

先锋路改扩建工程 预计10月中旬完工



▲正在施工的先锋路。通讯员供图

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者/周嵩 通讯员/谭洪汀)石峰区先锋路拥堵现象很快将成为历史。8月25日,记者在先锋路改扩建工程现场看到,施工单位正在加紧进行道路沿线电力管沟的施工,整个项目预计10月中旬完工。

先锋路连接建设北路和响田路,全长约576米,双向两车道。这条不到600米的道路沿途有先锋小学以及密集的生活小区,还有一个先锋农贸市场,人流车流密集。

去年,该项目正式动工,根据改扩建方案,道路路幅宽由7米拓至20米,双向四车道,为城市主干道。

目前,石峰区正大力发展轨道交通装备制造制造业,推动生产型服务业和生活性服务业的同步发展。先锋路改扩建工程将为片区经济发展创造必要的基础设施条件,对完善该片区道路交通路网发挥重要作用。

20分钟让翼子板 “完美复原”



8月25日,株洲市“火炬杯”新能源汽车行业职工职业技能大赛决赛在北汽股份株洲分公司等地展开,725名能工巧匠同台竞技。该项赛事以国家职业技能标准高级技能(国家职业资格三级)为标准,适当加入汽车行业新知识、新技术(设备)、新技能等相关知识,加大了新能源和智能网联等当前汽车行业新的知识和考点。图为钣金决赛现场,选手通过现场提供工具或自带(自制)工具,在20分钟内让翼子板“完美复原”。

(株洲晚报融媒体中心记者/廖喜权 通讯员/黄进 摄影报道)

出院! 一名8岁确诊者治愈恢复良好

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者/刘琼 通讯员/宋玺)8月25日上午11时,在株洲市新冠肺炎定点医院,一名8岁确诊患儿治愈出院。

患儿在出院时,特意向他的主管医生——市中心医院的儿科医生胡国宏作揖致谢。而为了欢迎这位可爱的小朋友,市中心医院的儿科护士长刘飞也代表医务人员向他送上了一只可爱的熊猫玩具。

据悉,该患儿于7月31日入院治疗,起初有发烧症状。医护人员按照诊疗方案,对他实行“每日一会诊”,根据病情变化及时调整治疗方案。此外,辅助采取了中药治疗、康复性训练等方法。

经过精心救治,该患儿恢复良好,符合《新型冠状病毒肺炎诊疗方案(试行第八版 修订版)》规定的出院标准。该患儿出院后将被转运至隔离点继续接受14天的医学观察。据统计,我市已有3名确诊患



▲8岁患儿与医护人员“比心”合影。通讯员供图

者治愈出院,1名无症状感染者解除医学观察。截至8月25日,全市仍有26名确诊病例在接受隔离救

治,1名无症状感染者在接受医学观察。

凯旋! 第二批驰援张家界流调队返株

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者/刘琼 通讯员/刘兰)8月25日下午2时30分,经过11天的奋战,株洲第二批驰援张家界流调队凯旋。

“你们辛苦了,欢迎大家回家!”当天,在市疾控中心前坪,副市长杨胜跃率队为这些英雄送上鲜花。

据悉,为了帮助张家界打赢疫情防控阻击战,8月14日中午,市疾控中心紧急派出一支10人流调队。这些队员中有6人是共产党员,有2人是第二批驰援张家界。

驰援张家界期间,流调队先后深入武陵源区、永定区,参加了对集中隔离点、基层医疗机构和重点场所的疫情防控督导工作。他们对督查时发现问题分类处置,当



▲流调队员抵株获赠鲜花。株洲晚报融媒体中心记者/徐健浩 摄

场要求相关单位整改,确保疫情防控措施落实到位。

市政协副主席、市卫健委主任周恕参加欢迎仪式。

我市启动政府合同清查行动

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者/周圆 通讯员/何佳臻)近日,市政府印发了《株洲市政府合同专项清查行动工作方案》,明确从今年8月下旬至10月底,在全市开展政府合同专项清查行动,旨在规范全市政府合同管理,提高政府合同质量,确保国有资产不流失、不损失,营造公平透明、健康有序的社会经济秩序。

本次政府合同专项清查行动主要针对2016年以来市政府各局

委办、直属事业单位、市属国有企业作为一方当事人所订立的涉及国有资产、财政资金使用(投资、采购)和自然资源、公共资源利用的合同签订、履行情况。对合同订立程序的合法性(包括是否经过招投标程序或政府采购程序,是否经过风险论证、合法性审查、集体讨论等)、合同内容的合法性(包括合同主体、标的额、履约情况、争议情况、清理规范情况)进行清查。清查工作分阶段进行,自查阶

段以各部门各单位为主体,进行全面摸底排查。核查阶段由市司法局根据各部门各单位报送情况,组织各成员单位业务骨干和法律顾问组成专家组,对涉及标的额五万元以上以上的合同进行逐一核查。各部门各单位要对照清查行动发现的重点问题、典型问题深入剖析,明确整改时限,对具体问题要立即采取止损措施,对管理漏洞要严格制定整改措施,落实后形成问题整改台账。

