

2021年07月14日 星期三
责编:李曙光
美编:陈春艳
校对:袁一平

想体验修坝吗? 快来酒埠江

本报讯(株洲晚报融媒体记者/温琳 通讯员/刘凯)“你挑担那么嗨咳,我推车那么嗨咳,同志们越干越有劲那么嗨罗嘿,要立新功那么嗨咳……”7月13日,在酒仙湖景区里,游客们四人一组,唱着“打硪歌”,穿着粗布衣,和着歌曲的节奏,齐心协力完成夯土劳动。

攸县酒埠江大坝修筑于20世纪60年代,攸县、醴陵两县的十万余人开山凿石,拦河筑坝,用一年半的时间创造出高峡出平湖的伟大壮举。

为庆祝建党100周年,近期,酒仙湖景区充分挖掘攸县、醴陵两县人民,齐心协力、战天斗地,共同修筑酒埠江大坝的红色精神和文化,打造了酒埠江大坝修筑体验基地,推出了酒埠江大坝修筑体验活动,通过打硪夯土、挑土运土、开山凿石等场景,游客能够亲身感受当年的劳动场景。



▲游客们在体验夯土劳动。 记者/温琳 摄

长株潭 又签署一项合作协议

本报讯(株洲晚报融媒体记者/周圆 通讯员/沈蓓)7月13日,长沙市、株洲市、湘潭市公共法律服务区域一体化合作协议签约仪式在湘潭韶山举行,旨在实现长株潭公共法律服务资源共享、优势互补、互相促进、共同提高,联合打造跨区域、综合性、高质量的公共法律服务,助力长株潭经济社会融合发展。

合作协议约定,长沙、株洲、湘潭三地司法行政部门将从联合构建现代化公共法律服务体系、深化涉外商事法律服务合作、努力提升法律援助服务水平、搭建公证协作办理平台、建立司法鉴定资源共享机制、强化医疗纠纷调解工作、建立仲裁协作机制、建立定期会商机制等八个方面实现深度合作。

市司法局相关负责人表示,本次合作协议,是长株潭三地司法行政系统深化“一件事一次办”、逐步实现政务服务“跨市通办”、推进司法行政领域行政许可结果互认、信息资源共享的区域性合作的创新,也是将“我为群众办实事”落到实处的的重要举措,紧贴公共法律服务发展大局、服务人民群众。



丰收的喜悦

“每亩产量达到450多公斤,比去年高出不少。”7月13日,醴陵市汾汾镇陈家垅村,种粮大户李正春忙碌而喜悦。李正春是醴陵市正春种植农民专业合作社负责人,从2018年开始规模种植水稻,流转农田面积2200亩,并成立了合作社。今年,醴陵市大力鼓励大户种双季稻,出台一系列支持早稻生产的措施。算下来,种一亩早稻能拿超过300元的补贴。有了政策兜底,李正春今年种植了1200亩早稻。从7月10日开镰,目前合作社已完成收割200亩。

醴陵市农业农村局相关负责人介绍,今年该市落实早稻种植面积35万亩,根据田间测产结果,预计亩产较去年平均高4公斤,早稻丰收已成定局。(株洲晚报融媒体记者/王军 通讯员/邓立平 郭金 摄影报道)

户外广告领域诚信考评 3家企业不合格 暂停业务申报资格2年,取消其竞拍资格

本报讯(株洲晚报融媒体记者/伍靖雯 通讯员/孙涛)户外广告设置是否安全规范?诚信等级考核管理来评定。7月13日,市城管局召开专题会议,28家户外广告企业考评成绩如何?

今年3月起,我市城管部门对全市户外广告经营、制作和安装领域企业进行摸底调查,在多次征求意见、修改完善后,发布了《株洲市城市户外广告企业诚信等级考核评价管理办法》。根据该文件要求,此次对纳入考评体系的28家企业开展2020年度户外广告企业诚信等级考核评价工作。

该项考核分为“优秀”“良好”“合格”以及“不合格”4个评价等

级。当天,23家企业被评为“优秀”,1家企业被认定为“良好”,株洲市凤溪建设开发有限公司被认定为“合格”,株洲芦淞服饰传媒有限公司、株洲华唯广告有限公司、湖南橙捌商贸有限公司3家企业被认定为“不合格”。

市城管局户外广告资源管理处有关负责人介绍,考核等级为“优秀”的企业,将获得优先享有企业帮扶的相关优惠政策、推荐相关评优评先等;考核等级为“合格”的,将暂停该企业户外广告业务申报资格1年;考核等级为“不合格”的,除了暂停该企业户外广告业务申报资格2年,取消其户外广告设施竞拍中的资格,还会

将企业名称上报至株洲市社会信用体系建设工作联席会议办公室进行公布。

据悉,目前城区范围内所有户外广告业务申报,都委托诚信等级考核优秀的户外广告经营和制作企业申报办理。其他行业企业或暂停户外广告业务申报的企业,不享有户外广告业务申报办理资格。建立择优准入制度,年度内如有3家以上企业考核扣50分的,将由城管部门从未进入诚信等级考核企业中,考核择优替补进来。

