

2022年01月07日 星期五
责编:成皎兰
主编:刘昭彤
校对:曹韵红

又到了年终盘点的日子。问及2021年做过最正确的事情是什么,康乐脱口而出的,是植发。植发8个月来,康乐一直在坚持服用药物,目前效果良好。“我算是成功闯出一条路子了。”康乐感慨。

据国家卫健委发布的数据显示,中国有超过2.5亿人正饱受脱发的困扰,平均每6人中就有1人脱发,大批90后也被脱发所困扰。防脱发盛行叠加消费升级、颜值焦虑,让脱发经济“秃然”崛起。经过几年的发展,已衍生出从头皮护理、防脱发治疗到植发等新兴项目,记者走访市场发现,这两年,株洲青壮年的“头顶消费”不断升级,成为青年一代避不开的刚需支出。

脱发年龄提前,洗护品牌纷纷入局

一组数据让人震惊。2021年相关统计显示,“90后”脱发比例高达84%,比上一代的脱发年龄提前了20年,且低龄化趋势明显。

越来越多的人加入到了防脱的战役。快速迈进35岁的小廖,从最初的积极备战到观战,已然接受了持久战的事实。

他调侃道,现在同学聚会,唯一能热的话题,就是防脱发了。日渐稀疏的头发,成为天南地北同学间联络感情的纽带。收到同学成箱邮寄过来的各色国外高端防脱发产品,已不再是什么新鲜事。

有效果吗?“有时反而掉得更多。”他苦笑。这些年,他在脱发洗护产品中苦苦寻觅,一直未寻到良方,却也一直未想向前走一步,去寻求正规医院治疗。

“去医院看过一次,怪别扭的,不知道的还以为去看性病。”刘女士向记者坦露了第一次去皮肤科门诊看脱发的感受。与他们一样,因避讳求医,防脱、护发洗护产品,成为他们的首选。

相关平台“防脱”消费观察报告显示,线上防脱发产品消费规模近5年持续扩大,消费人数增速达40%。这也催生出一个高增长且潜力无限的防脱市场。

据了解,各洗护品牌纷纷推出自己的防脱发产品。通过淘宝搜索“防脱洗发水”关键词发现,不仅消费者日常用的宝洁、欧莱雅、联合利华、资生堂等洗发品牌,不断推出防脱产品,就连同仁堂、云南白药等品牌也入局防脱赛道。



▲头皮养护成为时下时髦的保健消费。受访者供图

“90后”脱发比例高达84%,比上一代的脱发年龄提前20年 头顶消费“秃然”崛起

株洲晚报融媒体中心/成皎兰



▲在某美发店,头疗等防脱发推广成为店内的主打宣传。受访者供图

头皮养护进入保健业,美发机构“玩技术”

从洗护产品延伸到洗护服务,防脱发消费成为消费者在美发机构的新尝试。

定期去做头皮护理,已经成为王娟的日常保养项目。自从生完二胎后,头发就开始持续出逃,眼看着就要秃顶,在理发师的推荐下,她开始每周一次的头皮护理。

“不说头发长回来多少,至少不那么掉头发了。”发量维持现状,王娟认为,已经是最大的奢望了。

这个结果,王娟认为也不全是因为养发的缘故。在养发过程中,护理师不断提醒她要注意劳逸结合,她也学会了放松心情,尽量保持早睡早起,调整工作与带娃中的冲突与焦虑。

记者走访市场发现,目前,以

植发产业崛起,脱发门诊应市忙

抓住这一商机,除了在24家美发门店开辟养发头疗项目外,2020年8月,创意思艺在长沙成立植发医院。吴斌透露,开业至今,医院一直处于满负荷运行,业绩不断攀升。

据了解,目前的植发群体中,20到30岁的年轻人占据了一半以上。婚恋问题,是他们走上植发的直接催化剂。在相亲市场被鄙视经年,2020年,颜先生终于鼓起勇气花了5万元植发,今年终于顺利步入婚姻殿堂。

企查查数据显示,2015年后,国内植发产业开始崛起,近五年内注册企业达105家。而截至2020年12月,我国共有811家植发相关企业。吴斌表示,目前,防脱发消费市场尚未看到天花板,市场尚处于培育阶段。

治疗脱发人群不断激增,还体现在医院的门诊部里。

市中心医院皮肤科主任罗文

辉研究生毕业后一直从事皮肤相关研究,20多年来,在脱发治疗上,他的直观感受是,生活条件越好,看脱发的人越多,目前,他所在的皮肤科一天要接待20余位脱发患者,其中男女比例相当。他表示,为应对不断增加的求诊人群,目前,不少医院都在筹划脱发门诊建设。

