

城事

2021年07月20日 星期二
责编:邱峰
美编:刘昭彤
校对:袁一平

一把大火烧灭他的求学梦
涅槃重生后向贫困生伸援手

株洲晚报融媒体记者/成姣兰

●爱心寄语:好好读书,真的能改变命运!
●公益之路:背着妻子王美捐款多年,今年,王斌决定跟她坦白。谁料王美早就知道,只是不愿说破。今年店铺打了晚报,看到晚报金秋助学,两人合计,资助一个学生,直到大学毕业。

“以往都是通过网上的各种募捐信息捐款,一年也有一两万。”王斌说,他经常去福利院,发现非活动日并不接待,以后跟随晚报做公益,更加有了方向。

为何热心公益?王斌说,他也是苦出身,知道贫困中的那种无助。现在自己有一定能力了,希望帮助跟曾经的他一样在无助中挣扎的学子。

王斌无意中露出袖子,密集的疤痕,向我们诉说着一个学业梦想破灭到涅槃重生的故事。

1999年,王斌点蜡烛看书时不慎睡着,蜡烛燃尽后点燃蚊帐。因过度劳累睡得太死,王斌被抢救出来已是全身80%烧伤,一度生命垂危,通过抢救保住了性命。这场大火,烧断了他的求学之路。

“太自卑了,不敢回学校。”王斌说,在他记忆里,小学家里一直是茅草屋,初中后父母从三门来市区做生意,经济才有些起色。他希望通过读书改变命运,一直是年级前几名。辍学后,

父亲给他在市区盘下一个布匹摊位,经营到现在。

王斌今年37岁,20年的创业路,稳稳当当,他总结,还是因为读了书。

布匹生意有明显的季节性。春秋两季制衣厂开工,他们也跟着起早贪黑。平时大多数时候,闲坐在店里做做常规的发货跟进。而这些时间,都是王斌绝佳的读书时间。“附近书店的老板都笑我,书全被我看完了。”王斌说,读书弥补了他缺失学校教育的遗憾,拓宽了他的眼界,增加了思想的厚度,让他在商海游刃有余。

听着丈夫说起往事,妻子的眼眶湿润了。跟他阔别15年,他的苦,她全懂。所以当他想资助跟当初的他一样渴望通过读书改变命运的贫困学子时,她点头了。

王斌计划捐助一名贫困生一直到大学毕业。昨天上午,他将今年的5000元助学款转到了株洲晚报志愿者联合会的爱心账号。



▲这个不足10平方米的店铺,是王斌与妻子王美奋斗的地方。记者/成姣兰 摄

爱心捐赠电话:28829110
手机:13873320022(微信同号)
捐赠银行账号:开户单位,株洲晚报志愿者联合会;开户行,中国银行黄河路支行
开户账号:584674810292

迎着逆境而上 双胞胎兄弟为困苦之家带来曙光

株洲晚报融媒体记者/姚时美

贫困生档案

编号:001
姓名:云龙(化名),飞龙(化名)
性别:男
毕业学校:南方中学(云龙),九方中学(飞龙)
高考分数:云龙605分(物理类),飞龙514分(物理类)
高考志愿:武汉理工大学(云龙),湖南财经学院(飞龙)



▲云龙、飞龙和父母生活在原湘安管件厂废弃食堂。记者/姚时美 摄

记者走访纪实

昨天下午,我来到位于石峰区的原湘安管件厂废弃食堂。这是一栋建于上世纪五十年代的红砖房,大门上的油漆已经斑驳,大门上的红漆大字“家具”,只有“家”字还清晰可见。这就是云龙、飞龙一家人在株洲的家。家里的墙壁砖体裸露,只有卧室墙壁用胶合板钉上,勉强可以住人。洗澡得用煤炉烧水,屋顶年久失修,每到雨天,房内就“下小雨”。

以前,一家人租住在这里时,还需要缴纳一定的房租,后来管件厂看他们家经济条件差,又要供孩子上学,负担重,就免收租金。

20年前,为了谋生,云龙、飞龙的父母从位于淮河南岸、大别山北麓的河南省信阳市罗山县来到株洲,刚开

始以送煤球为生,后来在建筑工地当小工,养活云龙、飞龙三兄弟。云龙和飞龙是双胞胎,云龙是弟弟,飞龙是哥哥,两人上面还有一个大哥。

我和他们的母亲陈利梅交谈得知,2008年时,3个儿子尚年幼,一家五口在湖北武汉乘坐孩子伯父的车外出时,发生翻车事故,伯母当场死亡,伯父、陈利梅、飞龙受伤。经治疗,伯父和飞龙痊愈,陈利梅因伤切除脾脏和部分肝脏,从此丧失劳动能力,这让本就困难的家更是雪上加霜。

而且,伯父的车因是新购车辆,出事时还没来得及买保险,事故带来的后果,全部由自己承担。

十多年来,父亲一人在建筑工地

做小工,要养活一家五口。

高考成绩出来后,陈利梅在微信朋友圈发了一条消息:“这一生最大的幸福就是有这么懂事又争气的三个儿子,你们都上了本科,希望在以后的学业上一帆风顺。儿子们加油!相信你们是最棒的!”