“我们致力于通过诚信等级考核,倒逼企业规范经营,推动城区户外广告工作高质量发展。”上述有关负责人介绍。

我市技能人才评价工作全面铺开 考试合格者将由评价机构颁发相应的职业技能等级证书

本报讯(株洲晚报融媒体记者/何春林 通讯员/任纳)近日,株洲市首批职业(技工)院校学生职业技能等级认定自主评价在湖南工贸技师学院举行,该校726名学生参加数控铣床、数控车床、钳工、电工、普通车床等5个职业(工种)技能等级认定考试,本次考试标志着我市技能人才评价工作全面铺开。

本次考试合格者,将由评价机构颁发相应的职业技能等级证书,证书数据实时共享至人社部职业技能等级证书查询平台,其效果等同于国家职业资格证书,持有人可以享受同等待遇。

按照国务院“放管服”要求,水平评价类技能人员职业资格全部退出国家职业资格目录,不再由政府或其授权的单位认定发证,推行社会化职业技能等级认定。职业资格评价改为职业技能等级认定,改变了评价发证主体和管理服务方式,实行“谁用人、谁评价、谁发证、谁负责”,真正发挥用人单位主体作用和社会组织作用。

目前我市已有中车株洲电力机车研究所有限公司等14家自主评价机构和湖南工贸技师学院等5家社会培训评价机构通过备

案,可以开展自主评价和社会培训评价。

包括中车株洲电力机车有限公司、湖南工贸技师学院在内的相关负责人说,此举极大地提高了企业的用人需求与员工技能的匹配度。比如,企业可以根据自身产业发展特点,设置更为灵活的评价标准,培训出更实用的人才。

市人社局相关负责人表示,我市将继续推进职业技能提升行动,健全技能人才培养评价机制,加快技能人才队伍建设步伐,为贯彻落实“三高四新”战略提供强有力的技能人才保障。

2021年07月14日 星期三
责编:沈勇跃
美编:刘昭彤
校对:曹永亮

青砖 ——山居心情之二

韩少功

房子已经建好了,有两层楼,七八间房,一个大凉台,地处一个三面环水的半岛上。由于我撒长茅及无法经常到场监工,停停打打的施工便耗了两年多时间。房子盖成了一个红砖房,也成了我莫大的遗憾。

在我的记忆中,以前这里的民宅大都是吊脚楼,依山势半坐半悬,有节地、省工、避潮等诸多好处。

墙体多是石块或青砖组成,十分清润和幽凉。青砖在这里又名“烟砖”,是在柴窑里用烟“呛”出来的,永远保留青烟的颜色。毫无疑问,中国古代以木柴为烧砖的主要燃料,因此青砖成了秦代的颜色,汉代的颜色,唐宋的颜色,明清的颜色。这种颜色甚至锁定了后人的意趣,预制了我们对中国文化的理解:似乎只有青砖的背景之下,竹桌竹椅才是协调的,瓷壶瓷盅才是合适的,一册诗词或一部经传才有着有落,有根有底,与青色墙体得以神投气合和水乳交融。

青砖是一种建筑象形文字,是一张张古代的水墨邮票,能把七零八落的记忆不断送达今天。大概两年多以前,老李在长途电话里告知:青砖已经烧好了,买来了,你要不要来看看?这位老李是我插队时的一个农友,受托操办我的建房事宜。我接到电话以后抓住一个春节假期,兴冲冲地飞驰湖南,前往工地看货,一看竟大失

所望。他说的青砖倒是青的砖,但没有几块算得上方正,一经运输途中的碰撞,不是缺边,就是损角,成了圆乎乎的渣团。看来窑温也不到位,很多砖一捏一擦就出粉,就算是拿来盖猪圈,恐怕也不牢靠的。而且砖色深浅驳杂,像是杂交母猪生出了一窝五花仔。这能盖什么?给炮兵们盖一个藏身的迷彩工事?

老李看出了我的失望,也惭愧自己的大意,很不好意思地说,烧制青砖的老窑都废了,熟悉老一套的窑匠死的死了,老的老了,工艺已经失传。他买的这窝五花仔,还是在邻县费尽了口舌,才请窑匠特地烧制出来的。

老工艺就无人继承么?他说老工艺赚不到饭钱。现在盖房子都用红砖,是因为红砖由机器生产,图的是价格便宜,质量稳定,生产速度快。红砖已经占据了全部市场。

那就退货吧。他更急了,说退货肯定不行,因为发货时已经交了钱,人家吃到肚里的钱还肯吐出来?

