

11月8日是美国向全球半导体企业索取数据的最后期限。美国政府网站数据显示,截至8日,70多家企业已向美国商务部提交半导体供应链相关信息,其中包括亚马逊、思科、美光科技、台积电、联华电子、韩国SK海力士、日本索尼半导体解决方案等知名企业。分析人士指出,美国口头上希望企业“自愿”配合,实为强取,给企业带来困扰,引发行业担忧。

美国强势索取

今年年初以来,全球半导体短缺现象日益突出,多家汽车制造商因“缺芯”被迫停产或减产。以应对全球芯片危机为名,美国商务部于9月23日发出通知,要求全球半导体供应链主要企业在45天之内提供相关信息,包括库存、产能、原材料采购、销售、客户信息等。信息征集对象涵盖整个半导体供应链,包括半导体设计和制造企业、材料和设备供应商、中间商以及终端用户。

在美国商务部网站上可以看到,此次美国向企业索要的信息包括过去三年企业订单出货情况、库存情况、交货时间、每种产品的主要客户信息等,问题清单非常详细。

白宫称,美方寻求相关信息的目标是“了解和量化供应瓶颈”。美国商务部长雷蒙多在接受媒体采访时警告,如果企业不做出回应,美方可能会动用《国防生产法》和其他工具迫使企业交出数据信息。

美国欧亚集团全球科技政策主管保罗·特廖洛说,像三星、台积电等大公司并不能移交关于客户的最敏感数据信息,因为它们通常与客户签订了非常严格的保密协议,因此许多企业可能会对相关数据进行“模糊化”处理。

美国商务部网站显示,企业提交的信息涉及半导体产品类型、产能、库存、原材料采购等,其中涉及企业商业机密的信息不对公众显示。

韩联社报道称,韩国两大芯片制造商三星电子有限公司和SK海

美国抢“芯”:包藏祸心失了人心!

强索半导体产业数据引广泛担忧



▲在白宫今年4月召开的半导体会议上,拜登手持硅片说:“这也是基建”。(资料图)

企业被迫配合

尽管雷蒙多日前在白宫新闻会上再次声称,美国政府的行为不是“胁迫”,而是要求企业“自愿”配合,但美国政府强势获取信息的行为显然让企业犯难:交出信息,家底亮光、竞争力削弱且有违反保密协议风险;不交,则难免遭到美国“大棒”制裁报复。

美国欧亚集团全球科技政策主管保罗·特廖洛说,像三星、台积电等大公司并不能移交关于客户的最敏感数据信息,因为它们通常与客户签订了非常严格的保密协议,因此许多企业可能会对相关数据进行“模糊化”处理。

美国商务部网站显示,企业提交的信息涉及半导体产品类型、产能、库存、原材料采购等,其中涉及企业商业机密的信息不对公众显示。

韩联社报道称,韩国两大芯片制造商三星电子有限公司和SK海

力士公司已向美国政府提交了其芯片业务部分信息,但均未提交客户资料等敏感信息。

韩国产业通商资源部日前表示,美国商务部要求企业提交的数据范围广泛而且其中还包括商业机密,这对韩国来说是一大担忧。韩媒《每日经济新闻》报道,韩国产业通商资源部长官文胜煜将于11月9日至11日赴美访问,与雷蒙多会晤,重点讨论半导体供应链问题。

《韩国日报》援引韩国半导体行业人士分析报道,美国有可能要求相关企业提交补充材料,美国政据进行“模糊化”处理。

韩媒《今日财经网站》指出,如果美国不仅仅为了解决半导体问题,而是有更大野心,那么半导体短缺状况有所好转后,美国依然会提出无理要求。

(据新华社)

行业表达担忧

美国商务部收集敏感数据信息对全球半导体产业利益攸关者发出了令人担忧的信号。代表亚马逊、谷歌等美国科技公司利益的信息技术工业委员会8日在向美国商务部提交的书面意见中表示,商务部要求企业提交敏感和专有信息的做法并非解决与半导体供应相关问题的最有效方式,该委员会对商务部收集敏感数据的做法表示担忧,因为目前并不清楚这些数据将会被如何使用,以及谁会接触到这些数据。

该委员会表示,信息和通讯技术产品涉及许多不同类型芯片和数百个供应商,搜集上报相关数据明显会加大企业负担。市场需求和供应瓶颈几乎每周都在动态变化,美国商务部收集的数据信息不一定能准确反映半导体供应链的全貌。

