

# 爸妈坐在这把椅子上过冬天 舒适、暖和还养生!



## 冬天是老年人生命中的“一道坎”

冬季是一个美丽的季节,银装素裹的世界仿佛穿上了一件新衣,让人耳目一新。然而,这样的季节对老年人却极不友好,常有冬季是老年人的“一道坎”之说。

冬天温度低,血管收缩变细,血流流通受阻,循环减慢。老年人血管脆弱,在寒冷的环境下,非常

容易导致全身供血不足,出现头晕、恶心、心悸、脑出血、脑梗死、心肌缺血、高血压等并发症。同时,老年人免疫力低,很容易受凉感冒,导致心肺功能疾病。所以冬天时,抵抗力和免疫力弱的老人要尤其注意自身的保养。

## 今年冬天,去不了海南的庄爹爹不发愁了

65岁的庄爹爹每年冬天都会“躲”到海南待上几个月。说起湖南的冬天,这位北方人也感叹:“株洲的湿冷才是真的冷,在家开空调手脚也不暖和。”

可是,近两年疫情反复,庄爹爹跨地过冬的计划被打乱了。尤其是前段时间,株洲气温骤降,“提前过冬”让庄爹爹浑身不适。

为了让老人安心过冬,庄爹爹的儿子说自己订了一个“神器”回家。

“温道百磁扶阳椅?一听就是白花花的银子

又打水漂了。”被各种保健品伤了心的庄爹爹对这个椅子不抱希望。在儿子的坚持下,他把椅子摆在客厅,每天看电视的时候坐一会儿。“坐上去身上热热的,温度可以就座椅和靠背两块区域分别调节。坐了十几天,我觉得肩颈的酸痛缓解了。后来我又在儿子的建议下开发了新‘坐法’,午睡时在椅子上眯一会,避免了脱衣穿衣的麻烦,晚上天凉不方便出门锻炼,我就借助瑜伽带在椅子上做‘蹬自行车’这种活动膝关节的简单运动。看来今年冬天,我不用发愁了。”经过半个月的使用,庄爹爹体会到了这把健康椅益处多多。

## 远红外线是科技改变生活还是噱头?

让庄爹爹安心过冬的这把温道百磁扶阳椅,其功能主要

要依托远红外线。

在医疗领域,波长在6至14μm范围内的远红外线常被应用于风湿病、关节炎、肌肉酸痛、褥疮、烫伤及伤口不易愈合等疾病的辅助治疗,对人类生活保健有重大影响。

阳光倍健旗下的温道百磁扶阳

椅选取原生态欧百年香松实木为载体,植入有自主知识产权的高能远红外线,将热能传递到皮下较深的部位,使人体温度深层上升,毛细血管扩张,从而让温暖遍布全身,同时也起到健体养生的积极作用。简单来说,坐在这把椅子上,无论是白天、黑夜、天晴、下雨,都相当于有颗温柔的“太阳”包裹着你,给你全方位的温暖守护。

(图/文 王旋)

一把椅子养生命  
远红外扶阳椅

## 为什么老年人冬天容易生病? 送一把远红外扶阳椅 帮爸妈过好冬天!

久坐危害健康!一把远红外扶阳椅,助您远离久坐危害!  
老年人冬天容易生病!一把远红外扶阳椅,帮老人过好冬天!

**15天免费体验,不满意全额退!**

现场交体验押金或购买产品者  
送价值498元海钰牌软骨素氨糖一盒

现场体验者免费获得礼品一份

活动时间: **10月30日至11月14日**  
免费体验地址:天元区株洲日报社株洲晚报一楼大厅  
体验咨询热线: 18975395527

广告



# 多个县市区新一届领导班子全部产生

A02

## 油茶丰产 幸福如山



▲根据林业部门测产,今年我市各地油茶产量相比往年普遍翻番,油茶采摘周期普遍拉长,油茶丰产已成定局。图为近日醴陵市板杉镇茶油加工厂里堆积成山的茶籽包。 记者/谢慧 摄

新华西路与人民路交叉口道路  
今起每天中午封闭

A03

这家公司的疫情补助  
为何迟迟领不到

A08

## 洞见——花了钱还得看广告,岂能成平台“通行规则”

李曙明

日前,各大视频平台相继宣布停止VIP会员的超前点播服务,受到社会好评。但仍有用户表示,虽然交了会员费,但依旧有广告不时跳出来,影响观看体验感。

平台对此解释称,如果有部分影视剧无法跳过广告,那是由于部分版权方要求影片或电视剧提供广告服务。若非片头广告,不在会员免广告特权范围。各平台的《会员协议》也确实有此内容。

同意《会员协议》才能成为会员,

这样看,看广告似乎是会员的自愿选择。但事实并非如此。现实看,“花了钱还得看广告”早已是行业通行规则,各平台对不少视频资源也已形成垄断。如此,用户只有两种选择:要么同意《会员协议》,要么不看。因此,很多人同意《会员协议》绝非发自内心。

而平台提供给用户的是一种格式合同。由于提供格式条款的一方处于优势地位,为保障双方权益的平衡,《民法典》规定,“提供格式条款一方不合理地免除或减轻其责

任、加重对方责任、限制对方主要权利,该格式条款无效。”

《民法典》还规定,“对格式条款的理解发生争议的,应当按照通常理解予以解释;对格式条款有两种以上解释的,应当作出有利于提供格式条款一方的解释。”既然交钱成为会员目的是为了去除广告,那去除的就应该是所有广告,而非其中的一部分。这是最通常意义上的理解。如果会员这样的理解和平台不一致,那根据法律,应以会员理解为准。

此事在法律上的是非不难判断。但公众呼吁多年仍难改变,一是司法支持的力度不够,网站有恃无恐。二是有关职能部门、社会力量介入不够。这些年除了媒体和少数地方消费者协会的批评、呼吁,一些职能部门、社会组织一直没能采取有实质成效的行动。

一个利用市场优势地位损害消费者权益的行为多年得不到解决,这种现象很不正常。彻底终结它,需多方共同努力。

(本栏目欢迎投稿,已发稿的作者请联系本报编辑部领取稿费。)