没想到建房一开局就砸了锅,几万块钱钱在冒牌的窑匠傅那里打了水漂。我只得吞下这口苦水,权宜变通一下,吩咐工匠们拿这些砖去建国墙,或者铺路,或者垫沟,伪劣青砖竟然成了半废物。附近有些村民也就闹电话以后抓住一个春节假期,兴冲冲地飞驰湖南,前往工地看货,一看竟大失

屈原之心结

王开林

不管你吃不吃粽子,屈原都在泽畔行吟,虽死犹生。有人说,他既是一位伟大的爱国主义诗人,也是一位空前绝后的行为艺术家。一个男人(不管他是不是诗人)投水自尽不难,事先张扬也不难,但屈原将自己的忌日变换成传统节日,将自己的精神遗书《怀沙》转化为千古绝唱,这本事,就算东方不败挥刀自宫,将葵花宝典上的神功悉数练得炉火纯青,也无法望其项背。

两千多年前,屈原在汨罗江边纵身一跃,根本不像是坠落到了水中,倒像是飞升到了天际,地心引力完全莫奈他何。老百姓担心屈原的尸体被鱼虾吃掉,起初是将粽子扔入江中,嗣后将粽子塞入口中,这样的善意,屈原笑领了两千多年,仍未厌倦。

某年,我参加庐山笔会,适逢端午节,聊起屈原,有人就像是老庙里的火头僧专参野狐禅。最奇怪的说法是:“屈原对楚怀王念念不忘,至死忠心耿耿,我猜想,他很可能已经出了什么毛病,否则就无论如何也讲不通。战国时期,纯粹的爱国主义尚未提上士大夫的议事日程,此处不留爷,自有留爷

熟,看得生疑,只是不好说什么。

我记得城里有些人盖房倒是在采用青砖,打电话去问,才知道那已经不是什么建筑用料,而是装饰用料,搬上运输费用不说,光是砖价本身已经让人倒抽一口冷气。如果不打算建皇宫,就不能不接受廉价红砖的全面专政。我这才知道,眼下的怀旧成本已经高涨,传统倒成了富人的专利。市场规律逼迫穷人与富人在建筑美学上交换场地;穷人爱上了富人的红砖与水泥,富人倒爱上了穷人的青砖与石块。这有什么奇怪吗?正如穷人吃上鱼内的时候,富人倒是点上野菜了;穷人穿上了皮鞋的时候,富人倒是兴冲冲地买了布鞋了……市场正在重新分配人们的趣味与习俗。

我曾经在一个座谈会上说过:所谓人性,既包含情感也包含欲望。情感多与过去的事情相联系,欲望多与未来的事情相联系,因此情感大多是守旧,欲望大多是求新。比如一个人好色贪欢,很可能在无限春色里见异思迁——这就是欲望。但一个人思念母亲,决不会希望母亲频繁整容千变万化,即使母亲到手术台上变成个大美人,也纯属不可思议,因为那还是母亲吗?这也能引起我们心中的一丝涟漪吗?——这就是情感,就是人们对情感符号的恒定要求。也许我们这个时代变化太快,无法减速和刹车的经济

狂潮正在铲除一切旧物,包括旧的礼仪,旧的风气,旧的衣着,旧的食物,旧的表情以及旧的砖瓦。从某种意义上来说,这使我们欲望太多而情感太少,向往太多而记忆太少,一个个都成了失去母亲的文化孤儿。

人终究是人。人的情感总是要顽强复活,即便是在欲望的风暴之下,一不小心还会有冬眠的情感种子破土生长。也许,眼下都市人群里的某种文化怀旧之风,不过是商家感受到了情感萌动的商业价值,迅速接管了情感,迅速开发着情感,推动了情感的欲望化和消费化。他们不光是制造出了昂贵的青砖,而且正在推销昂贵的字画、牌匾、古玩、茶楼、四合院、明式家具等等,把文化母亲变成高消费价码下的古装贵妇或古装皇后,逼迫有心归家的浪子们一买单。

对于市场中的失败者来说,这当然是双重打击:他们不但没有实现欲望的权利,而且失去了感情记忆的权利,只能站在遥远的价格隔离线之外,目光无法抵达贵妇或皇后的慈容,无法抵达自己曾经熟悉的家园。

我也无法抗拒这种打击,最终只盖了个红砖房子。

(原载《天涯》杂志)

过,但更多的时候,他不是与楚辞联系在一起,而是与端午节的粽子打成一片。

初想想,好玩;细想想,则有些深意。

还记得《渔父》中的名句吗?“沧浪之水清兮,可以濯吾纻;沧浪之水浊兮,可以濯吾足。”屈原一度想开了,也想通了,遇到无可救药的浊世,洗脚上岸才对,怎么又投水自尽了?屈原之心结犹如死疙瘩,如果他无法回到梦开始的地方,岸就比彩虹更为虚幻,他用浊水洗完了脚,仍旧报国无门,有家难归。于是他投入一派清流,索性做个了无牵挂的“波臣”。

楚国亡了,但其形象代言人屈原永垂不朽,幸与不幸,还真不好轻易断言。但屈原要的是实惠(楚国长盛不衰),而不是虚名,可惜他没有选择权,选择权掌握在命运女神的手中,不肯让渡,她更乐意在每年农历五月初五那天观看一场激烈的龙舟大赛。

(原载《长沙晚报》)