

2021年04月28日 星期三
责编:罗欣
美编:陈春艳
校对:曹韵红



说起家庭医生,市民对这个名字应该不陌生。有个头疼脑热的,很多人最先想到的也是家庭医生。然而,家庭医生签约服务经常被“吐槽”,签约形式化、家庭医生不上门……市政协委员俞天兰等就此提出建议,从加强信息化建设、积极培养全科医生等方面着手,解决家庭医生制度落地难的问题。

调研

超过六成居民对基层医疗没有信心

“我们老家这项工作做得非常好,但在株洲生活的父母对家庭医生并不了解。”市政协委员俞天兰想,也许父母对家庭医生不了解不是个案,是否有更多老人没有很好地享受到这项服务。

带着问题,俞天兰深入自家周边的几个小区及相关部门开展调研,了解家庭医生知晓度等情况。不问不知道,一问吓一跳。从她拿到的一份专业调研材料显示,45.3%的居民没有听过“家庭医生”一词,48.4%的居民听过但不了解,只有6.22%的居民在小区看到过相关宣传。“大家都认为家庭医生是医生走进每家每户,但现实并不是如此。”俞天兰说。

“推行了这么久,为何还有这么多人不知道?”俞天兰决定以提案的形式为此发声,但另一组数据让她看到了家庭医生制度推行的难度。调研显示,35.5%的居民对基层医疗机构诊疗能力信心不足,26.9%的居民对全科医生的专业度和经验担忧。这也就意味着,超过60%的居民对基层社区医院或者卫生服务站没有信心。

1名基层医生负责的材料超1万份

调研过程中,俞天兰看到,到社区卫生服务站“小病小痛”的居民很多,咨询、开药、测血压、测血糖、测心率等,社区全科医生大多非常忙碌,家庭医生的职能无疑还会加重负担。

据了解,家庭医生制度中最核心的两项工作是同居民签订《家庭医生服务合约》以及为居民建立、管理《居民健康档案》。按每个全科医生负责800—1200户家庭,平均每个家庭3个人计算,一个医生要负责2400—3600份合约和档案,以及后期健康档案的不断更新,负责的材料内容在1万份以上。

从另一个角度看,大幅度增加的工作量并没有收入的对等提升,分配到医生手中的“激励”非常少。而全科医生也害怕自己专业性不够引发医患纠纷,通常有疑惑时也只会建议“去大医院好好做个检查”。

委员发声:让家庭医生“叫好又叫座”

“十四五”时期,将实现户户拥有家庭医生,人人享有基本医卫服务

□ 株洲晚报融媒体记者 罗欣



▲炎陵县霞阳镇卫生院家庭医生签约现场。市卫健委供图

建议

一部手机,全家纳入健康管理

据有关机构监测,2018年,我国移动互联网医疗App渗透率达到78%。“推动家庭医生制度落地,使用App应用绝对是非常有效的。”俞天兰认为,要建立全市统一的信息化平台,通过App、微信服务号的方式连接居民端和医生端,采用电子化签约和电子化健康档案管理,并实现双方在平台上的问诊互动。如此,以家庭为单位,只要一户家庭中有一个手机安装了居民终端后,就能实现全家人员的电子化签约管理以及电子化的健康档案管理和维护。“老年人也不用担心不会使用智能手机。”俞天兰说。

平台管理则实施“双线管理”。家庭医生主导和维护,居民也可以进行一些基本的医疗健康信息输入和维护,既减轻家庭医生工作量,又让居民真正了解和关注自己的健康数据,实现对健康的自主管理。

“师傅带徒弟”,引导医学生到基层实践

如何引导更多人才到基层服务?俞天兰建议,积极探索如何“快速培养全科医生,合理降低规培时间,鼓励医学毕业生到基层,鼓励专科医生转全科”,逐步解决全科医生资源紧缺问题。比如,以“师傅带徒弟”的方式,鼓励医学院的学生进入基层进行学习和实践,并以实践学分的形式纳入毕业考核中。

“酒香也怕巷子深。”还应充分发挥媒体的宣传优势,实施“卫生系统与‘社区居委会’双线宣传,让更多人了解家庭医生,签约家庭医生服务。同时,在分阶段推进‘家庭医生’制度的过程中,整合行政资源,建立多部门协作机制,从‘重点刚需人群’,到‘老年/慢性病’,再到普通大众,分批次地稳步推进家庭医生签约与落地。

实践

2017年全面铺开,目前重点人群签约近七成

自2012年启动试点,2017年全面铺开,我市家庭医生推广经历了从“乡村医生签约”到“家庭医生签约”名称的改变,从“单个医生签约服务”到“家庭医生服务团队”的变革,从“纸上签约”到“服务上落实”的逐步改变。