脱发是否真无药可解?罗文辉表示,目前脱发人群中,90%以上的人都是雄性脱发,也就是雄激素分泌旺盛造成。通过调理和系统用药,80%还是有希望的。去年,一个16岁的女生几近秃顶,经过一年的药物治疗,目前已恢复正常。“这是一个漫长的过程,一般的人坚持不了,导致无药可治的假象。”罗文辉说,只要毛囊没有被破坏,头发是可以重新生长出来的。

众多未坚持下来的人中,刘女士便是其中之一。经过反复持

续。记者在国家企业信用信息公示系统内分别搜索“养发馆”“头疗馆”发现,2020年开始,全市相关机构出现爆发式增长。

然而,“一边想通过外力解决脱发问题,自身又在不断熬夜、持续高压生活的状态,这其实就是一种悖论。”创意思艺创始人吴斌表示。

纯粹寄希望于外力的结果是,最终觉得无药可治,在脱发战役中缴械投降。

“打不过就加入它。”这是刘珊的策略。隔段时间自己剃一遍,连理发的钱都省了。他调侃道,再熬一熬到老年,就彻底和谐了。然而,对于90后来说,颜值是道过不去的坎。植发成为他们最后的一根稻草。

扎好不容易踏上中医寻医之路,谁知道药吃到一半就忘记了。“脱发不像其他必治不可的疾病,热乎劲过了之后,很容易中途放弃。”刘女士说,她现在又回到了靠试验各种洗护产品防脱的老路上。

神农中医馆皮肤科副主任医生石力军表示,如果只坚持吃药而不注意生活方式,也依旧没有效果。她强调,要将防脱发治疗放在身体亚健康的调理当中去考虑,注重五脏六腑的调理,特别是清淡饮食,保证充足睡眠,适当运动,学会释放压力和焦虑,才能从根本上摆脱脱发的烦恼。

然而,真要让现代人放弃甜品、鱼肉,晚上放下手机安心睡觉,放下焦虑学会释然,这似乎比坚持治疗本身更难。防脱发消费成为刚需,似乎也是无解之题。只有大众从根本上注重健康生活,可能才是破题之日。

2022年01月07日 星期五
责编:沈勇跃
主编:李李懿
校对:曹永亮

“叮铃铃……”朱培安的电话又响起来了。

如果有热心的市民,还想要正宗的黑山羊,不妨联系朱培安,他的电话:15173370350。



《谁来帮帮他?七旬羊信养30只黑山羊盼销路》后续 爱心潮涌!15只黑山羊有了买主

本报讯(株洲晚报融媒体中心/张媛)天元区三门镇南江村70岁的老羊信朱培安,为他家30多只育肥羊出栏发愁,希望有人能帮帮忙(详见本报1月6日A06版报道)。报道见报后,60多位热心市民通过报社联系上朱培安欲助一己之力。截至发稿时,他已经卖出或预订了15只黑山羊。

“今天上午我的电话响不停,都充好多次电了。”朱培安见到记者后笑嘻嘻地说,为了不耽误杀羊和接电话,特地将插排接到前坪为手机充电。

虽然已是古稀之年,但朱培安杀羊的动作相当麻利,“等会就有市区热心市民来取羊,我得赶紧。”

前来取黑山羊的俞女士说,年关将至,正好要备点年货,看到株洲晚报的消息后,就赶过来了。她说,自己一个人要不了那么多羊肉,就和几个邻居一起凑单买了一整头,“我看着老羊信杀的羊很放心。羊肉价格也蛮实惠,肉质鲜红,准备回去和家人好好涮一锅。”

陆续,还有10多位热心市民联系上朱培安,并通过微信向他交付定金,嘱咐其按约定的日子宰杀羊

后来取。“要排队咧,我这个老羊信忙不过来。”朱培安长舒一口气,近段时间他老是生闷气,现在觉得堵在心口的石头落地了,“真的要谢谢这么多爱心人士,解了我的燃眉之急。”

让朱培安发愁的,还不止卖羊这件事。原来,小儿子去见了女朋友的父母,对方还挺满意他,“小儿子大病痊愈,虽然现在康复了,但我最不放心的还是他。”望着远处田间正在放羊的小儿子身影,朱培安泪光闪闪地说,“就盼着他能成家立业,我也该歇一歇了。”

“动物园”悄然开进商场 你会去看吗?

