

劳务品牌建设成果丰

一批“就业黄埔军校” 带动15万人奔向“牛日子”

株洲日报·掌上株洲记者/马文章

近日,人社部、国家发展改革委、中国人民

导意见》(以下简称《意见》),明确进一步扩大

劳务品牌就业规模和产业容量,推动实现更加

充分更高质量就业。

近年来,我市完成各类政策性补贴培训近

15万人次,成功培育出“南洋面点师”“新希望

焊工”“鹏程月嫂”等劳务品牌,充分发挥了劳

务品牌资源集聚优势,提升了职业技能培训质

量,带动更多城乡劳动者实现高质量就业。

【政策解读】 加强劳务品牌建设“含金量”

具有地域特色、行业特征和技能特

点的劳务品牌,带动就业能力强,是推动

产业发展、推进乡村振兴的有力支撑。

《意见》要求,加快劳务品牌发展提

升。各级人社部门要通过开展劳务品牌

技能培训、培养劳务品牌技能带头人、建

设劳务品牌专家工作室等方式提高劳务

品牌技能含量,健全长期稳定的劳务输

出渠道,扩大劳务品牌就业规模。

加速劳务品牌壮大升级。鼓励劳务

品牌从业人员创新创业,按规定落实场

地、房租等各项扶持政策,打造细分行业

专精特新劳务品牌,组建劳务品牌联盟,

推动劳务品牌上下游产业链协同发展,

打造劳务品牌特色产业园区。

我省也有配套方案。按照《湖南省特

色劳务品牌建设工程实施方案》安排,从

今年起,我省将依托地方特色产业、重点

行业,以龙头企业、职业培训机构、行

业协会、人力资源服务机构等作为特色

劳务品牌建设单位,用3年时间分批培

建设50个左右特色劳务品牌,打造100

个左右特色职业培训协同项目,力争带

动50万名劳动者实现技能就业。

记者手记

劳务品牌

有没有、硬不

硬,考验人社

部门提供精准

就业服务的能

力。

好的劳务

品牌就是就业

“金名片”。这

些成熟的劳务

品牌为人资市

场源源不断地

提供新鲜血液

,不仅可以改善

求职者信息不

对称的状况,且

能降低用人单

位的劳务搜寻

成本。

像渌口区

以打造“鹏程

月嫂”特色劳

务品牌为抓手

,进一步加大扶

持力度,传统劳

务品牌得以巩

固提升,引领

和带动了农村

劳动力有序

转移就业,也

助力了乡村

振兴。

当前,劳务市

场竞争日趋

激烈,各地人

社部门应该

针对劳动力

市场需求变

化,不断提升

劳务品牌的

内在价值,着

力提高劳动

力技能素质

,为劳务品

牌保驾护航

,让越来越

多劳务品牌

能持续叫响

让更多劳务品牌成为就业“金名片”

马文章

【职业故事】 曾经习惯打牌 如今她成“金牌月嫂”

身穿紫色连衣裙、脸上化着淡妆、脚

穿凉鞋……如今,渌口区南洲镇许家

湾村的村民陈南华慢慢学着打扮自己。

她自信地说,今年一直没闲着,刚刚接

了一个客户,月薪达到7000元。

过去,陈南华跟大多数村里的妇女

一样,由于丈夫和子女在外地打拼,自

己在家务农带小孩。农闲时,她喜欢和姐

妹们串门打牌,久而久之懒散惯了。

“可不能这样混日子呀,城里有培

训学校教育老师,只要好学肯干,不愁没

事干!”当地农村经纪人在走村入户时,给

陈南华带来了好消息。

抱着试一试的心态,陈南华报名了

鹏程家政月嫂培训班。培训课上,她其

他姐妹一起,从坐姿、站姿等礼仪细节学

起,追着老师请教问题,后来又自费报名

参加高级育婴师培训,如愿考取了国家

认可的资质证书。

当月嫂7年,从守护60多个新生儿,

到陪伴80后、90后初为父母,陈南华一

直在学习,不断提升新生儿护理技能。如

今,陈南华凭着手头这个“硬本本”,成了

市场争相聘用的“金牌月嫂”,收入也水

涨船高。

渌口区人社局相关负责人表示,“鹏

程月嫂”是本土家政品牌的一块金字招

牌,推荐就业成功率在85%以上。近年

来,该区加强与培训机构的合作,免费为

建档立卡贫困劳动力、贫困家庭“两后

生”组织技能培训和创业培训,并对参加

技能培训的人按照实际参加培训天数给

予一定的生活费补助。

【株洲行动】 “师傅带徒”注入新活力

我国素有“师傅带徒”的习俗,而

今这一古老的沿袭正被注入新的活力。

2年多前,湖南铁路科技职业技术

学院的肖玉龙成为了一名企业新型学

徒。既在岗又在校,企业学校双导师,1年

多紧凑的培训经历,改变了他的职业轨

迹。

在1年多培训期,肖玉龙周末就到

国际电气培训中心集中听课学习,除日

常事务之外,工作日则更多到生产一线

了解产品和工序流程,和师傅在生产

线上讨论维修问题。

“这些学生从大一开始就被选入‘订

单班’进行培养,对他们都是采用‘招工

招生一体、入企入校同时、企业学校联

合、师傅导师双制’的培养模式。”该院铁

道供电与电气学院院长杨旭清介绍,国

际电气培训中心是学院与中车时代电气

股份有限公司按国际一流水准共同建设

的电气装配实训基地,引进了当今最为

先进的全真电气设备和国际一流的工

艺,所学知识为企业所需。

学徒提高了技能水平,企业提高了

经济效益,学校丰富了培训资源……杨

旭清坦言,企业新型学徒制实现了职工

个人、企业、学校的共赢。

“让劳动者掌握一技之长,我市先行

一步,涌现出不少优秀的‘就业黄埔军

校’。”市人社局相关负责人介绍,近年

来,全市各级人社部门,立足我市现有

特色培训项目优势,对接产业发展需要

,优先让贫困劳动力按“单”点“菜”,完

成各类政策性补贴培训近15万人次,打

造一批像“南洋面点师”“新希望焊工”

