

2021年05月14日 星期五
责编:赖杰琦
美编:言李懿
校对:袁一平

家有萌娃 教篮球的新老师

□ 孙凡

放学回家,小羽一路上像只欢快的小麻雀一样,叽叽喳喳诉说今天在学校的有趣故事。

她今天上了最爱的篮球课,还发现任课老师换人了,而新来的老师有些怪怪的。为什么呢?因为那位老师有一张男生般帅气的脸,又有女生一样秀气的嗓子……猜了半天,她也没猜出来老师到底是男生还是女生。

实在想不到了,她就高高举起了右手:“老师,您到底是男还是女啊?”老师调皮地回答:“你猜!”

看着老师俏皮的表情,她觉得老师一定是个女生。

听完故事后,我告诉她,不懂就问、敢于说出疑虑是很正确的,但要注意场合,类似的问题,最好下课之后单独找老师答疑解惑,当着大家面,很容易让老师尴尬,不太礼貌。其实我也明白这些“高等级”的人情世故,天真无邪的孩子不可能一下子就明白掌握,很多人终此一生也未必能运用自如。果然,小羽似懂非懂,说了句“原来礼貌的范围这么广啊。”



萌娃征集令

你家宝贝有没有超级萌的瞬间?是不是说过令人捧腹大笑的“名言”?与其在朋友圈里疯狂晒娃,不如让更多人来欣赏娃儿的萌趣时刻吧!赶快拿起相机或手机,拍下自家萌娃卖萌撒娇或是搞怪有趣的一瞬间,发送到zzrbsg@163.com,我们将在“家有萌娃”栏目晒出来。



▲株洲某月子中心售价五万元的月子房。受访者提供

日均消费千元,住不住? 我市城区6年开了6家月子会所

□ 赖杰琦 李卉

当年轻父母努力学习“科学坐月子”“科学育儿”时,长辈或许更信赖口口相传的经验做法,在两代人冲突一触即发时,月子中心(会所)成了一个可以回避矛盾又能让产妇得到全面休养的“乐园”。虽然有人计算过,入住月子中心的日均消费达到千元,但从2015年起我市平均每年新增一家月子中心,这是顾客“用脚投票”的结果。

近期,小编探访了我市多家月子中心,并采访了多位宝妈、育婴师,旨在给各位面临坐月子选择的家庭一些指引。

环境 别墅房、花园式、江景酒店

株洲的第一家月子中心成立于2015年,随后以平均每年一家的速度增长。据不完全统计,目前城区共有6家月子中心,5家位于河西,位于芦淞区的1家将在本月底正式开业。

月子中心A,是一家国内月子会所加盟连锁机构,2019年启动运营时,便高调宣称自己是“株洲首家高端月子会所”。A中心位于天元区某高档小区,会所装修高端大气又不失温馨雅致,客户们能享受到3000余平方米的活动空间。进门要穿鞋套、探视身份有严格要求……规范的管理给人留下深刻印象。

服务 规定动作做扎实,自选动作花样多

通过探访得知,各月子中心提供的服务差别不大,基本都包括:产后修复、新生儿护理、营养月子餐、新生儿早期智力开发等,时长基本为28天,也可以进行个性化定制。但为了在激烈的市场竞争中占得先机,各家中心除了将规定动作做扎实外,还会争相将服务做得更加精细。

A中心负责人杜杜介绍,客户通常在怀孕三四个小时就会来预定,签约之后,孕妇便可随时咨询胎教、自然分娩知识。等到38周时,中心会建立专属的产妇微信群,包括育婴师、营养师、心理咨询师等专业人士都会进群,便于随时为客户提供服务。

B中心创始人有从医经验,因此服务范围还涵盖孕产期身体调理、产后体质调养等一系列延伸内容。“我们建有专门的游泳馆,可以多个宝宝同时游泳,因此水育早教也是我们的特色服务内容之一。”谭女士说。

自选动作花样百出,但各中心服

务的重头戏,都是从产妇进产房开始。育婴师会来到医院病房,24小时陪护在产妇身边,从母乳喂养到饮食调养,进行全方位指导。出院时,则有专车从医院接至月子中心,有些甚至会用丝带、鲜花布置场地,用仪式感让客户更有获得感。在接下来的28天或者更长时间内,育婴师将与产妇同住一间房,实现贴身照料。

对于育婴师,各家月子中心均表示持证上岗是基本要求,此外,30-45岁形象好、气质佳、普通话标准的育婴师,往往会得到优先录用。在正式上岗前,还将进行为期一个月的上岗培训。

