

今日起将持续阴雨



本报讯(株洲晚报融媒记者/王娜)这座城市的冬天很漫长,所以过到后半段,总忍不住开始期盼它快快结束,让位给更温柔可爱的春天。

入冬以来,株洲下了一场大雪,前些日子的“超强寒潮”,更让市区最低气温降到了-2℃。不仅是冷,这个冬天的阴雨,也像是热情的邻居老太太,隔三差五来串门。

从今天开始,阴雨天又要回来了。市气象台说,今天起,受弱冷空气影响,株洲将是持续阴雨天气。今明两天,是阴天或小雨的天气,最高气温7—10℃,最低气温5℃。周末两天,暖湿气流占据城市,将带来源源不断的雨水,将有中到大雨,气温维持在5—7℃的样子。

今天 阴天 5—10℃
明天 阴天有小雨 5—7℃
后天 中到大雨 5—7℃
(市气象局1月12日16时发布)

景三讯

美达影城(1月13日)

穿过寒冬拥抱你

10:00 11:00 12:20 13:20 14:40
15:40 17:00 18:00 19:20 20:20
21:40 22:40

以年为单位的恋爱

10:05 12:10 14:10 16:10 18:10
19:10 20:10 21:10 22:10

反贪风暴5:最终章

10:00 11:50 13:40 15:35 16:30
18:20 20:10 22:00

李茂扮太子

10:20 11:35 12:55 13:30 15:25
17:20 19:15 21:10

误杀2 10:40 12:15 17:15 19:30 21:45

萌鸡小队:萌闯新世界

10:00 14:50 17:30

最初的梦想 14:30

芦淞区钟鼓岭七星潮流购物公园五楼

(株洲书城对面)

订票热线:28106878

GDP超万亿城市增至24座
4万亿城市诞生

中国城市GDP“万亿俱乐部”再迎扩容,城市竞争版图迎来微妙变化。东莞2021年GDP突破万亿元大关,成为第24个万亿之城。而北京GDP超过4万亿元,成为全国首个官宣的4万亿元城市。

东莞晋级“双万”之城

对于一座城市来说,GDP超过万亿是经济实力的象征。1月11日,东莞在政府工作报告中官宣了两个“荣耀时刻”:东莞成为地区生产总值过万亿元、人口

超千万的城市。作为“世界工厂”的东莞,2020年冲击万亿之城未果,9650.19亿的GDP距离万亿只有一步之遥。2021年,东莞

终于圆梦。至此,东莞成为中国第24个GDP超过万亿元的城市,人口也突破千万,这座“制造名城”成功迈上“双万”新起点。

GDP超万亿元城市扩至24个

随着东莞拿到GDP“万亿俱乐部”门票,GDP超万亿元城市扩至24个。

从时间顺序来看,2006年上海GDP率先超过万亿元,2008年北京GDP破万亿元,2010年广州GDP破万亿元,

2011年深圳、天津、苏州、重庆4个城市GDP突破万亿元,2014年武汉、成都GDP超过万亿元,2015年杭州GDP超过万亿元,2016年南京和青岛GDP突破1万亿元,2017年无锡、长沙GDP破万亿元,2018年宁波、郑州

GDP突破万亿元,2019年佛山GDP总量突破万亿元,2020年福州、泉州、南通、合肥、西安、济南GDP突破万亿元,2021年东莞GDP突破万亿元。

广东、江苏万亿之城数量持平

从24座万亿之城的分布区域来看,南方遥遥领先,其中,18座城市位于南方,6座城市位于北方。

成为万亿之城,广东拥有的万亿城市也达到了4座,分别为深圳、广州、佛山、东莞。至此,广东拥有的万亿之城

数量赶上了江苏。“苏大强”2020年就拥有了4座万亿城市,分别为苏州、南京、无锡、南通。南通是2020年晋级的城市。

4万亿元GDP城市诞生

2021年,中国首次迎来了4万亿元GDP城市的诞生。

北京近日在政府工作报告指出,初步预计,2021年北京GDP超过4万亿元,同比增长8.5%,人均地区生产总值和全员

劳动生产率保持全国第一。除了北京,有望突破4万亿元的城市还有上海。目前,上海尚未公布GDP数据,但2020年上海GDP已经达到3.87万亿元,高于北京,因此,上海2021年

