

2022年01月21日 星期五  
责编:肖星平  
美编:刘昭彤  
校对:曹永亮



还有半个月就过年了,年度大事“置办年货”又一次提上了各家各户的日程。

每一个年代,年货都有新的定义。从70、80年代的“以吃为主”,到数码家电、家用汽车、休闲旅游陆续被列入年货“清单”;年货的采购方式,也从匮乏单一到丰富讲究,从凭票定量买到线上线下“任性购”……年货在时代变迁中不断更新,真实地记录了几代中国人生活巨变。今年过年,大家都在买什么?

## 年货之“多”

从“吃穿用”到“全覆盖”,年货品种更多了

年糕、糖果、新衣服……在很多人的记忆里,年货似乎一直与“吃穿”有关,随着时代的变迁,年货的内容也在不断变化。

内蒙古的五香牛肉、浙江的海鲜干货、本地的农家特产……走进株洲各大超市,不只是花样百出的年味气氛装饰,还有各式各样的年货特产推荐。“以前只有瓜子花生,现在想买啥都有。”市民李女士说,过年吃大鱼大肉早已不再稀罕,地方小吃、特色产品成为自己年货清单上的必选。

生活于物质丰裕年代,年轻人的选择更加丰富多元。从零食礼盒到护肤品、智能产品,都可以成为年货。因为疫情原因,95后张浩今年准备在株洲就地过年,他早早就列好了自己年货清单:营造氛围的电子炮,一人食分量的火锅食材,各式各样的精酿啤酒,宅家必备的投影仪,再犒赏自己一个最新款的手机……

“春节不能回家团圆,一个人也要逍遥自在。”张浩说。

90后的李雪给记者展示了她的年货清单,“保健品、按摩仪是给父母的,香薰机是送给闺蜜的,化妆品是给自己的。”她介绍,会将坚果、保健品等传统年货送给长辈,送自己的则选择了“为爱买单”。

在各大电商平台上,“年货节”促销的竞争已经白热化,3C电子、品牌家纺、美妆个护、生鲜特产、宠物消费等纷纷打着年货的旗号登台亮相。“人们对年货的期待,在穿好、用好的基础上,提出了更高的附加要求。”京东数据研究院分析认为,年轻一代热衷的年货,已经完成从吃喝向生活方式类转变。

从“吃穿用”为主,逐步扩展到“全覆盖”,年味儿也从餐桌上蔓延到生活的各个角落。

# 变化的年货需求,不变的生活向往 90后接手“采购权” 年货清单有点“潮”

株洲晚报融媒体记者/周蒿



▲市区某商场内,正在选购年货的市民。受访者供图

## 年货之“变”

从“自己做”到“高精尖”,消费体验更好了

忙忙碌碌准备过年,是老一辈人的常态。而让自己解放“双手”,轻松过年,成了很多年轻人采购年货的首选。

“爸妈再也不用忙前忙后准备年夜饭了。”这是90后小陈最大的感触。

以往,全家老少齐上阵做年夜饭,是小陈一家年底时固定项目,洗菜、择菜……等到一家人最后围在桌边坐定,先上的几道菜早已经凉透,母亲也已累得直不起腰。“朋友圈里的年夜饭都是给别人看的。”小陈调侃。

去年春节,小陈在网上买了一堆预制菜,终于将一家人告别了忙碌。对此,小陈的父母原本

## 年货之“潮”

从“物质享受”到“精神需求”,文化气氛更浓了

大红色配色的礼盒,包装上有国潮插画,有故宫、仙鹤和祥云等元素,中间写着“上新了故宫”几个大字,里面还有盲盒故宫神兽和明信片,满满的文化气息——这不光是一款坚果礼盒,也是一款特别的文创年货。

记者走访了解到,从红纸福字到彩灯挂饰,从文创日历到春联福袋,越来越多国潮风和文化味的年货开始走俏。

“唐装、祈福签、虎头帽、胖胖虎挂件,还有一套设计精巧的虎

## 记者手记

变化的年货 不变的中国味儿

有人说,中国人的年货历史,就是一部生活方式的变迁史。

从过去的大鱼大肉,到现在的品质生活,年货经历了上千年的变更,展示着不同时代人们对

颇有微词,但当几道色香味俱全的菜肴上桌后,他们也不得不承认,“很方便,味道也不差。”

除了餐桌上的变化外,讲究“辞旧迎新”的年终大扫除,也有了新的得力帮手,市民曹女士以前每到年底搞卫生都要花好几天时间,今年,女儿给她的年底礼物是一台扫地机器人和一台擦窗机器人,虽然花了很长时间才学会,但看着圆盘状的小家伙在家里进进出出,连积灰多年的床底下也不放过,她长舒一口气:可以过一个干净省心的轻松年了。

阿里巴巴2021年发布的春节消费报告《把爱送回家》显示,“90

年文创日历和笔记本。”这是市民小张特意给小孩准备的年货,尽管只是在过年用一次,但她认为,为了这些透着喜气的传统装饰非常值得。

数据显示,今年的年货市场中,国潮类商品备受消费者青睐,从回力登上时装周的小白鞋,到按揭为虎年定制的卫衣,再到百草味中国风包装的坚果潮盒,消费者尤其是90后对于年货的选择,越来越倾向于带有国潮风文化味的商品。

