

新国货成年人的“社交符号”

《报告》显示,今年“618”,越来越多消费者的购物车,正在被新国货“承包”,新国货已然成长为新消费的主角。

今年上半年,杭州武林银泰新国货运动品牌与去年同期相比,增长了500%。以李宁为例,上半年的销售是去年同期的6倍。

在近日举行的2021京东“618”启动暨趋势发布会上,国货彩妆中的佼佼者完美日记、实力护肤品牌自然堂等斩获“2021京东618十佳国潮品牌”。

这表明,对年轻一代而言,蕴含丰富传统文化元素、更符合消费特性和心理习惯的新国货成为他们的“社交符号”,消费者从追捧国外品牌到掀起“国潮美学”风尚,令大量中国老字号和新晋国货的品牌势能迅速崛起。

为了抓住16岁到25岁的Z世代消费群,老字号品牌玩跨界、做联名,从泸州老窖香水到同仁堂面膜,从奶糖味儿沐浴乳到咖啡味儿牙膏,老字号品牌纷纷开启“逆龄”模式,打造出大批新型概念网红产品,成功实现了“逆生长”。

年轻人愿意为新国货消费

近日,天猫以年轻消费者在国货上的消费大数据为基础,发布了“天猫国潮消费趋势”。

从这些趋势可以看到,无论是对新东方美学的倾心,还是对匠心的钟情,越来越多年轻人愿意为新国货消费。

地处重庆江津的江小白品牌总经理傅璐坦言,“老味新生,老酒新做”是江小白的品牌使命。该企业把传统高粱酒向低度利口化方向新做,推出了表达瓶、果立方等口感单纯、口味丰富的酒饮,开创了白酒年轻化、时尚化、利口化的先河。

年轻人追求特立独行,不爱随大流,这些新潮国货跟满街尽是的“爆款”相比,有着很高的区分度,恰好满足“国潮青年”对个性的追求。

中盐西南公司本着“颠覆传统认知,颠覆行业标准”的初心,凭借“非化学”环保健康理念以及超高的产品品质,推出能吃的洗护用品——“非化学”超级IP鹿小井,一经上市就掀起了健康洗护浪潮,使用者好评如潮,迅速跻身成为“国货新星”。

成功基于对品质和需求的把握

年轻人缘何对新国货情有独钟。值得买科技有关负责人表示,新国货品牌们从一开始就致力于提供高质量的产品,满足中国消费者对于品质消费的基本追求,通过深入挖掘传统市场用户更深层的需求,并基于特定细分市场不断进行产品创新,在诸多应用技术领域取得了业界领先、独创的优势,甚至由此打造出自己的产品生态。

“此外,他们还积极拥抱新人群、新需求,诸多昔日游离于主流视野之外的小众兴趣,如今已经发展成了规模数以亿计的大型产业。与此同时,一如既往地提供极致的性价比,让用户能够在力所能及的范围享有更多更高品质的生活。”值得买科技有关负责人说。

“当一种商品,在市场接受度和消费频次皆高达一定程度,就可能转变为文化和时尚的载体。”重庆京渝省情和发展规划研究院研究员莫远明说。

在莫远明看来,中国持续增强的经济实力和不断提升的民族自信,是新国货诞生的最重要的土壤。而完整高效的消费品产业链和供应链体系,则为新国货的崛起提供了坚实的保障。

从彩妆、服饰、新茶饮到家电、电子产品等越来越多的年轻人支持新国货
新国货缘何能俘获年轻人的心?

近日,消费内容社区“什么值得买”发布的《新国货618消费趋势报告》显示,新国货品牌大量涌现并全面渗透进消费者的家庭、职场和社交三大主要生活场景,是中国消费市场正在发生的最为重要的变化之一。

在刚刚过去的618电商节期间,国潮产品正在书写越来越浓墨重彩的一笔。据某电商平台日前披露的数据显示,在消费者品牌搜索热点前十名中,国产品牌占据了7席;在618大促期间,国潮产品首次被推上C位。



元气森林气泡水
三顿半精品速溶咖啡



解决痛点
设计新颖

跨界、联名
民族情怀、传统文化

汉口二厂励志汽水
红星二锅头“回忆杀”包装

大兔白与气味图书馆联名香水
老干妈卫衣

▲新国货主要的数字化营销手段。

▲新国货主要的数字化营销手段。

▲新国货主要的数字化营销手段。

▲新国货主要的数字化营销手段。

▲新国货主要的数字化营销手段。

▲新国货主要的数字化营销手段。

延伸阅读
为何为新国货? 新在哪些方面?