据市卫健委统计,截至去年底,全市常住人口402.08万人,签约1682880人,常住人口签约率达41.85%;共计组建家庭医生团队816个。0—6岁儿童、孕产妇、65岁以上老年人、高血压患者、2型糖尿病患者、肺结核患者、严重精神障碍患者及残疾人等重点人群签约率达69.69%。建档立卡贫困人口、纳入计划生育特别扶助的家庭签约实现全覆盖。

大部分县市实现实时签订、实时上传

市卫健委上述负责人介绍,从2018年开始,省级搭建国家基本公共卫生服务信息化平台,纳入了家庭医生签约服务模块。2019年3月开始,我市在全市范围内推进基本公共卫生人脸识别面访工作,让家庭医生签约实时上传成为可能。到2020年5月,湖南省基层卫生信息系统——“公卫3.0”家庭医生签约板块”正式上线,绝大部分县市区实现了家庭医生签约服务

今年“世界家庭医生日”,将开展巡诊等活动

为解决基层医疗人才问题,我市启动了县乡村卫生人才能力提升培训项目,2018至2020年共培训2054人,其中市级承担基层医疗卫生机构骨干全科医生、临床骨干医生和护士的培训,县级承担骨干乡村医生和乡村医师的培训,费用全部由国家财政承担。2014—2020年,我市还累计选送292名学员参加本土化乡村医师培训,已经有140余人完成培训并在基层注册。

对口支援,让大医院的医生到基层开展服务,以市中心医院为代表,我市共组建各类

实时签订、实时上传公卫3.0。

各县市区也创新开展了一些工作。如醴陵在全市范围内建设“智慧公卫云平台”,通过智能设备和信息平台的互联互通,基本公共卫生服务和家庭医生签约服务的相关数据可实时上传,居民可通过使用APP或关注微信公众号查看自己或家人的签约信息、健康档案等内容,并线上与医生互动交流。

2020年辖区内基层医疗卫生机构门诊量占全市门诊总量的50.37%,在全省排名第2;县域内就诊率达到93.94%。

今年5月19日是第11个“世界家庭医生日”,市、县(市区)两级均会开展主题日宣传活动,如开展巡诊、“五进”等活动,贴近群众开展家庭医生签约服务的宣传。

“十四五”期间,我们也将通过做实相关工作,逐步实现户户拥有自己的家庭医生,人人享有基本医疗卫生服务的目标。”市卫健委相关负责人表示。



▲乌龙茶,茶汤是金色的。王军 摄

懂了茶香,茶就懂了一半

□ 株洲晚报融媒体记者 王军

茶很简单,也很复杂。很多人爱上茶,是从茶香开始的。株洲茶香最浓的地方,要数株洲大桥河西桥头下的天问茶城。在这里,分布着大小四十余家茶馆,经营全国各地的茶叶,“红绿青黄黑白”应有尽有。每每来了客人,店主总会沏上一壶好茶,与人坐而论道。“一泡茶,二泡茶,三泡四泡是精华,七泡有余香,是茶之精品。”在茶友圈里,丁利忠算是资深茶人,爱品茶也懂茶,经营茶叶店也有数十年之久。他的茶店,主要经营本地茶叶品牌,尤其是产自炎陵的大院乌龙茶和茶祖红茶。

在他看来,品茶最主要的是香气和滋味,可以说学会了闻茶香,品茶就懂了一半。

“半路出家”,爱上乌龙茶

丁利忠最开始喜欢喝铁观音,后来又爱上了乌龙茶,按照茶的六大类分都属于青茶。

说起来,乌龙茶的名字来源,本就是“乌龙”。

相传乾隆年间,一名叫苏龙的将军归隐山林,一日采摘完茶叶后继续打猎,茶叶在腰间的茶篓中上下摇晃碰撞,回家后又忘了制茶,隔天再制茶,发现这个茶味道清香醇厚,而且没有苦涩味,从此这种茶开始流行起来,并被称作乌龙茶。

乌龙茶在株洲并不多见,但炎陵大院农场“龟龙窝红茶”,名头可不小。2004年,一位祖籍台湾、名叫古胜潭的种茶人,引进了台湾软枝乌龙品种,在海拔1500

米的大院农场种植成功,经过多年的品种改良和技术攻关,这个乌龙茶品牌慢慢被市场认可。

2010年,“大院乌龙茶”获得“中国首届国饮杯”特等奖。也就是这一年,在株洲从事电器行业的丁利忠,无意间从报纸上读到了这条消息,于是专程前往炎陵考察。“当一杯杯金黄的茶汤下肚,唇齿间浓郁的花蜜香久久不会散去。”这个滋味,让丁利忠至今难忘。

