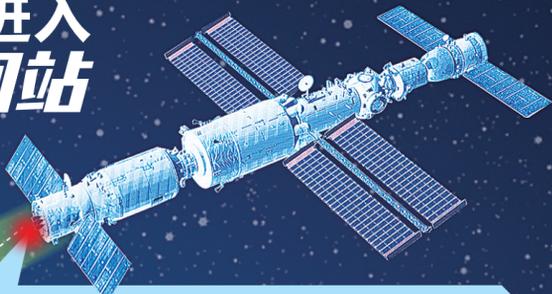


2021年06月18日 星期五  
责编:肖星平  
美编:胡兴鑫  
郭金芳  
校对:袁一平

# 神舟十二号载人飞船发射圆满成功 中国人首次进入 自己的空间站



6月17日,由中国航天科技集团有限公司五院抓总研制的神舟十二号载人飞船发射成功,并与空间站完成自主快速交会对接。时隔五年,神舟载人飞船再次将航天员送入太空。

## 17日9时22分 发射

据中国载人航天工程办公室消息,北京时间2021年6月17日9时22分,搭载神舟十二号载人飞船的长征二号F遥十二运载火箭,在酒泉卫星发射中心准时点火发射,约573秒后,神舟十二号载人飞船与火箭成功分离,进入预定轨道,顺利将聂海胜、刘伯明、汤洪波3名航天员送入太空,飞行乘组状态良好,发射取得圆满成功。这是我国载人航天工程立项实施以来的第19次飞行任务,也是空间站阶段的首次载人飞行任务。

## 17日15时54分 对接

神舟十二号载人飞船入轨后顺利完成入轨状态设置,于北京时间2021年6月17日15时54分,采用自主快速交会对接模式成功对接于天和核心舱前向端口,与此前已对接的天舟二号货运飞船一起构成三舱(船)组合体,整个交会对接过程历时约6.5小时。这是天和核心舱发射入轨后,首次与载人飞船进行的交会对接。

## 17日18时48分 进驻

在神舟十二号载人飞船与天和核心舱成功实现自主快速交会对接后,航天员乘组从返回舱进入轨道舱。按程序完成各项准备后,先后开启节点舱舱门、核心舱舱门,北京时间2021年6月17日18时48分,航天员聂海胜、刘伯明、汤洪波先后进入天和核心舱,标志着中国人首次进入自己的空间站。后续,航天员乘组将按计划开展相关工作。

### 神舟十二号载人飞船看点



▲6月17日在北京航天飞行控制中心拍摄的神舟十二号载人飞船航天员乘组进驻天和核心舱的画面。  
新华社记者 金立旺 摄

神舟十二号载人飞船进行了怎样的优化升级? 综合能力得到了哪些提升?

### 天地往返的生命之舟

“神舟十二号载人飞船是迄今为止我国研制标准最高,各方面指标要求最严格的载人航天器,是航天员实现天地往返的生命之舟。”航天科技集团五院总体设计部神舟十二号载人飞船系统总体副主任设计师高旭说。

神舟十二号任务是神舟系列飞船首次执行空间站航天员往返运输任务。神舟十二号载人飞船总长度约9米,总重量约8吨,为推进舱、返回舱、轨道舱三舱结构。

轨道舱配备了航天员在轨生活支持设备,交会对接敏感器等关键设备,为自主快速交会对接做好充分准备。返回舱是飞船发射和返回过程中航天员所乘坐的舱段,是飞船的“大脑”。推进舱则装配推进系统、电源等设备,为飞船提供动力,并在飞行过程中进行姿态和轨道的控制。

——首次具备从不同高度轨道返回着陆场的能力。神舟团队对返回轨道进行了适应性设计,使载人飞船返回高度从固定值调整为相对范围,并改进返回算法,提高载人飞船返回适应性和可靠性。

### 四个“首次”令人瞩目

神舟十二号载人飞船将创下多个国内首次的纪录。

——首次实施载人飞船自主快速交会对接。在空间站不断调整姿态的配合下,神舟十二号载人飞船实现了发射后快速与空间站对接。高旭形容,神舟十二号就像是有着全自动自动驾驶功能的“超跑”,自主计算、判断到达目的地。

