

城事

2021年07月22日 星期四
责编:沈勇跃
美编:言李懿
校对:曹韵红

石峰区慈善超市“助学惠农”卖黄桃
每卖1箱黄桃
为贫困双胞胎学子捐款10元

本报讯(株洲晚报融媒体记者/郑炜青 通讯员/刘嫻)石峰区贫困学子云龙、飞龙(均为化名,详见7月20日晚报A04版《迎着逆境而上,双胞胎兄弟为困苦之家带来曙光》)的情况引人关注。昨天,株洲市石峰区慈善超市称,惠农项目——炎陵下村乡黄桃已经在超市网上商城上线开卖,慈善超市决定,每卖1箱黄桃,为云龙、飞龙这对双胞胎学子捐款10元!
21日,超市负责人与晚报“金秋助学”项目负责人取得联系,希望能为石峰区的贫困学子云龙、飞龙兄弟提供一些帮助,“作为慈善超市,支持公益事业是我们应尽的职责。”
每年的7-8月份,就是炎陵黄桃销售的主要季节。今年6月初,慈善超市即与炎陵县下村乡鄱峰村的农户进行对接,并签订了《炎陵黄桃购销合

同》。同时也在炎陵县炎陵黄桃产业协会进行备案,获得了线上售卖许可。慈善超市承诺,线上每卖出1箱炎陵黄桃,将从中拿出10元作为金秋助学捐款。在销售季完成之后,一次性将此次“惠农助学”卖黄桃所得的捐款,通过株洲晚报交到贫困学子手中。同时,还将通过石峰区慈善超市的微信公众号公布所有参与此次爱心助力的名单,并对购买10箱以上的单位颁发捐赠证书。
据悉,石峰区慈善超市还开通了“爱心助力”模式,即点开微信公众号“株洲市石峰区慈善超市”“株洲晚报志愿者联合会”“株洲晚报炜哥民生工作室”页面下端“慈善超市”或“炎陵黄桃”,申请成为“推广大使”,并将“助学惠农”炎陵高山黄桃”的销售链接分享给出去,就有可能获得爱心奖励。



▲炎陵高山黄桃,5斤装78元/箱;10斤装108元/箱,产地直发。 吴琦 摄

参与方式

- 1.关注微信公众号株洲市石峰区慈善超市
2.微信搜索小程序:株洲市石峰区慈善超市
3.扫描右边二维码:



爱心捐赠电话:28829110
手机:13873320022(微信同号)
捐赠银行账户:开户单位,株洲晚报志愿者联合会;开户行,中国银行黄河路支行
开户账号:584674810292

父亲去世后,母亲撑起全家
她从没向家里要过零花钱

株洲晚报融媒体记者/孙晓静 实习生/周欣妍

记者走访纪实

高考结束后,小玉跟随母亲来到位于长沙的出租屋。白天,母亲外出工作,她就在家打扫卫生、做饭菜。因为小玉没有手机,我们的采访只能等其下班回家后进行,7月20日晚9点,记者终于与她通上了电话。
2013年,患病10余年的小玉父亲病逝,留下妻子、两个女儿以及数十万元债务。那时,小玉还在读小学,她只能默默地抱住以泪洗面的妈妈,小声安慰。
迫于生计,小玉妈妈在2015年赴长沙打工,供养两个女儿读书。从此,母女之间的见面次数锐减。令人欣慰的是,小玉从小到大都品学兼优。尤其是上了高中后,她越发刻苦学习。

小玉妈妈告诉记者,小玉一直读寄宿,每月的生活费总有结余,从来没有给妈妈打过一个“要钱”的电话。每逢放假,小玉在家帮忙做家务,给妈妈做好热腾腾的饭菜。
“妈妈太辛苦了,我想帮她分担一点。”小玉说,她想靠自己的努力,读个好大学,找个好工作,将来让妈妈和外婆等亲人享享福。原来,她还有一个外婆,放假回老家总要去看望外婆。

“她从小到大没有要过一块零花钱。”小玉母亲透露,花季女孩总有些打扮的心思,但小玉在学校就穿校服,外出时就穿姐姐的衣服。通话最后,这位母亲有些自责,语带哽咽。

老师说

李哲是小玉的班主任,他对小玉的评价是阳光、开朗。在学校,他帮小玉申请了学校的助学金,进行学费减免。
李老师说,小玉学习用功,家庭的不幸与贫困没有击倒这个坚强的女孩,相反充满乐观向上的力量。最重要的是,小玉有一颗感恩的心,将生活中受到的帮助和鼓励变成学习的动力,这点难能可贵。

