

北星小学开展母亲节系列活动 温情五月花 感恩送妈妈

本报讯(株洲晚报融媒体记者 魏朋 通讯员 刘丽明)5月9日是母亲节,在这个特别的日子里,你会给妈妈准备什么惊喜?你有什么话想对妈妈说?你准备怎样陪伴妈妈呢?母亲节来临之际,北星小学组织校园记者们开展了“我爱您——妈妈”系列主题教育活动,为妈妈们带来一份独特的惊喜。

北星小学相关负责人介绍,系列活动包括制作爱心卡、画画最美的妈妈、学唱《世上只有妈妈好》《母亲》、说说最美心里话、诵读歌颂妈妈的诗词等,校园记者和妈妈们都沉浸在爱的回忆与怀抱中,充分表达了自己对妈妈的感激与感恩,传递着一份更深、更感人的亲情。

校园记者们自主创作了“我爱您——妈妈”的爱心卡、手抄报,有的同学制作的是立体的、有的同学写上了母亲节祝福语、有的同学贴上精心制作的花朵、有的同学特意挑选了粉色的彩纸……他们把自己精心制作别致的爱心卡送到妈妈手中,妈妈小心翼翼地打开爱心卡,感动地阅读着孩子的话语,在这个空间处处弥漫着爱的味道。

妈妈,您是世界上最美最美的人,让我给您来个大大的特写吧!校园记者们用画笔画出了心中最美的妈妈,把妈妈一切的美好都珍藏在了最美的童年记忆。

校园记者们一起学唱《世上只有妈妈好》《母亲》。“有妈的孩子像块宝,投进妈妈的怀抱,幸福享不了……”“你入学的小书包有人拿,你雨中的花折伞有人给你打”等歌词,唱红了孩子们的眼圈,心中的五味瓶只有他们自己最懂。

在“说说最美的心里话”活动环节,校园记者们争先恐后地上台。在分享着童年成长的故事时,纷纷表达了自己的心声,许多同学都向妈妈、奶奶、外婆说出了最美的心里话:妈妈,我爱您!妈妈,我想您!妈妈,我好想见您!奶奶、外婆辛苦啦……

校园记者不由自主地开始诵读《游子吟》等熟悉的诗句,辅导老师还为校园记者推荐《岁暮到爱》《墨墨图》等诵读的诗词,在优美的文字中感受母亲的大爱情怀。

校园记者们还进行现场采访,有的是几位校园记者一同采访,有的是一位校园记者同时采访几位同学,热闹采访的场面让人很感动。有的同学说:“我要把最美的歌儿献给妈妈,愿您快乐每一天!”有的同学说:“妈妈,我就想这样陪着您,用实际行动感谢您!”

学校相关负责人语重心长地告诉校园记者:“在我们的成长中,妈妈是这个世界上最爱你的人之一。我们每个人要把对妈妈的感激之情、哺育之恩、抚养之美全部转化为对妈妈的爱,好好学习,将来回报妈妈。”



▲最美的爱给亲爱的妈妈
刘丽明 摄



▲图为授牌场景。曾光 摄

携手知明教育 共育优秀校园记者

本报讯(株洲晚报融媒体记者 曾光)5月6日,记者从株洲日报社校园记者俱乐部获悉,该俱乐部已认定知明教育为“校园记者阅读写作指导”合作单位,30多名知明教育的优秀教师获得“校园记者阅读写作指导老师”聘书。

知明教育是一家创办于2010年的大型综合性文化培训机构,扎根于长株潭地区,立志于传承湖湘文化,为三湘大地的莘莘学子提供优质的教育资源。该教育机构相关负责人

介绍,自创办以来,为实现知明教育“成为对学生成长帮助最大、深受家长信赖的教育企业”这一愿景,全体知明人始终将“让学习更高效,让学生更乐学”作为自己的教育使命,努力践行“志虑忠纯、立己达人、追求品质、务实创新”的核心价值观,时刻恪守“知行合一,明德惟馨”的校训,潜心教育教学研究,坚持走规范发展、内涵发展与特色发展相结合的办学之路。