说起三个儿子考大学,陈利梅很开心。大儿子天赐几年前考取上海工程技术大学,如今已在长沙上班。三个儿子从小就知道家里条件不好,学习上很用功,成绩一直也不错。

天赐今年已26岁,正是谈婚论嫁的年龄,想到两个双胞胎弟弟上大学,暂时不考虑自己的终身大事,全力支持弟弟上学。

邻居说

今年78岁的王乐利是原湘安管件厂退休职工,住在管件厂废弃食堂旁的职工宿舍。她说:“从陈利梅一家到这里起,我们就是邻居,我看着云龙、飞龙出生、长大,这么多年来,一家人就睡在通铺上。条件虽苦,但孩子们很懂事,从不到处乱跑,不扯皮打架。三兄弟很争气,都考上了大学。天赐为了供弟弟上大学,暂不考虑个人婚事,真的让人感动。”

记者手记

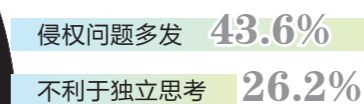
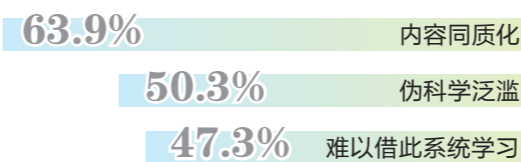
这是一个难得的励志故事。来自农村的底层家庭,在生活中挣扎本就已经很艰辛,还遭遇飞来横祸,处境更加艰难。不过三个儿子都懂事、上进、优秀,给了辛苦打拼的父母无穷动力。随着三个儿子陆续考上大学,这个困苦的家终于迎来了希望的曙光。我们已经能够看到,几年以后,这个家或许会发生翻天覆地的变化,或许那时候三兄弟已经在城市站稳脚跟,拥有属于自己的真正的家。

视点

2021年07月20日 星期二
责编:李曙光
美编:胡兴鑫
郭金芳
校对:曹韵红

各大平台布局抢滩泛知识短视频
刷视频学知识,“含金量”几何?

泛知识类短视频存在什么问题?



数据来源:中国青年报社 社会调查中心

1 碎片化时代知识“小餐”走俏

有牛津大学博士孜孜不倦教人做化学新奇实验,有厨师长挑战一只鸡的108道做法,还有教授主讲刑法把自己讲成坐拥百万粉丝的网红……方寸屏幕之间,短视频迎来新主角,一道道知识“小餐”争夺着观众的注意力。

“上班来回赶地铁要多两个多小时,忍不住刷手机。比起追剧刷综艺,不如看点有意义的内容,比如学习一个曝光技巧,了解一个镜头属性。”在土地工作的程序员小羲告诉记者,自己平时工作很忙,没有大块的时间学习摄影,短视频把知识零碎化,正好适合他。

“比起体量庞大的系统学习,我更喜欢搜索式吸收有关

知识。”北京市民王先生表示,自己会在短视频平台上搜索某一流行的时事热点或话题,把知识类大V们的视频都扫一遍。“比如儿子问我嫦娥五号月球采样有哪些难点?带回的月壤样品有什么意义?我不可能去系统补齐航天知识的空白,科普类短视频明显更适合我。”

不过,记者发现,与真正意义上的严肃学习不同,轻松诙谐仍是知识类短视频的主基调,插科打诨和调侃弹幕甚至消解了“硬核”知识的严肃性。“有时候明明是在学习一个法律知识点,但看着看着却成了弹幕抖机灵聊天,最后反倒忘了具体案例。”还在考研的大学生丹丹反思道:“理论知识通过视频学习会很痛苦,效率低,我更想看文字,既可以快速找到重点也更方便反复观看。”