GDP突破4万亿元,几无悬念。4万亿元GDP是什么水平?目前,全世界GDP超过4万亿元的国家和地区有20多个,4万亿元的经济总量超过了众多国家。(据中新网)

时事快讯

●国家统计局12日发布数据,2021年全年,全国居民消费价格指数(CPI)比上年上涨0.9%,低于全年3%左右的预期目标。

●工信部12日发布数据显示,2021年,面对内外部复杂多变的经济形势和来自供应链的压力,我国新能源汽车销售完成352.1万辆,连续7年位居全球第一。

●数据显示,中国已实现了“带动三亿人参与冰雪运动”的目标,全国冰雪运动参与人数达到3.46亿人,居民参与率达到24.56%。

●据朝中社12日报道,朝鲜国防科学院11日成功进行了一次高超音速导弹试射,朝鲜劳动党总书记金正恩观看并指导了这次试射。(据新华社)

开奖

(开奖日期:2022年1月12日)

福彩
3D 第2022012期 中奖号码:9 5 2
七乐彩 第2022005期
中奖号码:04 10 13 18 19 20 22 25

体彩
大乐透 第2022006期
中奖号码:01 05 07 17 20 05 12
排列三 第2022012期
中奖号码:5 0 5
排列五 第2022012期
中奖号码:5 0 5 4 1

湖南高科园创园区管理服务有限公司名下238台自动售贩机资产处置项目公告

经批准委托,定于2022年1月13日至1月26日依法公开征集湖南高科园创园区管理服务有限公司名下238台自动售贩机资产处置项目意向受让方,现将有关事项公告如下。

一、标的基本情况
资产详情请咨询湖南高科园创园区管理服务有限公司及株洲市产权交易中心有限公司。

二、挂牌价格、保证金金额及加价幅度

项目分为两个标的进行公开挂牌,具体情况如下:
(1)标的一:109台弹簧机

1.1 挂牌价格:359700元(大写:叁拾伍万玖仟柒佰元整);

1.2 保证金金额:7.5万元(大写:柒万伍仟元整);

1.3 加价幅度:500元(大写:伍佰元整)。

(2)标的二:129台格子柜

2.1 挂牌价格:187866.456元(大写:壹拾捌万柒仟捌佰陆拾陆元肆角伍分陆厘整);

2.2 保证金金额:2万元(大写:贰万元整);

2.3 加价幅度:500元(大写:伍佰元整);

三、受让方条件

具有完全民事行为能力,对产权性质无异议,有意愿购买的个人或团体(不限)均可购买。

四、时间节点

1、挂牌时间从:2022年1月13日至2022年1月26日止。

2、报名:竞买人应在:2022年1月

13日至2022年1月26日17时前持有效证件到株洲市公共资源交易中心一楼大厅(株洲市天元区牛家牌路111号株洲市公共资源交易大厦)办理竞买登记手续(公休日及法定节假日不办理)

3、保证金缴纳截止:2022年1月26日17时前(以到账为准),竞买保证金账户(账户名称:株洲市产权交易中心有限公司;开户行:兴业银行株洲分行;账号:3680 8010 0100 3297 69)。