在月子中心期间,产妇要做些什么呢?据悉,月子初期,产妇主要是恢复身体,同时了解育儿相关知识,随后则逐步过渡到实践阶段,试着给孩子洗澡、换尿布等。在此期间,还会有瑜伽课、手工课、茶艺课、烘焙课等多种内容的课程让产妇在月子期间过得更丰富多彩。

价格 两万起步 三四万元是平均数

与贴心服务相配套的是“高端”价格。目前,株洲各月子会所的套餐售价基本是两万元起步,时间为28天,在此基础上,享受服务项目越多,时间越长、服务人员越专业,则收费越贵。通常来说,三四万是平均数,花费高的则达到七八万。

即便如此,各家中心基本能保证七八成的入住率,遇到高峰期,满员也是常有的事。“我们一般会建议顾客最少提前三个月来预定,最好能提前半年。如果临到要生了才来看房,可能会遇上无房可住的情况。”杜杜介绍。

高成本、高支出也是月子中心费用高昂的原因之一。谭女士透露,目前B中心工作人员有五六百人,还有部分劳务派遣人员,人工工资、场地租金、月子餐食材等开支不菲。

采访中,几家月子中心的负责人均认为,株洲的消费水平和消费理念比较先进,现在很多宝妈宝妈出生于“九零后”,本身就是独生子女,家庭负担不大,关爱自我的意识比较强,所以价格不是他们最在意的入住因素。

互动话题

读者朋友们,如果你或者身边亲友也入住过月子中心,有些什么样的体验和故事呢?欢迎发送至zzrbsg@163.com 与我们分享。下一期亲子栏目,我们将为大家带来宝爸宝妈在月子中心的经历,以及入住月子中心的注意事项等内容。

2021年05月14日 星期五
责编:邱峰
美编:言李懿
校对:曹韵红

收费 200元左右的“闺蜜套餐”最受欢迎

记者查询团购软件发现,株洲现有近20家类似的自拍馆,风格规模各异。收费标准多是按时间、人数或场景数来界定。一个人一小时的换装拍摄,收费最低的只需39元;也有60元/小时至100元/小时不限背景、服装的单人自拍套餐;而200元左右的不限时间、服装和背景的闺蜜双人套餐最受欢迎。

经营 前期投资门槛较低,需要花心思设计

如今,随着智能手机、修图软件技术升级,自拍晒图成为朋友圈的核心社交价值。换装自拍馆涌现,投入成本不高是比较重要的原因。

“这个行业门槛低,一般租个100平方米门面,造四五个景,淘宝上买些衣服就可以开张了。”在大汉·悦中心开店的老板肖肖告诉记者,装修造景的费用并不高,只是需要花心思去设计,才能吸引客流。

“尽管价格亲民,但自拍馆在营业前期还是很难回本。”曾在王府井商圈投资自拍馆的“90后”创业者李女士

介绍,装修、房租,前期投个10万元肯定是要的,后期的宣传要多花心思、舍得投钱。“光是在团购软件和小红书、抖音、微博的宣传费都不低,不然谁会看见你的店呢?”

李女士介绍,部分定位好、选址佳、服务优质的自拍馆,在经历3个月到半年的“艰难成长期”后,能实现月入万元,但因经营不善而转让的情况也是常态。“这一行业很依赖人脉的积累,体验后感觉好,就会推荐同学、同事、闺蜜也来,所以口碑是关键。”

隐患 衣服脏乱、隐私泄露等问题待改善

换装自拍馆雨后春笋般冒出,也必然会带来一些问题。

“换过的衣服全部乱扔在地上,有些贴身的衣服还有汗臭味。”湖南工业大学林同学告诉记者,她之前去过一家自拍馆,里面特别乱。即使是挂在衣架上的衣服,上面也全是口红印、粉底印。因为团购券已经付了钱,她和闺蜜硬着头皮挑了几件“看得过去”的衣服,拍了几张就离开了。

也有不少顾客反映,一些自拍馆内的衣服因为使用的

人过多,已毫无质感可言,完全没了拍照的兴趣。而团购软件没经过顾客同意就私发照片行为的投诉,也屡见不鲜。

从事个人写真行业多年的唐骏认为,因为行业门槛低,所以各种店面鱼龙混杂。如果想把自拍馆生意做大做强,需要购置质量好的服装,并定期进行打理、清洁。同时要注重保护隐私,并实时更新场景,满足顾客口味,否则就变成了一个锤子买卖,注定无法长久。

