

2021年09月09日 星期四
责编:肖星平
美编:陈春艳
校对:袁一平

农村群众就地打工出行频发 群死群伤隐患大排查启动

近期,黑龙江等地接连发生农村地区轻型货车、三轮车、拖拉机违法载人导致的群死群伤事故,安全风险十分突出。记者8日从公安部交管局获悉,为深刻吸取事故教训,推动破解农村群众就地打工出行安全难题,公安部交管局部署各地公安交通管理部门主动作为,联合交通运输、农业农村、应急管理等部门全面开展农村群众就地打工出行交通安全隐患大排查大摸底。

近年来,农村群众就近到工厂工地、农场果园茶园、养殖场、种植大户等打工日趋常态化,就地打工遇到的出行难和出行安全问题日益凸显。

公安部交管局要求,各地要研判分析辖区农村群众就地打工出行规律特点,深入重点企业、重点农户、重点人群进行排摸。要积极推动落实交通运输部办公厅、农业农村部办公厅关于加强农村地区重点时段群众出行服务保障工作的通知要求,着力解决农村群众出行供给问题。要与重点企业负责人、重点车辆所有人和驾驶人签订交通安全承诺书,严禁接送就地打工农村群众的车辆违法载人。要探索运用新修订施行安全生产法,严格追究涉事用人单位、人员责任。要集中开展交通安全宣传教育和典型案例警示教育曝光,增强农村群众交通安全意识。

公安部交管局提示,货车、三轮车、拖拉机违法载人极易引发恶性交通事故,为了自己和他人的安全,希望广大驾驶人切勿违法载人,就地打工的农村群众切勿搭乘违法载人车辆。(据新华社)

时事短讯

●最新统计数据显示,我国教师总数已经达到1792.97万人,比上年增长60.94万人,增长3.52%。

●国家空间科学数据中心与中国科学院紫金山天文台7日联合公开发布“悟空”号暗物质粒子探测卫星首批伽马光子科学数据。

●9月8日,中央宣传部、国家新闻出版署有关负责人会同中央网信办、文化和旅游部等部门,对腾讯、网易等重点网络游戏企业和游戏账号租售平台、游戏直播平台进行约谈。

●旅居西班牙马德里的大熊猫“花嘴巴”又当妈妈了。它6日在马德里动物园成功产下一对双胞胎。

●俄罗斯紧急情况部8日说,俄紧急情况部长济尼切夫当天在参加紧急情况演习期间为救人牺牲。总统普京已获知此事,向不幸牺牲的济尼切夫表示哀悼。(据新华社)



数博会上的“黑科技”

2021中国国际数字经济博览会于9月6日至8日在河北石家庄举行,共有468家企业参展,汇聚了国内外数字经济领域众多知名企业,一批“黑科技”成果集中亮相。华为“翼为好望”智能摄像机、科大讯飞“公文智能校对系统”、海信诺柔性1mm U型环绕内折创新终端、傲林科技企业级数字孪生构建与应用等均为全国首发。图为9月7日,工作人员展示通过AR探索镜扫描获取文物相关信息。

(新华社记者/金皓原 摄)

中方决定向阿富汗提供价值2亿元援助

9月8日,国务委员兼外长王毅在北京以视频方式出席首次阿富汗邻国外长会。

王毅表示,今天的阿富汗站在历史的十字路口。作为邻国,没有国家比我们更不愿看到阿富汗重陷战乱,再起祸端,没有国家比我们更期盼阿富汗恢复和平、实现发展。我们应该抓住阿局势由乱及治的关键窗口期,在尊重阿主权独立和领土完整的基础上,对形势发展变化施加正面、积极影响。

王毅说,阿富汗邻国应发挥独特作用,既解决自身正当关切,又为阿富汗稳局重建提供良好外部环境,当前阶段可重点开展六方面协

调合作:一是帮助阿加强疫情防控,中方决定向阿富汗人民首批捐赠300万剂疫苗,也愿在中国-南亚应急储备库项下,向阿提供更多的抗疫和应急物资。二是保持口岸开放,中方愿积极研究恢复中阿货运班列,支持其他邻国同阿富汗加强通关能力建设。三是加强难民管理,美国及其盟友应在解决阿富汗难民问题上承担主要责任,同时向有条件和有意愿接收阿难民的国家提供必要补偿。四是尽快提供人道主义援助,根据阿富汗人民的需要,中方决定紧急提供价值2亿元人民币的粮食、越冬物资、疫苗和药品。五是深化反恐安全合作,我们