美国智库战略与国际研究中心高级副总裁马修·古德曼指出,美国希望与韩国合作建立更加安全和更具韧性的半导体供应链,但同时又强调加大美国本土半导体生产,出台对美国供应商更优惠的“购买美国货”政策,此外美韩半导体企业在市场上还是竞争对手,这些分歧和矛盾可能会阻碍双方在半导体领域的合作。

《韩国日报》援引韩国半导体行业人士分析报道,美国有可能要求相关企业提交补充材料,美国政据进行“模糊化”处理。

韩媒《今日财经网站》指出,如果美国不仅仅为了解决半导体问题,而是有更大野心,那么半导体短缺状况有所好转后,美国依然会提出无理要求。

(据新华社)

热烈祝贺戴碧蓉婚恋场地升级

搬迁至[神农公园]里面右边游船码头。

品茶、交友、小吃
高端婚恋、维情维权、婚礼策划、青少年心理

女未婚:26岁,钢琴教师
女离异:45岁,大专,个体
女离婚:33岁,硕士,无孩
女离异:48岁,高中,金融专员

女离婚:38岁,国企,漂亮
女离婚:53岁,人好,征收户
女离婚:39岁,本科,市委工作

女离婚:57岁,高中,退休
女离婚:49岁,大专,老板
女离婚:58岁,中车退休
女离婚:46岁,本科,老师

女离婚:41岁,中专,南方公司工作
女离异:35岁,无孩,有房
女离婚:53岁,大专,航空公司退休

女离偶:47岁,大专,商业地产工作
女离异:45岁,个体服装
女离偶:56岁,退休教师
女离偶:65岁,退休,善良

28118100
18907332205

地址:神农公园里面右边游船码头

广告接待热线 28881395

划条件,地块为城镇住宅兼容商服用地(商服10%),1.0<容积率≤2.0,建筑密度≤25%,绿地率≥35%,建筑限高80m。

(4)成交总价款由竞得人自成交之日起30日内缴至不低于30%,360日内全额缴清。

(5)宗地纳入市土地储备,按照《株洲市自然资源和规划局办公室关于印发<市本级出让国有建设用地交付工作规则>的通知》(株资规办发[2021]43号)的规定实施交地。

八、如果在参加本次网上挂牌出让活动的过程中遇到疑难问题,请及时联系,联系电话如下:
省自然资源厅举报电话:0731-89991216

网上挂牌出让业务咨询电话:
0731-28681395(资源交易科);
系统技术服务咨询电话:0731-28681391(技术信息科);
湖南CA办理咨询电话:0731-28681394(CA办理窗口);
株洲市自然资源和规划局咨询电话:0731-28685027(自然资源开发利用科)。

七、其他需要公告的事项:
(1)以网挂方式出让该宗地,出让面积50134.45㎡(合75.2亩);
(2)出让起始价为3600元/㎡(240万元/亩),楼面价格1800元/㎡,总价确定为18048万元,竞买保证金按30%计算,为5415万元,增价幅度180万元。
(3)建筑限高由原36m调整为80m,商服比例由原30%调整为10%。必须按照规划部门2020年3月19日批准的B1[2020]0017号地块规

株洲市自然资源和规划局
株洲市公共资源交易中心
2021年11月11日

株洲市民“双十一”网购消费调查: 有人当成释放压力的渠道 有人觉得不买会吃亏

株洲晚报融媒体中心/任远

“又来了吗?上一波包裹还没吃完呢”“你打算买啥,借我‘抄’一下”……随着一年一度的“双十一”来临,这一老少咸宜的“节日”成为不少市民的话题。

今年“双十一”你参加了吗?这些年你的网购态度发生了哪些变化?如何看待部分商品“先涨后降”?近日,本报发起“株洲市民‘双十一’网购消费调查”,对50位市民展开走访调查,听听他们对“双十一”的态度和想法。



▲“双十一”预热阶段,网友“momo娘”下单将近70笔单。受访者提供

有人期待,有人冷静

问题一:今年的“双十一”,你有“剁手”计划吗?
“那是必须的。”90后女孩陈启自称“网购达人”,有着十年网购经验的她几乎每年“双十一”都会参加。“从最开始的兴奋、期待,到如今成为一种习惯,如果这天不买点什么,总感觉少做了一件事。”

“会买。”50后李女士是个“时尚达人”。她告诉记者,退

休以后,闲来无事时她便会会上网购物,像“双十一”这样的大促活动,她自然不会落下。早在今年“双十一”预热期,她就已经将商品加入购物车。“可世事难料,活动这天家里竟然突然停电,还好女儿家没有停电,让她帮忙清空了购物车,不然之前的准备就白忙活了。”

当然,也有不少市民对“双十一”表现出了冷静的态

“买买买”中找乐趣

问题二:你参加“双十一”的原因是什么?