2 各大平台涌入泛知识赛道

2020年被视为泛知识类视频爆发的元年。浪潮席卷之下,各大视频平台争先恐后地涌入这一赛道,形式也从最初的短视频扩展到直播。今年7月13日,快手宣布将推出大型直播活动“快手新知播”,将联动100名知识大咖、50余家专业机构,以及超1000名快手知识主播,在3个月的时间里带来上万场知识直播。

快手运营总监韩叙告诉记者,直播可以实现视频做不到的实时反馈,让观众疑问得到更直接快捷的解答,也让知识类内容创作者们更深刻地了解到大众的需求。

不止快手,B站、字节跳动、知乎、百度等都盯上了泛知识领域。B站上线了一级分区“知识区”,提供百万奖金和上亿流量扶持,今年6月初,B站董事长兼

CEO陈睿透露,目前,泛知识类内容占B站全平台视频总播放量的45%,过去一年科普类内容播放量增长最快,高达1994%。2020年,抖音、西瓜上线了“知识创作者激励计划”,投入百亿流量打造100位知识创作者。知乎在首页开通了视频入口,提供亿级曝光流量资源。百度旗下的好看视频也宣布将构建全网首创视频知识图谱,用“一屏”为用户提供最大知识信息含量。

为什么巨头不约而同地盯上了泛知识领域?背后是各平台寻找新增增长点的急迫诉求。QuestMobile首席产品官段林峰表示,短视频行业已经走过收割用户的第一个阶段,“短视频差异化竞争态势逐渐明晰,它首先要克服泛娱乐产能过剩剩下的审美疲劳。”

3 同质化严重成推广“拦路虎”

疫情之下,内容的理性价值加速回归。据《2020年中国移动互联网内容生态洞察报告》显示,用户对科普纪实的知识内容需求增加,知识向、实用向的泛知识类内容需求分别提升了21%和16.7%,娱乐向需求小幅下滑。

但泛知识类想要从短视频娱乐向的主流中突围并大规模推广,并不容易。内容同质化严重是最大软肋。“看似是不一样的短视频博主在进行科普,但同一话题看下来,发现很多博主实际上只是‘搬运工’,观点雷同,能启发受众思考的精品内容并不多。”丹丹表示。

侵权问题也随之而来。据12426版权监测中心发布的《2020中国网络短视频版权监测报告》显示,2019年1月至2020年10月累计监测到3009.52万条侵权短视频,独家原创作者被侵权率高达92.9%。

艾媒咨询CEO张毅分析,泛知识类短视频竞争的关键还

是内容品质。“粗制滥造、跟风追随、缺乏科学依据的内容非常普遍,这与用户的期待有较大落差,进而造成信任风险。缺乏信任的产品,不管是采用会员模式、广告模式还是其他增值模式,都很难实现良性循环。”

其实早在2016年,“知识付费”元年的大风就刮向过果壳、喜马拉雅FM、樊登读书会等众多多平台,并喷式发展后却最终因商业变现难而回归“冷静期”。“泛知识类的短视频跟知识付费类似,很难找到足够多的付费用户,目前只能以平台补贴和广告分成来生存。”文溯智库创始人王超认为,流量大的短视频需要在最短时间内吸引用户,泛知识短视频很容易陷入制造噱头的误区,而忽略真正的知识含金量。

问卷调查

泛知识类短视频还存在哪些问题?

近日,中国青年报社社会调查中心通过问卷网(wenjuan.com),对2015名受访者进行的一项调查显示,内容同质化被受访者指为泛知识类短视频存在的最大问题,43.6%的受访者指出泛知识类短视频侵权问题多发。

调查显示,受访者认为泛知识类短视频存在的问题还有:伪科学泛滥(50.3%)、难以借此系统学习(47.3%)和不利于独立思考(26.2%)等。

“有些自称心理科普的‘心灵鸡汤’账号,讲者张口就来,对内容的科学性完全不负责任。”上海某高校心理学系学生李卓成(化名)发现,心理科普视频中夹杂着不少伪科学的东

西,让他觉得有点气愤。“泛知识类短视频因为有了‘知识’两个字的加持,显得比较高大上,但是内容良莠不齐”。

成都某公司UI设计师高志远(化名)觉得,年轻人崇尚知识是好事,但是学习总归是一件需要下功夫的事情。“光靠看短视频学东西,可能不但学不到真知识,反而变得肤浅固执”。

李卓成觉得,泛知识类短视频之所以受到欢迎,是因为它迎合了人们用碎片化时间学东西的需求,但是看这类短视频时,不该只停留在消费知识的层面,对其内容更不能尽信,“泛知识类短视频应该成为启发受众思考和探索的存在”。

(据北京日报、中国青年报)