

端午前后是杨梅成熟的时节,今年杨梅行情怎么样?

商超和水果店 外地杨梅唱主角

昨天上午,记者走访了株百、天虹、步步高超市以及路边水果店发现,目前市场上销售的杨梅大多来自外地,其中以广西、福建等地为主。

从售价上来看,杨梅身价不菲。根据杨梅的品种不同,其零售价每斤14元至18元不等。随着端午节到来,近日一些水果店零售价突破了每斤20元,较上个礼拜涨了三五元。

“杨梅生意不好做,平日销量也不多。”长江南路一家水果超市老板称,由于杨梅保鲜期短,容易变坏,进货后的两天之内杨梅还卖不出去,就可能亏本。为此,水果店采购时,对杨梅需求不会很大。

商场和水果店里为什么很难看到本地杨梅?大家解释,一是广西、福建等杨梅上市本要早于本地杨梅。二是株洲本地杨梅只能到山头去摘,冷链运输也不完善。最主要的是批发价格和外地杨梅相当,甚至每斤还要贵一两元。

又到一年品梅时——本地杨梅身价高 卖家主打采摘牌

本地杨梅大量上市 身价高于外地杨梅

本地果农们说,受气温、雨水等影响,和往年相比,今年本地杨梅上市比去年晚了约一个礼拜。好消息是,这个礼拜,大量本地杨梅将上市,抵达市民餐桌,满足市民味蕾。

多家杨梅基地负责人对记者说,今年雨水充沛,杨梅迎来了丰收。以三门镇松柏村杨梅园为例,该基地2200多棵杨梅树,今年挂果预计6万多斤。

本地杨梅大量上市,吃杨梅的花费是否会降低呢?

搭乘“采摘经济” 本地杨梅跑得快

杨梅采摘期比较短,持续时间为半个月左右。本地杨梅该如何销售?

因为保鲜期短、冷链运输等短板,种植户们更愿意通过网络销售以及发展采摘经济,降低自己的损耗,适应新的消费市场。

6月7日,市民刘先生相约三五好友,自驾车来到三门松柏村杨梅园,大家提着篮子,钻进了漫山遍野的杨梅林中,边唱山歌边采摘着杨梅,同行的小伙伴们更是兴奋不已。

“看中哪颗就挑哪颗,还可以免费吃到饱。”刘先生说,现场采摘价格比商场里买要贵,但感觉划得来,一是体验了采摘的快乐,二是

“本地杨梅的上市不会给杨梅价格带来明显的影响。”包括农业专家以及水果市场在内的人士给予这样的回复。原因是,杨梅保鲜期短,本地冷藏设施没跟上,再加上本地杨梅品种单一,种植未形成产业规模。与此同时,本地杨梅一般都是就近销售,水果批发市场很少从本地采购杨梅。这也是商超里,难觅本地杨梅的原因。

从价格上看,本地杨梅比市场上杨梅高出三五元每斤,大部分定价为18元至25元每斤。

让小朋友学到了关于杨梅的知识。

市文化旅游广电体育局相关负责人说,近年来,采摘经济无疑带动了周边的乡村旅游发展。天元区三门镇、炎陵等地举办了杨梅节,旅游火了,拓宽了水果的销路,吸引了不少游客来采摘品尝,而众多游客也体验到了实地采摘的乐趣。

市农业农村局副局长工作人员介绍,采摘经济已成为乡村旅游中的“一把火”。诸如三门镇、云田镇、仙庾岭等地都在积极探索更加持久、丰富的采摘经济,每个季节都有不同的水果为载体,吸引久居城市的市民到现场感受采摘快乐,刺激当地经济发展,值得提倡与推广。



▲天元区三门镇松柏村杨梅园里,一市民在采摘杨梅。记者 何春林 通讯员 吴晖 摄

采摘杨梅小贴士

杨梅虽然美味,不过也要提醒市民:首先,采摘杨梅时最好穿上深色或旧衣服避免鲜艳的杨梅汁染红了衣襟。

其次,夏日气温升高,太阳帽、太阳镜等防晒用具也是必不可少的。

第三,山野林间蚊虫较多,上山采摘前喷点花露水、驱蚊水等,防止蚊虫咬伤。

第四,游客应珍爱杨梅树,不要连枝采摘,因这样会影响杨梅来年的生长。采杨梅时要注意不要贪心地一次摘一把,而要一颗颗地摘。

(株洲晚报融媒体中心记者 何春林)

力图冲刺“第五极”的长株潭城市群 株洲楼市置业看哪?