当日,在知明教育株洲总部,株洲日报社校园记者俱乐部

相关负责人与知明教育教师们就校园记者工作进行座谈交流。据悉,知名教育将发挥自身阅读、写作培训的优势,通过开展修改点评校园记者文章、进校园公开课、线下讲座等系列公益活动,参与到校园记者的成长中。

校园记者俱乐部负责人表示,希望知明教育能够深度参与到校园记者工作中,把写作指导带到平时的校外实践活动中去,让校园记者的习作更有生机、活力。

◆ 相关新闻 征集合作伙伴

本报讯(株洲晚报融媒体记者 曾光)5月7日,株洲日报社校园记者俱乐部负责人称,该俱乐部即日起面向全市征集各行各业合作伙伴。

株洲日报社校园记者俱乐部创办于2008年,中共株洲市委宣传部、株洲市文明办、株洲市教育局、株洲日报社为其指导单位,目前在各县市区设有校园记者站,有校园

记者10000余人。株洲日报社校园记者俱乐部的宗旨是:引导青少年以记者为参照,按照国家关于青少年成长核心素养要求,围绕“探索身边生活及生存知识,培养社会公民意识”活动理念,开展媒介素养培训、户外采访、各类综合社会实践、研学游、生产劳动教育等活动,让青少年在锻炼写作和观察事物能力的同

时,不断改善自己的学习和为人处世,做一个个性与人格得到全面发展的人。

即日起,株洲日报社校园记者俱乐部面向全市征集各行各业合作伙伴,共同组织各类有益校园记者身心健康的活动,丰富校园记者的课余生活和见识,为校园记者成长助力。合作咨询:曾老师 13707330585

◆ 图片新闻

追风小少年 角逐绿茵场

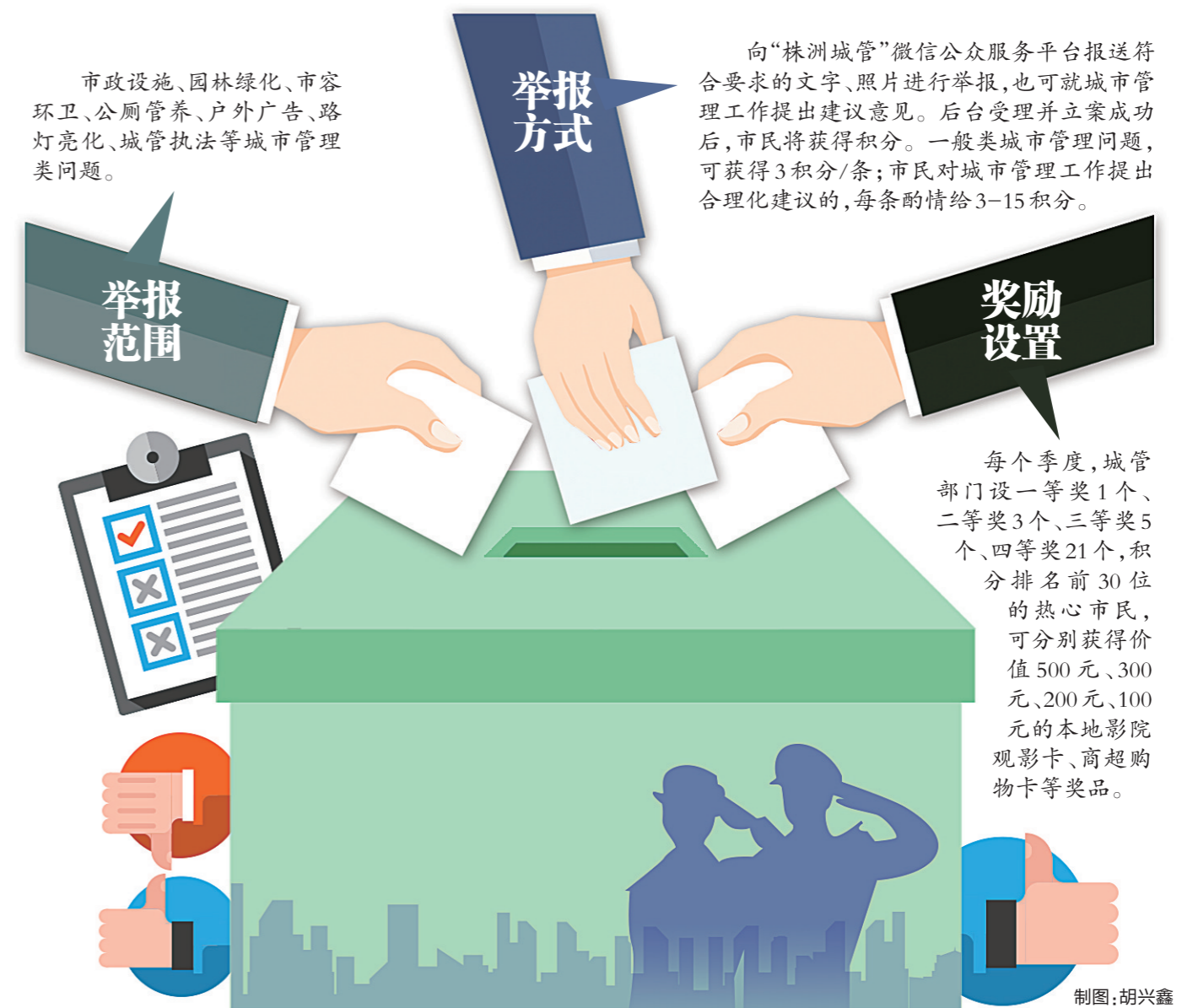
近日,荷塘区美的学校举办第三届“灵动杯”班级足球联赛开幕式。伴随着激昂的运动员进行曲,在国旗队、会旗队、校旗队的引领下,裁判员方队、各班级足球队员依次入场,展示着美的学子“清雅灵动、蓬勃向上”的精神与形象。图为当日进行的校园足球联赛场景。