城管部门专项整治执法乱象

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者/伍靖雯 通讯员/邓敏敏)推动城市管理执法质量更优,强化公正文明执法。8月25日,全市城市管理执法乱象专项整治工作动员会召开。专项整治主要包括6个方面内容,分别是:队容风纪不整、随意性执法、选择性执法、机械性执法、逐利性执法、服务意识不强。其

中,选择性执法主要指违反规定有案不立、重复执法,滥用自由裁量权、执法标准不一等;服务意识不强主要包括办理群众投诉案件超时时效、对待群众态度敷衍塞责等。即日起,市城管局成立城管执法乱象专项整治领导小组,全市城管部门将通过开展执法案卷评查、完善执法制度、加强执法督查等方

式强化整改。期间,如发现有单位或执法人员存在上述问题,将适时启动执纪问责程序,依法依规向直接责任人及负有领导责任的人员追责。对于城管执法有疑问或建议的市民,可通过“株洲城管”微信公众号(微信号:szcg106291008)反映。

“饭圈”为何屡屡失控互撕?

1 “饭圈”战火频仍 粉丝身心俱疲

“粉丝间的互撕频率几乎和物料放出的频率相同。”王潇说,“只要团员们同框出现,粉丝总会找到细枝末节点燃战火。比如谁对谁说话不礼貌、哪家粉丝在弹幕或评论区里说其他成员的坏话……这些都会成为一场互撕的导火索。”

与王潇有相同烦恼的粉丝不在少数。这导致许多明星的粉丝自发组织了“反黑站”,专门搜集、处理社交平台上关于偶像的负面内容。

一个明星的“反黑站”成员小恬说,为举报微博上关于偶像的不良言论,她开了8个微博小号。据了解,不少粉丝为“战斗”甚至开设了20个以上的微博小号。

不少粉丝反映,一旦决定加入“饭圈”互撕,至少要学会三件事:

第一,“屠广场”。“广场”是指微博上以明星姓名为关键词搜索出来的实时舆情。“屠广场”就是让人们在在微博上看到的都是对方偶像不好的内容,粉丝尽可能多地把带有黑料的内容配合关键词发出,以“搞臭对方偶像的名声”。

第二,“刷黑词条”。粉丝发布对明星的负面词条微博话题,使网民在以该明星姓名为关键词搜索时,负面内容能出现在联想词条中的显眼位置。

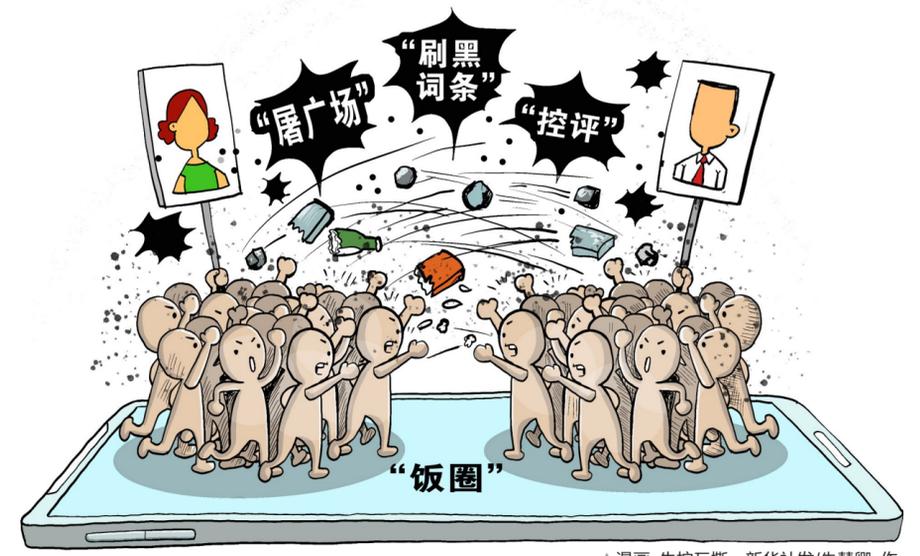
第三,“控评”。粉丝控制评论,抢占舆论高地,把好的评论点赞、回复或者搬运,使其上热评,对不好的评论要么不理睬,要么举报。

在“屠广场”的同时,对方粉丝也会通过发自家偶像的正面内容“洗广场”。“王潇说,在反复交锋中,一些粉丝如流水线上的工人一般,需要不断切换个人小号完成任务。”

“‘撕’得最疯的一次,我直到凌晨两点还在‘洗广场’,而早晨八点半还有课。”小恬说,“想停又不敢停,真的很累。那几乎是我人生中最漫长的一个晚上。”

互撕不仅导致身体疲劳,一些粉丝还会遭遇恐吓。“许多在互撕中‘冲锋’的粉丝都收到过人身攻击的私信,因此同伴会彼此提醒把微博私信关掉。”王潇说。

“饭圈”攻击和谩骂,涉及的不只是对手粉丝,还包括圈外普通网友。2018年,中国民航大学一名学生因质疑某明星“染黑发作为粉丝福利”而被粉丝“人肉”,粉丝聚集在该校官博下“希望学校能给出一个让我们满意的答复”。今年年初,中南财经政法大学一名学生在微博上吐槽了一名女星,随后该学生的个人信息被曝光。



▲漫画:失控互撕 新华社发/朱慧卿 作

2 是谁让互撕停不下来?

