

2021年06月03日 星期四
责编:邱峰
美编:陈春艳
校对:曹永亮

我市已累计接种新冠疫苗148.5万余剂次

本报讯(株洲晚报融媒体记者刘琼 通讯员 朱卫健)6月2日,记者从市卫健委获悉,目前我市共设置新冠病毒疫苗接种点159个,接种台553个。截至6月1日24时,累计接种疫苗148.5万余剂次,最大日接种量10.2万余剂次。

我市高度重视新冠病毒疫苗接种工作,压紧压实接种工作责任,确保接种工作科学部署、有序推进。集中医疗力量合理配置,按照城区优先、聚集人群优先、先近后远,推进大规模接种实施。

各县(市)区创新工作举措,稳步推进疫苗接种工作。天元区强化区直部门职责及任务分工,日接种量屡创新高;石峰区成立“散居民”和“集中人群”两个工作指导组,同步开展社区零散居民和集中人群(企业职工、学校师生、工地农民工等)的疫苗接种工作;芦淞区针对市场群从业人员和工地农民工,指定专门接种点,督促安排专车接送,做好接种服务;荷塘区在7个常规接种点的基础上,在辖区6家医疗机构设置接种点;炎陵县针对群众居住分散、交通不便等情况,通过包车接送等方式,组织群众接种;云龙示范区开展新冠疫苗接种工作挂牌认证,已公示首批授牌新冠疫苗接种“安心单位”42个。

庆祝建党100周年 一批红色藏品展出

本报讯(株洲晚报融媒体记者赖杰琦)“两弹一星”元勋们不惜一切,献身祖国,建功立业的身影;“鉴湖女侠”秋瑾的故事;上世纪80年代,株洲人民为改变株洲面貌付出艰辛努力的照片……这些都能在6月1日开展的“庆建党百年华诞红色藏品展”上看到。

此次展览作为秋瑾故居系列活动的重要内容,由株洲市工业文化收藏协会(筹)六名核心成员蒋盛武、陶小忠、吴文武、许世平、刘泽湘、戴乐新拿出自己珍藏多年的书签、粮票、火花、明信片、老照片等筹办而成。展出红色书签5框200余枚,包括革命伟人系列、红色纪念地系列、红色英烈人物系列;3框粮票、“两弹一星”元勋邮政明信片2框、火花2框、4框电话卡;上世纪80年代反映株洲工业建设新貌的一系列黑白照片;手绘原创连环画《秋瑾》和《槐庭》的故事;5框彩票,包含建党百年、中华文明源远流长、江山如此多娇等内容。

据悉,本次展览将持续至6月30日,有兴趣的市民可前往秋瑾故居二楼展厅参观。



白关丝瓜入画来

6月1日,芦淞区组织我市18名艺术家到白关镇丝瓜种植基地进行艺术采风活动,为即将举办的芦淞区首届“白关丝瓜节”进行艺术创作。

当日,艺术家们在丝瓜藤下泼墨描眉、挥毫点缀。在他们眼里,如诗如画的乡村美景、亦美亦香的白关丝瓜成了最好的创作源泉。白关丝瓜是株洲市城区首个获得国家地理标志证明商标和农产品地理标志登记的“国标双认证”农产品。目前,今年的白关丝瓜已批量上市。

(株洲晚报融媒体记者 杨凌凌 通讯员 罗金鹏 摄影报道)

我市多家银行上调房贷利率 楼市“加息潮”要来了?

□ 株洲晚报融媒体记者 周嵩

近期,广州、深圳、杭州等众多城市先后上调个人房贷利率,同时出现房贷额度紧张、放款周期拉长等情况。株洲情况如何?记者近日走访了解到,今年以来,已经有不少银行对我市上调了个人房贷利率。房贷利率上调意味着什么?未来房贷是否会继续“涨价”?