记者手记

随着小玉即将步入大学,我们已经看到这个困难家庭中希望的曙光,而在奋力拼搏的人生道路上,好心人给予的支持,伸出的援手,都将成为小玉追梦路上的最强助力。

贫困生档案

编号:003
姓名:小玉
性别:女
毕业学校:南方中学
高考分数:507(物理类)
高考志愿:湖南工程学院
家庭情况:父亲多年前去世,留下不少债务;靠母亲打工维持生计,家中还有一个姐姐;属建档立卡户,城乡低保户。

暴雨来袭,如何保护爱车?
市科协给你“划重点”

积水路面莫逞强,深浅不明莫驶入

积水路段行驶,请勿强行涉水通过,尤其是当水深超过车轮一半的时候,不建议强行通过。车辆行驶中,发动机处于主动吸气状态,即使进气口高于水面,也有极大可能致使积水吸入造成发动机损坏。
路遇未知水深的积水路段,也不可强行通过。因为积水超过下坎时,由于水的浮力作用,车轮附着力不足,车辆就会出现转向失控的风险;水深超过车门一半时,在水压作用下车门将难以打开,影响逃生,严重威胁生命安全。

启停功能要关闭,车辆熄火勿启动

在积水路面行驶时,请全程关闭启停功能。启停功能打开时,发动机会自动熄火,车辆停止排气,若此时遇到高水位,极易发生雨水灌入排气管,导致发动机将无法再次启动的情况。
当车辆涉水熄火后,不要惊慌,千万不要尝试再次启动,因为发动机有可能只是因呛水缺氧导致熄

(来源:综合网络)



近日,我国大片地区已进入多雨时节,尤其河南地区,迎来了今年入汛以来最强降雨过程,大部分地区出现大到暴雨。
那么,突遭强降雨,车主们在行车时需要注意哪些事项?

消费

2021年07月22日 星期四
责编:刘芳
美编:刘昭彤
校对:曹永亮

小舒服、慢生活,采耳店悄然兴起

20岁至40岁的消费者居多
医生提醒:耳道具有自洁功能,大部分人不需要经常采耳

策划/邱峰 执行/株洲晚报融媒体记者 刘芳

采耳,又称“小舒服”,是中国七十二行中的一技,也素有“民间三大舒服之一”的美称,古代流行于川蜀地区。

近年来,采耳店如雨春笋般出现在株洲的大街小巷,采耳这项曾被视为“中老年”专属的消遣方式,正越来越受到年轻消费群体的青睐。近日,记者走访了部分采耳店,探寻都市年轻人爱上这项“复古”休闲活动的背后。

▶采耳师对顾客进行采耳服务。 记者/刘芳 摄



▶部分采耳工具。记者/刘芳 摄



“大部分人不需要经常采耳”

一方面是市场火爆,一方面市场也存在不少问题。近几年,出现过不少因采耳引发的各类耳朵感染案例,业界认为市场有待进一步规范。

株洲市中心医院耳鼻喉头颈外科副主任彭鹏表示,曾接到过不少因为采耳不当而导致的耳朵疾病感染的患者,但患者对此情况却毫不知情。彭鹏介绍,临床中,最常见的是采耳不当后,导致耳部霉菌感染。外耳道是个内环境,具有自洁功能,如果因采耳不当,破坏皮肤,改变环境后,会导致抑菌功能下降,再加上采耳的工具得不到医院专业设备的消毒,容易交叉感染。

据了解,耳垢也称耵聍,不仅能够保护耳道皮肤、粘附外来物质,阻隔噪音、保护鼓膜,而且其中富含的脂肪酸还具有轻度的杀菌作用。彭鹏说,“人们的咀嚼、运动等都能促进耳屎排出,所以正常人不需要经常采耳。”

彭鹏介绍,也有些人耳屎特别多,或者是油性耳屎,形成耵聍块,影响听力,可以用软性的耵聍钩往外掏耳朵。但是,掏耳屎要注意卫生及方法。若反复掏耳朵,反而会破坏耳道皮肤的天然屏障,引起耳道湿疹、细菌感染等疾病。

彭鹏提醒,市民若出现耳朵痛、流水等情况,甚至是听力下降,就要及时就医,找到病因,从根本上解决问题。

相关链接

采耳,原本是“掏耳朵”的另一个说法,是一项古老的传统手艺。但是跟我们平时自己掏耳朵不同的是,采耳的过程中,需要用到近十种专业工具,而且是由专人来提供服务。市民若选择采耳,有以下几点建议:

- 1.要选择正规商家。不要到不规范店采耳,尽量选择证照齐全、经营信誉好、规模较大的正规采耳店,以确保能提供安全有效的服务。
2.要谨慎选择技师。在选择技师的时候要注意查看技师是否有相关资质及资历情况,尽量从多方面了解技师的技能方面相关情况,谨防“虚假技师”陪衬。
3.要理性消费。如果真的需要清理耵聍,建议前往正规医院进行“采耳”(洗耳),以免引起外耳道真菌病。