“看着铺天盖地的‘双十一’宣传,不买点什么总感觉自己像吃了亏。”在一家事业单位上班的刘夏雨坦言,结婚前,她很少关注“双十一”,每次身边的同事买得尽兴,她依然“众人皆醉我独醒”。但在婚后,尤其是生完孩子后,小孩的穿衣住行让她有了“血拼”的动力,“反正要买,不如

选在‘双十一’买,多少还是会便宜一点。”

“平时生活如此忙碌,‘双十一’就像一个窗口,给我的生活带来一丝‘轻松’。”早在“双十一”预热阶段,网友“momo娘”就下了将近70笔单。最多的一天,她收到了18个包裹,光拆包裹就花了1个多小时。她还关注了头部主播薇娅和李佳琦的直播间,做足功课,最后选择适合自己的

“国货”走进购物车

问题三:你的购物清单里有些啥?

“什么都有,像小孩的日用品,自己和丈夫的衣服、鞋子,家里的日用品,不一而足。”网友“小米”表示,单身的时候更多的是自己的衣服、裙子等,而现在身为一名家庭主妇,清单中更多的是家人的物件。

“我自己就买了两件衣服,其他都是我妈妈嘱咐我买

的。”市民陈臻臻表示,这次“双十一”,她的支出大头是一个电饭煲,以及给母亲买的一台苹果手机。

记者发现,随着“国潮”风兴起,越来越多的“国货”品牌进入市民的购物车。网友“戴莫”表示,“以前喜欢买阿迪达斯、耐克、加拿大鹅这些外国品牌,护肤品也都是雅诗兰黛、兰蔻等,这些年国货当自

“先涨后降”需靠法律规范

问题四:你如何看待部分商品“先涨后降”现象?

“双十一”购物节临近,商家的促销活动可谓五花八门,消费者最关心的则是降价幅度。然而,一些商家却在价格上做起手脚,玩起“先涨后降”的套路,令消费者难辨真假。

对此,株洲市民有着自己的理解。

“从总体来看,‘双十一’价格确实是优惠一些,但并不是全年最便宜。”市民易女士是一位“资深”买家,她仔细对比了“双十一”和平时时的价格,发现不少之前活动价买来的商品,在“双十一”时的价格也差不多,“最多就是赠品稍微多一点。”

“先涨后降”违法行为的打击,由于取证相对困难,还存在一定的法律空白,使得大部分违法商家逍遥法外。在侥幸心理的作用下,不少商家每年“双十一”都会用“先涨后降”来欺骗消费者。

他指出,遏制“先涨后降”等网络促销欺诈行为,监管部门不仅要打“预防针”,要求商家加强自律,规范经营行为,还应有严厉的惩戒措施加以制约。一方面,加大处罚力度,增加不法商家的违法成本,并利用现代信息化的网络监管手段,对“先涨后降”等违法经营行为露头就打;另一方面,进一步完善相关电商法规,实施一些联合惩戒措施,

商品下手,“很享受买买买的过程,看着买来的物件给平淡的生活带去种种小变化,让我觉得生活可以很美好。”在她看来,花钱是一种释放压力与情绪的方式。

此次调查中,有74%的受访者表示价格优惠是参与“双十一”的主要原因,22%的受访者表示因为消费主要是因为刚性需求,4%的受访者选择了其他原因。

强,感觉国产品质量不差,价格更优。”今年,“戴莫”的购物车里,国产品牌占了绝大部分,“用行动支持‘国货’。”

旅游套餐也深受消费者喜爱。“许多网络主播推出了旅游专场,身边的朋友都围了不少套餐用旅行套餐。这些套餐中更多的是家人的物件。可提前预约,也可随时退款,囤着不会错。”

将多次违法的电商列入违法“黑名单”,禁止其在所有电商平台上线经营,从而敦促电商打消侥幸心理。

11月4日,中消协发布“双十一”消费提示称,消协组织多年的价格监测和消费者投诉显示,一些商家“双十一”促销价格未必真实惠,有的商家使用的是“先涨后降”的套路,有的商家设置各种花式“买赠”,实际到手价格与平时并无差别,甚至可能是全年最贵。消费者不可迷信“双十一”所谓的“价格优势”,购买前最好提前了解价格走势,做到心中有数,除非是长期跟踪考察的商品,否则千万不要单纯相信低价宣传而盲目跟风下单。

▲本土品牌唐人神在进行电商直播。记者任远摄