4、竞价时间:2022年1月27日10时开始在株洲市产权交易中心有限公司依照公平、公正、公开的原则进行网络竞价。

5、竞价结果公示时间:2022年1月28日至2022年2月8日,请受让方于2022年2月9日前往株洲市公共资源交易中心办理《交易确认书》,并凭《交易

确认书》到株洲市产权交易中心有限公司签订《网络成交确认书》。

五、资产具体情况及其他需披露的事项、付款方式、竞价等详细信息请到株洲市产权交易中心有限公司及湖南高科园创园区管理服务有限公司咨询。

其他详情请登录株洲市公共资源交易中心网站:ggzy.zhuzhou.gov.cn及株洲市产权交易中心有限公司网站:www.zzaee.com.cn查询。

六、联系方式

株洲市产权交易中心有限公司
李先生:0731-28685728

湖南高科园创园区管理服务有限公司
李女士:1557337766

株洲市产权交易中心有限公司
2022年1月13日



中车株机厂前广场改造规划方案敲定
地上将建休闲广场,地下新建停车场

A02

市第一老年养护院预计4月完工



▲株洲市第一老年养护院项目是市社会福利院项目的一期工程,位于南环线旁的芦淞区曲尺村,占地面积约25亩,规划床位数448张,按照“医养结合”方向进行功能布局。目前,项目已经有4栋建筑进入装饰阶段,还有2栋将于本月底主体封顶。整体工程预计4月完工。

株洲晚报融媒记者/谢慧 摄影报道

GDP超万亿城市增至24座
A12

神农米业两部门主管被查
A02

去年我市3300多台新能源小车上牌
A02

洞见

“万物皆可盲盒”不应该继续下去了

夏妍

现在盲盒经济火爆,甚至有“万物皆可盲盒”的说法。不过,盲盒翻车的也不少。

前不久肯德基与盲盒销售商泡泡玛特联合推出了“DIMOO联名款盲盒套餐”,销量很是可观,但现在却有有点口碑崩坏的风险。

根据这款盲盒套餐的销售规则,要想集齐整套玩偶,至少需要购买6份套餐,而其中稀有隐藏款出现概率是1:72。因此,有消费者不惜一次性斥资10494元购买106份套餐;还有消费者为“求娃”而购买“代吃”服务,雇人代买代吃套餐而获得盲盒,甚至不排除将吃不完的食物直

接丢弃。

对此中消协发文称,肯德基作为食品经营者,利用限量款盲盒销售手段,诱导并纵容消费者不理性超量购买食品套餐,有悖公序良俗和法律精神。

肯德基和泡泡玛特这波联动,应当说从产品设计上是“成功”的,但在营销的逻辑设计上,商家也是有瑕疵的。

盲盒本质上是游戏消费品,通过刻意制造信息不对称,引导消费者重复购买,给予消费者如同中奖的刺激,带有精神满足的特质。

把盲盒和食物绑定,造成主次

颠倒,人们冲着盲盒去,使食物成了“中奖兑换券”。但别忘了,食物也有特别之处——放久了会变质,人也不可能突破生理极限把所有食物吃完。结果,自然是食物浪费。

商家推出一些促销活动,必须在法律和社会道德允许的范围,也应当顾及可能产生的社会后果。在如今“节约粮食”成为社会共识的背景下,祭出这样的营销手段,就不合时宜了。

这些年盲盒确实火,但如果滥用这一营销手段,也可能造成负面的商业效果。最近,“图书盲盒”也遭到了诟病,被认为是清仓滞销书、

购物体验过差。

因此,盲盒的使用场景还是应该有所限定。像肯德基的盲盒事件,事实上也是因为食品这种必需品和游戏消费品的强行缝合,产生了“不兼容”现象。

此外,盲盒的“不透明”,也有产生商业欺诈的风险。毕竟抽奖的概率是商家自定的,这当中有没有猫腻,不能成为自说自话。盲盒行业要想行之长远,最起码要讲信用。

总之,“万物皆可盲盒”肯定经不起推敲。各类盲盒层出不穷的怪象,不应该继续下去了。

(本栏目欢迎投稿,已发稿的作者请联系本报编辑部领取稿费。)