

1月20日,工业和信息化部指定的专业机构——中国互联网协会和中国信息通信研究院发布了我国首批通过适老化及无障碍改造评测的互联网系统名单,中国银行官方网站和手机银行APP名列其中。

2021年4月,为落实国务院对切实解决老年人运用智能技术困难制定的实施方案,工业和信息化部下发《关于进一步抓好互联网应用适老化及无障

碍改造专项行动实施工作的通知》,对全国重点机构的网站、APP等互联网应用提出了适老化及无障碍改造的量化标准与评价方案。中国银行严格逐条对照通知公布的评测标准,积极开展技术研发和实施工作,于9月底按时保质完成了官方网站(含网上银行等业务系统)和手机银行APP的适老化及无障碍功能的投产。官方网站实现了“无障碍浏览”工具的便捷切换访问,手机银行APP推出“岁悦长情”适老专属版本,不仅能够针对老年人提供大字、大图标、高对比度等轻松访问浏览体验,而且针对视力障碍人士还提供语音阅读、

语音操作等服务。便捷的操作,友好的提示,助力银发等客户群体逐步跨越“数字鸿沟”,畅享数字化金融带来的便利且贴心的服务。

未来,中国银行将继续践行“融通世界、造福社会”的使命,积极服务国家战略,以客户为中心,以数字化转型为推动力,为全社会积极应对人口老龄化、推动信息无障碍建设不断贡献中行智慧和力量。(谭焱)



本周刊由

株洲市银行业协会
株洲市保险行业协会
株洲晚报 主办

协办单位:
中国银行 长沙银行
交通银行 华融湘江银行

兴业银行发行全国首单技术产权资产支持票据

12月30日,由兴业银行独家主承销的全国首单银行间市场技术产权资产支持票据成功发行,该项目为温州市国有金融资本管理有限公司2021年度第一期技术产权定向资产支持票据,金额2亿元,期限3年,债项评级AAA,票面利率仅4.2%,为解决科技型中小企业融资难、融资贵问题探索了新渠道、新模式。

长期以来,融资难、融资贵问题是民营中小企业面临的长期痼疾。兴业银行充分运用温州财政金改等系列补助扶持政策,联合温州市政府相关部门,设计资产证券化方案,将18家科技型中小企业自身拥有的专利权、软件著作权、专有技术等知识产权在资本市场变现,广引金融活水,盘活科技型中小企业的无形资产,进一步降低融资成本,激发科技型中

小企业持续创新活力,政银企合力,成功探索出一条符合科技型中小企业发展特点的融资新路径,助力浙江民营经济高质量发展 and 共同富裕示范区建设。

据悉,2021年,兴业银行发行资产支持票据106只,发行金额375亿元,涵盖了应收账款、收费收益权、供应链应付账款、不动产等多种类型,有力支持了企业盘活存量资产、降低资产负债率和拓宽融资渠道,推动实体经济转型升级。

“下一步,兴业银行将积极发挥‘商行+投行’优势,用足用好当地政府支持深化民营和小微企业金融服务综合改革等政策红利,深度挖掘科技与金融结合的潜力和动力,持续创新,为民营中小企业打通融资新路。”兴业银行杭州分行相关负责人表示。(通讯员/赖敏)



虎到福到

三年期
大额存单

3.55% 个人大额存单

就是这么快乐

长沙银行个人大额存单利率执行表

期限	大额存单挂牌利率	每100万到期利息	每100万较基准可得利息
1个月	1.87%	1558元	-
一年	2.30%	23000元	8000元
18个月	2.87%	43050元	-
两年	2.90%	58000元	16000元
三年	3.55%	106500元	24000元

到期还本付息大额存单 | 20万起 | 支持转让功能 | 2021年6月21日起执行

给您稳稳的幸福!
三年期大额存单 3.55%

BCS 长沙银行 601577



华融湘江银行
HUARONG XIANGJIANG BANK

华融闪贷 无需等待

产品特点

- 1)支持个人消费和经营;
- 2)仅限株洲地区;
- 3)审批快:最快2分钟出审批结果;
- 4)额度高:最高可贷50万元;
- 5)纯信用:无需您抵押任何资产;
- 6)灵活还款:按日计息,可提前还款。

下载方式

可通过扫码下载诸事达 Android 或 IOS 安装包;

申请路径

- 1)打开政务APP:打开已安装好的“诸事达”APP,进入到“首页”;
- 2)进入金融超市:点击图标“金融超市”,进入“株洲市综合金融服务平台”;
- 3)选择华融闪贷:点击“华融湘江银行-华融闪贷”,进入到身份认证环节,上传身份证照片并完成人脸识别;
- 4)提交贷款申请:授权同意政务数据查询和人行征信查询,输入相关基本信息,选择紧急联系人后完成提交;
- 5)等待审批结果:等待系统最终审批结果,最快2分钟内出结果;
- 6)借款:在审批通过后,需添加银行卡完成华融湘江银行二类户的开通,并发起借款申请以完成提款。

春节临近 “国字号”商品成年货“新宠”

虎头帽、虎头鞋、银项圈、年画在一商场卖断货

策划/沈勇跃 执行/株洲晚报融媒体记者/廖智勇 实习生/刘倩妤



戴虎头帽、行周礼、剪窗花、贴门神……春节临近,国货、国粹、国风等“国字号”商品和文化产品成为今年年货“新宠”。



▲我市传统文化爱好者制作的虎头装饰。 实习生/刘倩妤 摄

▲汉亭序的国风文化体验馆售卖的虎元素儿童服饰。 记者/廖智勇 摄

“国潮”品牌受年轻人追捧

随着国家对弘扬优秀传统文化及对传统节日的重视,近年来,市场上掀起了一股“国潮风”。五粮液与冰激凌合作,火了;大白兔奶糖限量版唇膏,一支难求;鸿星尔克被顾客野蛮消费,一夜翻红……越来越多的“老字号”国产品牌搭上“国潮”快车,引爆市场热度。

