

### 清水塘片区 实现企业注册1100余家

本报讯(通讯员/李杰)为更好地推介株洲清水塘生态科技产业新城的投资与营商环境,加大产业招商工作宣传力度,促进园区产业发展,12月8日上午,清水塘举行总部经济招商推介会。

此次招商推介会由株洲中交清水塘投资开发有限公司产业发展服务中心和湖南临航园区运营管理有限公司联合举办,共计邀请招商渠道公司12家,与会嘉宾20人。推介会重点对清水塘片区未来规划、基础设施建设、产业项目建设和招商政策进行了详细介绍,同时特别邀请了市区两级税务和市场监管部门负责人进行税收政策宣讲与答疑。会后,4家渠道企业签订《招商委托协议》,另有7家企业表达合作意向。

清水塘261家企业关停退出之后,由清水塘投资集团负责片区的整体开发建设。近年来片区产业发展服务工作有序推进,导入企业数量持续增加。截至目前,清水塘片区共实现企业注册1100余家,年度产业招商任务超额完成。

### 航空小镇 建设规划通过省专家评审

本报讯(株洲晚报融媒体中心/杨凌凌 通讯员/罗金鹏)日前,省发改委召开特色工业小镇建设规划专家评审会,对2021年新增加的3个省特色工业小镇进行规划审查,芦淞区航空小镇建设规划顺利通过。

芦淞区航空小镇位于我省航空动力产业重点布局区。2020年,35家涉航骨干企业实现总产值超77亿元,中小航空发动机、轻型运动飞机国内市场占有率分别达90%、70%,形成以中小航空发动机研发制造为主的特色产业集群。

评审会围绕芦淞区航空小镇产业发展现状、规划发展目标、产业发展思路、空间布局规划、重大项目支撑、景观风貌规划、实施计划等维度进行评审,专家组现场提问并提出指导性意见。专家认为,芦淞区航空小镇建设规划指导思想正确,目标定位明晰,突出航空特色,对打造产城融合特色小镇具有很强的指导性和操作性,一致同意通过芦淞区航空小镇的建设规划。

本次规划,北至株醴路(规划)、机场大道东段;南至航南路(规划);东至航展路(规划)、凤凰大道(规划);西至芦淞通用机场,面积5平方公里,其中核心区范围约1.08平方公里(约1625.31亩)。该规划是芦淞区深入实施“三高四新”战略,对标世界一流的中小航空发动机研制基地、全国一流的通航整机制造基地、全国一流的通航运营中心、全国知名的航空旅游目的地的谋篇布局,将有效指导芦淞区航空小镇未来5至10年的发展。

# 赚了! 2021 轨博会成果超预期 定了! 2023 轨博会继续株洲办

本报讯(株洲晚报融媒体中心/陈正明)12月12日,省政府新闻办召开新闻发布会,介绍2021中国国际轨道交通和装备制造产业博览会主要成果、2023轨博会有关情况。

► 轨博会现场,市民拍摄车辆模型。  
株洲晚报融媒体中心/刘震 摄



## 2021 轨博会盛况空前,成果超越预期

2021 轨博会于 12 月 8 日至 11 日在株洲举行。在因疫情影响严格控制规模的情况下,仍有来自美国、德国等 16 个国家和地区的使领馆官员、商协会代表组团参会。同时,首次设立了主宾国,邀请阿联酋作为轨博会主宾国。

本届轨博会首次使用“5G+VR”信息技术办展,吸引了 800 多家国内外企业线上线下参展参会,6 万余人次线下观展,参会企业数量、线下观展人数较上届均增加了约一倍。线下参展企业 228 家,来自德国、美国等国家的 29 家国际知名企业带来最新科技产品,中国

中车、铁建重工等 10 家世界 500 强企业参展,一批跨行业的新技术、新应用、新成果集中展示和发布。比如,中车株机全球首列全景观光山地旅游列车首发下线。线上展利用“贸促云展”平台和湖南省中小企业国际化经营服务平台共同呈现,为国内外 614 家企业提供在线参展、商业配对、品牌营销等服务,展出展品 782 件,线上浏览量达 41.7 万人次,线上对接 9100 余次。