“鹏程月嫂”等叫得响的劳务品牌,让不

少城乡劳动者实现人生蜕变。

攸县：看直播抢红包！ 千余工作岗位等你挑



线上直播招聘会,攸县人社局相关负责人向求职者介绍岗位。通讯员 供图

株洲日报·掌上株洲讯(记者/

马文章 通讯员/谢升兰)“这次蓝

思科技湘潭园区计划招聘500多

人,您可以先填个初步求职意向书,

这个月就能安排面试……”日前,由

攸县人社局主办、攸州在线人才网

承办的2021年高校毕业生专场线上

直播招聘会揭开帷幕,吸引了近3

万人观看互动。

据悉,本次招聘活动持续1个

月,将举办6场招聘会。其中蓝思科

技1场、攸县本土企业5场,县内近

50家本土企业可提供岗位近千个。

“我原来在外地做电焊工,有一

定的电焊技术和多年的操作经验。

在直播间了解有企业急需招聘电

焊工,待遇福利各方面我都挺满意

的,马上在直播间里投了简历。”曾

是一名产业工人的陈国昌告诉记者。

近几年,该县以“点亮万家灯

火”为就业帮扶主题,每年都深入

大型商场和部分乡镇举办现场招

聘会。今年受疫情影响,人社部门采

取“直播带岗”“直播推岗”“直播进厂”

等形式,让求职者足不出户就能找

到“新饭碗”。

炎陵：中秋脆枣熟了 老乡日子富了

株洲日报·掌上株洲讯(记者/

马文章 通讯员/凌显富)9月12

日,炎陵县水口镇协成村波比味家

庭农场,连片的中秋酥脆枣排列整

齐,树上垂挂的枣子、色泽诱人,摘

下一颗、满口香甜。

中秋酥脆枣属枣类新品,因果

实成熟在中秋节前后,故称“中秋酥

脆枣”。2015年,农场负责人孟桥

英引进种植了60余亩中秋酥脆枣。

刚开始的时候由于缺乏经验,种植

技术不娴熟,种出来的酥脆枣不但

果品差,而且口感涩。

困境没有难住这个女汉子。近年

来,她通过精心管理,加上政府各

项扶持政策和有力的技术支撑,攻

克了种植技术的难关,酥脆枣产量

年年递

增,今年产量就达到了2万余斤。

“嘎嘎嘎”,枣树下突然来了一

群特别可爱的鸡鸭鹅。“它们可是

我们请的‘除虫大军’。”孟桥英笑

着说,农场一直倡导绿色环保理念

,这些鸡鸭鹅可以除虫,其粪便还可

作为有机肥料,其种出来的枣子又

甜又脆。

如今,中秋酥脆枣进入丰收期,

孟桥英每天都请了10多个工人来

帮忙干农活。“在这里打工每天可

以挣到100元工钱,还可就近照顾

家人,日子过得跟这脆枣一样甜。”

正在采摘酥脆枣的郭大姐笑得咧

开了嘴。

谈起未来规划,孟桥英想以这些

特色水果为依托,将农场打造成以

生态果园、观光农业、休闲娱乐为

一体的农庄,带动更多老乡一起致

富。

拥抱青春渌口 共筑创业新城 渌口区第二届田园新生活房博会 9月18日盛情启幕

主办单位：中共株洲市渌口区委、株洲市渌口区人民政府

协办单位：区委组织部、区委宣传部、区总工会、团区委、区妇联、区卫健局、区教育局

承办单位：区住房保障服务中心、区房协、伟大集团

参展
楼盘青龙湾、梧桐庄园、顺凯公馆、怡景山庄、渌江首府、金路花园
加洲家园、南洲壹号、磐石大院、时代雅园、南洲新苑……主题
活动房地产展示交易、职工健步行、专场相亲、美术书法摄影剪纸展
舌尖上的渌口美食、田园花海节、小镇邻里生活文化节等

重磅福利政策来袭，买房不容错过！

政策一：活动期间购买新建商品房和存量住房客户按规定时间缴纳完契税，可享**50%契税补贴**。政策二：活动期间新建商品房项目地下车位与房源同步首次出售的，车位购买者享**3000元/个的车位补贴**。政策三：对在株洲市工作满1年以上并签订劳动合同3年以上的，在渌口区购买新建商品住房（限住宅性质的商品住房），根据学历（符合文件要求的全日制学历）和专业技术职称，分别给予**5万元、3万元、2万元的人才购房补贴（不限首套房）**。

注：以上政策最终以政府正式出台的文件为准！

活动时间：2021年9月18日—10月5日
活动地点：青龙湾第五代建筑示范区
咨询电话：0731—22108888

广告