

汪曾祺说:“四方食事,不过一碗人间烟火。”

如今,缺乏厨艺却又想“好好吃饭”的年青一代,让便捷的预制菜,打开了3000亿元的市场份额。无论是资本市场还是产品市场,预制菜都是近两年的餐饮新风口。

今年,随着预制菜第一股味知香的成功上市,多家预制菜上下游关联企业获得巨额融资,资本纷纷涌入赛道,新兴品牌不断涌现,这其中,也不乏株洲企业。

经过一年的研发和铺垫,从本土商超到全国连锁餐饮,株洲预制菜品牌,开始在这一未来的万亿级市场抢占高地。

压缩生鲜占比,商超卖起了预制菜

“今天我吃了东安鸡,还不错。”晚饭一结束,刘女士便向永州的朋友分享。5年前朋友结婚去了东安,一道酸辣爽口的东安鸡,一下抓住了她的味蕾。这些年,她一直想还原味道,却迟迟没能实现。

近两月,刘女士发现,各大超市内,加热即食的预制菜种类丰富多样,于是决定一试。

预制菜指经过洗、切、搭配、加工完成的菜品,采取冷冻或真空等方式进行包装保存,消费者购买后只需通过简单烹调或直接开封即可食用,具有方便、高效、出品稳定的特点。

事实上,预制菜并不是什么新鲜事物。早在十年前,株洲餐饮企业就推出了预制菜。微波炉加热,装进外卖盒,成为写字楼白领们的营养午餐。

那时,得知“吃了份再加热的成品菜”,王女士还属意不已。而如今,随着生活节奏越来越快,她的冰箱里也开始常备“梅菜扣肉”“头碗菜”等硬菜。

据相关分析,85后女性成为预制菜消费的主要人群,占C端消费的70%以上。从一人食的单身白领到在家庭和工作分身的职场妈妈,对预制菜品接受度普遍较高。

今年,预制菜在C端的加速拓展,使其成为新的消费风口,让其被资本和市场不断看好。

记者走访发现,株洲各大商超都有预制菜出售,价格大多在20元到30元不等。天虹商场品类经理罗栋介绍,依托全国供应链系统,他们共有预制菜品类80余个。今年,天虹更是加大了预制菜品牌的引进力度,除新引进了株洲本土品牌靖港八大碗外,还有精武、徽食等全国性品牌。

记者看到,与前两年相比,天虹原本的生鲜区面积已缩小,为预制菜开辟了单独的核心区域。罗栋透露,从2017年到现在,天虹预制菜销售增长了近4倍,他的职责也从曾经的代管预制菜向主管转变。

寻找适合年青一代生活习惯的优质预制食品,已成为该商场的一个新战略。

“懒人预制菜”成风口 株洲品牌抢滩万亿市场

株洲晚报融媒体记者/成姣兰



▲各种类型的预制菜摆满商超货柜。成姣兰 摄

中央厨房纷纷入局,C端培育+B端定制双轨发展

在唐人神中央厨房熟食车间,工作人员将马蹄投入大锅中焯水,准备做成肉丸,供往长沙一餐饮连锁企业。该企业一周预定一次,一次订量3吨,通过冷链物流,销往全国的连锁门店。

预制菜进入平价餐饮,已是市场常态。10年前,株洲餐饮就开始用预制包,这一现象,在外卖领域最为普遍。株洲一餐饮人表示,除高档餐饮外,株洲餐饮有近8成用到了预制菜。

根据艾媒数据显示,2021年中国预制菜市场规模为3459亿元,这一数字在两年后将超过5000亿元;而国海证券的远期预测,预制菜市场规模有望超过3万亿元。

而相关数据分析,中国预制菜市场2B与2C的市场比例为8:2,在C端刚刚起步的当下,B端预制菜市场处于绝对的主导地位。

“这是餐饮垂直细分的产物。”株洲餐饮评论员西哥表示,

目前,全国餐饮连锁化已成趋势,食品安全把控不断升级。而在经济下行压力持续加大、人工成本不断提高的当下,平价餐饮要靠低价、高品质和高翻台率生存,自建中央厨房或代加工预制菜品是必然的出路。未来,预制菜待开发市场份额十分可观。

抓住这一风口,今年,株洲大型中央厨房纷纷入局。经过4个月的研发,今年10月,茂旭中央厨房推出了湖南钵子菜和靖港八大碗两大系列产品,目前,该产品通过湖南天虹、盒马的孵化,即将通过两大商超向全国市场铺货。

