续多日晚间在商场前坪进行演出,吸引了大批市民到店观看。

不仅如此,万达广场还安排了舞狮采青表演。商场内,随处可见的红灯笼挂饰、喜庆的各式新年红摆件,以及活灵活现的绒狮,都成了市民打卡拍照的欢乐场景。

今年,株洲天虹百货第一次组织了“年货集市”活动,糖葫芦、糖画、年画等多品类的年货产品,在商场一楼中厅最显眼处摆放,明显吸引了大量人群。此外,商场还组织了书法家现场为市民免费书写、赠送春联活动,现场热闹非凡。

“活动期间商场客流量猛增,效果非常好。商家也表示,明年还希望继续参加。”阳艳琳说。

线上购满足雨宅家族

喜欢出门的市民,可以现场参与商超活动,喜欢宅家的市民,也同样可以享受到在家购物的便利。春节期间,本地多家商超“线上”不打烊,线上采购线下配送,为宅家过年的市民做好了及时服务。

株百超市的线上购活动,已经成了线下消费活动的有力补充。“米、面、油这些必备的民生商品,市民难得得提,很多都采用线上购买、线下配送的方式。”株百超市中心店负责人介绍,而今年,预制菜的火热,也让株百超市开始增加这一品类的商品。

“线上购买,占到了全部销售额的30%以上。”阳艳琳表示,春节期间雨水绵绵,考虑到市民出行问题,株洲天虹百货推出了一系列贴心服务。比如,原本市民购物金额不满99元,线下配送需支付一定的运费,春节期间,株洲天虹百货为市民发送了价值6元的春节运费补贴券,无论购物是否满额,市民都可以快速享受线下配送的乐趣。

在株洲天虹百货的本地客户群里,市民的互动越来越多,参与热情高涨。有市民一时兴起想吃水饺,立即在群里询问有无活动,而株洲天虹百货的会员群管理员,马上在群里及时给予回复。“可以看出,当前市民对本地商超的线下配送活动,认可度越来越高。”阳艳琳说。

万达广场前坪正在进行的打铁花演出。 株洲日报·掌上株洲通讯员/文金凤 摄

万达广场前坪正在进行的打铁花演出。 株洲日报·掌上株洲通讯员/文金凤 摄

汉能科技生产车间。株洲日报·掌上株洲记者/易蓉 摄

汉能科技： 为航空动力发展赋能

株洲日报·掌上株洲记者/易蓉 实习生/何雅妮

有人说,航空发动机是试出来的。作为航空动力产业链上游,航空发动机的试验是一项复杂的系统工程,在发动机研制过程中起着举足轻重的作用,直接关系到研制的成败。依托株洲良好的产业集群优势,湖南汉能科技有限公司(以下简称汉能科技)通过技术创新快速扩大市场规模,已成为国内航空发动机及燃气轮机试验设备的重要供应商,并被评为我省“小巨人”企业。

这家民企是如何成长为“名”企的?近日,记者进行了采访与探索。

科技创新让老厂振雄风 “为航空动力发展赋能”

航空发动机是在高温、高压、高转速和高负荷等极为苛刻的“工况”下工作的。为保证发动机及其系统可靠工作,必须进行多种严格试验。在发动机实际工作中,可能遇到的所有复杂情况都必须通过试验设备对其进行模拟试验验证,才能获得设计依据,这就对试验设备提出了很高的要求。

“国内航空发动机和燃气轮机(以下简称“两机”)试验设备市场的主要参与者为国际一流企业和中央直属企业。”汉能科技相关负责人表示,国家对航空发动机产业给予了强有力的支持以及政策导向,“两机”试验设备建设市场空间巨大。汉能科技通过不断的研发和创新敲开了这一高精尖市场的大门,并争得一席之地。“航空发动机和燃气轮机试验设备需要定制化研发、生产并实施。这意味着我们迄今为止生产的每一台试验设备,几乎没有完全相同的。”

2019年,汉能科技入驻株洲市芦淞区航空科创园,利用其多年累积的设计、制造、安装调试能力,积极开展航空发动机及燃气轮机试验设备模块化、标准化研究,培养和凝聚行业内的专业人才,着力建设一支具有“两机试验”设备研制丰富经验的项目管理团队和技术团队,在航空发动机整机、三大部件试验设备研制方面取得了长足的发展和进步。

“公司研制的试验设备,结合了航空及航天动力试验装备研发的技术特点,多项技术填补了国内的空白。”汉能科技相关负责人表示,截至目前,汉能科技已申报专利43件,获得实用新型专利授权23件,发明专利授权8件,软件著作权1件。

“国内70%至80%进行航空发动机研究的院校都与我们公司有合作,客户涵盖了中科院、中国航发、中国航天相关企业,以及清华大学、北京航空航天大学、上海交通大学、空军工程大学、南方科技大学等国内知名高校。”汉能科技相关负责人介绍。

