

## 业务能力再提升 天元区征拆人员集中“充电”

本报讯(株洲晚报融媒体记者/周嵩 通讯员/莫艳琼)征拆补偿计算的法律依据是什么?三榜公示过程中应注意哪些问题?11月19日,天元区200多名征拆一线工作人员集中“充电”学习,为征拆项目攻坚蓄力。

征拆征收工作政策性、业务性强,为全面提升征拆工作人员政策水平和业务能力,提高依法行政水平,本次培训包括集体土地征收的法律依据及流程、土地分类调整流程、房屋合法性的认定、地面附着物调查工作流程和计算各项补偿工作流程、行政拆违、司法程序工作流程解读、人员安置、产权鉴定出榜工作流程及要求等九大课程。

培训现场,征拆工作人员认真学习,同时对工作实践中遇到的各类业务问题进行探讨和交流。天元区委书记邬凌云强调,一线人员要珍惜难得的学习机会,以深厚的业务功底和坚定的执行态度,切实走好群众路线,坚决打赢征拆清零大会战。

聚焦影响项目落地、产业发展的难点、堵点,集中时间、集中精力、集中人员,加大攻坚力度,加快一批征拆项目清零交地。高新区从11月1日起启动了清零行动,力争用3个月时间,全面完成34个项目(6540亩)清零任务。

“认真学习部署、合理调配力量,依法依规全力推进,动真碰硬攻坚清零,以更大魄力、更实举措,实现新的更大突破。”芦淞区相关负责人介绍,各项目联点领导在一线督战参战,相关部门全力支持配合,各街道将充分发挥主观能动性,以最短的时间、最高的效率、最稳妥的办法,确保清零任务全面完成。

### 相关新闻

## 芦淞区12个清零项目 已经完成7个

本报讯(株洲晚报融媒体记者/周嵩 通讯员/肖星明)近日,芦淞区委副书记、区长王强主持召开全区征拆征收项目“清堵点·促交地”清零扫尾专项行动调度会,对该区下阶段的清零扫尾工作进行再安排、再部署。

8月起,芦淞区全面开展“清堵点·促交地”清零扫尾专项行动,集中力量攻坚,在较短时间内解决了大米厂棚改项目、大园棚改项目等一批迟滞数年的征拆遗留问题,12个清零项目已经完成销号7个,成绩排在全市前列。

“认真研究部署、合理调配力量,依法依规全力推进,动真碰硬攻坚清零,以更大魄力、更实举措,实现新的更大突破。”芦淞区相关负责人介绍,各项目联点领导在一线督战参战,相关部门全力支持配合,各街道将充分发挥主观能动性,以最短的时间、最高的效率、最稳妥的办法,确保清零任务全面完成。

## “降噪升级版”渌水大桥上线



本报讯(株洲晚报融媒体记者/刘平)11月21日,渌口区渌水大桥恢复通行。车主们发现,大桥部分桥面焕然一新,车辆经过时噪声明显减小。

渌水大桥于2007年建成通车,连接渌口区城区和南洲大道。大桥建成后,渌江北侧桥头两边建起了和城国际等居民小区。因部分居民楼距离大桥较近,桥面噪音对居民生活造成影响。后大桥两侧加建了隔音墙降噪,但居民对噪音的投诉仍不时出现。

今年11月5日,渌水大桥桥面噪音改造项目动工,改造后,桥面抗裂、防渗水、防滑等性能增强,比起水泥混凝土路面,降噪效果明显。

◀降噪改造后,渌水大桥桥面焕然一新。掌上渌口供图

## “双减”带火实体书店 周末小读者增加近五成

本报讯(株洲晚报融媒体记者/谭筱)“双减”政策落地之后,实体书店里学生的阅读需求有变化吗?近日,记者走访新华书店、当当书店的少儿阅读区,得到的答案是“相比以前,周末小读者增加近五成”。