在株洲一楼超市记者注意到,护肤品牌“老字号”百雀羚新品包装饱含浓郁的中国风,生动的花鸟工笔画包装备受年轻女性消费者青睐。换了新包装的农夫山泉矿泉水很多系列也都是浓浓

的“国潮风”,比如一款“长白山”天然雪山矿泉水,将东北虎、花栗鼠、松雀鹰、中华秋沙鸭4种生活在长白山的珍稀野生动物形象印在了产品的外包装上。

服装领域的“国潮风”也是越刮越烈,除了李宁运动装,很多品牌服装也都推出带有京剧脸谱、汉字等中国风元素的纹饰。一名销售员表示,近段时间,带有虎元素的服饰、鞋子十分走俏,销量可观。

在京东和淘宝等电商平台,各种各样的带有“国潮风”的商品不胜枚举。比如一款印有虎

头、祥云纹样的坚果大礼包,售价99元,月销量达4000多件。又比如某品牌推出的大白兔奶糖味香水,售价285元一套,月销量3000多套。

据统计,去年淘宝消费者人均购买非遗、老字号商品超过2件,其中“80后”“90后”消费者占比超过7成。以“80后”“90后”甚至“00后”为代表的“国潮青年”不再盲目崇洋,而是更加注重产品品质和个人的消费体验。而以中国文化、中国美学为载体的国货,备受年轻人的热捧。

传统文化在年轻群体中兴起

除了“国潮”品牌,传统文化的吸引力也在渐渐复苏。在“未来云·环球中心”二楼,一间名为“汉亭序”的国风文化体验馆的文化场馆吸引了许多市民参观拍照。场馆占地面积大约200平方米,馆内布置有纸质宫灯、灯笼、琴台、水榭,环境雅致古朴。工作人员全部身着汉服,身上的服饰、配饰以及发型都十分考究。

场馆负责人陈溪告诉记者,国风文化体验馆装修就花费了近40万元,开馆不到1个月,已经有

近5000人次来体验馆参观。

“平时来的大多是年轻人,以汉服爱好者居多。最近几天我们搞年俗文化交流会,不少家长带着孩子过来参加,孩子们特别感兴趣。”陈溪说,近段时间,体验馆的客流量增长了一倍,场馆里的年俗文化产品也十分走俏,虎头帽、虎头鞋、银项圈、神荼郁垒两位门神的年画等商品已经卖断货,现在顾客想买还要预约下单。就读于重庆大学中文专业的株洲女孩焦若慧是一名汉服爱好

希望传统文化“热”起来“传”下去

“曾有一段时间,因为社会多元化发展对传统文化关注不够,出现过贬低、漠视传统文化的现象,甚至有过以洋为美、以洋为尊的思想。但随着中国综合国力日益增强,中国在世界上的地位不断提高,传统文化的勃兴是中国

社会发展的一种必然。”株洲民间文艺家协会主席曹燕婉说。

曹燕婉表示,中国人的味觉和基因都有记忆,作为传统民间艺术的传承人,她乐见“国潮风”在年轻群体中流行,她希望传统文化不仅要“热”起来,还要“传”下去。

“民间文艺家协会也将利用好虎年春节的契机,帮市民们找回年味,做好年俗文化传承。”曹燕婉还表示,明年正月十五,民间文艺家协会将在天元区时光里艺术中心举办闹元宵活动,欢迎广大市民前来共庆元宵佳节。

“灯光秀”放映时间为1月31日-2月7日,每天18:00开播。

货足价稳 春节供应有保障

本报讯(株洲晚报融媒体记者/任远 通讯员/谭茜君)春节临近,各大商超张灯结彩,年味十足。1月25日,记者从市商务和粮食局获悉,春节期间,我市将多举措保障市场供应充足、价格稳定。

市商粮局相关负责人介绍,为保障春节期间市场供应,株洲市加强货源组织、畅通配送渠道,强化市场监测手段。生活必需品保供重点企业积极组织好货源,适时增加库存数量,丰富产品种类,并做好紧急调运准备,确保粮、油、肉、蛋、菜、奶等生活必需品不脱销、不断档,保证老百姓“菜篮子”“果盘子”丰盛、安全。

从1月24日至2月6日,我市启动生活必需品每日价格监测,确保市场价格基本稳定。

与此同时,我市还建立了保障生活必需品应急供应联席会议制度,由市商务和粮食局牵头,成员单位包括发改、工信、公安、财政等,下设市场监测、市场供应、经费保障3个工作组。严格落实应急值班和领导带班制度,加强信息报送,及时精准调度并细化了应急处置机制,按照生活必需品市场异常波动情况迅速作出反应,全力保障供应。

除夕夜,有“灯光秀”看



▲新春主题“灯光秀”。受访部门供图

本报讯(株洲晚报融媒体记者/伍靖雯 通讯员/廖雨燕)橙红色的主题道旗闪耀天台路,为春节添彩。1月24日晚,市城管局灯饰管理处工作人员趁着雨歇,加紧开展春节氛围营造工作。

工作人员在天台路两侧的53杆华灯上,悬挂了106面主题道旗,旗面以橙红色为主调,上面印有“发愤图强、重振雄风”“制造名城,幸福株洲”等标语,为株洲加油鼓劲。

春节期间,一场“虎虎生威”的“灯光秀”也将把新年祝福传递给市民朋友们。今年的“灯光秀”加入了“爆竹”“窗花”“烟花”等颇具年味的特效动画,将利用湘江两岸的主要楼宇循环播放。