

调查

2021年11月05日 星期五
责编:李曙光
美编:言李懿
校对:曹永亮

消费在不断升级,服装行业亦如此。2020年,株洲服饰产业破千亿元,有这样一组数据:市场主体方面,芦淞服饰市场群拥有38家专业市场、1.7万多家经营业主。
眼下,去智超、华丽、金帝服装城逛,你肯定会碰到各种“服饰人”,他们或三三两两聊天,或大跨步匆匆地忙事情。芦淞服饰行业从手工工作阶段演进到互联网信息时代,服饰老板们随着互联网的变化也在自我成长……



▲新华丽市场六楼的“缺一色”服饰店。 通讯员供图

从4个创业故事 看株洲“服饰人”的成长之路

株洲晚报融媒体中心记者/杨凌凌 通讯员/杨钰

1 坚韧专注之力

2013年,一对夫妻来到芦淞区,在仅十平方米的格子间做服装批发生意,他们就是“缺一色”的创始人陶叶龙和周沅霞。
来株洲之前,受家族集体从事服装行业的影响,陶叶龙和周沅霞主要经营服装超市。但因服装超市经营模式固定、款式创新少、自主性低,几年后,夫妻俩决定转战服装批发行业。
可这个决定却遭到了家人们的反对。“他们说我们对服装批发不熟悉,没有经验。”周沅霞表示,即使如此,她与丈夫陶叶龙依然想做属于自己的棉麻服饰,于是在对芦淞市场群进行认真考察后,选择新华丽市场作为“试水”的主阵地。

2 永不停歇之力

多年来,芦淞服饰市场群始终像一块永不饱和的海绵,接纳、包容来自全国各地的服饰人,并助推他们成长、发展、闪耀自己的光彩。江西“老表”夏先文就是其中之一。
夏先文是迫不得已“下海”的,如果不是工作单位破产,他也会跟父亲一样,在工厂上班到退休。1993年,他带着4万元本钱,到芦淞区南大门商圈租了一个门面,卖女士呢大衣。
因为人生地不熟,年轻气盛的夏先文走了一些弯路。
“一个人去广州进货,扛着三个大袋子,赶当天的火车回株洲,脑子里根本就没有托运的概念。”两个月后,他才熟悉托运站的具体位置。“没注意天气,冬天去进货,不得不穿着湿鞋子回来。”夏先文说,他仍清晰地记得,当时每走一步,

3 打造品牌之力

2006年,不到20岁的李玉龙来到株洲打工,他从最基层的服装公司仓库配货员做起,做到了职业经理人。但他并不满足,后来从公司退出,开始了自己的创业之路。
2013年,他和妻子一起创立了欧微服饰(oo&vv)女装品牌。经过打拼,如今欧微服饰在全国有200多家门店,1000多名员工。眼下,坐落于芦淞区的欧微服饰总部基地二期项目也将于年底竣工投产。

4 甘献配角之力

广东潮汕人廖智恺今年50岁了,有将近半辈子的时间是在芦淞服饰市场群度过的。1999年,他和妻子以及一个设计师,三人来到芦淞区,在当时的市府路小学门口,租了一个小门面,开始为市场群的商户供应服装辅料。“我有一个老客户,已经合作21年了!”廖智恺笑着说。
2006年,廖智恺将门店搬到中国城沿街,面积达40平方米,店铺全名叫芦淞区凯达隆威服装辅料行,店里摆满了不同款式、风格多样的吊牌、包装、配件。
廖智恺表示,经过多年的发展,随着芦淞服饰市场群的整体转型,作为服饰

灌了水的鞋子都会发出“哐当”声。
1997年,已是专业服装零售商的夏先文,在受到杭州某品牌的启发后,决定尝试做品牌代理。2003年,夏先文凭借自身过硬的实力和诚恳的态度,获得了当时广州一个休闲男装品牌“摩高”的代理。代理“摩高”是夏先文走上多品牌代理的第一步,此后,他的店面发展到30家,还代理了“佐罗世家”等五个品牌。
2004年左右,夏先文开始做自己的“品牌荟”,也就是目前他名下的湖南百变空间品牌推广机构。当时“百变空间”店铺多达40余家,店内聚集了20多个服装品牌。
时至今日,“百变空间”休闲男装连锁店已经遍布湖南省,从“被品牌选择”到“选择品牌”,夏先文的品牌代理之路越走越宽阔。

“品牌是企业的无形资产。”李玉龙说,目前服装行业是国内服装行业的调整期,也是行业洗牌期,只有拥有属于自己的品牌,才可能在行业转型期找到新支点。
“作为一个新株洲人,这些年,我不仅看到了株洲越来越美了,还看到了株洲的现代化服装企业,感受到了株洲服饰产业的未来充满信心。”作为“服饰人”,李玉龙对未来充满信心。

