

学史力行走深走实

——市市场监管局扎实开展“我为群众办实事”实践活动

株洲日报·掌上株洲记者/王芳 通讯员/欧阳天翔 曹文婷

党史学习教育开展以来,株洲市市场监管局广泛走访市场主体,听取基层群众意见,了解群众反映强烈的突出问题,将党史学习教育激发为干事创业的动力,转化为监管为民、服务便民、执法护民的务实举措,围绕群众的急难愁盼,以优化营商环境、强化知识产权保护、提升质量水平为重点,开展了“我为群众办实事”、“我为群众护产权”、“我为群众保质量”等22项54个“学党史、当先锋——我为群众办实事”的具体行动,让人民群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。



▲5月31日,株洲召开“营商环境优化年”活动企业开办“一窗通办”工作推进会。



▲9月8日,株洲国创轨道交通科技有限公司为市市场监管局提供优质服务赠送锦旗。



▲10月29日,市市场监管综合行政执法支队委员会机关支部与株洲市人民检察院检察二、六、七部支部委员会举行共联共建签约活动。

1 提质增效 营商环境进一步优化

今年3月,株洲市文周君喆创业投资合伙企业由于内部股权等问题,企业代表新先生从上海赶到株洲办理更名。由于新企业名称和原名称高度相似,市场监管网络注册系统难以审核通过。该局了解到企业诉求,迅速安排人员提供专门的审批服务,只用了半个小时就核发了营业执照。

以党史学习教育为引领,市市场监管局行政审批窗口人员坚持以“三亮服务”树形象。一是亮身份,党员主动佩戴党员徽章,向群众亮出身份;二是亮服务,树立“人人是窗口,个个是形象”的理念,推行文明服务、高效服务、廉洁服务;三是亮承诺,公布服务承诺,制定服务指南,方便群众办事,形成了“党旗举起来,党员徽章亮出来,党员动起来”的良好局面。8月初,新冠疫情再次来袭,株洲市民中心暂停服务。全体窗口党员急群众之所急,推出行政审批业务“一般事项网上办、掌上办,紧急事项预约办”的举措,全力保障疫情期间咨询电话和网办审核的畅通。

营商环境好不好,市场评价是第一评价,企业感受是第一感受,群众满意是第一标准。今年,市市

场管理局推出三大举措,推进“放管服”改革,提高政务服务效能,持续优化营商环境。“证照分离”改革事项动态增加至126项;探索推进市场监管领域“一业一证”改革;在全省率先启用“企业开办一窗通专窗”,将企业开办6个环节整合为1个环节,申请材料从23份压缩至最多6份,一般性经营企业开办仅需1个工作日,最快可实现4小时办结。前三季度,全市实有各类市场主体336194户,同比增长9.3%。在全省率先出台《株洲市加强和规范事中事后监管实施方案》,明确26项重点任务,市直各责任单位对照任务分工,共制定20余个具体监管办法,推动实现部门事中事后监管全覆盖;全面推动“双随机、一公开”抽查工作,启动267个部门内“双随机、一公开”检查,105项部门联合抽查,截止目前,共检查市场主体2381户。

党史学习教育开展以来,市市场监管局党员干部从本职干起,从日常抓起,从小事做起,用心用情解决企业的困难事、群众的烦心事,把好事办实事办到了人民群众的心坎上。

2 创新改革 知识产权保护显成效

“长期以来,我们集团‘钻石牌’商标在阿里巴巴集团旗下淘宝、天猫、1688等各种网络交易平台存在大量商标侵权行为。在市市场监管局的帮助下,我们获得了登录系统的权限,可以在线上就发起异地协查,为集团开展知识产权保护工作提供了极大便利。”中钨高新集团副总经理邓英杰高兴地说。

今年以来,市市场监管局根据中车、航发、株硬等企业在海外维权、专利导航、运营交易等方面的现实需求,派出考察组远赴上海学习借鉴浦东新区知识产权管理机制、运营模式和先进经验,对标国际标准和通行规则,与浦东新区相关方签署《工作合作备忘录》和《合作框架协议》,达成了7个方面的合作事项,并与国家知识产权国际运营(上海)试点平台、上海市浦东

新区知识产权保护中心、阿里巴巴集团建立长期协作机制,成功加入了阿里巴巴集团开发的在线协查平台“红盾云桥”,成为全省首个入驻城市。

自“红盾云桥”平台启动至今,我市打击“傍名牌”网络侵权力度不断加大,目前,阿里巴巴集团旗下平台已有50多家侵权商家下架近三百个相关侵权链接,为企业的发展提供了知识产权保护的坚实后盾。截至目前,全市有效发明专利8182件,每万人口发明专利拥有量达到2096件;有效注册商标4.5万余件、中国驰名商标41件、国家地理标志保护产品1个、地理标志证明商标17件,均稳居全省第二。