此后,他辞去工作,在株洲城区开起茶叶店,经营本土优质茶叶,搭建好销售平台。喝的茶多了,丁利忠能根据茶香分辨茶的品质,甚至是雨天还是晴天采摘、上午还是下午采摘,都能区分出口感差异。



▲来了客人,店主以茶相待。王军 摄



▲茶叶店内,工作人员忙着打包。王军 摄

七泡有余香 本土有好茶

乌龙茶,是经过采摘、萎凋、摇青、炒青、揉捻、烘焙等工序后制出。因为制作方法不同,茶的口感会有很大差异。

“就比如一份小炒肉,酒店大厨和农家主妇,炒出来各有滋味。”丁利忠说,茶香很复杂,喝茶的时候感觉清香扑鼻,有的茶中又带了点花香,有的茶闻起来很鲜,有的茶闻起来还甜甜的。

这是因为,茶的鲜叶中香气物质近100种,制成绿茶之后,有200多种,红茶有400多种,乌龙茶就更多了。

茶香需要慢慢感受,除了靠鼻腔的嗅觉,还可通过口腔感受。因为口鼻相连,喝茶的时候,茶汤咽下去,口腔中飘散的部分水汽传到鼻腔,常常让人感觉到“齿留香”。

乌龙茶茶香浓郁,茶汤属于金色,随着冲泡次数的增加,汤色会慢慢加深,口感慢慢被释放出来。一般情况下,到了第七泡仍有余香,就是茶里的珍品。大院乌龙茶因为海拔较高,常年云雾缭绕,所以茶的品质较好。

茶城内,丁利忠专注于经营本土茶叶品牌,在他看来这是帮助本土茶农增收的重要途径。虽然店面不大,但订单却源源不断,从炎陵直达的茶叶,经过工作人员细分,被装进精美的礼品袋,通过物流发往全国各地。

“株洲的茶香,一直在路上。”丁利忠抿了一口茶,回味无穷地说。

2021年04月28日 星期三
责编:王军
美编:陈春艳
校对:曹韵红

茶资讯

茶旅融合 株洲再添新动作

近日,株洲市城发集团与炎陵县政府、湘茶集团分别签约,将在茶叶品牌打造、茶旅融合上进行战略合作,共同推动茶叶产业持续快速高质量发展,并成立湖南茶祖红茶业有限公司,共同打造株洲本地红茶品牌。

其中,城发集团与炎陵县政府共同开发建设的中华神农田园综合体项目,位于炎陵县鹿原镇,将打造集神农上古文化、全球华人交流、茶药产业示范、康养文旅等于一体,建设标准化茶园、茶文化博览园、古茶树保护等内容。

“一期计划首先建设一个1500亩高标准的观光茶园,同时再建一个温泉酒店,带动炎陵当地老百姓增收,让炎陵老百姓吃上旅游饭。”湖南茶祖红茶业有限公司董事长彭彦说,湖南茶祖红茶业有限公司将倾力打造株洲市“茶祖红”区域公共品牌,推动百亿茶产业、茶文旅融合产业的持续快速发展。其示范茶园建于炎帝陵周边,以国家5A级景区炎帝陵为茶文旅龙头,联动罗霄山脉及周边景区,与当地茶企对接,打造炎帝茶旅产业集群,以实现“茶源地”文化优势转变茶产业优势,重塑本地茶品牌。

接下来,该公司将统一采摘标准,统一加工工艺,进行统一销售,同时加大“茶祖红”“神农福”品牌宣传,促进炎陵乃至全市茶产业的弯道超车、快速发展,打造“乡村振兴、产业兴旺”新征程中茶产业高质量发展的示范与标杆。

茶知识

茶香该怎么品

干闻茶香

1、抓一把干茶闻一闻,也可以呵一口气趁热闻。
2、把盖碗内外都用热水烫一下,把水倒出,置入茶叶,加盖5秒后,趁热闻香。

湿闻茶香

1、热闻:出汤后,半掩壶盖闻香,主要辨别有没有烟焦味、霉味等异味以及香气是否高扬。
2、温闻:待茶壶温度降下来,闻一闻判断香气类型,是花香还是果香等等。
3、冷闻:待茶壶冷却后闻香,或对比第一到五泡的香气,判断香气是否持久。

“喝”茶香

趁热把茶用吸的方式喝到嘴里,舌头轻轻搅动,让茶汤与口腔充分接触,再徐徐咽下,感受口腔、咽喉处的茶香。