产业链的其中一环,凯达隆威也更加注重服装品牌化的打造和设计。“芦淞服饰产业正在逐渐向新零售发展,我们的设计师和配料都要跟上步伐,做好千亿服饰产业配套服务,助推芦淞服饰品牌化。”
廖智恺介绍,凯达隆威目前拥有专业的技术设计团队,项目合作生产地也遍布湖南、广东、安徽、浙江、福建等地。拥有3000余家客户,其中包括欧微服饰、美丽船、欧韩等多个国内知名服装品牌。
廖智恺说:“今后,我们也将继续当好绿叶,为芦淞服饰产业这朵盛开越灿烂的花提供养分、贡献力量。”



▲五四青年座谈会,李玉龙荣获省五四青年奖章。 受访者供图

记者手记

芦淞服饰产业是株洲服饰产业从0到1的见证者,亦是株洲千亿服饰产业蓬勃发展的领航者。
继续做大做强服饰产业,促进品牌化、数字化、智能化发展,培育一批在全省乃至全国知名的服饰品牌,是芦淞区未来五年对服饰产业的规划。
在2021年芦淞区“两会”上,芦淞区委副书记、区长王强所作政府工作报告中指出,未来五年,芦淞区将加大原创品牌培育力度,提升原创设计水平,增强优质面辅料、生态洗水供给能力,加快补齐产业短板。

育儿圈,年轻妈妈的“能量站”

株洲晚报融媒体中心记者/刘芳

一个人养娃很孤单。在当下信息时代,“群”成为妈妈们共享育儿经验的重要场所。去年12月,90后谭谭升级成为一名鼠宝宝的妈妈,她与当月生产的其他几位妈妈,组建了一个育儿群。目前,该群已有近两百人加入,分享育儿经验,分享好物,一起做正能量的成长型妈妈。

从准妈妈们变成妈妈们

初为人母,妈妈们难免会有些措手不及。这时,妈妈们不仅需要获得抚养孩子的经验,也需要一个发泄情感的窗口。这时,一些宝妈育儿群诞生了。
谭谭创立的鼠宝宝育儿群就是其中之一。
在医院孕产期产检的时候,医生就给同月预产期的准妈妈建了一个群,方便

通知产检、分享信息。当时,谭谭就是群里的活跃分子,经常会分享一些孕期知识科普,慢慢地被群友称为“学习委员”。
去年12月初,谭谭顺利产下一名男宝,群里的其他准妈妈也陆续生产,准妈妈们都变成了真正的妈妈。但是按照医院的规定,之前准妈妈的微信群解散了。

“相识就是一种缘分,何况我们的孩子更有缘分,出生时间都差不多。”当时,有妈妈感慨,舍不得解散。
谭谭便提议,“要不我们重新建一个群,继续成为我们分享育儿经验、记录宝宝成长的正能量群?”
建议得到其他妈妈的支持,此后,一个新的妈妈育儿群诞生。

在分享中共同进步

“生完孩子,多久可以洗头发?”“宝宝喝完牛奶,要喝水吗?”“该怎么哄宝宝睡觉?”……妈妈们遇到问题,都会向群里的妈妈们请教,看其他妈妈是否有同样经验或经历。
谭谭是一名学习型妈妈,其老公是一名医生,在老公的影响下,她在怀孕前就看了大量相关书籍和专业书籍。面对群里的各类问题,她都会抛出各种链接,给出专业答案,分享一些方法。
对二胎妈妈木子来说,自己一胎育儿经验就是“干货”。她会分享月子餐该怎么吃、宝宝辅食该怎么搭配,还会分享真实使用测评后的好物推荐。
大大咧咧的阿娟,从备孕开始就变得小心翼翼,给宝宝买东西都要经过多次对比,再挑选。木子的使用

测评对她来说很有效。“从种草到购买,再到提交订单,会让我很安心。”她说,“但是每个宝宝都有其独特性,有时候种草到好物也会踩雷,就当是给其他妈妈‘拔草’了。”
当然,育儿群里有些妈妈是潜水党,不发言只是默默地学习。不管是分享者,还是受益者,育儿群里是一群斗志满满的新生代家长。

获得情感共振

由于激素下降等原因,新手妈妈情绪不稳定,容易被影响。
这一点,新手妈妈妮妮深有感触。“生产完刚从医院回家,孩子检查出黄疸过高,需要住新生儿科。”尽管百般不舍,但为了孩子的健康,妮妮还是忍痛把孩子送到医院。

离开孩子的一个礼拜,妮妮每天以泪洗面。原本以为等孩子回家,心情会变好,但妮妮仍觉得自己对不起孩子,内心愧疚,逐渐变得抑郁。
直到有一次,妮妮在群里看到另一位宝妈也因黄疸高住进了新生儿科,但宝宝的妈妈心态积极乐观。备受

鼓舞的妮妮开始和她交流,释放出了压抑已久的情绪,慢慢地也变回以前那个开朗的妮妮。
在这个群里,妈妈们因有类似经历,获得了情感共振,她们似乎也找到了“同盟”,成为她们勇往前行的能量站。