QuestMobile 研究院发布的《2020 新国货崛起洞察报告》认为,新国货的概念经历了从初始定义到延伸定义的转变。在初始定义框架下,新国货指“80后、90后提出的一些在中国本土生产,属于本土企业的产品,包括部分老品牌”。而新国货的延伸定义,则为“能够兼具品牌与品质,不断转型数字化营销,通过创造细分功能价值点,赢得消费者注意,并拥有一定的知名度和情感附加值的本土国货品牌”。

从上述定义中可以发现,新国货的转变,是从单纯依靠地域划分到产品属性划分的转变,其反映出国货品质和服务的进步,还有消费者对商品需求的阶段性变化。其中,推动国货走向细分化、情感化和时尚化的推广,正是企业持续更新的品牌形象和消费者日益增长的潮流消费需求之间所形成合力的最大化效应。

与从前国货疯狂占领生产和渠道相比,新国货更加注重需求导向,通过流量思维对产品进行包装和推广,让消费者感受到国货身上的年轻感和高级感,这其中便诞生了故宫周边文创、李宁国潮服装、乐乐茶的脏脏包等成熟的爆款成果。

哪些行业是新国货的重阵?

根据《2020 百度新国货机会洞察》报告,分行业来看,IT通信、汽车行业、快消日化与服装服饰是国潮品牌扎堆的四条赛道。如在热度最高的IT通信行业,小米、vivo等出品的手机,华为、联想等出品的笔记本,早已成为市场主力,并展开出海大计。

拓展到各个主流行业,根据品牌的关注度指标,报告公布了新国货排行:农夫山泉、完美日记、九牧王、广汽传祺、华为等近年来动作活跃的国产品牌上榜,在所统计的周期中位列关注度的行业第一。

细化到在年轻群体中广受欢迎的美妆、茶饮与小酒三条赛道。美妆来看,除珀莱雅、自然堂等知名品牌霸榜前五。近年通过优质的数字化营销快速“吸粉”的完美日记与花西子也位居前列,持续受到消费者关注。

茶饮来看,以喜茶和茶颜悦色为代表的新茶饮已超越传统奶茶品牌,成为主流。同时,也不可忽视元气森林在近两年的异军突起,在新茶饮林立中保有气泡水饮料的一席之地。

小酒中,快成为经典品牌的江小白依然最受关注。同时,还有近年新晋的梅子酒品牌,梅见位列第二。值得一提的是,它们都来自重庆。

(据工人日报、上游新闻、证券日报)

东方红娘

东方红娘简介:政府注册的正规婚介,法人专注婚介十八年,一直以来秉承诚信至上的发展理念,坚持实名认证登记,会员信息保密性强,资深红娘贴心服务,经过多年创新经营,成功率已有惊喜的超越。

男:离异,72岁,1.75米,中专,县城有栋私房,政府退休,孩已成家另住。
男:离异,59岁,1.73米,大专,房多套,国企下海开公司,成功人士。
男:离异,48岁,1.72米,大学,有房有车,国企干部。
男:离异,40岁,1.76米,本科,有房有车,机关干部,女随母。
男:未婚,33岁,1.8米,研究生,有房,事业单位干部。
男:未婚,31岁,1.77米,本科,有房有车,国企精英,家境优。
男:离异,66岁,1.58米,有房,教师退休,女已嫁。
女:丧偶,59岁,1.6米,大学,有房有车,事业单位退休,女已嫁。
女:离异,50岁,1.63米,本科,有房有车,机关干部,女已嫁。
女:未婚,31岁,1.65米,大专,有房,事业单位编制,温柔气质佳。
女:未婚,29岁,1.62米,硕士,有房,事业单位干部,靓丽。
女:未婚,24岁,1.6米,本科,家族经商,漂亮可爱,家境优。

招聘红娘
地址:株洲市中心广场(株百旁)福鑫大厦16楼1618号
电话:22175288
22957018
微信:18932126168

下列证件
声明作废
·炎陵龙翔钨
锐新材料有限责任
公司遗失法人
“蒋任翔”的私章一枚

广告接待热线
22108888

株洲医保电子凭证与省内7市互通

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者 王晖 通讯员 丁芳萱)昨天,市医疗保障局负责人在接听“市长热线——企业服务专线22212345”时透露,全省已有7个城市与株洲实现医保电子凭证互通。

昨天上午,市医保局负责人接听了13位市民的咨询电话,咨询内容包括新冠疫苗接种、医保个人账户家庭共享、医保电子凭证等问题。

自长株潭三市上个月开通了医保电子凭证异地消费后,本月又有邵阳、衡阳、怀化、张家界、郴州实现了异地使用。目前,这些地方的医保电子凭证已经可以在株洲的医保定

点零售药店购药,株洲的医保电子凭证也可以在这些地方的医保定点零售药店购药。

此外,市医保局近期大力推进“湘赣边”医保一体化,株洲市民可在江西萍乡和宜春部分定点药店使用医保电子凭证购药。该项工作开创了湖南的先例。

这4处路段开启防涝改造模式

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者 伍靖雯 通讯员 殷作虎 朱熠)上个月,城区一些路段出现积水。接下来,雨水还会再临,这些路段能应对吗?

