

2021年08月27日 星期五
责编:肖星平
美编:陈春艳
校对:曹韵红

现象

线上平台新老用户价差大现象普遍存在

订外卖、打网约车、在线订酒店……这些由网络数据驱动的服务,已经成为人们生活的一部分,也是消费者们反映存在“大数据杀熟”最多的领域。

“同一家酒店,同样的房间,我下单要比朋友贵42元一天。”疫情形势向好,天元区的仇女士计划与朋友一起,重启被耽搁的出游计划。但前两天她在携程订酒店时发现,朋友在打开APP时,就领到了一张无门槛九折券,而作为资深用户的自己却没有,算下来,由朋友代为订房,三天就可以优惠100多元。“我觉得这就是平台的大数据杀熟手段。”仇女士认为。

针对不同类型的用户发放不同的优惠券,不只有携程一家。

记者近日用多个不同类型的账户登录飞猪旅行、美团外卖、滴滴打车等平台发现,新用户和已经很久不使用这些平台的用户,都可以直接领到金额不等的优惠券或折扣券,但经常使用的老用户,却很难享受这些优惠。

拼多多、京东等电商平台,同样也会给很少在平台购物的用户发放一元购特定商品,满299元直减100元等优惠券,老用户则没有。

小范在京东上看中了一款耳机,虽然他是京东的付费plus会员,但如果他用父亲的账号在平台进行首次购买,同款耳机用优惠券折算后,反而比自己的账号还便宜50多元。

不过,记者暂未发现有平台针对新老用户在同一时间同一商品上,直接标价不同的现象。

平台

这些优惠,老用户也曾享有过

平台给不同类型的用户发放不同的优惠券,是看人下菜碟的“大数据杀熟”还是合理合法的营销手段?

携程、美团等平台客服对记者表示,同一商品不同人购买时价格不同,同一人在不同时间购买同一商品时价格不同等情况,往往是由于促销红包、新人优惠、商品库存变化带来实时价格变动等原因造成的,并非“大数据杀熟”。

“用烧钱补贴的方式吸引新用户,几乎所有的互联网平台都在用。”某电商平台株洲区域负责人邓龙介绍,平台根据账号信息,给新用户和不活跃用户发放更多优惠券,是为了提升消费者对平台的依附力,对这部分客群,平台不赚钱甚至亏钱。

“如果对所有的用户都不赚钱,那平台怎么生存?”邓龙说,平台对所有的商品和服务明码标价,且没有偏离正常市场行情,给部分客户优惠是正常的营销手段。况且,每一位“老用户”也曾是“新用户”,这些优惠,老用户也曾享有过。

电商平台同一商品,新用户领券比付费会员还便宜 “大数据杀熟”何时休?

策划/李曙光 执行/株洲晚报融媒体记者周高

“大数据杀熟”再度引发讨论。8月20日,十三届全国人大常委会第三十次会议表决通过的《中华人民共和国个人信息保护法》,明确不得过度收集个人信息、进行“大数据杀熟”等,该保护法将于2021年11月1日起施行。

对于消费者来说,像“同一张机票,新老用户价格不一”这样的案例,屡见不鲜,无论是在网上购物,还是住宿、打车、吃饭等领域,经常有网友表示,自己又被大数据“割了韭菜”。因此,对于新保护法的实施,大家充满期待。



▲漫画:禁止“杀熟”。新华社发/王鹏 作

消费者

五成被调查者认为曾遭遇“大数据杀熟”

对于商家的说法,很多消费者显然难以认同。

覃女士曾经常用某款旅游App订酒店,有一次她突然发现用丈夫的手机搜到的同家酒店,在不使用优惠券的情况下,价格也是不相同的。之后,她向平台投诉,平台却回复她称,是由于库存变化引起的。

“这就是平台根据我的使用习惯,故意利用大数据杀熟。”覃女士

认为,现在标价不同的情况少了,但发放优惠券的规则并不透明,并不是“杀熟”没有了,而是变得更加隐蔽了。

对新老用户推送不一致商品,也被很多人认为是“大数据杀熟”。以酒店为例,记者发现,很多平台会根据用户之前浏览过的价位推荐价格接近的酒店,新用户第一次登录,推荐的酒店价格普遍较低。但消费者只要浏览过一次五

