

调查

2021年11月02日 星期二
责编:李曙光
美编:李懿
校对:曹永亮



▲新华丽市场的品牌原创中心。芦淞区委宣传部供图

电商冲击下 老牌服装市场如何突围?

株洲晚报融媒体中心记者/杨凌凌 通讯员/杨钰

今年国庆过后,“一秒入冬”的气温让大家措手不及,来不及添置厚衣的市民纷纷走进芦淞各大服饰市场。

株洲人熟悉的“老牌子”——华丽服装批发市场,自然也是人潮涌动,但又有些不同:想买快销服装的轻车熟路地在一二层穿梭;想买网络爆款的沿着扶梯上了三楼;拎着大包小包品牌服装的则从六楼下来,整个市场虽然人多店多,却井然有序、区块明确,也使得每一位踏进华丽市场的顾客,可以目标明确、省时省力,不再像从前那样盲目乱转。这种变化从何而来?又蕴含哪些深意?

二批服饰市场的“黄金时代”

上世纪八、九十年代,株洲这个火车拉来的城市,在占据交通、地域优势的大背景下,大批外来人口涌入,市场的集聚效应已经显现,八方客商络绎不绝,历史发展的潮流推动芦淞服饰市场群进入专业市场经营。

1995年12月,华丽一期市场——株洲妇女儿童服装批发市场开业,主营女装批发,由湖南金正方企业集团股份有限公司管理。仅用3年时间,就开发建设了二期市场——株洲华丽服装批发市场(下称华丽市场),并荣获省级“消费者满意市场”称号。

随着中国加入WTO,实体经济从此步入快车道,纺织行业呈现井喷式增长。华丽市场作为二批市场(意即从其他地方拿货转手批发出去),也迎来了发展的“黄金期”。2005年,华丽三期市场开业。市场里不少一代服饰人回忆起那段日子,都戏称是“有钱捡”。这种易于

电商冲击之下的自我解剖

面对步步紧逼的挑战,怎样于危机中孕育新机,华丽市场思路清晰,充分认识形势,第一步就是“拿自己开刀”。

华丽市场做的第一件事是:“换脑”。2018年3月,华丽一期续建工程开工,市场往上加建六层。9月,公司正式更名为湖南新华丽企业集团股份有限公司(下称新华丽市场),正式变为董事会领导下的总经理责任制。至此,传统股东决策管理的华丽市场成为高效商业运营管理的新华丽市场。

在观念转变完成后,第二件事是“换皮”。市场外墙提质美化、通道、电梯等硬件设施进行全方位升级。整个市场从里到外翻新,一扫人们对服装批发市场逼仄、老旧的“黄脸婆”印象,使这座屹立了26年的老市场焕发新颜,现代化气质进一步提升。

饱和的销售量,也使华丽市场的整体管理,仅保持在“出租店铺”“保证市场运行”的层面。

随后,国内互联网技术的迅猛发展,淘宝、京东等电商平台的陆续出现,不仅代表电商零售行业的崛起,更改变了消费者的购买方式和习惯。

这对芦淞服饰市场群来说,是一波冲击与挑战,也敲响了“好日子”的警钟。直到2014年,随着手机通讯技术升级换代,网络直播迅速兴起。2017年10月,淘宝直播一姐“薇娅 Viya”直播五小时带货7000万元。2018年快手电商节,“散打哥”一天带货1.6亿元……

这当头一棒,重重地敲击着各大服饰市场。

如何应对电商直播冲击,跟上互联网发展步伐、破解市场运营困局成为华丽市场自建成以来遭遇的最大难题。

第三件事是关键之举,即“换血”。

首先,新华丽市场细分六层楼的主体市场,明确定位:一楼是传统汉派服装,二楼是快时尚风格服装,三楼是网红爆款服装,四楼是针织棉麻打底服装,五楼是欧美韩式风格服装,六楼是品牌原创服装。

随后在业态管理的基础上,再进一步组织业态定位。针对入驻商户的货品风格和品类、价位、经营模式、受众群体甚至年龄结构,进行筛选、划分,确保入驻商户能符合和适应市场整体规划和布局。

在“三件套”完成,确保市场持续稳定后,2019年10月,新华丽市场荣获“湖南省十大活力市场”称号。

接下来,新华丽市场将目光聚焦到每位商户身上,开始全力打造芦淞服饰批发市场4.0智慧升级版,走出了“品牌化”+“新零售”的全新道路。



▲今年5月,新华丽市场获“中国服装品牌孵化基地”的专业市场。芦淞区委宣传部供图

再展宏图的品牌化新零售

新华丽市场6309号商铺,名叫艾维,是一个设计师女装品牌。它成立于2010年,在衡阳有7家门店,负责经营的是一对80后的表姐妹:龙春宏和陈维。

“我们到株洲做生意两年了,从衡阳过来,主要因为华丽六楼是品牌原创中心,很符合我们品牌的定位和发展。”龙春宏表示,新华丽市场还给她提供了许多推广机会和活动,助力她们的品牌升级。