● 房地产金融监管趋严

“房贷利率确实上调了。”记者近日了解到,包括中、农、工、建及华融湘江银行等众多银行在内,近期都对株洲市场的房贷利率进行了调整。具体调整幅度,根据开发商的资质、楼盘与银行的合作紧密度等略有不同。

以多家银行给市区某楼盘的贷款政策为例,首套房房贷利率已经从去年的4.9%调整到了5.35%;二套房房贷利率则从去年的5.25%

调整到了5.65%。这意味着,市民购买首套房,按等额本息20年还清计算,同样是贷款60万元,需多还利息36000多元。

部分银行涨幅更高。据了解,在株洲市场,有银行针对首套房的房贷利率已经达到了5.45%,二套房房贷利率超过了5.85%。

房贷利率上涨的不止是株洲。根据融360大数据研究院对全国42个重点城市房贷利率的监

测数据显示:5月,全国首套房贷款平均利率为5.33%,较2020年底上涨11个基点;二套房贷款平均利率为5.61%,较2020年底上涨8个基点。2月份以来,全国平均房贷利率已经连续四个月上升。

房贷为何纷纷“涨价”?业内人士介绍,这与今年以来,房地产金融监管趋严,银行对住房按揭贷款的投放态度趋于谨慎有关。

● 严查个人消费贷和经营贷流入楼市

与房贷“涨价”同步的是,部分银行的房贷额度也在进一步收紧,放款周期有所拉长。相比贷款利率的提高,不少购房者对此更为关注。

贷款审核变得更加严格。打算购房的凌先生近期就被银行“拒之门外”。“被银行发现有一笔个人消费贷还没还完,怀疑我挪用作为购房首付,直接拒绝放款。”凌先生说。

业内人士介绍,紧缩的银行信贷与房贷的“两条红线”关系十分密切。根据今年实施的房地产贷款集中度管理制度,各类银行机构

● 房贷“涨价”是否会继续?

业内人士普遍认为,在房价上涨较快的热点城市或房贷利率相对较低的地区,房贷利率小幅上涨可能会成为趋势,但整体将保持平稳。监管部门一直要求银行实施差异化住房信贷政策,此次房贷利率上调,二套房贷款利率调整幅度大于首套房贷款利率调整幅度,

发放的房地产贷款最高限额为40%,个人住房贷款的最高限额为32.5%。受此影响,一些银行出现了额度偏紧的情况。

“由于额度有限,对于一些条件相对不那么优良的客户,放款难度较大。对二手房个人住房贷款审核放款尤为严格。”一名银行信贷经理介绍。

另外,相关部门严查个人消费贷和经营贷流入楼市,个人贷款近期也迎来了收紧的趋势。

房贷利率上行、放款周期延

也体现出这一政策导向。

从最近情况看,众多城市房贷利率上涨幅度较大,主要是受房地产市场升温影响。从株洲情况看,房地产市场目前正处于良性发展阶段。监管部门一直要求银行实施差异化住房信贷政策,此次房贷利率上调,二套房贷款利率调整幅度大于首套房贷款利率调整幅度,

长,是否会影响购房者的购房热情?从株洲的实际情况来看,信贷政策收紧目前对市场影响并不大。

根据人民银行株洲市中心支行数据显示,截至3月末,我市购房贷款余额为831.17亿元,同比增长14.07%,占住户贷款余额的70%;一季度新增购房贷款25.77亿元,占新增住户贷款的52%。“这主要是因为株洲市场购房者以刚需族和改善型需求为主,几乎没有炒房客,因此对信贷政策调整的敏感度较低。”一名开发商负责人说。

“部分热点城市二套房利率已经突破6%,惠州二套房利率更是突破了7%,株洲虽然有所上涨,但仍在全国平均水平左右。”上述银行信贷经理介绍,长期来看,株洲房贷利率将以“稳”为主,对购房者影响有限。

演戏炒作、卖惨带货 揭秘情感主播敛财术

编造故事“卖惨” 粉丝量多的超千万少的也有几万

记者以“情感主播”为关键词在多个短视频、直播平台搜索,发现在“正能量”标签下,满屏充斥着匪夷所思的伦理故事,如“前男友掏出肾给女友却选择消失”“丈夫去世6年,打工途中又相逢”等。

一旦关注了一名情感主播,平台就开始不断推送类似的情感主播。在直播间里,主播通常以接受“委托人”请求为名义,进行所谓矛盾调解和纠纷处理。开播后,主播以“大家点赞到10万,我就联系委托人进行调解”为噱头,积累直播间观众、人气,后台据此分配其更多的流量。

从夫妻打架到婆媳争吵,从赡养纠纷到虐待儿童,视频或直播中,主播们“调解矛盾”的戏码不断上演。故事的主人公有的是身患绝症的小男孩,有的是被儿女虐待的母亲,他们纷纷因“凄惨遭遇”向情感主播留言“求助”。