全市有129家采耳店,大多分布在小区、写字楼附近

记者在大众点评上检索“采耳”,弹出来的相关词条有数十个结果。

7月20日,在美的城时代广场,记者走进一家全国连锁的采耳店,阵阵檀香扑面而来,环境清静幽雅,暖黄色灯光照射在挂满绿植的墙面上。

80后雯雯是一位资深采耳师,2年前就考了采耳师证。她穿着传统汉服,梳着精美的发型,精巧的双手熟练地操作着各式特色工具,展示自己的“十八般武艺”。

“采耳前,我们都会先查看顾客

的耳朵是否有疾病,再给顾客选择合适的采耳流程。”雯雯介绍,一般的采耳需要30分钟,有11道工序。

采耳开始,雯雯从消毒柜取出整套工具,先用轻柔的孔雀羽毛轻拂客人的耳朵和面颊,让顾客卸下“心防”,接着使用金属耳勺进行清洁。耳垢清理后,再进入放松环节,雯雯熟练地转动着鹅毛棒进入耳道,再一手拿着羽毛棒一手拿着震子,并用震子敲击羽毛棒,震子发出清脆悦耳的声音,带动羽毛棒在耳周颤动。

耳勺、音叉、震子、云刀、鹅毛

棒……采耳工具有十多种。“采耳看似简单,实则极为考究。每一道采耳步骤都十分严谨。”雯雯说,“每个采耳师的手法不一样,给顾客的感受也不一样,所以需要勤练,熟练才能生巧。”

采耳店有多火?天眼查数据显示,目前,株洲市有129家采耳店。记者走访发现,以前,株洲不少足浴店、按摩店均有采耳项目,2019年后,采耳作为一个单独的休闲、保健项目,逐步发展成一个行业,株洲的采耳店大多分布在小区、写字楼附近。

20岁至40岁的消费者居多,追求小舒服、慢生活

一年前,原本对采耳心存疑虑的张女士,在朋友的推荐下,对采耳进行了“初体验”。现在,采耳成为她每月必备的放松休闲项目之一。

“店里环境优美,还有熏香,让人很放松,能在快节奏中找到一种小舒服,享受片刻的慢生活。”张女士说,采耳店的卫生消毒也十分完善,可以放心体验,而且相比其他动辄上千,或需要办卡消费的养生项目相比,人均消费100元的采耳项目价格并不算贵。

“耳朵上的神经和头部神经相连,采耳按摩能使紧绷的神经得到放松。”雯雯说,有的顾客在采耳结束后,也会选择在环境舒适的店内休息一会儿,有时候,一个耳朵还没结束,顾客就睡着了。

雯雯介绍,店里有800多名会员,来店消费的大都是年轻顾客,其中20岁至40岁的居多。周末生意好的时候,一天要服务七八位顾客。

百度指数2021年采耳行业就业分析报告显示,20岁至29岁的采耳爱好者超过40%,占比最

行业依然处于培育期

90后刘思语是一名资深采耳师,也是一家全国连锁采耳店的老板。2019年,她受顾客邀请来株洲考察市场,发现株洲缺少专业的采耳店品牌,便在天元区投资成立了一家采耳店。

“采耳师必须经过专业培训,并且通过层层考核后,才能持证上岗,在技术与安全性方面都有着严格要求。”刘思语说,去年,位于荷塘区的第二家店成立。

考虑到当下年轻人对店面环境、氛围感的追求,刘思语对新店进行品牌升级。

“在门店装饰上,加入古风、简约风等主题元素,针对现在年

轻人爱拍照的特点,还设置了网红打卡的拍照点。”刘思语介绍,在服务内容方面也进行了升级,除了一般的采耳项目,也有各种花式采耳,加入一些意境。此外,还拓展了服务内容,延伸至头部、面部按摩,满足客户的多元化需求。经过一年的市场培育,目前,该店已有500多名会员。

采耳行业发展至今,市场前景如何?
“相对于足疗和按摩,采耳属于小众项目,号称‘小舒服’,目前市场还在培育期。”刘思语表示,由于喜欢采耳的年轻人多,所以要把握住年轻消费群体的特点,

如场景设置、门店位置选择等。

业内人士表示,在行业前期的红利期过后,就会进入一段时间的市场整合阶段,这个阶段就是要考验一个品牌的综合实力,优胜劣汰,能经得住的考验的品牌,会在采耳行业占据自己的一席之地,继续开疆拓土,经不起考验的采耳品牌就只能黯然退场。

“一个行业的整合其实是一个良性发展的过程,只有将那些滥竽充数的品牌都给淘汰掉,形成一套行业标准,才能让这个行业持续稳定的发展下去。”刘思语说。