在艾维的旁边,6307号商铺,是“SA”,一家致力于欧韩高端女装批发零售的品牌店。老板名叫费德华,2002年来到株洲,在华丽市场一楼和四楼也曾开过店。他的女儿是位90后,从“一代服饰人”手中接棒,成为“二代服饰人”,目前主要经营六楼的品牌店。

“我们一直在华丽做生意,因为信得过,而且现在做品牌,觉得华丽的规划很有前景。”费德华这样说。

“我们现在鼓励商户做品牌化、新零售。”湖南新华丽企业集团股份有限公司副总经理谢明介绍,品牌化的新零售其实是商场化市场,让顾客能够走进实体店、试穿服装、感受服装品质,从而获得更具性价比的体验。“虽然目前新华丽市场

的部分店面还无法满足实体体验的要求,但是我们会逐步提质改造。”

谢明表示,品牌化新零售还包括供应链服务商的概念,商户要将原来单纯的买卖关系转化成服务关系,为进货商提供服饰色彩搭配、店面装修陈列、销售活动策划等建议、指导或者培训,甚至帮助他们发布朋友圈,拍摄运营短视频。“我们会逐步向商户推广这种概念,促进他们更好地发展。”

2021湖南服饰博览会暨芦淞服饰节即将举行,其中的子活动芦淞服饰百佳原创品牌评选备受关注。作为湖南省唯一荣获“中国服装品牌孵化基地”的专业市场,新华丽市场也将有多个原创品牌参与。

“我们希望为芦淞服饰市场群的发展树立新的行业标杆,助力株洲千亿服饰产业迈上新台阶。”谢明说。

近年来,在芦淞区委、区政府的支持与支持下,智超服装市场、中国城、欧洲城、意法时尚中心等38家专业服饰市场,都积极适应时代发展,紧跟产业变化潮流,深入探索、多维突破,步入了服装批发向品牌升级的新时代、新轨道,形成了多元化、平台化、信息化的现代化服饰产业新局面。

教育

2021年11月02日 星期二
责编:唐艳
美编:王飘
校对:曹韵红

教学视导+交流互助 市三中教学质量再提高

10月15日上午,株洲市教科院王迅副院长领衔的专家组一行来到市三中开展教学视导工作。专家组共听取了学校九个学科共计18堂课,并在课后组织开展了深入的研讨活动。

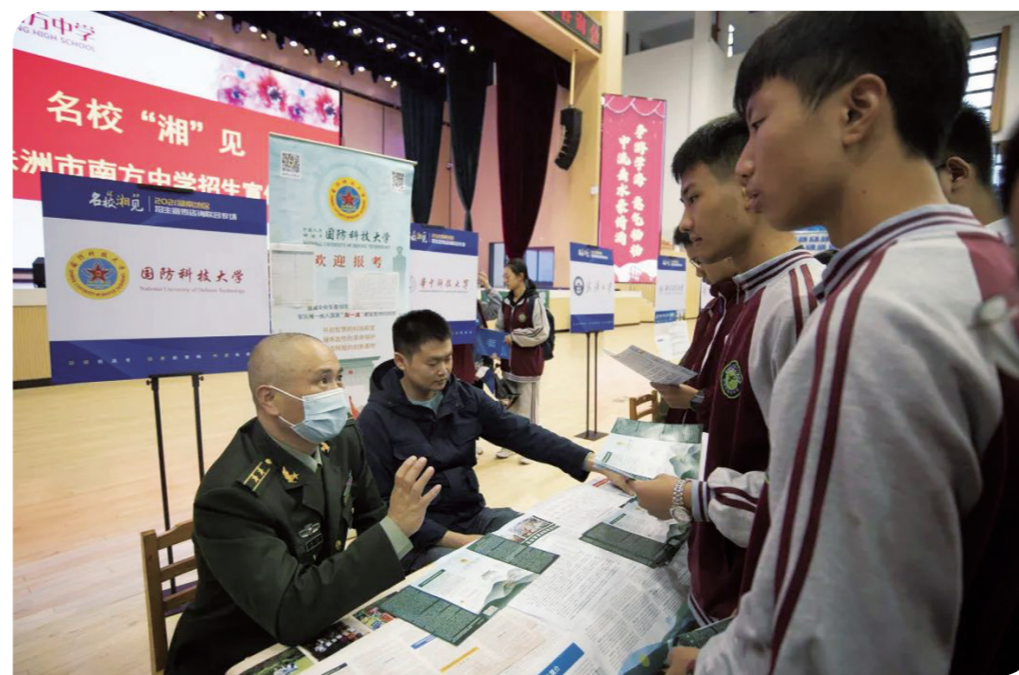
这次的视导工作,对学校的教育教学管理和评课议课提出了新的要求。在教育管理教学方面,要求加强“三新”研究,落实三个转变,要反思性分析新高考新教学的得与失。在评课议课方面,要求强化新课程新教学落实,提高教学视导的实效性、针对性等。