长株潭一体化又传来重大利好!2021年6月2日,《长株潭一体化发展五年行动计划(2021-2025年)》正式印发。由此,长株潭一体化发展被赋予了新的使命:成为中部地区领先、具有国际影响力的现代化城市群。长株潭都市圈地位迅速升级,迎来了发展新风口,力图冲刺中国经济增长“第五极”。

《行动计划》关于长株潭一体化的总目标有五个:到2025年,地区生产总值达到2.5万亿元以上,年均增长7%以上;城镇人口达到1300万人;先进制造业增加值占制造业比重达75%以上,高新技术产业增加值达9500亿元以上,高新技术企业数量达10000家;单位GDP能耗较2019年下降10%以上;开放型经济显著提升,建设成为经济实力强大、空间布局合理、基础设施联网、产业高效联动、社会事业繁荣、城乡环境优美、人民生活幸福、充满活力和开放包容的现代化城市群。

湘江北去,沃野千里。从地理位置来说,湘江孕育了长沙、株洲、湘潭三个城市,湘江的延伸,形成了中国大地上独一无二的三个地级市相连的城市群,而且地理位置相隔很近。随着城市规模的扩大,以长沙、株洲、湘潭各自实际建成区边缘来测量,湘潭、株洲与长沙距离20公里左右,而株洲与湘潭仅相距10公里左右。一体化融城的发展趋势顺势而成。

加上人口、经济、产业等方面的紧密联系,让长株潭区域成为了湖南

发展的核心增长极,长株潭一体化也成为了湖南现代化建设和全方位开放的战略支撑。

中部城市的崛起新局面有两大硬核指标:持续增长的GDP和持续流入的人口。从数据来看,2020年,武汉GDP总量达15616.1亿元,排全国第九;综合长株潭地区的数据来说,2020年长株潭三地GDP总量达17591.42亿元,甚至超越了武汉,可以排在全国第八位。

长株潭地区人口的虹吸效应也日渐突出。5月19日,湖南省发布第七次全国人口普查主要数据,据资料显示,长株潭地区人口为1667.68万人,占全省总人口的25.10%,10年间人口总量增加了310.35万人。其中,株洲常住人口10年增加47129人,增长1.2%,年增长率0.12%。

结合株洲市统计局最近发布的最新数据——2020年,株洲全市生产总值3105.8亿元,按可比价格计算,同比增长4.1%。而前不久株洲市发布的“十四五”规划和2035年远景目标中,其雄心壮志可见一斑。

在国内诸多城市中,湖南株洲是一个极具特色、有着鲜明标签的城市。长株潭一体化进程的加快使得株洲更加强大更加具有发展潜力。而相比于一线大都市沉重的生活压力,株洲又是一座轻松写意的城市。享受生活,拥抱幸福,前瞻的消费观念和乐观的生活基调,成就了当代株洲人的专属特征,也使株洲成为了令人向往的宜居城市。



▲长株潭一体化示意图

据了解,现代生态项目的规划建设也改变着株洲楼市板块的价值,中心城区推陈出新,云龙新城亦城亦乡,山水交融,其经济效益与生态环境共生共融、相得益彰;而以武广客运专线株洲西站为中心的武广新城,更是以“一城、三带、三心、四片区”打

造成生态低碳宜居之城;融城便捷与自然资源兼备的水竹湖板块,不仅是承接株洲主城区外溢功能的核芯居住区,而且配套齐全;还有枫溪新城、湘江新城、新马新城等。株洲以开放的面貌、国际化的视野,吸引大批人士到株洲置业安家。(中房房产整理)

