

6月29日,株洲各学校开启暑假模式。“神兽”出笼,只见朋友圈里宝爸宝妈一片哭诉诉苦。“熊孩子”的精力堪比猫头鹰,家门也关不住他们那颗好奇心,让“神兽”一直待在家里简直比登天还难。不少父母想出奇招,给他们报一个长线夏令营,相亲相爱一段时间,夏令营里各自解放一段时间,回来省心一段时间,假期就完美过完了。

最新发布的《2021暑期出游报告》显示,进入6月下旬以来,研学旅游、夏令营预订量进一步增长。记者调查株洲市场发现,作为学校教育和校外教育衔接的创新形式,研学类夏令营受到越来越多父母的认可和接受。株洲夏令营市场也迎来洗牌和升级阶段,旅行社和营地纷纷苦练内功,抢占千亿级市场。

### 家长选择夏令营各有侧重 部分小众营还需家长面谈

距暑假开始还有半个月,10岁的蓝蓝就早早跟朋友商讨夏令营计划了。母亲陈媛尊重孩子的选择,最后报了孩子选定的长沙某旅行社的“新少年”耕读产品,开展为期7天的湘西惹巴拉探秘之旅。一同报的,还有蓝蓝的双胞胎哥哥和5个同学。

每年暑假给兄弟俩报夏令营,是陈媛近几年训练孩子独立和自己解压的方式。给孩子报名后,陈媛与其余的小孩同学家长商议,也一起出去玩几天。6月29日晚上,暑假第一天,他们就迫不及待地定下了自己的行程和酒店。打算在孩子不在身边的这几天,好好享受下宁静的时光。

在朋友圈发布已经报夏令营的消息后,一周时间,陈媛收到至少60个夏令营的咨询。家长给小孩报夏令营的热情和选择的困难可见一斑。

相比陈媛的随意,李倩倩对夏令营挑剔很多。作为大学教师,她更看重夏令营的理念。“老师懂不懂孩子需求”,是她选择夏令营的重点。一年级暑假,她就给孩子报了从深圳出发,一路研学到昆明的16天独立营,去年又给他报了张家界长寿村一个学校的夏令营,最后三天徒步80公里的经历,让儿子至今都惦记,表示今年想再去一次。

李倩倩希望他能经历不一样的东西。“原本想报昆明的‘丑小鸭’中学夏令营,没抢到名额。”她决定在报名群中潜伏到明年,抢占先发优势。

李倩倩选择的夏令营,大多是传统教育体系之外的小众学校为传播教育理念,开出的暑假课程,在市场上很难找到,往往消息一出,就遭哄抢,还要面临夏令营主办方的家长面试,只有理念相近,才有报名资格。“虽然不容易,但是值得。”李倩倩说,每次夏令营回来,很明显感觉到孩子的自我意识有了突破性进展。

## 暑假开始“神兽”出笼 千亿级市场,夏令营迎来风口?

株洲晚报融媒体记者/成姣兰



▲航空营中,体验飞行。受访者供图

### 株洲夏令营开启“吸睛大法”,军事主题最受欢迎

未来船长、山水童趣、森林童话、木作手工、职业规划、工业研学、海陆空军军事营……记者调查发现,株洲夏令营市场产品丰富,其中,军事营最受欢迎。在一些旅行社,军事营收客占到了夏令营的一半以上。

伴随着神舟十二号发射,航天科普研学成为备受家长青睐的项目。湖南海外旅游株洲国际旅行社(简称海外旅游)与翔为航空合作,开发的“飞行少年”夏令营报名火爆。通过带领孩子在航空基地观摩学习飞机原理和

构架、模拟飞机操作、制作手工飞机等课程,实现小孩的飞行梦。暑假后的第一周,第一个团就已经发出。

此外,浏阳军事基地的陆军营也报名火热。据工作人员介绍,各主题的军事营,一个月就要发四五期。通过军事化的管理,不仅有效提高了孩子自理能力,还能纠正孩子驼背、坐姿不正等问题,这是大部分家长选择军事营的原因。

锻炼孩子专注力和创造力,聚典阁国潮工匠营地推出的“小

鲁班”也受到不少家长青睐。

专业人士表示,夏令营效果最好的是15天。城市娇养的小孩,很多第一次离开父母,开始出现闹情绪、哭鼻子等不适应现象。夏令营开始几天,教官会通过感兴趣项目吸引小孩,循序渐进进入主题,还有收尾阶段。如果只有7天,还没开始就已经结束了。

记者了解到,各大夏令营里,回头客不少。深耕产品,成为各旅行社和营地吸引消费者的主要方式。

### 修炼内功,旅行社、营地机构抢占千亿级市场

随着国家教育改革的深入,夏令营需求逐年旺盛。相关机构预测,今年,夏令营将是一个千亿级市场。在大众消费普遍疲软的当下,如何抢占这个千亿级市场,株洲各旅行社、营地机构都在修炼内功。

这几年,启成营地深耕自然科普主题,开发出野外生存、夜行、昆虫记、蛙来哒等8个主题。当下最火的萤火虫夏令营,近一个月里,几乎每周都有发团。

海外旅游也与海军基地、航空基地和大型工业企业合作,通过品牌化、专属化、专业化打造,形成独特的工业和军事旅游产品。

紧扣学校校本课程和学籍,湖南旅游国际旅行社(简称湖南旅游)与学校合作,开发职业规划主题营,提前带领学生走进高校课堂,业绩逆势上扬。据统计,该社去年接待研学人数1.9万人,今年有望突破2万人。

