树上裹着一层“泥”?不,是白蚁!

树上裹着一层“泥”,剥掉“泥”,树皮已缺失,白蚁在爬行……6月22日,在渌口区伏波大道潇湘双语实验学校路段,有市民发现绿化带内多棵行道树出现白蚁侵蚀现象。记者核实发现,行道树遭白蚁侵蚀现象在伏波大道多处路段出现,树干“泥”层明显的行道树有数十棵。 针对白蚁侵蚀现象,有市民呼吁相关部门加强养护,灭治白蚁。

(株洲晚报融媒体记者 刘平 摄影报道)

抵税财产拍卖公告

受国家税务总局株洲市税务局稽查局委托,我公司定于2021年7月8日上午10时在www.zzpaimai.com依法公开拍卖:湖南云海置业有限公司所属株洲市荷塘区文化路419号地下室负二层47个停车位,参考价:69000元/个。有意者持身份证明及5000元/个竞买保证金报名参拍。自公告之日起至7月6日前在标的所在地展示标的。云海世纪城小区业主对小区车位享有优先购买权,该小区业主参加竞买的,请于7月3日12时前与我公司联系。办公地址:株洲市荷塘区新华东路61号,联系方式:13907330582田

株洲拍卖有限公司
2021年6月24日

眼镜蛇扰民 消防员擒获

“我们这里有条眼镜蛇,麻烦你们过来抓住它。”日前,石峰区田心时代大道新民路,市民夏先生发现有一条蛇“盘踞”在居民楼过道里,惊魂未定的他拨打119请求帮助。

响石岭消防站消防员到达现场后发现,一条约2米长的眼镜蛇正蜷缩在居民楼角落里,消防员眼疾手快利用捕蛇器夹住蛇的头部,眼镜蛇发出“呲呲呲”的声响,身体缠绕在捕蛇器的杆子上,消防员徒手果断抓住蛇的“七寸”部位,放入捕蛇袋中,后交由林业部门处理。

(株洲晚报融媒体记者 马文章 通讯员 郑寄平 摄影报道)

没有收费标识就收停车费,合规吗?

市民:怀疑商场乱收费 物业:将整改并规范收费标准

本报讯(株洲晚报融媒体记者 易楚曈)“商场门前停车位既无收费标识,也无收费标准就随意收取停车费”。近日,市民李女士致电株洲晚报热线28829110称,芦淞区佳诚手机电脑市场疑似存在停车乱收费现象。

李女士介绍,6月19日上午,她开车到芦淞区佳诚手机电脑市场买东西,因看见商场前坪有空车位,于是她将车停在了该停车位上。随后,商场停车收费人员让其缴纳10元停车费,并表示15分钟内免费停车,缴费可退还。

可当李女士买完东西出发时却发现,收费人员已不见踪影,停车费无从退还。“我停车买东西,前后不足10分钟,怎就不能免费停车?”对此,李女士非常窝火,怀疑商场存在停车乱收费现象。

佳城手机电脑市场停车收费人员表示,市民在商场购物15分钟内属于免费停车时段;停车未满2小时,市民则可凭商场购物发票退还停车费用。李女士若想退还停车费用,可凭购物发票,或以商场监控停车时间为证,去商场停车岗亭退还费用。

6月22日,记者来到佳诚手机电脑市场。商场两侧地下车库及停车场均安排有停车收费岗亭,并张贴停车收费标准,但其前坪停车位未有收费提示与标识。

负责商场管理的湖南嘉华物业管理发展有限公司有关负责人表示,佳诚手机电脑市场前坪的30个停车位管理收费已报芦淞区市政部门申请批准,同时该负责人也出示了申请报告。

然而,记者并未在申请中发现停车位可收费的事项说明。芦淞区市政工程维护中心工作人员解释,2018年,该中心确实批复了嘉华物业托管佳诚手机电脑市场前坪停车位的申请报告,并向市城管局备案。

市城管局市政科负责人证实,嘉华物业已向该局备案商场前坪停车位施划事项,其泊位属佳诚手机电脑市场红线范围内,按照《湖南省机动车停放服务收费管理办法》,商业场所配套停车场或停车泊位,机动车停车场由经营者或管理者自主确定机动车停放服务收费标准,收费实行市场调节价。

对于商场前坪停车位未进行收费提醒及公示等行为,湖南嘉华物业管理发展有限公司负责人承诺,该公司将积极整改并规范商场停车收费服务与标准。

株洲市二中莲花中学土石方工程动工仪式圆满举行!