生活本身的理解和渴望。如今,90后、00后正在通过自己对购买年货场景、品类等选择,构建一份属于新时代的社会记忆。

不过,年货形式再怎么变,传

后”“00后”初掌年货置办权,扫地机器人、擦窗机器人等“黑科技年货”消费增速同比超100%,洗地机更是大涨18倍。

“这是给奶奶买的智能手表,现在吃的穿的都不缺,健康最重要。这块手表,能量血压、测心率,还可以实时定位,实用得很。”1月27日,家住天元区的吴飞从快递点拿回了准备带回家的年货。另一个快递包裹里,是买给侄女的智能语音机器人,能聊天、讲故事,还能上幼教课、打视频电话。

新产品带来的消费升级持续改变了市民的生活习惯,而“年俗年货”成了一个相对直观的出口。

当各色点心、甜品、坚果、美酒与非遗、盲盒、国潮这些元素碰撞,似乎更多了一层文化滋味。“年轻消费者喜欢可以彰显个性,又有底蕴的产品,‘国潮文创’将深入人心的中国春节传统文化,用全新的方式展现出来,是传承也是创新。”一位文创经营者说。

“说明大家对美好生活向往,已不仅仅体现在物质消费,精神的、文化的消费时代已经悄然来临。”中国商业联合会副会长张丽君说。

递心意的初心不会变。在传承中发展,在发展中守望。在置办年货的消费浪潮中,“变”的是越来越好的生活,“不变”的是一个家庭的丰硕期望,传递着万家团圆的温情。

# 年夜饭放心吃! 株洲开启年关守护“保胃战”

本报讯(株洲晚报融媒体记者/文樱 通讯员/李晖)春节临近,株洲各大餐饮机构的年夜饭预订日渐火爆。日前,市市场监管局开展“年关守护”行动,对承办年夜饭的餐饮场所进行专项检查,排查食品安全隐患,护航市民“舌尖上的安全”。

1月19日上午,市市场监管局餐饮监管科执法人员先后来到徐记海鲜(华晨国际店)、兄弟厨房(江商店)进行突击检查。现场重点检查了餐饮门店人员健康管理、食品原材料采购进货查验、食品贮存等关键环节,并对原材料进行了现场快速检测。现场检查情况总体良好,快检结果全部合格。对检查中发现的清洗



▲市市场监管局执法人员在兄弟厨房(江商店)进行突击检查。记者/文樱 摄

池标识不规范等问题,检查组要求企业相关负责人进一步落实食品安全主体责任,切实做好整改,筑牢食品安全防线。

市市场监管局提醒广

大消费者,在预订年夜饭时应选择证照齐全、内外环境整洁、餐饮具洁净的餐饮机构,如在消费时遇到质量问题或发生消费纠纷,可拨打12315进行投诉举报。

## 暖心服务,“电”亮返乡人员回家路

本报讯(株洲晚报融媒体记者/徐思薇 通讯员/张群尹红萍)“太感谢你们了,一个电话就上门来帮我检查家里的用电线路,为你们的服务点赞!”1月17日,在国网炎陵供电公司三河供电所抢修人员的帮助下,务工返乡的李女士重新打开了家中的热水器,她激动地连连道谢。

临近年关,外出务工人员陆续返乡。为确保返乡务工人员能够通上“及时电”用上“舒心电”,炎陵供电公司积极部署,采取多项措施,确保返乡人员用电无忧。

由于部分务工人员长期全在外,家中的电器、开关、插座长期闲置,受潮湿、锈蚀、灰尘等影响,易出现断电、线路异常等情况。该公司积极组织台区经理深入辖区村庄走访返



▲工作人员为返乡人员上门服务,消除用电隐患。通讯员供图

乡人员,对返乡务工人员家中的用电线路、排除开关、插座、漏电保护器等设施进行“全面体检”,切实为用户解决用电隐患。不仅如此,该公司还开辟返乡人员用电“绿色通道”,优化业扩报装等用电服务环节,缩短办电时限,发放便民服务卡,为返乡人员提

供24小时畅通的电力咨询、查询、保修等服务。

截至目前,炎陵供电公司已为返乡务工人员上门服务50余次,消除各类用电隐患30余处,受理用电报装6户,发放安全用电宣传单300余份,全力保障返乡人员春节期间安全可靠用电,温暖度冬。

## 仙庾镇“情暖童心·庾你同行”冬令营开班

本报讯(株洲晚报融媒体记者/凌琳 通讯员/陈恩阳源良)1月18日,由共青团荷塘区委、仙庾镇人民政府联合主办的“青春益起来·七彩假期”公益课堂暨“情暖童心·庾你同行”冬令营开班。来自仙庾镇各村20余名留守儿童参加活动。