星级酒店后,页面推送的基本都是高价酒店。

北京市消费者协会的一次问卷调查,88.32%的被调查者认为“大数据杀熟”现象普遍或很普遍,有56.92%的被调查者表示有过被“大数据杀熟”的经历。同时,被调查者认为网购平台,在线旅游和网约车等消费“大数据杀熟”问题最多。

律师

立法应对,“大数据杀熟”时代或将终结

根据中国消费者协会2021年初揭露的“大数据杀熟”算法形式显示,共包括推荐算法、价格算法、评价算法、排名算法、概率算法、流量算法等六种之多。伴随已获通过并将于11月1日正式实施的个人信息保护法落地,“大数据杀熟”或将无处遁形。

启元律师事务所律师陈辛说,“大数据杀熟”本质上是一种价格歧视,违背了法律规定的企业参与竞争时秉承的公开、公正原则,利用欺骗消费者导致消费者产生误解的方式攫取不法利益。其前提也是没有保护好个人信息,导致经营者没有按照规定设置算法模型、

制定自动化决策,侵害了消费者的知情权和选择权。

“一旦利用算法精准推荐,以牺牲和侵害消费者知情权为代价进行牟利,就会构成‘杀熟’的事实,这也正是个人信息保护法令禁止的。”

记者手记

破除“大数据杀熟”须加强监管

一直以来,“大数据杀熟”广受消费者诟病,但却一直无法杜绝。

为什么会经常出现这种现象,记者认为,其中关键在于如何认定“杀熟”。一方面,平台很少会对外公布复杂的算法机制,在定价规则上难以做到完全透明。另一方面,这种信息的不透明,使得消费者难以举证被“杀熟”。

消费者和平台对于“杀熟”的

理解不一致,对消费者的质疑,平台经常予以否认,双方经常陷入一种“鸡同鸭讲”的尴尬。

新出台的《个人信息保护法》明确规定,平台在利用个人信息进行自动化决策时,应当保证决策的透明度和结果公平、公正,不得对个人在交易价格等交易条件上实行不合理的差别待遇,这无疑为破除“大数据杀熟”指明了总方向,接

下来,相关部门还应出台更多细则,通过加强监管,切实保护消费者权益。

从长远看,监管机构对于“大数据杀熟”作出有针对性的规范,不仅能够让消费者免遭价格歧视,同时也能在一定程度上缓解消费者与企业围绕“大数据杀熟”进行博弈,而造成双输的现象。

2021年08月27日 星期五
责编:唐艳
美编:王飘
校对:袁一平

郴州汽车2日游

报名事项

团期

每周三、六发班

景点介绍

东江湖

东江湖景观,姿态万千,特色各具,构成了一幅美丽如画,独具风情的生态风光图。东江湖位于湖南省资兴市境内,是国家级风景名胜、国家5A级旅游景区、国家湿地公园。东江湖水利风景区是依托东江水库而形成的大型水利风景区,景区面积312.75平方千米,其中水域面积165.13平方千米,是一座集防洪、发电、供水、旅游、航运等综合效益和多年调节功能的大型水库。东江湖旅游资源独特,境内山丘、江湖、岛屿、溶洞、名刹、温泉、古迹等景观奇特各异,自然景观和人文景观交相辉映。

王仙岭景区

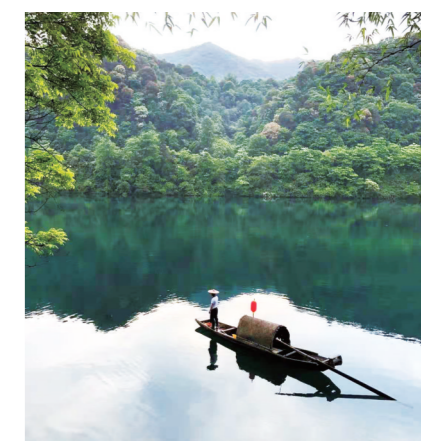
王仙岭是位于郴州市东郊的一个风景区。王仙岭主峰高999.6米,景区内山泉遍布,溪水潺潺,瀑布层叠,森林覆盖率达90%以上,植物品种2000余种。著名景点有普济寺、王仙庙、凤谷庵、蝴蝶谷、情人泉、鸳鸯池等。王仙岭风景区是湖南百景、湖南二十佳休闲景区之一和郴州古八景之一,郴州首家综合性高档旅游度假区,是粤港澳后花园里休闲度假胜地。