(言懿 摄)



@全体市民 举报城市管理问题有奖

A02



洞见 —— 为青少年追星纠偏 须先治“带路党”

□ 项向荣

5月4日晚,网络综艺节目《青春有你》第三季被北京市广播电视局叫停。这是一档开播于今年2月的网络团体综艺,选拔国内偶像男团参与表演,原定于5月8日举行总决赛。

据说,起因是一段网上疯传的视频:赞助商在牛奶瓶盖上印了二维码,扫描瓶盖里的二维码才能为自己的偶像投票,有些粉丝雇人购买奶制品收集瓶盖刷码投票,买的奶太多,就随手倒进水沟。

粉丝为追星而明目张胆浪费食

品,着实可气。问题出在哪里呢?其实,团体综艺节目自国内出现以来,其投票模式一直遭人诟病。早在2020年2月发布的《网络综艺节目内容审核标准细则》中就明确规定,“节目中不得出现设置‘花钱买投票’环节,刻意引导、鼓励网民采取购物、充会员等物质化手段为选手投票、助力”。

而“买牛奶获得投票权”,是鼓励粉丝通过购买产品来为偶像投票,无疑违背了这条禁令。

类似的投票行为近期在一些平

台屡见不鲜,直接效果是节目获得了流量,赞助商实现了销量增长,粉丝也如愿,看上去皆大欢喜了。但是,这种投票逻辑,带歪了价值导向,侵蚀了青年人的追求和三观。正如新华社所说的:“不只是把牛奶倒进沟里,而是把青年人带沟里。”

表面上看是浪费食物,是节目设计得不合理,但本质是价值观问题,是利益至上、责任缺失的表现。表里问题都值得深思。

“半丝半缕,恒念物力维艰”,这

样的道理人人都懂,为何青少年在追星时却显得三观错乱?看来,追星之风应得到正确引导,如何追星值得社会各界探讨。

更值得反思的是,节目流量很重要,但正确的价值导向和积极有效的粉丝行为疏导,才是综艺节目能够青春永驻长盛不衰的重要因素。平台科学设置比赛环节,正确引导粉丝,才能发挥选秀经济的积极正面作用,而不应该绞尽脑汁去挑战社会底线。在这件事中,无论平台还是商家都缺乏应有的社会责任。

(本栏目欢迎投稿,已发稿的作者请联系本报编辑部领取稿费。)