



# 建党百年 做有担当的国企

## 高科20周年 品牌联动 年中感恩钜惠



高科·常春藤  
2818 5888

高科·万和院·西郡  
2810 3999

高科·神农大厦  
2222 8811

高科·壹号领域  
2881 3333

万和院·湖韵  
2810 1666

悦湖国际  
2222 8811

本资料仅为要约邀请,不作为合同的组成部分,不作为法律要约文件的依据,一切以政府相关部门最终批文和双方签订的买卖合同为准。

广告

辛丑年五月初一  
2021/06/10  
星期四  
今日16版  
株洲日报社主管、主办  
国内统一刊号 CN43-0061

# 株洲晚报



微信公众号  
新闻热线 28829110  
广告热线 28835396  
总第7116期



## 高考落幕 奔向未来

▲昨日下午6点15分,随着终考铃响起,2021年“新高考”落下帷幕。今年全市高考平稳有序、安全顺利、考风考纪良好,实现了健康高考、公平高考、温馨高考的预期目标。图为考生们兴奋地跑出考点。 记者 戴凇 摄

A03-A05

长株潭加速形成半小时交通圈  
今年重点推进 12 个项目

A02

81岁老人讲述  
与毛主席合影的故事

A07

6岁女童患 10 余种疾病  
父母全力救治拒生二胎

A09

### 洞见 —— 亮出监管“牙齿”，遏制大数据“杀熟”

□ 安子州

对老会员配送费更高、同一家店吃两三回就涨价、开通了会员反而优惠金额减少……近年来,部分网络平台“价格歧视老用户”“割会员韭菜”引起关注。网友将这种新老用户的“差别对待”,称为大数据“杀熟”。

大数据“杀熟”是由算法定价引起的现象,本质是价格歧视。具体表现可能是同一个App上“会员价”高于非会员价,甚至同样的商品、不同手机有不同价格。北京市消费者协会调查发现,近9成人认为“大数据杀熟”现象普遍存在,56%的被调查者表示,自己有被“大数据杀熟”的经历,其中以网购、在线旅游、酒店住宿、网约车、外卖、影视等消费场景最多。

何以如此?这与平台企业的强势地位、用户处于信息不对称地位有关。首先,在技术条件方面,平台积累了海量用户数据,包括性别、年龄、职业、地理位置、浏览历史等,平台可以准确描绘用户的个体特征,并通过深度学习分析每个用户的消费习惯、消费能力和价格敏感度,预测用户购买喜好和针对性影响用户的购买决策。其次,平台拥有强大的算力和专业技术人才,具备处理和分析海量数

据的能力,进而平台可以利用机器学习算法,更精准地为用户画像,特别是借助积累的用户数据不断训练算法,提升算法的效能。

大数据“杀熟”背离了诚信原则,辜负了老客户信赖,侵害了消费者权益,不符合商业伦理,必须予以遏制。一方面,装上监管“安全阀”,做好大数据保护和合规使用。比如,可考虑由国家市场监督管理总局作为主体监管部门,牵头组织商务、工信、网信、文旅等有关部委一道,铸造监管合力,消除监管盲区。另一方面,通过法规制度建设,规范个人

数据处理活动,强化对个人数据的保护,从而有效遏制个人数据侵权行为,切实维护个人数据主体的合法权益。此外,用户也可以通过以不登录的状态,或者不同的浏览器、不同的手机终端,到某个网站搜索某个特定的商品,记下报价,并进行比价,时刻做到“货比三家”。

千金难买回头客。电商企业应加强自律,树立以用户为中心的理念,使用大数据时,应一视同仁;相关职能部门也要有所作为,充分发挥技术监管和法律约束的作用,防止“贪欲的技术”急功近利,越滑越远。

(本栏目欢迎投稿,已发稿的作者请联系本报编辑部领取稿费。)