### 书店小读者更多了

11月20日下午4点,记者来到位于神农城附近的新华书店,尽管是雨天,但书店内人头攒动,到处是阅读、选书、找书的孩子和家长。

在少儿阅读区,现场有三四十名孩子。书店工作人员告诉记者,今年以来,小读者比往年周末多了近五成,不少孩子一大早就来了,吃完午饭又赶回来接

着看。店内非寒暑假的周末人流为4000-5000人次。

来自长沙市一中株洲实验学校的刘玥和田恬相伴而来。上学期每个周末,她们要上不同的培训班,现在,她们选择踏踏实实来看书。“我们都爱看历史类的书,遇到喜欢的就会买下来。”刘玥说。

### 期待更多阅读活动

随着“双减”政策的实施,家长对书店开展阅读活动、推荐书单有了更高期待。

“希望书店能开展更多提高孩子综合素质的活动,哪怕交点钱,哪怕实行会员制,我都觉得可行。”带孩子来买书的家长王亮华表示,孩子阅读图书需要推荐,不在多,而在精。他认为推

荐高质量的课外读物,助力学生的自主学习提升,应当成为书店的服务内容之一。

面对新政策新形势,一些书店已经开始做出了调整。新华书店神农城店店长刘菁告诉记者,“双减”后,教辅类图书销售节节攀升,初中、高中学生的家长对孩子的教育侧重价值观引导,榜单图书多为语文教材指定书目以及推荐的必读书。同时,书店也会为不同年龄段的孩子开展绘本故事会、半小时漫画党史、石头彩绘艺术展等活动。“线上发出通知,不到半天就报满了。”刘菁说。

市图书馆也推出了一系列公益“阅读推广进校园”活动,推进全民阅读新模式,将经典书籍送进教室,让孩子们不出校门也可以感受到阅读的快乐。

## 石峰区委原书记张建勇被“双开”

本报讯(株洲晚报融媒体记者/陈正明 通讯员/纪宣)据“三湘风纪”11月20日消息,日前,经省委批准,省纪委监委对石峰区委原书记张建勇严重违纪违法问题进行了立案审查调查。

经查,张建勇违反政治纪律,对抗组织审查;违反中央八项规定精神,收受礼金,接受可能影响公正执行公务的宴请;违反组织纪律,不按规定报告个人有关事项,跑官要官;违反廉洁纪律,违规从事营利活动,利用职权为亲属经营活动谋利;违反

工作纪律,干预和插手工程项目;违反生活纪律;利用职务便利,在工程项目承揽及推进、公司经营等方面为他人谋取利益,收受他人财物,数额特别巨大,涉嫌受贿犯罪;利用职务便利非法占有公共财物,数额巨大,涉嫌贪污犯罪。

张建勇身为党员领导干部,丧失理想信念,毫无党性原则,权力观异化,把公权力变成牟取私利的工具,在党的十八大后仍不收敛、不收手,在党的十九大后仍不知敬畏、不知止,性质恶劣、情节严重,影响极坏,应予严肃处理。依据《中国共产党纪律处分条例》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国公职人员政务处分法》等有关规定的,经湖南省纪委常委会会议研究并报湖南省委批准,决定给予张建勇开除党籍处分;由湖南省监委给予其开除公职处分;终止其湖南省第十一次党代会代表资格;收缴其违纪违法所得;将其涉嫌犯罪问题移送检察机关依法审查起诉,所涉财物一并移送。

## 国药桂龙药膏 半价来电抢购

上了年纪老人容易一体多病,如风湿骨病、慢性腰腿痛、失眠多梦、心悸气短、尿频、尿急、腹胀、厌食、贫血多汗、糖尿

病、高血压、高血脂、心脏病、脑梗中风、心脑血管病、前列腺、肺气肿等疾病。别担心老人往

与五脏失调有关,桂龙药膏祛风湿、舒筋活络,温肾补血,治三虚调五脏,能很好地改善老年人的常见慢性病症状。

华天宝桂龙药膏药材采用黑老虎根、九牛力、玉郎伞、高山龙、红药、过岗龙、狮子尾等28味广西深山天然药材,华天宝桂龙药膏精选、清洗、浓缩、收膏、密封每一个环节都做到精益求精,真正做到了一斤药材浓缩成二两膏。