这些孩子的父母大多在外地打工,或因疫情防控无法返乡。为了让孩子们有更好的活动体验,主办方通过多种渠道招募了跆拳道、美术、科学、音乐、心理、家庭教育等志愿者和老师,为孩子们提供个性化教学课堂。在活动期间,主办方为所有孩子们提供免费午餐,在丰富留守儿童寒假时光的同时,提供暖心服务。

参加这次活动的小妍,



▲荷塘区仙庾镇“情暖童心·庾你同行”冬令营开班。通讯员供图

是仙庾镇一名8岁的小女孩,父亲因意外身故,母亲改嫁在深圳做生意,目前由爷爷奶奶抚养。母亲改嫁后,平时与小妍电话联系,每年过年的时候才能团聚。今年因为疫情,在深圳的母亲就地过年,小妍只能留在仙庾镇陪着爷爷奶奶,为减少小妍因母亲不

能回家的失落感,仙庾镇社工邀请小妍参加本次活动。冬令营精彩纷呈的活动,丰富了小妍的假期生活。小妍的母亲及爷爷奶奶非常感谢社工们长期以来对小妍的陪伴与关心,他们表示,虽然由于疫情无法团聚,但别样的年味依然暖心。

2022年01月21日 星期五  
责编:文 樱  
美编:李李懿  
校对:袁一平



## 做自己生活的主人

丁香出生时早产,身体一直很羸弱,能干又强势的妈妈将她保护得非常好。疏于管教的哥哥,上房揭瓦地打闹,身体健壮头脑灵活,优秀的哥哥成为不可逾越的标杆。小丁香常年在被否定、被比较中长大,不敢也不会表达自己真实的想法。

白驹过隙,哥哥北大毕业后留在了北京,丁香也在老家结婚生子,当了外婆的妈妈依然管控着丁香的小家。

儿子松松更多的时光都是与外婆在一块,爸爸妈妈为松松做任何事都需要外婆点头同意,松松也习惯了什么事都由外婆为自己妥帖安排。在外婆的念叨声中“你要好好学习,像你舅舅一样为家里争光!”“你要好好听外婆的话,外婆把舅舅都送进了北大,你要比舅舅更厉害!”松松慢慢长大了。

所有的期望都内化成松松自己的信念。松松对自己要求非常严格,什么事都要做到尽善尽美。靠自己的努力,松松以第一名的成绩考入当地最好的高中。眼看着舅舅的成功即将在松松身上复制,却因为一场感冒引发鼻炎,导致成绩下滑。他一会命令自己好好学习,一会痛恨自己头晕头痛浪费时间,这些指责、抱怨引发了松松内心极大的冲突,越着急越静不下心来学习,似乎站在了一个沼泽地,越挣扎越深陷,以至于成了一个恶性循环。

等到松松突然不肯去上学时,丁香一家才意识到问题的严重性,却为时已晚。

松松已抑郁成疾。

丁香带松松去各大医院就诊,虽然内心备受煎熬,脸上却永远挂着淡淡的笑容。

在心理团体,面对已经40多岁的丁香,我邀请伙伴扮演她“内心的小女孩”,让她真正看清楚,自己不再是当年那个需要妈妈保护的小女孩。面对妈妈(团体成员扮演),丁香勇敢地说出了压抑的心声,她涕泪横流地呐喊:“妈妈,我受够了!你不要再管控我的生活,插手我的人生!我是有能力的!我可以照顾好我自己!也可以照顾好我的孩子!我才是他的母亲!”

从这一刻起,丁香不再是那个唯唯诺诺的小女孩,她已然是一个母亲,一个敢于捍卫自己和孩子自由的母亲!

面对儿子,丁香有了更多信心和力量。丁香买了一只泰迪,以遛狗的名义带着儿子早晚出门活动。松松手巧,他缝了一条花裙子,把狗狗打扮得美美的。

外婆看到了说:“这么热的天,赶紧脱掉!”松松张皇地望着丁香。丁香回道:“狗狗是儿子的,他的狗狗他做主!”

等外婆走了,松松说:“妈妈,我觉得你今天特别勇敢,我要像你一样勇敢!”

暑假,松松随表姐去上海迪士尼,他想买一个米老鼠头饰,表姐说男孩子戴米老鼠头饰不合适,给他买了唐老鸭。松松生气地扔掉了,他冲表姐嚷嚷:“我从小到大都听得你的,凭什么!”表姐郑重地向松松道歉,说以后会尊重他的决定。松松特别开心,晚上打电话告诉丁香,得意又兴奋。松松说:“妈妈,我要回去上学,我能行。”

放下电话,丁香让眼泪肆意流淌。她告诉我,感觉看到了希望的曙光……——摘自《照进心底的光》

(毕亚炜)

毕亚炜:国家二级心理咨询师,国际心理剧考试委员会认证导演,株洲市中医伤科医院创伤后病人心理干预课题负责人,株洲市红十字会心理援助志愿服务队队长,天元区心关爱社区心理服务中心心理专家,天元区检察院未成年人保护中心咨询师,湖南省红十字会“四星”志愿者。