业内人士认为,消费疲软下,家长势必砍掉不必要的消费支出,对教育产品的选择也更加精准,推出相应的刚需产品,才能吸引客户。



▲耕读夏令营里,小孩顶着烈日在种红薯。受访者供图

去年,市内某旅行社与各学校合作,紧扣职业规划主题,带文化生到清华等高校,由大学教授上课,提前进行文化铺垫和心理疏导,参观985、211高校实验室,体验遥控汽车制作等活动,让中学阶段学生学习更有方向和动力。针对艺术生,夏令营将走进中央美院等对口学校,开展集训,并由高校老师指导点评,了解招

生专业的偏重点,成为高中生的课外刚需课程。

瞄准高端客户,还有旅行社推出针对企业家小孩成长夏令营和家长课堂。沉下心与中国政法大学、武汉大学、岳麓书院等学校教授联合开发课程,进行战略规划,更细化更精准定位市场,以期用符合孩子口味的产品来占领市场,迎接下一个风口。

## 市生活垃圾填埋场渗沥液处理站扩容改造项目实现通水调试

株洲晚报融媒体记者/易蓉 通讯员/曹姝霖

6月30日,株洲市生活垃圾填埋场渗沥液处理站扩容改造项目(以下简称市生活垃圾处理站改造项目)实现通水调试。

作为我市重点项目,也是落实长江经济带环保问题整改和省级环保挂牌督办整改销号的政治任务,该项目是如何在不到1年的时间,就完成了占地面积2000平方米、建筑面积约6000平方米、三层叠加式综合处理车间的建设和7.2公里管网的铺设,还同步完成设备咨询、财评、采购、供货及安装调试等工作?

为此,记者深入项目一线,探寻如期通水背后的故事。

### 为何而建?

株洲市南郊垃圾填埋场位于荷塘区桐梓坪村,是株洲市区唯一的生活垃圾填埋场,其渗沥液处理系统于2004年建设运营,由于生化段运行不正常及膜老化等问题,实际处理能力仅为100吨/天,导致库区内积存渗沥液较多,并且不得外运处理。

2019年10月,国家《2019年长江经济带生态环境警示片》披露“株洲市生活垃圾填埋场渗沥液外排入河问题”;2020年10月22日,国家

### 如何实现?

按照设计,该项目包含垃圾填埋场渗沥液处理站扩容改造以及新建尾水外排管道,实施原址扩建,处理后的达标尾水通过压力专管输送至株洲市龙泉污水处理厂,全长约7.2公里,项目要在2021年6月底通水调试,8月底完成建设。

时间紧,任务重,如何完成?记者在现场看到,施工现场地形就像一个口袋,四周全是山体,施工难度非常大。为此,该项目引入工序构筑物叠加方式,将项目占地面积从理论上的近万平方米,缩小到了约2000平方米;遭遇复杂地质情况,工作人员驻守现场直至每一根桩成形,确保桩基质量;遭遇地

下反复涌出情况,工作人员挖设盲沟,埋管引水,解决施工难点;遇到超4000立方米的大体积混凝土浇筑,工作人员则日夜轮班值守。

由于渗沥液自身生化性不强、降解难度大,老旧垃圾场渗沥液COD处理甚至一度成为世界级难题。为此,市水务集团成立项目小组并组织水质专员反复检测,安排技术团队考察调研,更为先进的芬顿反应处理工艺,提升去除降解有机污染物的能力。

在“小雨大干,大雨小干,停雨拼命干”的策略之下,“水务铁军”克服了重重困难,完成6月30日通水调试的阶段目标。



▲市生活垃圾填埋场渗沥液处理站扩容改造项目效果图。受访单位供图

### 作用几何?

“待8月底完成设备调试、工艺调试、附属工程的建设,项目便可正式投产。”市水务集团相关负责人说。

据介绍,该项目采用了“生化+MBR+Fenton(芬顿)+BAF(曝气生物滤池)”的处理工艺,将高浓度、高毒性、成分复杂的大分子有机物降解成了易处理、低毒性的小分子物质,确保出水水质全面满足《生活垃圾填埋场污染控制标准》(GB16889-2008)的要求。而处理后的水再通过长度约7.2公里的干管,输送到龙泉污水处理厂进行处理。

项目投产后,我市的垃圾渗沥液处理能力,将由300吨/日提高到800吨/日,渗沥液的搜集范围将覆盖南郊垃圾填埋场、生活垃圾中转站、餐厨及厨余垃圾处理厂以及新建固体废物填埋场的污水。



盛康·国际颐养苑

株洲盛康始创于1993年, 28年专注养老托残

# 千人规模, 现代养老院

# 老有所养, 信赖盛康

普惠养老服务低至 **2080** 元/人/月起 包吃包住 (床上用品、水电费按实收取)

失能、半失能、失智老人需经评估后在2080元(自理老人)基础上加上相应级别的护理费。

剩余少量普惠床位名额, 欲办从速!

班车接送, 实地考察

服务热线: 0731-28838888 / 28838999

地址: 株洲市芦淞区枫溪街道曲尺村盛康国际颐养苑

本案由株洲日报社纸媒运营部独家设计、策划。执行人: 唐先生13873328648 (微信同号)