特别提醒:此次半价活动厂家仅开展5天时间,每天前99名打进电话者可以享受半价优惠。参与对象:年满60周岁以上,多种慢性病经久治不愈的患者可优先参加此次活动。

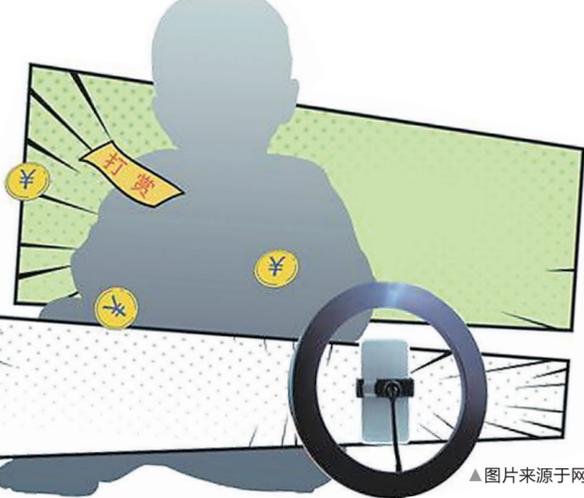
广西华天宝药业有限公司 广告  
OTC国药准字Z45021464桂药广(文)第2019120469号  
请按药品说明书或在药师指导下购买和使用。

厂家直销热线:  
**400-189-9129**

## 让孩子以成人的口吻讲段子 以晒娃的名义求打赏 家长是背后牟利推手

水汪汪的大眼睛,肉嘟嘟的小脸蛋,无论是咿呀学语,还是唱歌跳舞等才艺展示,可爱的小朋友在互联网上总能受到关注。他们有的在镜头前疯狂饮食,长成了小胖墩;有的以大人的口吻说一些与年龄不相符的段子……

这些“网红萌娃”背后存在着诱人的商业利益,却严重侵害了孩子们的身心健康。记者调查发现,“消费”儿童的违规行为正在从主流网络平台上消失,但仍有一些打擦边球的现象存在。



▲图片来源于网络。

### 相关新闻

## 整治七类网上 危害未成年人 突出问题

形象。如一个“虎爸萌娃原创”的短视频号,不断发布一位父亲与女儿的日常生活,尚在学龄前的女儿常以大人的口吻调侃自己的父母。

这些秀娃短视频的点击量非常大,点赞、评论动辄数万、数十万,如“虎爸萌娃原创”的粉丝已超过100万,一条短视频的点赞数甚至达到了213万。

“网红”的活跃量确定,百万以上点击量的大号,费用起码万元起步,甚至更高。

此外,还有不少直播平台设置了打赏功能,一些“网红”凭借着出色的表现,会吸引不少网友打赏。一位“网红”的监护人林先生透露,2019年最火爆的时候,他们光打赏一个月就能收益上万元,“孩子本人对钱没有概念,但作为家长,确实很难不动心。很多人就带着孩子‘下水’做直播、拍短视频了。”林先生说。

不发布任何商业广告色彩的内容。”

记者从快手、抖音等平台了解到,按照相关部门的要求,对未成年人内容的监管已经在不断加强。一位工作人员透露,他们已经使用了大数据、人工智能等技术,以提升系统对营销类账号和普通网友账号的甄别力度,一旦发现有未成年人违规内容的账号,除了封禁外,还会采取截断流量等措施,使其无法通过流量获利。

这种带有功利性的行动,把孩子当成表演的工具,是有问题的,要坚决制止。至于说用孩子的视频来挣钱,完全不顾及孩子的正常成长,伤害到孩子们正常的知识积累、品质的培养,只为了家长获利,更是绝对不能容忍的。“有些行为甚至已经与我们国家的未成年人保护法等法律法规相违背,有关部门应该要依法惩处。”朝晖晖说。(来源:北京晚报)

(本报综合)

