

评漫画

根治欠薪 民心所向

刚柔/文

据报道,日前,全市根治欠薪冬季专项行动推进调度会举行。会上透露,我市将组织开展2021年度根治欠薪冬季专项行动,对查实的欠薪问题将在2022年春节前全部办结。

又到年终,恶意拖欠工资现象时有发生,根治欠薪,重拳出击,让老赖不能拖、不敢欠,实乃民心所向。这正是:外出打工又一年,只盼拿到血汗钱。老赖常把拖欠玩,拿齐工资有点难。政府治赖手段全,根治欠薪来维权。动真不止纸上谈,敢拖敢欠必玩完。



漫画/左骏

“发愤图强,重振雄风” 催人奋进的“棒喝”

吕立安

【“发愤图强,重振雄风”是发展的宣言,冲锋的号角。】

“发愤图强,重振雄风”。在省第十二次党代会期间,省委对株洲的勉励高屋建瓴,震耳发聩,为株洲市广大干部注入了奋力前行的“强心剂”。

“发愤图强,重振雄风”不是一般意义上的励志,而是催人奋进的“棒喝”,株洲应有危机感和紧迫感。

我们要正视现实。株洲不能抱守“优势”,迟缓了前行的脚步。曾经,株洲交通、装备、冶炼、化工、服饰“五业”兴旺,如今转型升级,结构调整重任压身;曾经引以为自豪的交通枢纽优势,在高铁、航空、轨道交通的高速发展中不断弱化。城市群、长株潭一体化既是共融共生,也是激烈竞争,时刻检验着城市的营商环境和竞争力。逆水行舟,不进则退,我们应正视差距,认识危机,心怀敬畏和忧患。

我们更要有火烧眉毛的紧迫感。懈怠一时,落后数年。紧迫感就

是要争时间、抢速度。善于以创新赢时间,对发展中的难题,机制体制中的障碍,以创新的手段破解和消除。通过创新增强企业活力,提升株洲的核心竞争力和品牌影响力。有紧迫感就要超前思维,主动作为。改变“倒逼模式”,变“拉着跑”为“追着跑”,既要切实解决城市更新、项目建设中随时出现的具体问题,又要在促进产业发展升级,推进长株潭一体化中有前瞻性的举措,制定具有吸引力的产业、人才、环境等政策,通过主动作为,把株洲的工业基础、交通区位优势,科技人才、生态环境等各种优势得以充分扩张和发挥,让各类发展要素纷纷涌入。有紧迫感就要讲效率、讲效益,程序简而又简,流程优而更优,快事快办,雷厉风行,以高效率赢得高效益。

“发愤图强,重振雄风”是发展的宣言,冲锋的号角,株洲要在打造“三个高地”,推进长株潭一体化中勇担当大作为,要实现“培育制造名城,建设幸福株洲”目标,只能发愤图强,重振雄风,除此,别无选择。

观察

“扣摩托”与“抢甘蔗”之思考

姜玉成

【既要严格执法也要讲求人性化化管理。】

近期,读罢两则新闻,令人心情十分沉重。一则为山东青岛,外卖员小武只因在不是停车位的地方停电动车被扣,导致车辆被执勤交警扣下并欲拖走,外卖员无奈,向交警下跪哭诉。后执勤交警对外卖员进行安抚,并对其给予口头警告。一则为江苏南通,几名身穿黑衣的市容管理人员,将一骑自行车带着一捆甘蔗叫卖的老人团团围住,以影响市容为由,将甘蔗全部抢走,老人的绝望哭声,让市民为之动容。

无疑,遵章守法是每个公民的义务。每一个市民,无论何时何地,从事何种职业,必须有基本的法律意识,把“守法”二字牢记在心,法治社会终究是要依法办事的。

从另一方面而言,关键是一些地方性的管理法规和政策如何更好

地充分考虑民生。就上述两件事而言,甘蔗很甜,生活不易;摩托易扣,谋生却难。送个外卖车被扣,卖个甘蔗被抢,城管执法实行外包,这肯定不是城市管理正确的方式方法。

不论是政府的工作人员,还是受委托的第三方,在执法和协管中,代表的是政府的形象,体现的是人民的意志。因此,工作中应该多换位思考,少些蛮横任性,多点文明劝导;少些以罚代管,多些教育引导;少些唯我独尊,多些民本为大。摩托不是不可扣,关键应该看什么情形下以及违法程度;在老百姓心里,抢甘蔗比占道经营更加影响“市容”。因此,公勤人员在执法过程中既要严格执法也要讲求人性化化管理。