昨日,市城管局市政工程维护中心有关负责人介绍,近段时间他们在城市各区排查发现了30处易积水点,已有26处通过对管道清淤疏浚等方式解决,还有最后4处相对比较严重的,需要对排水管道等进行修缮或更换,目前正陆续进行,预计下个月全部完工。

这4处需要修缮的路段分别是炎帝大道与响泉路交汇处、红港路与红旗中路交叉口东侧、市电业局前的十字路口、荷塘区学府路附近。

“这几处路段的‘病症’相

似,主要是排水管道使用时间较久出现破损,或是排水能力不足。”该中心有关负责人告诉记者,比如上个月,市政人员发现炎帝大道与响泉路交汇处出现较大范围积水,经查此处的污水管道使用时间已超过十年,多处出现破损。目前,市政部门已对此处更换了管径500mm、抗压能力更强的高密度聚乙烯缠绕管,并对路面实施修复,预计本月底可全部完工。

红港路与红旗中路交叉口东侧、市电业局前的十字路口以及学府路附近,则主要通过新增泄水井、排水管道等方式提质改造,预计下个月内完成施工。

其中,红港路与红旗中路交叉口东侧的改造方案已出

炉,主要包括新增泄水井和管径300mm的排水管道,加大此处的排水能力;市电业局前的十字路口处,则将新建一条管径500mm的排水管,并将文化路与合泰路的管井连通,方便加速排水。

学府路附近的积水问题,则主要是地势低洼,雨水管道易堵塞。目前的施工方案是在此处增设1座雨水检查井,并对检查井原上下游管道进行疏通。“这是初步方案,如果依旧排水不畅,则需要进一步增加排水管道,实现‘双保险’。”该负责人介绍。

如果您发现井盖凹陷、道路坑洞、行道破损等市政设施问题,可拨打市政部门24小时应急热线28220110,市政人员将立即核实处置。

小镇里的大教育
青龙湾品牌教育体系悄然成型
二中青龙湾中学将在今年秋季招生办学



▲朝气蓬勃的教师团队

市二中青龙湾小学:
让更多孩子享受优质教育资源

走进青龙湾田园国际小镇,能明显感觉到一股欣欣向荣的朝气,随着基础设施的日臻完善,这里环境已成功“变脸”。蓝天白云下,市二中青龙湾小学建筑群错落有致。

市二中青龙湾小学为全日制公办学校,占地约60亩,设36个教学班。走入校园,浓厚的文化氛围扑面而来;教学楼、图书馆、综合楼、运动场、食堂等基础设施齐全,阶梯形的合唱教室,可以进行科学

实验的科技馆,手工教室,书法教室,机器人教室……功能教室百花齐放,让每一个孩子都能找到自己的兴趣。

和优质校园硬件匹配的,还有强大的师资力量。管理团队由市中二集团委派,校长曾玉珺曾担任白鹤小学副校长,全程参与和见证了白鹤小学的成长、壮大,也曾任职于天元小学、市中二附小;任课老师全部从渌口区原有教师中选

拔而出,认真负责,经验丰富。政府、企业、学校三方强强联手,为二中青龙湾小学带来了先进的教育理念和优质的教学资源。去年9月,学校正式招生办学,开班首期即在渌口区期末联考中取得优异成绩。

“将为株洲市民提供高标准、高品质的教育服务,带动渌口区基础教育优质均衡发展。”曾玉珺说。

市二中青龙湾中学:
2021年9月实现开学招生

春风化雨,万物资始。3月18日,株洲市二中青龙湾中学开工启动仪式成功举行,青龙湾国际小镇品牌教育资源再迎飞跃。市中学青龙湾中学规划建设初中共96个班,总投资4亿元,在建设高标准教室、科研楼、宿舍楼、食堂的同时,还将配置有国际标准的足球场、体育馆、艺术馆、图书馆和大礼堂。

此外,二中青龙湾中学2021年秋季将利用小学场地,先行启动初中一年级的招生办学,更好地解决青龙湾片区业主及居民家庭的入学问题。“将拥有一流的硬件条件,一流的教师队伍,我们有理由和底气把这里建成株洲又一所高品质中学。”市中二相关负责人说。

改变不仅于此。今年一月,青龙湾小镇一站式教育共享平台——伟大学库也正式开班办学,可提供学科全面的一站式教育培训服务,还有家长的学习课堂和讲座、休闲服务,让家长和孩子共同成长。随着青龙湾片区发展提速,势必带来更多的就读学生,更多优质配套教育资源将在这里集聚。

教育强则城市强,教育兴则城市兴。城市向南,一幅描绘优质教育集聚带的壮美画卷正在徐徐打开,它将成为青龙湾田园国际小镇文化的内涵、发展的潜力。(图文 唐翔 汪洋龙)

青龙湾·蓝谷国际
清盘钜惠
先到先得
4字头
首付1成起
享公办二中青龙湾小学、中学
开启小镇幸福生活
2210 8888