“每个孩子都是重要的,让孩子接受更为优质的教育,优秀者会更优秀,平凡者会不平凡。”——霍华德·加德纳

6月23日上午9时,株洲市二中——莲花中学(暂命名)土石方工程动工仪式隆重举行,会议邀请工程代表、媒体代表及业主代表们一同出席并见证本次动工仪式,从规划到落地,从梦想到现实,建发央著项目生活配套正逐步兑现落地。

台上曼妙身姿随着音乐翩跹而舞,土石方工程动工仪式在一声声喝彩中正式拉开帷幕,现场载之以歌舞,庆之以欢声,掌声迭起,热闹非凡。

动工仪式上,建发房地产集团有限公司华中区域株洲城市公司总经理庄总介绍说:“株洲市二中——莲花中学(暂命名)土石方工程的正式动工不仅是株洲建发央著的喜悦盛事,更是株洲市二中学校发展史上具有里程碑意义的一件大事。”

建发央著顺应时代发展,肩负时代使命,一开始就把教育作为立项的重要考量,积极引进名校,不仅携手株洲市二中,签约白鹤小学,更是自建幼儿园,以切实行动想业主之所想,近享全龄段一站式菁英教育,为孩子的未来保驾护航。

作为美好城市的共建者,株洲建发央著致力于优学优教,为城市建设赋能多种美好可能。

株洲市二中——莲花中学(暂命名)的到来,不仅保证业主子女教育资源的进一步丰盛和教育实力的进一步提升,也必将促进区域教育质量走向一个新台阶。

推进教育质量革新,优化城市的教育格局,扩大优质教育版图,实现与城市共建共享优质教育的美好蓝图。

株洲市二中建于1955年5月,是一所全民所有制公立高级中学,历史悠久,为全省首批评估挂牌的八所省重点中学之一,2004年被省教育厅确定为“湖南省示范性高级中学”。

株洲市二中始终扛起株洲基础教育的领航大旗,成为全市基础教育的窗口,树立“三湘名校”的优质教育品牌。高考升学率稳定在98%以上,为清华、北大等名牌高校输送人才逾万。创新教育全国知名,被誉为“发明家的摇篮”。(数据来源:株洲市二中公众号)

久闻书墨香,百词腹中藏。株洲建发央著携株洲二中,签约白鹤小学,自建品牌幼儿园,品质优教,护航孩子成长的每一步。优质学府仅一墙之隔,名校氛围从小浸染,株洲高知圈层纷纷聚焦,让孩子拥有比其他同龄人更宽广的视野与眼界,于无形中蕴育孩子的学识与修养,传承书香文脉。

株洲建发央著择址神农中芯腹地,颇具宜居优势。百万方综合体大城,集萃政务、金融、商业、医疗、文化、教育、体育、交通、休闲九大中心于一体。

株洲建发央著作为城市中轴线上的高端品质人居,臻享各项优质配套。周边华晨大拇指广场、苏宁广场、株洲百货、步步高等大牌商业聚集,与株洲体育公园一路之隔。除此之外,往南还拥享神农城,湘江风光带等丰富自然资源。

公园在侧,名校在旁,万般精彩的生活场景渐渐清晰,株洲建发央著持续书写城市人居新篇,引领城市革新理想人居。

▲株洲市二中——莲花中学(暂命名)效果图

株洲建发央著配套设施逐渐兑现,一城精粹汇聚,优质名校加持,全能大城已经渐露锋芒。同时,株洲建发央著也将立足城市发展格局,共建教育事业,与城市共融共享,共筑城市未来新篇章。 (图/文 颜志远 整理)

株洲芯·双名校·百万综合体大城
建面约93-188㎡国风大宅 火爆热销中

本味菜+院子 院子餐饮正成为新的“株洲现象”

□ 株洲晚报融媒体记者 成姣兰 策划 蒋胜金

▲精致的徽派院子,满足了食客对院子的想象。 通讯员供图

消费观察·餐饮篇①

一个月内,株洲王捌院子、老渔村两大院子餐饮品牌先后引爆长沙,成为网红长沙餐饮界的当红头牌。

在株洲,本味菜+院子的独特餐饮模式也开启了洗牌之路,2.0版院子不断涌现。如何避免同质化和审美疲劳,株洲“院子餐饮”大步出湘,成为区域性乃至全国的餐饮头部品牌,还有很长一段路要走。

将菜园、鱼市搬进餐厅 株洲掀起院子餐饮新风潮

22日中午2点,丽景寻鲜院子仍旧食客往来络绎不绝。饭后,分布各处的网红打卡点上,食客们摆出各种姿势,拍照留影,富有丽江民族风情的精致布景,让饭后的时光也慢了下来。

彭先生是院子餐饮的粉丝,株洲院子去过不少。已多次来丽景寻鲜的他,当日又带着3位朋友前来打卡。“场景化,有新鲜感。”外地朋友来株洲吃哪里,各个不同风格的院子成为他的首选。

当天,江西藕筵餐饮负责人朱慧娟带领厨师团队,探访株洲各大“院子餐厅”,看设计风格、产品呈现,问运营模式、原材料选购。“你闻,这就是乡里土苦瓜的味道。”朱慧娟在江西经营着几个品牌,株洲“院子餐厅”从原材料种植到使用的全流程精细化管理,让她佩服不已。

野趣厨房、土货集市、院子餐饮,这是株洲大多数“院子餐厅”的标准配置。在王捌院子,食客一进庭院,就可看到小径两边栽种的西红柿。挑选菜品时,辣椒还在树上生长,王八在缸内休憩;在老渔村,穿过茂林修竹,左拐右折,才能达到“渔村”内部。贝壳铺地,水雾弥漫,渔船架起,鱼桶层叠,湘江边日渐消失的渔村,在这里以新的方式重燃烟火气。