轨博会合作成果“实”,发布轨道交通和装备制造产业招商项目 70 个,总投资 1216.3 亿元。华为

公司、中车株洲所分别与长沙市轨道交通集团签署战略合作协议,阿诺株洲新材料产业园等 21 个项目现场签约,总签约额 107.18 亿元。

本届轨博会关注度高、参与面广。“我心中的轨博会”创意标语和涂鸦作品征集活动,共征集创意标语 3269 条、涂鸦作品 446 幅。其中,创意标语征集,参与者遍及全球,上传投票访问次数接近 91 万,累计投票人次突破 103 万。全国各地 67 家媒体参与报道,刊播各类宣传报道 4000 余条,累计浏览量超过 1 亿人次。

## 2023 轨博会将在株洲国际会展中心举办

发布会透露,2023 中国国际轨道交通和装备制造产业博览会将于 2023 年 11 月在株洲国际会展中心举办,突出“产业”重点,锻造“智慧”亮点,做实“实效”文章,拉长参展产业链,从勘察设计到建设施工,从整车制造到维保服务,打造一个行业追捧、国际一流的行业盛会。

2023 轨博会将继续采取线上线下相结合的办展方式。线下,在株洲国际会展中心设立展馆,着重提升客户的体验感和参与感。线上,利用湖南省企业国际化经营服务平台,开展“云会议”“云展览”“云对接”“云洽谈”等数字化模式,

进一步提升展会的国际影响力。发布会还透露了株洲国际会展中心建设进展。目前,场馆建设进展顺利,场馆前期设计工作和地基处理已基本完成,地下室工程桩、承台开挖施工已进入收尾阶段,地下室底板、顶板、防水施工正有序推进。

## 一码在手 土地信息尽有 “株洲土地码-云读地”服务平台正式上线

本报讯(株洲晚报融媒体中心/张威 通讯员/湛虎)一个二维码、一部手机,便能让投资者“零跑腿”看地。近日,记者从市自然资源和规划局获悉,“株洲土地码-云读地”服务平台正式上线,在全省率先推出工业、商业及住宅用地“云看地”模式。

平台充分利用互联网优势,基于我市地理信息优势和大数据分析技术,结合 720 度实景可视化手段,不仅实现地图看地、全景看地、数据看地等全方位看地,还实现出让动态的实时发布,打造株洲土地信息门户。

市资规局相关负责人介绍,过去,土地招商信息渠道相对闭塞,传统的上门询问、印宣传册及登报等形式,已经跟不上快节奏的土地供需市场。平台上线后,将打破这

一壁垒,我市的土地信息可以传播到全国。“土地推介由传统纸质媒介向数字媒介转变,不仅拓宽了传播渠道,还提高了土地供应信息的及时性、准确性和完整性。就像浏览购物网站一样直观便利。”上述负责人说。

“株洲土地码-云读地”作为我市今年十大试点改革之一,目前已取得阶段性成效。通过在供地发布阶段赋予地块独一无二的二维码,全国的企业都可扫码进入“云读地”,看到我市各供应地块的空间位置、全景影像、规划条件、周边情况等信息。

平台下一步还将设置“一码找地、一码管地”等服务,助推土地要素市场化配置新模式,实现“线上公开一小步,便民服务一大步”。投资者足不出户就能在线看地,实

时掌握土地出让进展,不仅大大提高了我市土地信息的透明度,也为关注我市土地信息的投资者提供了一个“24 小时平台”。

目前,“株洲土地码-云读地”已经发布 16 块实景土地信息,涵盖工业、商业、住宅三类用地。市资规局已开放“官网+二维码”两种渠道方便投资者了解我市供地信息。网址: http://www.zczh.gov.cn:8088/index; 二维码如下。



### 益智栏目 答案

#### ●猜谜

1. 差一点 会意法扣合。太字和太字的区别就是差了一点。
2. 都蒙了 会意法扣合。乌兰巴托是蒙古国的首都扣蒙都,熟悉就是了解,扣了如指掌的了。都蒙了,用卷帘格倒过来读为:了蒙都,以了解蒙古国的首都扣合谜面。
3. 好问题 会意法扣合。元好问,号遗山,世称遗山先生,所以遗山先生扣好问,落款以题字扣题。
4. 著 离合合法扣合。化着护花,以化着入为花扣“著”。使者,再使用上着字,“著合为著”。
5. 郑凡 会意法扣合。人间,以凡间扣凡。成功,借代郑成功扣郑。倒过来读才是郑凡,但人名扣合时不必标秋干格。

#### ●脑筋急转弯

1. 酒精。
2. 写“明”字的时候。
3. 聪明绝顶。
4. 换一块电池。
5. 茶叶。
6. 因为那不是苹果。
7. 吃一堑,长一智。
8. 钉子。踩到钉子的时候,钉子先穿(透)鞋子,再穿(透)袜子!
9. 会帮醋,因为旁观者都是打酱油的。