### 现象 秀娃短视频流量轻松过百万

提起网红儿童,很多人都会想起一位长相酷似马云的儿童范小勤。2016年,他的照片被发在了互联网上,迅速传播,被大家称为“小马云”。之后范小勤完全过上了不同过往的生活:参加电视节目、时装走秀……除了“小马云”范小勤,还有一位吃播儿童佩琪也曾在网络上红极一时。当时年仅3岁的她体重达70斤,并引发了一系列健康问题。

记者近日登录多个短视频、直播平台发现,直播平台上以儿童为主角的节目已基本销声匿迹,但一些打擦边球的行为依然存在。如一

名直播者自称是“创业妈妈”,利用直播平台销售婴幼儿服饰,就晒出了一名婴儿;还有一名直播者,在介绍自己的瑜伽技能,画面里,不时会有一名女童“意外入镜”,还会模仿她做一些瑜伽动作,在评论区就有网友指出,这名网络主播在线下开设了瑜伽课程,还售卖瑜伽垫、瑜伽绳等装备。

在短视频平台上,秀娃的节目明显增多了。一些儿童被打扮成“潮童”“笑星”,以成人的口吻讲网络段子,调侃身边人,打造“小大人”

### 揭秘 成人操纵“小网红”吸金有术

在一些儿童短视频平台的醒目处,都备注了一行“找我官方合作”。记者通过中间人,联系上了一位主播。他自称就是视频中儿童的监护人,只晒日常生活,并非平台号运营公司。不过一谈到具体的合作,他显得非常专业,介绍起了各种推广方式。

他说,粉丝量、点赞量到“10万+”以上的直播号、短视频号,都可以谈商业合作,主要包括带货、代言、隐形广告植入等。这背后都会有具体的文案、拍摄策划案支持,文案包

括如何设计带货、代言的语言表达,“尽量会用孩子们的语言,结合其个性,避免突兀。”他说,也会有客户指定孩子的特定表达方式,让外向、活泼的孩子展示文静的性格。确定文案后,就会设计拍摄方案,依照方案训练小演员,包括站姿、行动、表情,“甚至那些我们以为是不经意间进入的画面,都可以策划。”他说。

当然,这些策划的直播、带货肯定不是免费的。客户需要交不菲的费用给运营团队,可能是公司,也可能是孩子的监护人,具体金额根据

### 监管 用大数据甄别营销号

采访中,有短视频业内人员透露,他们2018年后就出台了措施,不给18岁以下未成年人设置注册通道,但是一些母婴类、亲子类视频,依然无法杜绝“网红萌娃”的出现,因为它们大多数都以成人或者公司的名义注册,通过呈现儿童主题内容来吸引流量,很难禁绝。

如果对短视频、直播中的儿童画面搞一刀切,又会误伤到那些正常晒娃、分享生活的家长。事实上,不

少家长已经出现了顾虑,担心相关规定之下,一些互联网平台搞一刀切,封禁晒娃的账号,“我们也有分享孩子生活亮点的需求,没有任何功利的因素,毕竟现在朋友圈、自媒体账号都非常成熟,已经成为了记录孩子成长过程的重要方式。”家长刘莹说。

刘莹有一个自媒体账号,一个微信号以孩子命名,平时只分享一些孩子的动态,从孩子一出生到现在已经4岁,“一个月也就发七八条,并且从

### 专家 利用孩子牟利应严惩

中国教育科学研究院研究员储朝晖表示,有关部门启动暑期未成年人网络环境整治专项行动,充分考虑到当前互联网发展最新形态下对青少年精神世界的保护,有助于他们健康成长。针对一些家长提出“拍自家孩子短视频上网”是否也会违规的疑问,储朝晖认为应该具体问题具体分析。

他说,生活是丰富多彩的,孩子们的世界同样如此。如果孩子们在

日常生活中的某些行为、偶尔的表现非常可爱、精彩,家长拍摄上网和亲朋好友们分享,这无可厚非。但事实上,有一些家长,正在试图利用短视频、直播等互联网传播方式谋取利益,比如为了让孩子们更出名,参加一些机构、网络渠道的评比,在升学、评奖中获得好处;还有利用孩子们的短视频、直播来获得网民打赏,谋取经济上的利益。