“通过这三年的努力,公司的年销售额已经突破1个亿。”汉能科技相关负责人介绍,“公司的愿景是专注于先进试验设备产品的研发,以优质的产品和高效的服务助推我国航空发动机及燃气轮机的自主研发,为我国航空发动机、燃气轮机的发展赋能。”

探索科创板上市的新道路

更大的发展机遇还在未来。湖南有三大世界级产业集群——工程机械、先进轨道交通装备、航空动力,株洲是后两个产业集群的主体,其轨道交通装备、中小航空发动机均被纳入国家重点培育产业集群。

市第十三次代表大会提出着力构建的“3+3+2”现代产业体系,航空动力产业便是3大优势产业之一。目前我市已聚集涉航企业44家,其中发动机研制企业3家、整机制造企业2家、配套衍生企业28家,通航运营企业11家,已形成发动机研制、整机制造、配套衍生和通航运营服务于一体的全产业链。株洲作为老工业基地高端装备制造业的优势资源,为汉能科技发展送来“东风”。

目前,公司已获得航发基金、湖南航空航空产业基金、德沁基金等的战略投资。在国家科技创新政策导向下,开始探索利用科创板等资本市场的资源,助力汉能科技的可持续发展,为“两机专项”助力,为提升国家的航空发动机制造业的水平添砖加瓦,为株洲市航空产业的发展贡献力量。

就地过年,消费升级,家庭迭代……

一样的春节 不一样的“春节账单”

株洲日报·掌上株洲记者/易蓉

春节是我国最重要的传统节日,也是消费的高峰期。而虎年的春节,不少人选择就地过年,加上“90后”“00后”初掌年货置办权等因素造就了不一样的春节消费,跟往年相比,虎年的春节账单,也发生了一些新的变化。

【账单一】 就地过年,催生“最省春节”

7天春节长假还是很快过去,节后小伙伴们纷纷晒起今年的春节账单。少了些往年的路途奔波,也少了走亲访友、聚会应酬,就地过年让不少人过了一个最省钱的春节。

“不算不知道,一算吓一跳,今年省了差不多2000大洋。”小郑是一名90后,老家在安徽的他毕业后来到了株洲工作。今年他和妻子响应国家就地过年的倡议,选择在株洲过年,这也是两人第一次在株洲过年。

细心的他这两年一直坚持用记账软件,他给记者看了这两年的春节账单。账单显示,今年春节,他给双方父母红包共计2000元,购买水果、零食、年夜饭等花费2000元,给全家人买新衣服花了3000元,再加上其他一些花销,总计开支是7175元。而去年回家过年总计花销近9000多元。

他给记者算了一笔账:往年春节回老家安徽过年,仅全家4个大人来回的坐高铁车费就是3000多元,回家走亲戚买年货都是在1000元以上,不回家过年确实能省一些钱。”小郑说,“就地过年也是响应国家倡议,为了自己和家人也为了大家的安全。但不管开销多少,还是想回家过年。”

【账单二】 消费升级,带来春节“新风尚”

虽然很多人“就地过年”,但春节消费作为全社会消费结构升级的缩影,依然亮点纷呈。

随着商品的丰富和物流的便利,春节的重头戏年夜饭更加丰富多彩。除了有本地的农家土特产外,还有内蒙古的五香牛肉、浙江的海鲜干货、四川的火锅、新疆的烤羊肉……各地地方小吃、特色产品成为了很多株洲人年货清单上的必选。

“虽然在株洲过年,但我家同样有老家过年才会有的五香牛肉。”老家是内蒙古的90后小伙子李晗说。

尤其许多“90后”“00后”初掌年货置办权,也让年货消费呈现品牌化、智能化趋势。

年轻消费者更偏爱“网红类”零食,以及颜值高、小巧、有趣的商品。“一些中国风包装的坚果礼盒,又潮又有文化底蕴,坚果还有利于健康,符合年轻人和老年人的双重审美需求。”小郑就买了这种带有国潮文化风的礼盒当做春节走亲戚的伴手礼。同时,各种“机器人”类的商品也销量攀升。

“这是给奶奶买的智能手表,能量血压、测心率,还可以实时定位,实用得很。”张迅的春节年货清单中多了几样黑科技类的智能产品,除了给老人的智能手表,还有买给侄女的智能语音机器人,能聊天、讲故事,还能上幼教课、打视频电话。

天猫春节档期间数据显示,生活电器中扫地机器人、擦窗机器人消费分别同比增长超100%、300%,洗地机增长18倍。

有业内人士分析,随着消费主体年轻化,物质生活水平的上升,品质消费、健康消费、服务消费日渐成为拉动春节消费的新火车头,引领消费升级。