茂旭这一C端的试水,以其产品品质,吸引了来自广州、东莞的两大餐饮连锁品牌的订单。从10月起,为他们定制的豉豆排骨已成为其稳定供应产品。

有着成熟的肉制品加工体系的唐人神,预制菜在其休闲餐饮品牌“小风唐”试水后,今年也加快了布局步伐。据了解,唐人神

肉品在1.68万吨大型中央厨房加工中心已经竣工投产的基础上,组建了专业的预制菜营销团队,投入专业的研发,借助其丰富的渠道网络,唐人神的预制菜产品将很快会在B端C端同步发力。

唐人神肉类事业部大客户总经理叶远鹏表示,新团队将突破湖南口味的限制,针对全国连锁餐饮开发定制产品。目前,公司签约的大型连锁餐饮企业已经达到10多家,这些餐饮企业都拥有500家以上的门店规模。公司部分拳头产品在B端合作之后,将进入C端市场,届时市民就可以在各大商超专柜购买到唐人神的“懒人预制菜”产品了,广大市民将大饱口福。

“这个量特别大,比如我们为云南一餐企定制的梅菜扣肉,一年单个产品销售就达上千万。”叶远鹏介绍。面对新的市场,他表示,最重要的是做好产品,用时间去沉淀技术,积累消费者。

工厂大厨解决菜肴工业化生产瓶颈

预制菜这一名词,所涵盖的范围十分广泛。从简单切好的净菜,到冷冻的水饺、手抓饼、炸鸡柳,再到饭店用的料理包,都属于预制菜的范畴。

而最近走进大众视野的预制菜,其实指的是预制菜肴。这一新兴品类仍处于导入期,在整个预制菜市场份额中占比极小,但发展空间较大。

茂旭中央厨房总经理曾锦良表示,随着资本的不断涌入,市场的竞争相当激烈,行业会不断洗牌。

如何取胜?茂旭抓住“靖港八大碗”这一非物质文化遗产,与其传承人、湘菜大师肖力签订独家合作协议,共同研发生产。

“地标性产品在营销、推广上

有天然优势,消费者认同感强。”曾锦良在餐饮、食品工厂摸爬滚打20余年,他表示,口味和品质是预制菜的核心竞争力,而其所依托的中央厨房是大体量投资,外行的资本玩家若不注重产品本身,仅靠营销和资本运作很容易翻车。

作为2019年我市引进的“消费扶贫”项目,茂旭中央厨房是省内目前规模最大、设备最先进的工厂化团餐服务中央厨房。曾锦良透露,公司主营业务“大中中专院校、医疗、企事业单位食堂”已到了行业天花板,目前,预制菜和中小学生营养餐是集团重点打造的经济增长点。

而拥有农牧全产业链的唐人神,在市场、原材料供应和冷链物

流等各方面有着雄厚的实力支撑,属于预制菜行业的先天优势明显的企业。

“不是所有菜都可以工厂化炒制,比如辣椒炒肉,新鲜辣椒这一灵魂就没法在预制菜中妥善解决。”目前,唐人神除在设备上全流程采用行业内顶级设备外,重点在研发上发力。

肉类事业部大客户总经理叶远鹏表示,预制菜研发团队还将借力大肉品研发团队资源,培育工厂大厨,破解预制菜在工业化生产中的技术瓶颈。同时,将标准化生产和操作贯穿到生产、销售甚至是客户端,用技术重建诗意的烟火生活。

399元能买到爆款正品鞋? 人民路一“折扣店”被质疑售假

本报讯(株洲晚报融媒体记者/姚时美 实习生/申佳巍)近日,市民李女士向本报反映,她在芦淞市场群人民南路137号阿迪达斯·耐克折扣店购物时,发现这里销售的服装均为冒牌货,外观和正品一模一样,价格却相差一半以上。记者就此展开调查。

投诉 服装价格相差超过一半,发现是假冒

李女士告诉记者,她是阿迪达斯、耐克的老客户了,经常买这两个品牌的衣服、鞋子,近日,她在这家“折扣店”买了一件衣服,“进去时间了好几遍,是不是正品,都回答我是正品。”

因折扣力度很大,李女士不放心,给一名懂行的朋友看了看,朋友告诉她那是仿冒服装,并不是正品。

“我就去店里,店里当时就给我退货了。我当时还在看别的衣服,店员直接不卖给我,可能怕我留证据。”李女士说。

据李女士介绍,这家店里卖的服装款式很多,有的是爆款,外观和正品一模一样,但是价格相差很多,一款正品的鞋子官网售价900多元,折扣店只要399元。

调查 价格相差很大,“折扣店”坚称是正品

12月15日,记者来到该折扣店,首先映入眼帘的是门口“全场低至79元”的标语,火热的打折标语为店铺吸引了不少顾客。进入店铺,可以看到店内的商品款式非常齐全,有些甚至是专柜都买不到的限量款,比如耐克AJ11的倒钩款、阿迪的yeezy 350等,而这些爆款和限量款在该折扣店的价格只要399元。