高椅岭景区

高椅岭景区位于湖南省郴州市苏仙区桥口镇与资兴市交界处,它与飞天山相隔,与永兴县便江接壤,距离著名的风景名胜区东江湖28公里。这里地势以山林为主,风景宜人,森林覆盖率达95%。高椅岭山水、泉、洞、寨、崖、坦俱全,是一块尚未开发的丹霞地貌处女地,其最大的特点就是丹霞地貌周边有漂亮的水洼点缀,红岩绿水、险峻奇洞、生态自然,美得让人陶醉。

(文/刘春华整理 图/旅行社提供)

本线路由湖南光大国际旅行社有限公司株洲中心广场店(L-HUN-CJ00009)提供



▲雾漫小东江

在家憋慌了吧? 这两个地方适合省内短途游



▲紫鹊界梯田

娄底汽车2日游

报名事项

团期

每周六发班

咨询热线

17872384296

景点介绍

紫鹊界梯田

紫鹊界梯田成型已有2000年历史,起源于先秦,盛于宋明,是中国苗、瑶、侗、汉等多民族历代先民共同劳动结晶,是山地渔猎文化与稻作文化融化揉合的历史遗存,是古梅山地域突出的标志性文化景观。

三联峒

三联峒位于娄底新化县维山四都神象山内,被誉为“湘中最后的秘境”,以山奇、水秀、谷深、路险闻名于世,地处新化之南,邵阳之北,隆回之东,海拔780—1560余米,原始生态覆盖率达61%,次森林生态占36%。负离子含量每立方米达6万多个。四周深山峻岭、前坪视野开阔,冰泉密集。景区有冰泉峡、观音谷、原木天梯、龙脊峰、镂空铁索桥、揽月道、文房谷、冰泉湖、天生百丈观音、古战场遗址,有华山道、黄山顶、天砚、天书、金鸡洞、篷菜潭、百米瀑布等奇观点,还是全国首家集娃娃鱼、孔雀、穿山甲科研、驯养繁殖为主体,集乡村旅游、休闲观光为一体的综合性景区。

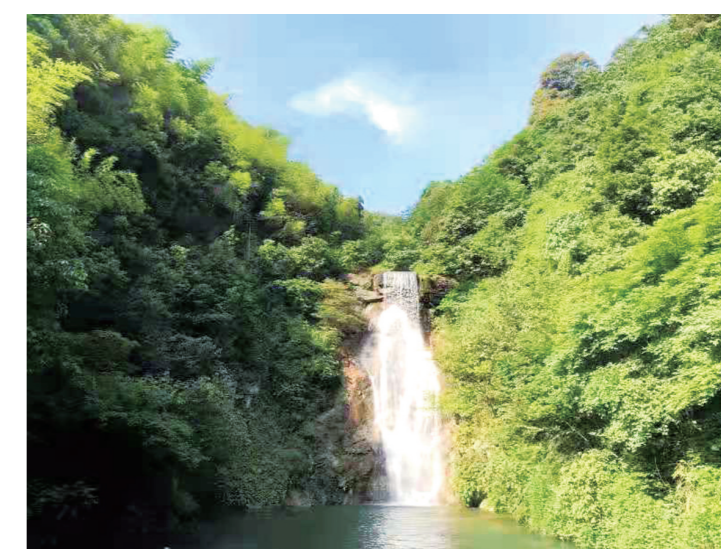
龙脊峰

龙脊峰路段地势险峻,悬崖峭壁,道路陡峭狭窄,只能容一人单行而上。走在这里,我们仿佛脚踏原始遗迹,头顶天来宝石。置身森林怀抱,仰望蓝天白云,犹如摘星揽月。到达揽月道顶位置,往东面看,可以看到新邵;往西面看,可以看到隆回;往北看,可以看到新化县城,视野非常开阔。

进入300米长的时光隧道,让我们追溯三联峒的历史遗迹,让我们身临其境地感受原始人的生存繁息之地,感受原始时代的惊悚场景。走过时光隧道,就像穿越了历史,仿佛回到了远古的荒山险境。



▲三联峒景区



▲王仙岭风景区



▲冰泉峡谷喊泉