要敦促塔利班坚决同所有极端恐怖势力彻底切割,并采取有效措施予以约束打击。六是开展禁毒合作,近期塔利班方面宣布,阿富汗将不再生产任何毒品,我们对此应鼓励支持,并帮助阿富汗农民开展替代种植,共同消除本地区毒品来源。

与会各方积极评价首次阿富汗邻国外长会达成的一系列共识,肯定其独特作用,同意将阿富汗邻国外长会机制化。

首次阿富汗邻国外长会由巴基斯坦外长主持。伊朗、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦外长或副外长也出席了会议。(据新华社、外交部网站)

教育部发布通知 坚决查处变相违规学科类校外培训

近来,各地大力推进校外培训治理,取得初步成效。但一些地方出现了学科类培训转入“地下”,换个“马甲”逃避监管等隐形变异问题,影响政策实施,造成不良影响。为指导各地坚决查处学科类校外培训隐形变异问题,教育部发布《教育部办公厅关于坚决查处变相违规开展学科类校外培训问题的通知》。

通知指出,要把准变异形态。对不符合上述合规性要求,具有下列情形之一的学科类培训行为,应依法依规予以查处:

1.违反培训主体有关规定,证照不全的机构或个人,以咨询、文化传播、“家政服务”“住家教师”“众筹私教”等名义违规开展学科类培训。

2.违反培训人员有关规定,不具备教师资格的人员违规开展学科类培训,在职中小学教师违规开展有偿补课。

3.违反培训时间有关规定,通过“直播变录播”等方式违规开展学科类培训。

4.违反培训地点有关规定,组织异地培训,在居民楼、酒店、咖啡厅等场所,化整为零在登记场所外开展“一对一”“一对多”等学科类培训。

5.违反培训内容有关规定,以游学、研学、夏令营、思维素养、国学素养等名义,或者在科技、体育、文化艺术等非学科类培训中,违规开展学科类培训。

6.违反培训方式有关规定,线

下机构通过即时通讯、网络会议、直播平台等方式违规开展线上学科类培训。

7.其他违反相关规定的隐形变异学科类培训。

通知强调,对于明显违反相关规定的,各级教育行政部门要旗帜鲜明严肃查处,对隐形变异培训行为,地方教育行政部门可以成立专家委员会或指定专业机构,进行科学辨别。同时,各地要充分发挥“双减”工作专门协调机制作用,强化部门协同、条块联动,压实责任。要畅通投诉举报渠道,拓展问题线索来源,强化社会监督。对隐形变异违规培训行为,要加大执法力度,发现一起、查处一起,通报一起。(据新华网)

注重脑健康 就选神经酸

神经酸是大脑神经细胞和神经组织的核心天然成分,神经酸是能促进受损神经组织修复的特殊物质,具有促进大脑发育,改善记忆力的作用。是“高级营养素”,对提高神经的活跃程度,防止神经衰老有很好的作用。

美国原装进口奥普里斯神经酸,进入中国以来,取得了非常好的口碑,为了减轻中老年人的负担,即

日起在全国开展救助申领活动,每天仅限300个名额。活动先到先得,领完为止。

领取热线 **400-024-3882**
活动期间只需承担海关关税即可

2021年09月09日 星期四
责编:李曙光
美编:陈春艳
校对:曹韵红

变化四

酒店不再掌握月饼销售大权

在京东大数据“今年准备入手哪些月饼”的调查中,广式、京式、苏式三大派系传统月饼占比均超过40%。

调查显示,全国范围内,稻香村、华美集团、好利来等知名烘焙糕点企业旗下月饼最受欢迎。广州酒家、香港美心传统餐饮企业位居第二。御茶膳房等新锐品牌凭借高颜值的差异化产品短时间内火爆出圈。

通过网络和大型商超,株洲消费者也受到全国月饼消费风潮影响。在本地团购平台,美心月饼成为单品冠军。在商超,怡丰斋、广州酒家、华美等传统品牌成为销售的主打产品。

全国月饼市场风起云涌,本土月饼生态圈也竞争激烈。

此前,酒店凭借自有高端客户,掌握着月饼销售的大权,通过与生产商合作,成为团购消费的主渠道。

“3年前,我们开始开拓自有渠道。”麦波食品谢书说,工厂直接发起团购,产品性价比大幅提升,昔日高端产品逐渐平价化。一品牌酒店负责人表示,此前,金秋九月,其酒店月饼销售能达到两三百万,随着销售下降,今年已不再做单独的业务考评。

变化五

甜品店餐饮店纷纷加入月饼赛道

各甜品店也纷纷加入月饼赛道。在各大甜品店,纯手工制作、精美小众的包装吸引着中高端消费者。各店利用原有客源,开启了一波又一波小型拼团和单位团购。

凌晨两点,协助快递打包、核对数量和地址,华人街“意格蛋糕”门口,100余件月饼被发往全国各地。2019年加入月饼赛道起,“意格蛋糕”以甜品的天然高端食材和纯手工制作,迅速在商圈中打开市场。以华人街附近写字楼为辐射点,该店团购客户不断增多。