——首次实施绕飞空间站并与空间站径向交会。在此次任务中,神舟十二号载人飞船的交会能力得到加强,具有更复杂的交会对接飞行模式,具备与空间站进行前向、后向、径向对接和分离的功能,并计划在本次任务中首次开展绕飞空间站和径向交会试验。

——首次实现长期在轨停靠。神舟十二号载人飞船将实现在轨停靠3个月,为适应空间站复杂构型和姿态带来的复杂外热流条件,神舟团队对返回舱、推进发动机和贮箱等热控方案,船站并网供电方案进行了专项设计,使飞船具备了供电、热环境保障的适应性配套条件。

——首次具备从不同高度轨道返回着陆场的能力。神舟团队对返回轨道进行了适应性设计,使载人飞船返回高度从固定值调整为相对范围,并改进返回算法,提高载人飞船返回适应性和可靠性。

### “天地结合”保障飞船安全

在神舟十二号载人飞船飞行任务的任何阶段,都有保护航天员安全的预案和举措。

发射阶段,如果出现相关意外,神舟十二号载人飞船在其上部逃逸塔的帮助下,可以迅速地将航天员带离危险区,并依托降落伞实现安全着陆。

神舟十二号载人飞船在与空间站天和核心舱自动对接过程中,如果发生相对位置、相对姿态的测量控制设备故障,导致不能进行自动对接时,神舟十二号载人飞船可转由航天员手动控制飞船,进行人工对接。

停靠空间站期间,神舟十二号载人飞船也具有随时紧急撤离空间站,安全返回地球的能力。此外,神舟团队携带两艘飞船进场,由一艘飞船作为发射船的备份,是遇到突发情况时航天员的生命救援之舟。

(据新华社)

### 外交部:期待中外航天员一起遨游“天宫”

外交部发言人赵立坚17日在例行记者会上说,探索浩瀚宇宙是全人类的共同梦想。中方期待在不久的将来,中外航天员能够一起遨游“天宫”。

“今天上午,神舟十二号向阳启航,直冲霄汉!我和大家一样,在电视机前见证了这一让人热血沸腾、心潮澎湃的历史时刻。”赵立坚在回答相关问题时说。

他说,自2003年首次实施神舟五号载人飞行任务以来,18年间,中国载人航天工程实现了从一人一天到多人多天、从舱内工作到太空行走,从短期停留到中期驻留的不断跨越。每一步跨越,都凝聚着航天员们飞天逐梦的勇敢与执着,为人类和平利用太空贡献了中国智慧和力量。



2021年06月18日 星期五  
责编:肖星平  
美编:胡兴鑫  
刘昭彤  
校对:曹永亮

# 宝! 我买了个快递盲盒 什么盒? 悲伤逆流成河

“玩的”就是心跳,无一空包。“问我里面有什么,客服小姐姐也不知道。”“快递拆到爽,9.9元20个。”买家退货、无人认领的快递披上“盲盒”的外衣,正出现在电商平台、直播间里,备受年轻人追捧。不过,套路也深藏其中。你可能想不到,你满心欢喜购买的快递盲盒,最后只能拆出一堆垃圾。与此同时,部分快递盲盒批发价单个可能只要几毛钱,甚至几分钱,转手一卖利润率高达500%。

## 1 “快递盲盒,玩的就是心跳”

记者在某电商平台搜索“快递盲盒”发现,有大量店铺出售该物品。其中一家店铺“快递盲盒”商品介绍页面写道“拍1发40个,快递盲盒惊喜”,售价28.4元,月销量达到6000+。在商品详情中,还有“盲盒玩的就是心跳和刺激,您可能会小亏,也可能回赚”等字样。