正常执法无可指责,相关单位和工作人员绝对不能忘了为人民服务和以人民为中心的执政理念。这样,我们的执法会更加顺畅,社会的秩序会更加良好,百姓的生活会更加宁静。

声音

涑口“金牌”家政工的启示

肖又铮

【勇敢地闯、大胆地创、扎实地干,努力为株洲打造更多更好的响当当品牌。】

日前,市人社局将市特色劳务品牌——“涑口家政工”牌匾送至涑口区立信职业培训学校校长彭利红手中。“涑口家政工”从此成为我市首批特色劳务品牌。我不禁想到诸多品牌方面的事情。

最先想到的是成就一个品牌,有着无数的艰辛。就说彭利红女士吧,2005年之前,她从事酒店管理,凭借努力与勤奋,她从普通员工升到了经理。2005年左右,酒店改制,她失业下岗,为了谋生,在多个行业摸爬滚打。2016年,她参加了涑口区组织的免费家政服务技能提升培训,且在技能比武中获得优异成绩。2017年,彭利红用敢干第一吃螃蟹的精神,创立了一所集技能培训、人才输送为一体的民办职业培训学校。就这样,她一步步创立了“家政

工”品牌,我们为地捧得这一金牌而祝贺。

从涑口“金牌”家政工,我还想到为实现“制造名城,幸福株洲”宏伟蓝图,我们一方面应珍惜全市现有来之不易的各种品牌;另一方面,要发愤图强、重振雄风,创立更多展现于全省、全国、乃至全世界的响当当品牌。事实证明,有的品牌经久不衰,有的则逐渐退出历史舞台,如金鹰啤酒、松鹤牌单车等。随着社会经济的发展,我们必须创立崭新的品牌,你看现在在株洲的电力机车、智轨列车;你再看,用“古红绿”打造的众多特色文化品牌以及唐人神、千金药业、醴陵国瓷、炎陵黄桃等,不就是我们自己打造的闻名遐迩的品牌吗?

机不可失,时不我待。我们要按照大力实施“三高四新”战略,推动高质量发展的要求,勇敢地闯、大胆地创、扎实地干,努力为株洲打造更多更好的响当当品牌。那才真是“制造名城乐悠悠,驰名品牌耀春秋”。

编读往来

用青春书写现代化新株洲 建设新篇章

龚雄军

【将青春理想融入湖南的高质量发展中,奔赴基层,立足岗位,践行使命。】

“未来属于青年,希望寄予青年。”去年习近平总书记在湖南大学考察调研时,勉励青年学子,不负时代重托,不负青春韶华,走好人生道路,为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦奉献自己的智慧和力量。我有幸现场聆听总书记的殷殷嘱托,倍感振奋和鼓舞。我深刻地感受到,要将青春理想融入湖南的高质量发展中,奔赴基层,立足岗位,践行使命。

今年,成为市城发集团的一员,我对市情社情有更为深入的了解,真切地成为了一名“新株洲人”。市第十三次党代会的召开更令人兴奋,大会提出了全力培育制造名城,建设幸福株洲,奋力谱写现代化新株洲壮美篇章的目标。作为株洲国有企业青年员工,我将践行青春使命,把思想和行动统一到党代会的精神上来,立足自身工作岗位,为践行“三高四新”战略贡献青春力量。

践行使命,用青春点亮理想之火。作为青年党员,株洲高质量发展的接力棒已经交到了我们的手中,青年一代既要成为排头兵,又要

勇当生力军。习近平总书记的殷殷嘱托就是我们的理想和信念之源。把青春理想融入奋力实施“三高四新”战略第一线,勇于挑最重的担子,啃最硬的骨头,越是艰险越向前,让青春在建设现代化新株洲的主战场上激荡。

践行使命,用青春筑牢忠诚之魂。对党忠诚,是共产党人首要的政治品质。通过党史学习教育,我深深地感受到我们党带领人民艰苦创业、与人民血肉相连的伟大精神。在自己的工作中,牢固树立“四个意识”,始终做到“两个维护”,听党话、跟党走,在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。筑牢信仰之基,把稳思想之舵,以坚定的理想信念砥砺对党的赤诚忠心。

践行使命,用青春夯实学习之基。“我们处在前所未有的变革时代,干着前无古人的伟大事业,如果知识不够、眼界不宽、能力不强,就会耽误事。”我们青年人精力充沛,思想活跃,学习能力强,正是夯实本领的大好时机。在工作中,努力学习同做好本职工作相关的新知识新技能,做到干中学,学中干。学习科学技术、产业发展和现代企业管理等知识,不断增强创新意识和创新能力,更好地为产业发展服务。

创建文明城市 共建美好家园