教学中,市三中的老师们立足学情,总结经验,在课堂上彰显教育教学中三中的特色,展示了高标准的教师风采,给专家组和听课的老师留下了深刻的印象。

课后研讨环节,授课教师对上课的构思和课后的反思进行了分享,专家组成员提出了课堂改进建议。随后,学科组成员就教学中的困惑与专家进行了交流,通过讨论,教师解决了教学中的困惑,极大地促进了学校教育质量的提升。

近年来,市三中坚守“创办特色高中,培育阳光人才”的办学目标,立足学情,耕耘课堂,深挖教育教研潜力,实施“全面+个性”“文化+特长”的人才培养模式,力图为每一位学生打造一条个性化的成长途径。(通讯员 刘美华)

与心仪大学“面对面” 南方中学为高三学子办了场名校招生咨询会



▲南方中学2021年名校招生宣传咨询会现场

10月16日上午,株洲市南方中学举办了2021年名校招生宣传咨询专场会,高三年级全体学生参加。

据悉,本次活动以“双高联盟”为平台,以众多知名在湘招生院校咨询为主体,以应对“3+1+2”新高考模式和“院校专业组”新招生模式,帮助考生更好地了解各大高校优势学科专业,提高考生填报志愿的科学性和精准性为目的。

致辞环节,副校长章帆代表学校对高校招生组成员表示热烈欢迎,并介绍了南方中学的办学历史、办学特色和办学成果,希望共同谱写高校高中协同育人的新篇章、友谊团结的新篇章、未来教育的新篇章。

随后,华中师范大学、西安电子科技大学向南方中学授予“优秀生源基地”牌匾。

咨询会现场,高三学子与各高校招生负责人“零距离”面对面交流,进一步了解了各高校的基本情况、优势学科、专业特色、招生计划、就业前景等,为他们以后填报志愿和选择职业提供了有益的参考。同时,活动也架起了高中与高校协同育人的桥梁,促进了高中高校之间的交流和合作。(图/文 通讯员 杨斯琦)

致辞环节,副校长章帆代表学校对高校招生组成员表示热烈欢迎,并介绍了南方中学的办学历史、办学特色和办学成果,希望共同谱写高校高中协同育人的新篇章、友谊团结的新篇章、未来教育的新篇章。

随后,华中师范大学、西安电子科技大学向南方中学授予“优秀生源基地”牌匾。

向党“花式告白”,与父母齐头并进 这场校运会又燃又萌



10月28日上午,荷塘外国语学校小学部“青春心向党,共筑中国梦”第八届体育运动会开幕式顺利举行。全校44个班级的学生及老师参与了这场又燃又萌的体育盛会。

开幕式上,国旗方阵、校旗队、彩旗队、鲜花队、裁判员方阵及各年级方阵依次入场,以精彩的创意庆祝建党百年。

小学部部长夏迎春介绍,历年来,该校的体育运动会除了设置传统的田径项目,还增加了很多趣味性的亲子赛。比如“亲子跳绳”“袋鼠接力”“小小神射手”等,旨在促进亲子关系更加融洽。“体育运动会”的初衷就是落实了国家体质管理,给大家创造欢乐的气氛,让学生享受运动带来的乐趣,感受运动的氛围,同时培养孩子终身运动的习惯。”(宋芋璇 摄影报道)

近日,第三十五届中国化学奥林匹克竞赛获奖学生名单揭晓,市十三中高三年1912班祝紫怡同学喜获全国三等奖。

市十三中学子摘得 全国化学奥赛三等奖



▲祝紫怡

据悉,中国化学奥林匹克竞赛始于1984年,由中国化学会举办。每年有几十万名热爱化学的高中学生热情参与,到这项代表着国内化学学科竞赛最高水平的赛事中。

要在众多佼佼者中脱颖而出,实属不易。而在同学们和老师眼中,祝紫怡获奖却是“必须的”。

辅导老师彭会君介绍,祝紫怡一直保持着良好的学习习惯。上课时非常专注,思维敏捷,回答问题很积极。课后及时巩固所学知识,碰到没完全弄懂的知识,她马上会出现在老师的办公桌前。彭会君认为,祝紫怡的刻苦和坚持,不仅为其他学生树立了榜样,也成就了她自己。(图/文 通讯员 宋文俊)