懂了很多道理却依然过不好一生

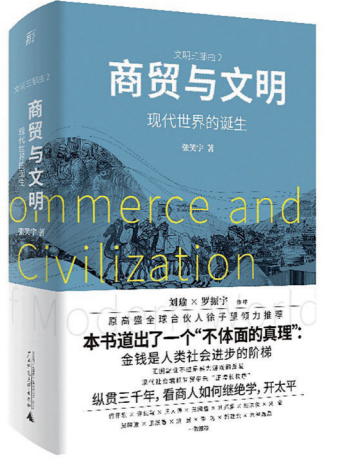
我对网上很多流行的说法都不以为然,比如那句经常能见到的“懂了很多道理却依然过不好一生”。
咱们不必去追究这句话的初始语境,因为在长时间的流传中,它的含义已经变了,现在这句话时常被用来嘲讽那些喜欢阅读思考,但并没有过上优越生活的人,在嘲讽者看来,你们这些喜欢琢磨道理的人有啥了不起?读了那么些书,明白了那么些道理,也没见你过上多好的日子呀?也没见你大富大贵呀?他们认为,道理应该是一个让人获得额外收益的东西,如果这个收益没有显现出来,那道理就没啥价值,并非如此,很多时候,道理的价值其实在于避免损失,在于避免误入歧途,在于拉高人生的下限。
比如,前两天我看到一篇社

会观察,是关于中国南方省份职高的,其中有个细节我印象深刻,说一个出身贫苦的女孩等到了考前才知道原来上高中是需要考试的,可她之前从来没听人解释过这事,大概率上来说,一个人不准备中考就上不了高中,上不了高中就上不了大学,再之后的人生轨迹就会大为不同,“认真读书才能有好的前途”这个大多网友认为人人皆知的道理,对于那个农村女孩来说却是陌生的,她所在的那个环境有一种风气,即认为孩子到了一定岁数去刷碗打零工就可以了,进修学业反倒是个遥远而模糊的选择,这使得那个女孩的命运在无意中被导向了一个下行的轨迹,而那些进入高中最后进入大学的同龄人比起来,她很可能将迎来完全不同的人生,而这一切在很大程度上,都在于

她受环境所限而陌生于一个“理所当然”的道理。
在我看来,很多道理就好像是身体的免疫系统,你意识不到它的存在和运行,可它却已经融入你的价值观里,无意中帮你回绝了诸多危险和麻烦,在人生岔路口上帮你屏蔽了很多愚蠢的选项,有些道理可能因为身边的人都知道而被你视作理所当然,而当你来自陌生文化环境中的人做出你完全无法理解的行为并陷入危机时,你才能通过对比明白那些简单道理的意义。
懂很多道理不能带来好的人生?我认为可以的,那为什么总是有人看懂了很多道理却依然过不好一生呢?因为他们不知道,在那些不懂道理而陷入困境的人看来,道理带来的人生其实已经很好了。(@河森堡)

闲情

2021年11月05日 星期五
责编:郭亮
美编:言李懿
校对:曹韵红



书名:商贸与文明——现代世界的诞生
作者:张笑宇
出版社:广西师范大学出版社
出版时间:2021.09
定价:98.00元

内容简介:
商人与商贸活动,是形塑现代社会的重要力量之一。然而,既往的关于现代社会如何诞生的叙述,基本是以“政治发展史就是民主进步史”为解释框架的。本书则突破既往叙事体系,创造了“零增长秩序”和“正增长秩序”这一对范畴,用以描述农耕文明和商贸文明,并且以这一对范畴透视世界几千年的文明史,指出王图霸业、千古英雄都不过是暴力游戏的反复,人类步入现代社会,端赖商贸带来“正增长秩序”。
本书认为,是商贸活动创造和蕴含的“正增长秩序”,改变了我们的生活,改变了历史的走向,也改变了人类的命运。

为此,本书纵贯3000年,以商贸集团与暴力集团的互相斗争、制约与利用为主线,重述了从腓尼基人出现到迦太基崛起,从罗马的崩溃到威尼斯的繁荣,从汉萨同盟到莱斯特商人,从热那亚商人远赴伊比利亚半岛,到荷兰商人对抗西班牙帝国,再到威廉三世渡海使得荷兰商贸秩序与英国国家力量结盟,这一波壮阔的捍卫正增长秩序的大历史,从而勾勒出现代文明中基本原则的奠基过程。

圈子招募令

“一个人只拥有今生今世是不够的,他还应该拥有诗意的世界。”
人生实苦,汲汲于三餐温饱、养儿育女,幸得还有那些无涉赚钱养家的爱好拯救我们日渐庸碌的日常,如果,这些爱好还有共同的圈子好友一同参与的话,我相信,那便是王小波所说的那个“诗意的世界”
这里是《株洲晚报》全新打造的“圈子”栏目,如果你身边也有这样的“圈子”的话,请与18673399801(刘记者)联系,把你的故事告诉我们,我们一起努力抵抗这庸碌无聊的日常生活。