株洲晚报融媒体中心/马文章

闻到饲养员手中“猫条”的味道后,四处闲逛的猫咪一下子围拢过来讨食,而一旁的顾客尽情“撸”它们,纷纷拿出手机拍照……1月6日,云龙示范区万达广场3楼猫咪博物馆内,不少市民带着孩子零距离接触这些萌宠。

近年来,以锦鲤、金鱼等鱼类为主角推出投食、捕捉的小水族馆,再到各类饲养猫咪的咖啡馆,以宠物陪伴为噱头的新业态层出不穷。萌宠们如何与消费者“和谐共处”?记者探访株洲首家萌宠体验馆。



▲几只羊驼在偷喝喝水。记者/马文章 摄

探店 数十种萌宠成为商业新宠

猫咪博物馆现有30余种、近50只猫咪,且大多是稀有品种。小猫们或趴在桌子上摆出各种超萌姿态,或追逐玩耍,见到顾客后还会主动接近,萌态十足。

副店长邓超告诉记者,店里有一只名叫“小白猪”的波斯猫。不过,当天“小白猪”看起来情绪不高,一直“皱”着眉头。反倒是

一旁的两只短尾猫,上蹿下跳,还时不时伸出前爪“求关注”。

与猫咪相邻的展馆,还有羊驼、安哥拉巨兔、土拨鼠等萌宠入住。邓超表示,这些动物均接种了疫苗,个个都有“身份证”。此外,馆内安装了新风系统,10名饲养员会经常清扫地面,顾客入店时需要做消毒、穿鞋套等工作。

监管 小朋友开心,可防疫安全谁来管?

在封闭的场馆内,人与动物的舒适度和安全问题如何保证?这是摆在监管者面前的一道难题。

“与普通的猫咖不同,不同动物习性也不同,要让它们充分休息好。”邓超告诉记者,入馆前安全教育必不可少。顾客入店时,店员都会要求顾客做消毒、穿鞋套等工作。另外,饲养员会特别叮嘱儿童抚摸动物要轻柔些、不要追赶或抓尾巴;投喂食物时,手

不要伸入动物口中等。

“萌宠乐园在入驻商场时会有严格的门槛,只有符合入驻条件的才可以进入商场。”万达广场招商部彭经理介绍,首先在入驻前,商场会对经营者主体进行审核,并在动物品种、接种疫苗情况、防疫情况等进行审核把控,相关证件要备案留档。

“动物园”开进商场,防疫、安全谁来监管?记者从市场监管部门了解到,对于这类动物主题馆,

“我孩子很喜欢猫,看到这么多猫咪,很治愈、很兴奋!”陪同孩子一起观赏的张女士说。而在在职教城上学的肖同学激动地表示,第一次摸到了网红羊驼,朋友圈的九宫图都不够用了。

邓超介绍说,开业半个月以来,每天接待顾客30余位,生意算不错。

市场监管部门从经营主体、营业执照、经营范围等都要进行监管,同时对店内卫生及其宠物、商品价格和质量等情况进行定期监督检查。

畜牧部门相关工作人员表示,动物均有兽性,市民与动物互动时,意外伤害风险不容忽视;动物即便接种了疫苗后,也有传播疾病隐患,因此,消费者要注意做好个人卫生防护。

佯装帮人相亲 套取女子微信号牟利 犯帮助信息网络犯罪活动罪,攸县3男子获刑

本报讯(株洲晚报融媒体中心/贺天鸿 通讯员/刘思思)为了蝇头小利,专挑女性下手,为境外诈骗团伙牵线搭桥。近日,攸县人民检察院提起公诉,男子何某、何某甲、邓某因帮助信息网络犯罪活动罪,均被法院依法判处有期徒刑6个月,并处罚金5000元。

去年3月至4月,何某、何某甲、邓某明知“莫语”(微信号,暂未查实身份)等犯罪团伙利用公民个人信息实施诈骗活动,仍然听从其上线谢某、谢某甲(均另案处理)的指示和安排,在某相亲网站客户端上从事“引流”非法活动。

“平时被告人会通过相亲软件物色30岁至50岁的单身女性作为作案目标。”本案相关承办人告诉记者,当受害人与被告人接洽,被告人就会展开话术,谎称自己是帮朋友相亲,建议受害人与“朋友”先加个微信详聊。但实际上被告人的“朋友”都是境外诈骗团伙。

就这样,何某、何某甲、邓某通过上述手段聊天套取女性微信号,然后交谢某、谢某甲汇总,由谢某、谢某甲推送给“莫语”等诈骗犯罪团伙。

据统计,何某操作“引流”女性微信账号非法获利2000余元;被告人邓某非法获利1800余元;何某甲非法获利1500余元。但是,却导致攸县某受害人被诈骗团伙团伙诈骗上百万元,甚至有外省受害人被骗上千万元。

法院审理认为,何某、何某甲、邓某违反国家有关规定,向他人出售公民个人信息,情节严重,其行为已构成侵犯公民个人信息罪。



盛康·国际颐养苑 28年专注养老托残 班车接送实地考察

地址:株洲市芦淞区枫溪街道曲尺村盛康国际颐养苑 联系电话:28838888 28838999

扎根本土 不忘初心 心系民生 服务社会

本案由株洲日报社传媒运营部独家设计、策划。执行人:唐先生13873328648(微信同号)