主播们时而神色凝重、时而慷慨激昂。连线后,仅需几个小时,看似无比尖锐的矛盾总会“柳暗花明”得到解决。

记者调查发现,抖音情感主播的粉丝量多的超过千万,少的也有几万,一些百万粉丝的主播直播观看数常常在10万人以上。

不光是直播,一些主播号还以短视频形式播出“连续剧”。一个名为“戴四哥”的抖音号至今已播发200多个短视频,粉丝量540多万,点赞量4600多万,单个视频最高转评赞超过280万。

“卖惨”的内容收获了大量中老年观众的信任。视频中当事人的无奈、恐惧、被骗,一方

面满足了他们的猎奇心理,另一方面博得了他们的同情。例如,在剧情是“为母治病”的直播间内,刷满了“这姑娘真善良”“太有孝心了”“帮帮她”“等我儿子回来帮我下单”等弹幕。

资深主播王小燕说,这些情感主播靠团队能力和剧本情节取胜,人设和故事是精心编撰、演绎出来的。

有的一场直播收入数万元 销售的常是残次品、三无假货

事实上,情感主播按照剧本演绎出“跌宕起伏”的故事,制造“冲突纠纷”,充当“调解员”,最终是为了“吸粉养号”,粉丝达到一定数量后以便带货。

一位情感主播告诉记者,一个普通的粉丝数一万人直播间,打赏、带货坑位费、带货利润等日收入在几千元到上万元不等,一个粉丝过百万的直播间,一场直播下来,收入轻松可达5万元以上。

一位贩售电子书的情感主播介绍,其团队在抖音、快手的粉丝总数在300万左右,团队收入主要由两部分组成:一是粉丝打赏,此类打赏主要是在解决情感纠纷过程中吸引粉丝“鼓励、支持”剧情当事人和调解人产生;二是带货收入,由于出售的情感疏导类电子书成本几乎为零,利润极高。其团队月收入可达一二十万元。

为了拉近距离,屏幕前的



某些情感主播 演戏炒作 卖惨带货 假冒伪劣

在抖音、快手等短视频平台,充斥着一群替网友解决情感问题的主播,日常生活中错综复杂的矛盾纠纷,他们都能分分钟搞定,吸引了大量中老年观众。

“新华视点”记者调查发现,这些情感主播往往打着“调解”的幌子,自编自导自演杜撰的虚假故事,实际目的是带货,所销售的商品多为假冒伪劣,存在诈骗嫌疑。

2021年06月03日 星期四
责编:肖星平
美编:郭金芳
校对:曹韵红

情感直播形成完整产业链 平台应加强监管

抖音安全中心3月发布了《“卖惨带货、演戏炒作”违规行为处罚公示》,称平台已对卖惨带货、编造离奇故事、演戏炒作等行为进行违规处罚,部分主播通过调解感情纠纷、编造离奇剧情、利用同情心等套路,最终目的是为了带货。

记者调查发现,从演员到剧本,从“吸粉”到带货,情感直播市场已经形成了较为完整的产业链。一些微信公众号甚至有《变手修炼手册》的文章,变手可单变或多变和主播互通,也可以自己找搭档临时搭戏,最受欢迎的剧情包括出轨类、喜欢表哥或表妹、乡村剧情、家庭暴力等。

“直播间广为使用的‘家人’称呼,对观众具有情感吸引力。情感主播大多偏向伦理道德、家庭纠纷、婆媳关系,对缺乏社交的中老年群体吸引力极大,欺骗性较强。”湖南大学工商管理学院教授朱国玮说。

“情感主播通过编造剧情卖惨炒作,带有一定的欺骗性质,涉嫌违法。”中国传媒大学人类命运共同体研究院副院长王四新说,有关方面应加大力度整治,净化网络空间。

山东日中律师事务所律师陈冠汶表示,通过你来我往表演“砍价”、先虚高标价再“亏本”降价等套路来诱导消费,是典型的价格欺诈行为。

中国人民大学法学院教授刘俊海认为,平台应加大对商品质量、价格的监督,完善消费者评价机制。

专家建议,相关监管部门宜完善对平台管理措施,加大处罚力度。如果平台对经营者的资质资格未起到审核义务,或者对消费者未尽到安全保障义务,造成消费者损害的,需依法承担相应的责任。

王四新认为,社会生活节奏加快,很多中老年人缺乏子女陪伴,情感需求无法得到满足。同时,他们对新技术新手段缺乏充分了解,辨别力差,易被迷惑。全社会要加强对这个群体的提醒和关爱。此外,消费者对于发现的欺诈行为要积极举报,有关部门也要加大对违法行为的处罚力度。

(据新华社)