市市场监管局坚持让党史学习教育“动”起来、“活”起来,深入到干实事中去,对广大党员干部进一步强化使命担当起到了很好的引领作用。

3 引擎动力 质量发展水平稳提升

9月8日,株洲国创轨道交通科技有限公司总经理李林将一面写着“服务企业真抓实干,践行使命彰显担当”的锦旗送到株洲市市场监管局党组书记、局长吉振君的手中,感谢该局对公司获批建设国家市场监管技术创新中心(轨道交通装备质量与安全)工作的指导与支持。

今年以来,我市出台《株洲市市长质量奖管理办法》,设立了政府质量奖,积极引导企业开展品牌建设,积极申报,中车时代电气获得了湖南省唯一的中国质量奖,中车株机获得了中国质量奖提名奖,4家企业和1名个人获得了省长质量奖。

市市场监管局通过组织开展“全国质量月”“湖南品牌故事大赛”活动,展示株洲名牌的整体形象和实力,启动轨道交通装备、先进硬质材料、陶瓷产业质量提升三年行动,新能源汽车国家产品质量监督检验中心获批筹建。“建宁驿站”获批国家级标准化试点项目,发布了全省第一个地市级地方标准《株洲户外广告设置规范》,完成第三届市长质量奖评

审。在全省率先开展质量基础设施“一站式”服务平台试点,为企业提供质量管理、计量、标准、认证认可、检验检测、知识产权等一站式服务。目前,已向市市场监管局申报国家高新技术产业开发区、先进轨道交通装备产业链、先进硬质材料产业链、先进陶瓷材料产业链等4个质量基础设施“一站式”服务试点。

“我为群众办实事”“我为群众促公平”“我为群众护权益”……株洲市市场监管局为民实践的脚步从未停下。未来,株洲市市场监管局将立足市场监管职能,紧扣高质量发展要求,坚持稳中求进、稳中求新的工作基调,加快构建适应市场需要、服务高质量发展的新格局,全面推动株洲市市场监管工作提质增效,为培育制造名城、建设幸福株洲贡献市场监管力量。



▲市市场监管局给8家中央厨房下“诊断书”开“处方”。



▲5月14日上午,市市场监管局启动“餐饮安全你我同查”活动,在新闻媒体的监督下,对校园食品安全检查对象进行公开随机抽取。



▲9月14日至16日,市市场监管局对城区和县市食品安全工作进行督查。



▲5月22日,市市场监管局对攸县新海燃气有限公司、天海气瓶检验有限公司以“四不两直”方式开展现场监督检查。



▲11月18日,市市场监管局联合市人民检察院、市公安局举行罚没食品集中统一销毁行动。

“我为群众办实事”大事记

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9

扎实推进民生领域案件查办“铁拳”行动,组织开展“长江禁捕”、涉企收费、打击传销、虚假广告、网络违法、知识产权等各类专项整治行动,共立案查处各类案件1898起,罚款1800余万元。

联合公安、检察院建立行刑衔接机制,实现了“案源线索共通、疑难问题共商、大要案件共办、检测资源共享”,向公安机关移送涉刑案件33起,移送案源线索124条;受理并处置公检法等移送线索30条,收到检察建议184条。

深入开展“诚信经营、放心消费”创建工作,1-10月,共受理消费者来电4.3万件,办结率100%,为消费者挽回经济损失1027万元,我市消费环境总指数及12315效能评估评价量化评分均排名全省第一。

牵头全市市场秩序疫情防控工作,检查冷链食品生产经营单位1.5万家次、药店1.6万家次,责令整改554家次;14家药店因履行疫情防控主体责任不力,被市场监管部门责令停业整顿。

修订《小作坊食品生产加工禁止性目录》,严控食品生产风险隐患。完成食品抽检1.1万余批次,检出不合格食品342批次,食品不合格率3.0%。完成食用农产品快检20余万批次,下架不合格农产品9259公斤。

开展“餐饮安全你我同查”系列活动,以网络直播的形式,邀请政协委员、市教育局、学生家长代表共同参与校园食品安全监督检查,共20万人同步观看,短视频浏览量突破42万,社会效应良好。

开展农村药品安全专项整治行动,共检查农村涉药经营户7810家,完成药品、医疗器械、化妆品抽检471批次,发现不合格产品6批次。

深入推进特种设备安全生产专项整治,责令违规企业停产停业104家,整改重大事故隐患205处,停运特种设备96台,扣押过期报废气瓶829只。

在株洲各大商场建立10个产品质量风险监测点,确定重点产品质量安全问题早发现、早预警、早处置;开展电动车、钢筋、消防产品等重点产品专项整治行动,检查生产销售主体160家,完成农资化肥、日用杂品、烟花爆竹、小家电等重点产品监督抽检1275批次,发现不合格产品72批次。