记者向店内工作人员确认商品是否为正品时,店内工作人员肯定地回答记者:“是正品。”

记者以399元的价格购买了一双“空军一号”运动鞋,而且能选到自己想要的尺码。

随后,记者来到天元购物广场的耐克专柜,在该专柜,记者看到了在折扣店购买的同款,而专柜的标价为899元。记者向店员询问能否打折时,店员告诉记者:“这是热门款式,一般是没折扣的。”

“我们不验货的,你在火车站那边买的是吧,看起来少那么多,其实可以在官网上查一下,一般是没有授权的。”店员说,经典款型“双十二”“双十二”都没有折扣。

最后,记者回到该折扣店,亮明身份核实情况。“我们的商品都是正品。”该店店长说。

核实 未在授权名单内,未向市场监管部门提供授权书

随后,记者来到芦淞区市场监督管理局专业市场监督管理一所,经了解,近日接到消费者投诉后,该所要求该“折扣店”提供相关资料,“折扣店”提供了阿迪达斯和耐克两家品牌的检验报告和供货协议,暂未提供授权书。

该所负责人告诉记者,阿迪达斯、耐克在中国的代理商每年都会展开打假行动,针对的都是厂家,对于消费者投诉,打击经销商、零售

商点多面广,成本太高,一般不会采取行动。

“如果消费者要鉴定购买的商品是否为仿冒,只能通过厂家或厂家的代理公司申请鉴定。”该所负责人说,市场监管部门不具备鉴定资质,但对于消费纠纷,可以进行调解。

记者进一步核实发现,该店店长所称的供货商,与供货协议上写明的供货商并不是一家公司,说法前后不相符。



▲折扣店门头。记者/姚时美 摄
▲记者在折扣店购买的耐克鞋子。记者/姚时美 摄

记者询问商品为何与专柜差价很大时,店长说:“这些都是换季断码的商品,所以会便宜些。”

而当记者追问“换季断码商品”中为何有很多当季爆款时,店长未回答。

相关链接

销售仿冒名牌商品 有人被起诉有人被判刑

记者注意到,我市销售仿冒名牌商品的现象一直存在。去年7月,芦淞区人民路上一家阿迪达斯·耐克折扣店销售的品牌服饰无法证明为正品,无法证明为耐克或阿迪达斯官方授权店,被市场监管部门责令停业。

2017年8月,芦淞区20多个个体户因销售仿冒的普拉达品牌包包,被告上法庭,索赔100多万元。

去年8月,芦淞区某体育用品店个体户陈某销售仿冒阿迪达斯、耐克商标的服装,犯销售假冒注册商标的商品罪,被判处有期徒刑一年九个月,宣告缓刑三年。

2980元/颗放心种好牙 口福行动进行中

申领种牙补贴,原价上万的种植牙报销70%后只要2980元/颗,口福行动受到株洲缺牙市民的热捧,让很多种植牙怕痛、怕不安全、怕没效果,怕价格高的缺牙老人种上了一口好牙,吃上了一口好饭,让许多经济并不盈余的老百姓也能种得起牙。活动本月31日结束,株洲缺牙市民赶紧拨打电话0731-28891332报名,申领种植牙补贴。

种植牙带徒名师亲诊,效果有保障

唐社华院长毕业于桂林医学院口腔医学专业,多家知名机构种植牙特聘讲师,掌握20多项种植牙核心技术,精通欧美韩6国12大种植系统,从事临床工作十余年,“安全、微创、快速、无痛、有效”是其种植牙手术特征,多年以来累积种植牙5000余颗。



专家擅长

前牙仿真美学种植、微创种植、即刻种植、全口、半口种植、ALL-ON-4即刻种植即刻戴牙、多颗牙缺失等复杂条件下的种植修复。

当天种牙当天用 五项惠民政策

- 1.8项检查费100%全额补贴;
- 2.韩国种植牙2980元/颗(含烤瓷冠);
- 3.欧美种植体种1送1(指定品牌);
- 4.半口/全口种植牙,补贴最高可达5万元;
- 5.假牙回收申请500—2000元补贴金;

六类缺牙市民 可申领种植牙补贴

- 1.全口/半口牙缺失者;
 - 2.多颗牙/单颗牙缺失者;
 - 3.牙齿松动无法保留者;
 - 4.戴活动假牙咀嚼无力者;
 - 5.活动假牙戴不牢戴不稳者;
 - 6.烤瓷牙失败者。
- 截止时间:即日起至2021年12月31日
定点机构:株洲博仕口腔
地址:石峰区红旗北路277号亿都新天地2栋第二层206号
申领电话:
19973346553
0731-28891332