株洲是老牌工业城市和移民城市,东南西北各地杂糅的味觉记忆,一直未形成自我特色。

2014年,“三公消费”严控政策下,中高档餐饮走入20年最低谷。株洲这座年轻城市如何打造特色?成为株洲餐饮人思考的重点。

“我一直希望自己的餐厅有鱼塘、有养鸡场、有榨油坊和蔬菜基地,在这里就能回归小时候的田园院子生活。”2015年起,赵芳就一直在寻找他心中理想院落的落脚点。2018年,他瞄中株洲西站旁的泉源生态农庄,与农庄老板共同打造了株洲别院。

在此前,株洲院子餐饮从晴溪高端庭院式餐厅到土味体验的耕食记、山里红、超鲜等院子式餐厅,从环境到食材的本味回归,院子餐饮在餐饮界一炮打响。2017年起,王捌院子、株洲别院等新一批院子餐饮品牌的兴起,更是掀起了一波小院风餐饮新风潮!

大量食客的选择带动着餐饮投资转向。2019年,株洲院子餐饮市场逐渐井喷,并向着更土更原生态发展。开放式的交互厨房,“每日新鲜供应、看菜点菜,现点现做”等特色新场景构思,让食材从菜篮到餐桌全程可见,一定程度上改变着株洲人的餐饮消费习惯。据了解,院子餐饮贡献了株洲餐饮近15%的销售额。

“株洲现象”引发全国餐企纷纷效仿 院子餐饮能否成为下一个“餐饮蓝海”

近两年,随着城市人口化红利大潮渐渐褪去,许多餐企遇到增长瓶颈,餐企急需下一个增量市场。

此外,80、90后主力客群,也慢慢对城市化餐饮失去了新鲜感和兴趣。在文化自信的大背景下,“国潮”、“怀旧”、“市井”成为新的时尚风向标,文和友、茶颜悦色等商场和临街模式因此火爆。株洲院子餐饮在会所式院子和粗放经营的农家乐中,寻到了一片餐饮空白市场。

院子餐饮已然成为一个“株洲现象”,受到全国各地餐饮人的关注。株洲市餐饮协会会长朱军介绍,近几年,协会每年要接待上百批次前来取经的餐饮人。院子餐饮也从株洲走向长沙、浏阳、衡阳等地,更逐步在全国范围内流行起来。

这个初夏,王捌院子在长沙火了!它把甲鱼打造成爆款,创造了日营业额20万元的神话,园林场景,一步一景,带火小院风特色餐饮!

老渔村新店——“湘江里”在长沙也火了。多品类的鱼种呈现,山泉水养鱼供应链一体化发展,食客想要尝一口鲜,得提前三天预订,才能抢到一席之地,成为湘江边上最热闹的“渔村”。

衡阳西乡柴门也火了!它把140多年的古宅变成餐厅,300平方后厨全开放,定位做城里20%的高端消费客群,在四线城市做到人均消费200元!

山东青州的“老街印象”,从1个院子发展到兼并旁边10个院子的规模,月营收150万,顾客至少得提前一周订座!

……

院子餐饮正成为株洲的一张新名片,引领全国餐企在城市边缘升起浓浓烟火,以主题式造景的打法,迎合了消费者的追求本味和休闲的需求,在竞争激烈的“餐饮红海”找到了自己的突围之路!

打造2.0版株洲院子抢占制高点 株洲餐饮品牌正谋划如何出湘

迅速发展的同时,同质化趋势在所难免,随着消费者审美疲劳的产生,株洲院子餐饮是否会如一阵风一吹而过?

“好的院子就会有市场。”王捌院子湖南公司总经理叶杰才表示,百花齐放的局面更有利于院子餐饮整体的提高。

深挖客户需求,紧跟市场变化。去年底,株洲别院老板打造了2.0版丽景寻鲜,将丽江风情融入场景;王捌院子新店在武广全新起航,精致徽派建筑掀起一波打卡浪潮。目前,老渔村也正在全面升级改造中,凤景(凤凰景区的意思)寻鲜、粮仓寻鲜等一批颇富旅游景点特色的院子餐饮也即将面世,株洲院子餐饮的2.0时代已然全面来临。

赵芳说,审美疲劳本身就是一种商机,谁最先在思维上有创新,就最先打破同行困局,占领行业制高点。

当下,“一院一景”几乎成为株洲头部院子餐饮品牌的默契打法,洗牌已然开始。

今年5月,株洲市餐饮行业协会换届,成立株洲市院子餐饮推广小组。如何将院子餐饮做成新一代“区域王”进行品牌输出,走出湖南,成为株洲餐饮人新的时代使命。

据了解,株洲本土头部院子餐饮企业已在布局广州、武汉、深圳等城市。同时,他们立足独立院落优势,不断向户外展厅、户外婚礼等大体验场景延伸,在城市原生态院子内,融入更多的乡村内容。

▲饭后,食客们在院子内游玩拍照。 记者 成姣兰 摄

▲朱慧娟带领厨师团队考察株洲院子餐饮,土货集市上土味十足的原材料让她很震撼。 记者 成姣兰 摄