中国青年报社会调查中心今年5月发布的一组追星专项调查数据显示,63%的受访者反感来自“饭圈”的相互谩骂攻击。既然有这么多人反感,为什么互撕不能停息?

王潇说:“反感是一定的,但粉丝总是希望自家‘饭圈’越能打越好,毕竟没有人想输。”

对于粉丝来说,互撕不仅来源于对偶像“一荣俱荣,一损俱损”的伴生感,还有偶像之间的竞争压力和“饭圈”内外的煽动力量。

“现在的追星更像是粉丝给偶像赋予意义的过程。”一个追星时间长达8年的粉丝说,在一个偶像出现后,粉丝首先会为其打造出一个理想“人设”。“就像盖楼,‘人设’就是地基,粉丝们会按照自己心里的图纸,通过视频、文案、照片等各种物料当中的蛛丝马迹,对偶像进行规划施工,让他变成期待的样子。”

在这个过程中,粉丝和偶像之间形成一种精神伴生感。“偶像为了流量迎合粉丝的喜好;而粉丝投入大量时间、精力和情感打造出心目中的完美形象,也不愿意接受他人的批评。”这位粉丝说。

正因如此,当一些偶像因行为不端而“塌房”时,一些粉丝才会发狂。

此外,偶像市场日益激烈的竞争,也让粉丝“出征”比拼加剧。

近年来,随着我国文化娱乐产业的发展、人均可支配收入提升、“Z世代”消费群体崛起等因素,偶像产业不断发展。今年初,艺恩数据发布的《2020年中国偶像产业发展报告》显示,2020年中国偶像产业总规模或超1300亿元。

“偶像数量实在太多了。”中国传媒大学传播研究院副教授黄典林说,“以唱跳偶像为例,2018年以来,通过选秀获得曝光的偶像就有几百人。偶像之间相互竞争的关系很容易影响粉丝,产生竞争、比较的心理,从而引发相互攻击。”

粉丝竞争让资本尝到甜头。“为了‘割韭菜’,品牌经常会找一个组合的几位成员代言同一款产品,然后开单链统计每个人的销量。粉丝为了证明偶像的人气旺,不得不购买大量产品。”一名选秀节目粉丝丸子说,买得多的嘲讽买得少的,买得少的质疑买得多的。品牌赚够钱捂脸走人,粉丝只剩下用不完的产品和没完没了的骂战。

3 多方努力塑造健康“饭圈”生态

中国心理学会科普委培训师王春谊认为,“饭圈”生态的恶化,一定程度上来源于资本和流量的绑架。“对‘饭圈’的规制,可以通过一些技术手段来实现。比如,对社交账号、集资账号等设置年龄准入门槛。网信部门也应加大对恶意营销、互撕谩骂等内容的监控、清理力度。”

中国艺术研究院副研究员孙佳山认为,家庭、学校和社会都应努力引导粉丝文化迸发出更多正能量和积极创造性。

观点

还“饭圈”一片清明 新华社记者/王思北

一段时间以来,“饭圈”频频出现的粉丝非理性追星行为引发社会各界关注。追星本无可厚非,但是没有底线就成了问题。

现在的“饭圈”在平台和商业资本的运营和裹挟下片面追求“流量为王”,一些组织群体为了自身利益诱导青少年无底线追星,导致这些青少年在网上互撕谩骂、拉踩引战、刷量控评、不当消费,造成了不良网络文化和社会现象,也误导和侵蚀了青少年的三观。

还“饭圈”一片清明,需要聚焦问题精准打击。近期,中央网信办深入清理涉粉丝群体违法违规和不良信息,目前已累计清理负面有害信息15万余条,处置

违规账号4000余个。还“饭圈”一片清明,需要压实平台的主体责任。网络平台特别是“饭圈”较为集中的网络平台应切实负起责任,进一步建立健全内控规则和制度,减少各类不合理的明星榜单,同时严格管理平台上一些助长歪风的营销号,主动过滤掉有害内容,处置不良信息。

还“饭圈”一片清明,还需多方共治形成合力。作为偶像,应以崇德尚艺作为追求,为粉丝传递正能量;明星经纪团队、粉丝后援会等应引导大家理性追星;同时,家庭和学校也应加强对青少年的教育引导,帮助他们树立正确偶像观。

(据新华社)