为适应客户需求,奶黄酥、雪媚娘等经典甜品形式被应用在月饼上,各甜品店开启了月饼点心化风潮。同时,月饼从原来的80克瘦身到50克,更符合消费者小而精致的下午茶风格。

大碗先生、兄弟厨房、晴溪庄园等本土餐饮店也纷纷加入月饼赛道。

经过三年研发,晴溪庄园月饼成为该公司除餐饮外的新品牌。该公司租用烘焙企业工厂,派驻师傅全手工制作,既保证了食品安全,又确保了口感和品质。

产品推陈出新 消费场景扩大 新人涌进赛道 月饼已不是中秋节独有

策划/刘小波 执行/株洲晚报融媒体记者 成姣兰

去年,螺蛳粉、辣条、小龙虾月饼出圈后,今年的“月饼大战”中,下一个爆款会是走切茶风的元气乌龙、藤椒牛肉、下午茶风格的雪媚娘流心,还是被消费者视为经典的五仁、蛋黄等传统口味?

作为代表性国货,近年来,围绕年轻人的饮食习惯和审美标准,针对不同消费场景,每年都有新变化的月饼逐渐回归食物本身,呈现出点心化、零食化、健康化等趋势,自吃比例不断上升。

距离中秋还有10多天,记者走访了商超、甜品店、烘焙企业、餐饮企业发现,跟随全国潮流,株洲本土越来越多的人挤进月饼赛道,不仅带来月饼颜值和品质的颠覆性提升,更推动了月饼零食化、点心化趋势,月饼不再是中秋独有产品。



▲商超内,近百种月饼摆满货架,占据最核心位置。记者/成姣兰 摄



▲随着自吃比例的上升,各品牌散装月饼也颇受欢迎。记者/成姣兰 摄

变化一 自吃比例上升,00后05后成为新粉

近日,不管是走进蛋糕店还是超市,国风月饼,绝对占据着“最黄金”的销售展位。不管是出于减肥考虑还是固有认知,部分人对月饼这一传统食品的应用场景,尚且停留在中秋当天的应景需要。

随着文化自信的提升,传统正逐渐回归,月饼应用场景也日渐多元。闺蜜间的下午茶、家庭早餐、日常零售,都能看到月饼的身影。记者调查发现,越来越多的00后05后,逐渐成为月饼的新粉,这也带动了月饼自吃比例的上升。京东大数据显示,自吃占比已

高于送礼。有意思的是,相较于其他年龄段,00后最爱买来自吃,90、95后送礼的占比较高。

记者走访商超、各蛋糕店发现,购买散装甚至盒装月饼自吃的客户不断增多。

变化二 从过去的节庆类商品变为日常点心

罗莎蛋糕株洲负责人张誉馨透露,今年,罗莎蛋糕门店销售情况显示,零售比例比去年同期上升60%左右,而真正的零售高峰尚未到来。

迎接月饼零售销售旺季,在罗莎蛋糕各门店,几乎一半的货架让位于月饼。面对年轻消费者,罗莎蛋糕在口味和包装上都下足了功

夫。今年,公司引进元气乌龙奶茶月饼和劲辣蛋黄肉松月饼,并尝试用法式点心的方式做现烤月饼,深受顾客喜爱。

随着人们生活方式和饮食习惯的改变,烘焙类商品早已日常化、早餐化。同属烘焙品类的月饼经过零食化、点心化、健康化的改

变化三 原材料和工艺全面升级,团购量有所增长

上半年,湖南麦波食品有限责任公司(以下简称麦波食品)就启动三年品质提升计划,原材料和工艺全面升级,从广州、上海等地邀请知名月饼大师共同研发,推出新品藤椒牛肉和剁椒月饼,以及6种真水果月饼。

“不过,销售最好的还是莲蓉蛋黄月饼。”该公司负责人谢书表示。作为深耕株洲25年的烘焙类企业,今年,该公司的莲蓉蛋黄月

饼荣获第三届中华糕饼品鉴大会五星好评。

鉴于品质和口味的提升,今年,麦波食品单位团购量较往年有所增长。虽距离中秋还有12天时间,该公司高端品牌月饼原料早已全部消耗完毕,想要预定,只能等明年。

一品牌蛋糕企业负责人也表示,这两年,吃月饼的人明显多起来。月饼颜值和品质的提升,推动了月饼零食化、点心化趋势。