对于快递盲盒里到底有什么,小部分商家只是简单概述了商品品类,比如居家百货、电子产品、母婴产品、玩具、饰品等,大多数商家则以“玩的就是心跳”为由,未予透露。

不过,透过评论区买家的拆箱体验,大概可以总结出快递盲盒里的内容。有买家表示从快递盲盒中拆出了物超所值或出乎意料的好“物件”;也有买家收到空盒、垃圾、废品,直呼“太坑”。

记者注意到,某种类型的快递盲盒有419条评价,其中好评301条,中/差评达到119条,而大部分给了好评的买家在文字描述中也是“差评声”一片。有买家写道,“一小堆垃圾,包裹外写得明明白白的,毫无惊喜……”“就是个图个乐,根本没有正常东西,快递基本都是假的。”还有买家写道,“智商税智商税,千万别拍!”

当然,也有买家对快递盲盒内的物品并不是太在意,表示“只为了可以拆快递的快乐”。

## 2 快递盲盒并非都是真“快递”

这些快递盲盒究竟从何而来?

一家店铺在商品介绍页面标明:“所有商品均为电商存货、退单、尾单……此商品并非无人认领的快递盲盒。”问题是,真的有这么退单件吗?如果是存货、尾单,还是不是真正意义上的快递呢?

仇宾(化名)做快递盲盒批发生意已有三个月时间,每天能卖出去2、3吨快递盲盒。仇宾向记者介绍,他手里有三类快递盲盒,专供开网店、做直播开箱或者摆地摊的客户。

“第一种快递盲盒是盲盒、盲袋混装的,北京发货,4元一斤,不包邮;第二种快递盲盒也是盲盒、盲袋混装的,品质好一些,浙江义乌发货,7元一斤,不包邮;第三种是现装的快递盲盒,论个卖,品质较高,200个起3.2元一个,500个起3元一个。”



## 3 快递盲盒怎么卖是一门“很深的学问”

解决了货源问题,快递盲盒怎么卖也是一门“很深的学问”。“搭配好,不仅回头客多,挣钱也多。搭配不好,你就等着差评吧。”仇宾表示。

记者注意到,在电商平台上,快递盲盒或“按个卖”或“按斤卖”。比如9.9元3个,28元40个,90.9元3公斤等。仇宾介绍,卖家对快递盲盒的品质心里要有数,比如28元40个这种,肯定是不值钱的东西。

仇宾以他批发的快递盲盒为例向记者算了一笔账。他表示,通常情况下,4元一斤的快递盲盒,一斤有7、8个左右,有的时候有10个。电商平台上,此类快递盲盒多是9.9元3个包邮、18.8元1斤包邮、35元1公斤包邮。以9.9元三个包邮为例,除去运费,卖出一单,单个快递盲盒利润率达到500%。即使卖18.8元一斤,利润率也能有300%。相对来说,7元一斤的义乌快递盲盒虽然卖得贵,利润反而没这个高。

“这么说吧,越是东西差,你挣的钱越多。”仇宾透露,4元一斤的快递盲盒肯定没什么值钱东西,多是一些头绳、塑料夹子之类的,可能个别会有洗衣液。“其实买的人也不在乎这里面东西值不值钱,人家就图满足好奇心,就图个刺激。”

## 4 不是什么东西都可以“盲盒一下”

事实上,即便是无人认领的快递,国家也明令禁止转卖。记者注意到,《快递暂行条例》第四条明确规定,除有关部门依照法律对快件进行检查外,任何单位或者个人不得非法检查他人快件。任何单位或者个人不得私自开拆、隐匿、毁弃、倒卖他人快件。

此外,中国互联网协会法工委副秘书长胡钢指出,不同于潮玩盲盒限定了盲盒中的商品品类,快递盲盒的卖家若不告知消费者盲盒中商品的品类、产地、主要成分、生产日期、有效期限、检验合格证明等《消费者权益保护法》所要求的基本产品信息,那么快递盲盒与消费者知情权是直接对立的。

“并不是所有品类的商品都适合做盲盒,比如食品。倘若快递盲盒真的取自被他人遗弃或遗忘的包裹,那么出售快递盲盒还可能对消费者的个人隐私造成威胁。”胡钢认为。

(据中新经纬)

漫画:胡兴鑫