花百元“穿梭”各类场景,没摄影师也能拍出大片 换装自拍馆兴起 助力称霸朋友圈

□ 株洲晚报融媒体记者 马文章



▲天元区庐山路一家自拍馆的场景布置。记者 马文章 摄

对于很多“80后”来说,曾经遍布街头、商场的大头贴拍照机是青春记忆的一部分。而今,身穿旗袍的“高贵名媛”、欣赏樱花的“和服少女”、仗剑天涯的“侠客”等在朋友圈里刷屏,你会不会好奇这又是在哪拍的精美“照”。

在大众点评、美团等平台的“新奇

体验”类别中,悄然出现了一种新休闲娱乐场景——换装自拍馆。只需花费百元左右,便能更换数套服装,拍摄出不同场景、风格的优质自拍照。

这种方式“新奇”在哪里?和传统影楼又有什么区别?为何在年轻人中风靡?记者走访了几家换装自拍馆,一探究竟。

体验 百变换装,吸引年轻人“打卡”

5月13日,在神农太阳城一家换装自拍馆,换上可爱的洛丽塔裙,摆上呆萌的pose,张小慧(化名)露出甜美的笑容。

“咔嚓!”闺蜜用手机给她拍了一张美照。张小慧迫不及待地 will 照片发到微信朋友圈,不一会儿就引来30多个点赞。“这是在哪拍的”“价格如何”“我也想去体验”……面对众多留言,张小慧一一回复,心里美滋滋的。

记者看到,店内整体感觉较为整洁,一排长长的衣架上挂着琳琅满目的服饰,服装类型从婚纱、汉服、和服到校服、旗袍等,可选择性较高。此外,店内还设有两个小型梳妆台,提供部分彩妆产品。梳妆台一侧摆放着珠

钗、珍珠耳环、羽毛发夹、帽子等饰品。店内的自拍场景,与装修公司的样板间相似。每处场景的占地面积约5平方米,多是背景布与真实摆件相结合。例如,汉服场景摆放一架古筝,民国风场景则摆放了留声机。

记者注意到,这些场景都摆放有一个自拍专用的手机支架补光灯组合,消费者打开手机蓝牙,再将手机夹在支架上,就能遥控拍摄出满意的照片。

“影楼收费高不说,场景、服装单一,有摄影师在镜头前还是有些膈应。”张小慧说,这家换装自拍馆,正好满足了她的需求。4个场景、10多套衣服选择,任意搭配。“自拍完,尽情挑选照片,一番美颜修图后,发到朋友圈,真香!”

诚信天下、稳健一生、追求卓越 而立太保 服务有我 ——专访中国太保产险株洲中支总经理戴露



▲太保产险总公司董事长顾越一行到株洲中支调研

中国太平洋保险成立于1991年5月13日,已走过风雨兼程的30年,是

中国人民银行批准设立的全国性股份制商业保险公司。在2020年6月17日,中国太保GDR在伦交所成功上市,成为全球首家在上海、香港、伦敦三地同时上市的保险集团,这代表中国太保对外开放大局的战略选择,也是中国保险业走向国际资本市场的重要标志性事件。

2021年是两个百年目标的交汇之年,中等收入人群持续扩大,银发保险需求亟待开发,健康类保险面临爆发式增长机会,经济社会的全面发展和人民对美好生活的殷切期望,都对保险产品

和服务提出了新需求;同时,80、90后年轻客群正成为社会消费中坚力量,他们对服务体验的关注,让服务日益成为保险主体重要的差异化竞争手段。

中国太保产险株洲中支一直致力于践行“责任、智慧、温度”的太保品牌服务,“将客户放在心上”一直是我们持续践行的。2020年底,湖南太保作为唯一一家承办湖南全民保项目的保险公司,将一款政府指导、面向全省基本医疗保险参保人群的普惠补充医疗保险产品带入大众视野。而中国太保产险株洲中支作为落地单位,积极贯彻

落实“中共中央国务院关于深化医疗保障制度改革的意见”,完善多层次医疗保障体系,防止因病返贫致贫,共保保人数53906人,累计保额1617.18亿元。作为首单全民保赔付机构,该公司将服务走在前列,将温暖传递给客户,获得客户积极的评价与致谢。随着5G技术越发广泛地应用,中国太保产险株洲中支一直秉承客户至上的战略,通过e农险、太好续、太好创、一键理赔等新技术的应用与推广,让客户切实体验到高效便捷的服务。

(图/文 中国太保产险株洲中支)