#### ●大侦探

收银员发现这两个人言行不一致。由于男入说要每隔 25 分钟给妻子服药,而他们进去足足有三个小时,应该至少服了七次药,而保温杯中的橙汁还是满满的。

#### ●看图猜成语

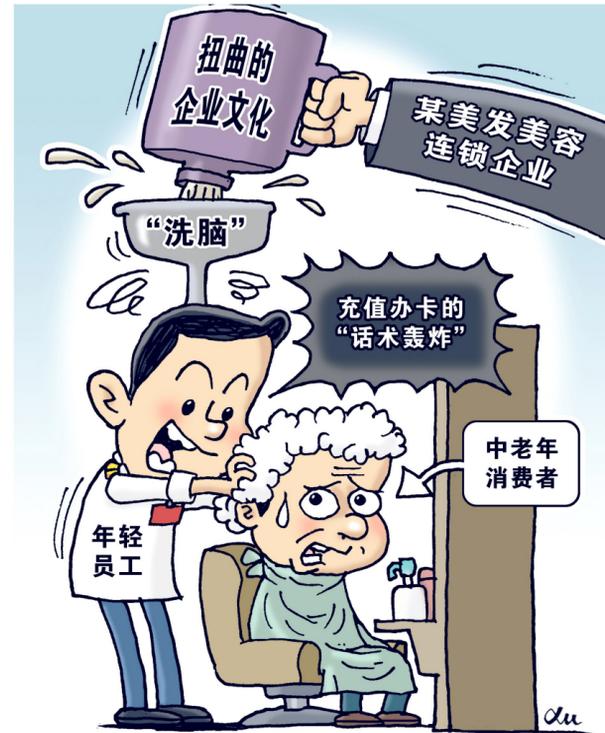
化整为零

#### ●找字

本质洁来还洁去

# 精神控制年轻员工,精准套路中老年客户 洗头变“洗脑”? 奇葩企业被立案调查

近日,上海文峰美发美容集团员工吹捧其总裁陈浩“有天眼”的“奇文”和多个辣眼短视频冲上热搜榜,引发舆论争议。公众不禁要问:为何这家公司的企业文化如此扭曲?为何文峰能一次次精准套路中老年人、消费金额动辄数十万元甚至上百万元?面对集中投诉、消保委约谈,企业为何“置若罔闻”?目前,上海相关监管部门已对这家奇葩企业立案调查。



## 企业文化

### 行事之夸张、吹捧之肉麻,引发网络“围观”

在全国多个城市的核心地段,都可以看到一家名为文峰的美容美发店。酒红招牌、黄色大字,中间印着企业创始人的大背头形象,给人强烈的视觉冲击力。据企业官网介绍,上海文峰是集美发、美容、科研、生产、教学为一体的集团化企业,在全国已有 400 多家门店。

每个企业都有自己的管理方式、企业文化,只要不违法,公众一般也不会过多置喙。但文峰内部的行事之夸张、吹捧之肉麻,已经突破了圈层,引发网络“围观”。在“今日文峰”微信公众号上发布的

文章中,陈浩被其秘书形容为“浩哥是有天眼的”“浩哥掌握万物之规律,凡事只要过了他的眼睛和大脑,一切都会变得通透”。

在文峰集团,陈浩除了“视察”门店有红毯铺道和鲜花掌声,还被塑造造成“全能全知”,通晓能打通人体经络的“六合还阳术”,甚至还要员工歌唱《十颂浩哥》等企业歌曲。

在引发网络热议后,记者查询发现,目前文峰官网已经无法打开,“今日文峰”公众号上的文章已全部删除。

## 消费投诉

### 诱导大额消费且拒不退款,售后服务拖延推诿

一面是这样的企业文化,另一方面则是消费投诉集中的“一地鸡毛”。截至 12 月 7 日,2021 年上海市消保委系统收到对文峰的投诉 476 件,同比增长 45%。投诉集中在诱导大额消费且拒不退款,售后服务拖延推诿,以及以“加盟店”为由、怠于承担企业责任。

大额有多大?上海市消保委

的投诉系统显示,消费者与这家企业的纠纷往往达到了数十万元甚至有的还超过百万元。比如,消费者金先生两年间在文峰宝山店充值 110 万余元,近期,由于原来的老员工都辞职了,新员工不专业且服务态度差,他要求退还卡内 93 万余元,却一直无果。