高科20周年,品牌联动,年中感恩钜惠火热来袭

建党百年,风雨征程,如何践行初心使命,彰显国企担当?在这里,株洲高科集团给了我们答案,作为一个有担当的国企品牌,株洲高科集团始终坚持以人民幸福安居为根本,为人民建筑理想的人居家园,在助推城市繁荣升级的同时,引领着城市人居迈向新高度。在房地产行业,有担当的国企不仅致力于打造客户满意的产品,还以党建为引领,在打赢疫情防控阻击战、助力脱贫攻坚等行动中,进一步彰显国企担当,用良好的品牌形象和正能量的价值观,提升客户的满意度和幸福指数,赢得广大客户的信赖。



▲高科房产项目版图

高科20周年 献礼大株洲

株洲高科集团,是高新区管委会2001年设立的国有独资大型企业集团,主要负责河西示范园165平方公里的开发和经营。作为产城融合发展与国有资本运营商,业务涵盖园区(片区)开发建设、产业发展、园区服务和城乡发展四大板块。公司先后荣获“2014届湖南省文明单位”“2016届湖南省文明标兵单位”“2017年国家高新技术企业孵化器”“全国文明单位”等荣誉。

高科房产作为高科集团全资子公司,始终秉承“国企高科,质造好生活”的企业使命与责任,国企品牌沉淀,深耕株洲本土,砥砺前行,助力城市更新,彰显国企担当,创领城市美好生活。

高科品牌联动 年中感恩钜惠

庆建党百年,做有担当的国企,高科房产品牌联动,旗下在售在建六大项目——高科·常春藤、万丰上院·西郡、神农大厦(即将面市)、高科·壹号领域二期(即将面市)、万丰上院·湖韵二期和悦湖国际,践行国企责任和使命,致敬年中感恩钜惠,致谢株洲美好人居。

高科·常春藤:神农芯,工大旁,智轨首站,地段醇熟,国企精工,70米楼间距,7米大阳台,创新板楼设计,南北通透。建筑面积约105-164㎡当红户型,火热销售中。

万丰上院·西郡:万丰湖畔墅区大盘,傲踞新马EBD新城核心,依万丰山原生山体公园,北瞰万丰湖湿地公园,19%超低建筑密度,最大150米超级楼间距,40%超高绿化+100%绿化山体,刷卡电梯、社区跑道、大横厅格局。一期96-138㎡实景现房幸福无需等待,二期107-168㎡湖山新品火爆热销中。

高科·神农大厦:国企高科,20年集大成之作,暨总部壹号之后,打造城芯又一匠心钜筑,占位神农芯,推窗神

农湖,下楼神农城,荟萃一城珍稀资源,执掌财富动脉,全玻璃幕墙,星级物管、品质现房、百变空间,不限购不限贷、宜居宜商宜业。建筑面积约50-100㎡全能美寓即将面市,敬请期待。

高科·壹号领域(二期):栗雨核芯地段,一线湖景,醇熟配套,国企精工,智慧住家、灵动户型,纯板建筑,南北通透,高科壹号领域二期封藏新品,即将面市。建筑面积约92-131㎡实用户型。

万丰上院·湖韵(二期):纯板式国风大宅,品质现房,两梯两户,观光电梯,纯板设计,方正户型,南北通透。建筑面积约141-160㎡一线临湖板式现房清栋特惠中。

悦湖国际:河西CBD之上,坐瞰神农太阳城核心商圈,紧邻神农湖生态景观,集聚平安银行、平安产险、中国人寿、株洲农村商业银行四大金融巨头,超前的全业态写字楼模式,投资办公首选的商务写字楼。建筑面积约60-300㎡一线湖畔超甲级现房写字楼/商铺席位有限,清盘在即。

党建铸魂,匠心筑家 高科房产,做有担当的国企

高科房产,不忘初心,以百年党建铸就国企之魂,践行匠心筑家的使命担当,深耕株洲区域发展,服务千万家庭

美好生活,不仅筑城更是筑家,以品质、以匠心、以责任做有担当的国企品牌,树株洲人居标杆。(文图 颜志远 整理)

健坤 KINQUEEN 教育 | 北大青鸟职业教育 BEIDA JADE BIRD VOCATIONAL EDUCATION 株洲健坤 北大青鸟

学IT,好工作

就读

株洲健坤 北大青鸟 2002



学校地址:株洲市石峰区九郎山城市公园(原荷花学校)

学校网址:www.kqbdqn.com

学校电话:0731-28279001 28279002

We Change Lives