## 记者调查

### “文峰模式”,为啥有这么多“坑”?

记者调查了解到,文峰以多重“擦边球”操作规避现行的法律法规,侵犯消费者利益之余,其商业模式潜藏较大风险。

●以“产品+服务”打包“预售”,规避预付卡监管。

记者走访发现,文峰门店向消费者推出了多款定价高昂的套餐,定价在数万元到数十万元,称其为“预售”。上海市消保委副秘书长宁海指出,这种“产品+服务”打包套餐,本质上就是预付性消费行为,但通过创新套路,文峰得以规避相关预付卡和预付资金监管的法律法规。

●大肆营销“类医疗”养生,精准“收割”中老年消费者。

从外表看,文峰就是一家普通的美容美发店。但多位消费者告诉记者,“从走进文峰店门的那一刻起,几乎全程都要接受充值办卡的‘话术轰炸’。”

消费者俞先生在文峰杨浦门店充值 13.8 万元用于头部养护,却没有实现工作人员宣称的能解决皮脂性皮屑、头皮瘙痒等效果。工作人员称,他还需要全身气血养护才能真正见效,又鼓动其购买价格 23 万多元的全身气血养护套餐。“一个套路接着一个套路,他们就是要‘套牢’我。”俞先生说。

分析消费者投诉可以发现,文峰

在业务推销中,往往通过层层诱导的方式,从一开始的门店推销产品服务,到最终诱导消费者去“文峰医院”(实为文峰 100% 控股的上海美妍康医疗美容门诊部有限公司)“就诊”,形成了类医疗养生“闭环骗局”,让消费者尤其是老年消费者一步步“入套”。

●消费明细不明不白,刻意回避责任。

消费者邓女士先后在文峰浦东一家门店充值 26 万余元,她怀疑店方存在乱扣费行为,多次前去查账,却发现有的时候仅有 1 万多元余额,有的时候余额却高达 24 万元。

像邓女士这样的遭遇并非孤例。文峰门店往往并不主动提供充值凭证和消费凭证,消费者需要每次消费前告知门店自己的身份信息,结束后在店内“签单”,难以获知当下余额和消费明细,最终往往是一笔“糊涂账”。

为了回避责任,在向消费者销售高价套餐时,文峰门店还往往刻意对套餐的内容和价格等采取口头约定而非文字落实方式。同时,文峰加盟店也不明示其加盟身份,这些既造成了消费者维权困难,又逃避了政府部门的日常监管。

## 套路核心

### 精神控制年轻员工,精准套路中老年客户

一位资深业内人士告诉记者,“文峰模式”的套路核心是精神控制“一小”即年轻员工,并以此精准套路“一老”即中老年客户。“文峰模式”的“职场控制术”,在一些微商、直销、中介类企业并不鲜见,身在其中的底层员工被所谓的企业文化“洗脑”,将创始人认作“再生父母”,一旦没有完成销售任务就接受侮辱性惩罚,然后高层出面帮助员工提振业绩、摆脱困境。

通过“洗脑”底层员工、“锻炼”他们的“战斗力”,这些企业再重点面向“好说话”“不愿意子女知道自己被骗”“不会主动留存消费证据”的中老年消费者下手,专门向他们销售带有保健、养生概念的产品和服务,由此产生了不少“变异动作”。

比如,消费者李大爷曾接到过文峰店员“月底冲业绩”的“求救电话”,店员说已经帮李大爷用自己的信用卡给其会员卡充值了,到还款日时便疯狂催李大爷打钱。

宁海指出,文峰应依法诚信经营,杜绝诱导消费者特别是老年消费者大额充值消费情况的发生。同时,建立健全售后服务机制,依法妥善解决消费者投诉。“文峰的所谓套餐实质就是预付卡,需严格依照国家规定限额发卡,与上海市单用途卡协同监管服务平台实现信息对接。”

面对消费者投诉,监管部门已经出手。上海普陀区市场监管部门介绍,上海文峰美发美容有限公司存在涉及单用途预付消费卡、价格和广告宣传等违法行为,已对其立案调查,目前案件正在调查处理中。

## 最新消息

### 上海文峰致歉:全面接受网友批评

12 月 12 日,针对近日网上报道上海文峰部分加盟店在管理和宣传上出现的纰漏和问题,上海文峰发布声明,上海文峰美发美容有限公司深感愧疚,在此诚恳致歉并承诺:公司全面接受网友的批评,马上启动建立科学现代的培训体系,树立符合社会主义核心价值观的企业文化,并接受社会大众和媒体以及相关政府职能部门的监督。

(据新华社社)