

### 澳否决“一带一路”协议 外交部:坚决反对

针对澳大利亚政府日前宣布否决维多利亚州政府同中方签署的“一带一路”合作协议一事,外交部发言人汪文斌22日说,中方对此表示强烈不满和坚决反对,已向澳方提出严正交涉。

汪文斌在当日例行记者会上回答相关提问时说,澳大利亚维多利亚州决定同中方在“一带一路”框架下开展合作,增进双方人民的福祉,原本是一件互利共赢的好事。澳联邦政府无理否决州政府同中方签署的“一带一路”合作协议,肆意干扰破坏两国正常的交流合作,严重损害中澳关系和两国互信,中方对此表示强烈不满和坚决反对,已向澳方提出严正交涉。“中方保留对此作出进一步反应的权利。”

“我们敦促澳方摒弃冷战思维和意识形态偏见,客观理性看待中澳合作,立即纠正错误、改弦更张,不要在错误的道路上越走越远,使原本就面临严重困难的中澳关系雪上加霜。”汪文斌说。

### 特斯拉公布维权车辆事故发生前数据

特斯拉中国公司最新发布上海车展期间消费者维权相关事故车辆事故发生前的数据。数据显示,在车辆事故发生前的30分钟内,驾驶员正常驾驶车辆,有超过40次踩下制动踏板的记录,同时车辆有多次超过100千米每小时和多次刹停的情况发生。特斯拉相关负责人表示,将毫无保留地配合监管部门开展深入调查,开诚布公接受社会监督。

### 警惕明星代言金融产品风险

近年来,各类互联网平台及理财投资产品层出不穷,一些机构邀请明星代言推广或站台,存在过度宣传、承诺高额回报、误导性宣传等问题。对此,银保监会22日发布风险提示,提醒金融消费者理性看待明星代言的产品和服务,切实防范金融陷阱。

银保监会表示,金融产品信息不对称性高、专业性强,代言人自身如果没有辨别代言产品资质、不了解产品风险,可能产生宣传误导风险。目前,明星为各类互联网平台或金融产品代言种类繁多,近年来已有明星代言的平台爆雷,导致参与者资金受损,消费者要认清明星代言金融产品可能存在的风险。

银保监会提醒,消费者选择金融产品或服务时,不可盲目相信明星代言,理性对待“明星代言”的产品或服务,做到“三看一防止”:一看机构是否取得相应资质、二看产品是否符合自身需求和风险承受能力、三看收益是否合理、防止过度借贷。

## 国务院办公厅印发指导意见 医保个人账户可支付家庭成员费用

国务院办公厅日前印发《关于建立健全职工基本医疗保险门诊共济保障机制的指导意见》(以下简称《意见》)。

《意见》从五个方面提出了建立健全职工医保门诊共济保障机制的具体举措。

一是增强门诊共济保障功能。建立完善职工医保普通门诊费用统筹保障机制,逐步将多发病、常见病的普通门诊费用纳入统筹基金支付范围。普通门诊统筹覆盖职工医保全体参保人员,政策范围内支付比例从50%起步,可适当向退休人员倾斜。逐步扩大由统筹基金支付的门诊慢性病、特殊疾病病种范围,将部分治疗周期长、对健康损害大、费用负担重的疾病门诊费用纳入共济保障。同步完善城乡居民医保门诊统筹。支持参保人员持外配处方在定点零售药店结算和配药。探索将符

合条件的“互联网+”医疗服务纳入保障范围。

二是改进个人账户计入办法。在职工个人账户由个人缴纳的基本医疗保险费计入,计入标准原则上控制在本人缴费基数2%,单位缴纳的基本医疗保险费全部计入统筹基金。退休人员个人账户原则上由统筹基金按定额划入,划入额度逐步调整到统筹地区根据《意见》实施改革当年基本养老金平均水平的2%左右。增加的统筹基金主要用于门诊共济保障,提高门诊待遇。

三是规范个人账户使用范围。个人账户主要用于支付参保人员在医保政策范围内自付费用。可以用于支付参保人员本人及其配偶、父母、子女在定点医疗机构就医发生的由个人负担的医疗费用,以及在定点零售药店购买药品、医疗器械、医用耗材发生的

由个人负担的费用。探索个人账户用于配偶、父母、子女参加城乡居民医保等的个人缴费。依法规范不属于医保保障范围的支出。

四是加强监督管理。严格执行医保基金预算管理制度,加强基金稽核和内控制度建设。加强对个人账户使用、结算等环节的审核,严厉打击欺诈骗保行为。推进门诊费用异地就医直接结算。

五是完善与门诊共济保障相适应的付费机制。对基层医疗服务可按人头付费,积极探索将按人头付费与慢性病管理相结合;对日间手术及符合条件的门诊特殊病种,推行按病种或按疾病诊断相关分组付费。

《意见》要求,各省级人民政府要抓好工作落实,在2021年12月底前出台实施办法。

### 教育部明确 不得故意安排学生独坐最后一排

《中小学教育惩戒规则(试行)》第12条规定了“刻意孤立”的禁止性行为。教育部在其官网回应政策咨询时明确,这里的“刻意孤立”,首先主观上是故意而且针对特定学生,具有相对性、持续性,非因疏忽而没有关注到学生的需求;行为表现上,可以是对学生正常需求故意不予回应、指使其他学生孤立特定学生或者物理上隔离(比如单独坐在最后一排)等;后果上,导致学生得不到老师的关注和正常的同伴关系,产生心理上的压力。

### 幼儿园里的环保时装秀



4月22日,儿童身穿用可回收材料自制的服装走秀。当日是世界地球日,浙江省湖州市吴兴区钱溪镇中心幼儿园

开展了一场创意环保时装秀,向孩子们宣传绿色环保的理念,增强热爱地球、保护环境的意识。(新华社记者 翁忻旸 摄)

### 印度日增新冠病例 首超30万 续刷全球新高

据印度卫生部22日公布的数据,该国较前一日新增新冠确诊病例314835例,这是印度日增新冠病例数首次超过30万例,再创疫情暴发以来新高,累计确诊15930965例。该国较21日新增死亡病例2104例,也创下疫情暴发以来最高纪录,累计死亡184657例。

印度当地媒体称,这也是目前全球范围内单日新增病例数的最高纪录。过去24小时新增死亡病例也刷新了疫情暴发以来的最高纪录。

近日,印度日增新冠确诊病例数连创新高。官方数据显示,4月5日印度日增新冠确诊病例数首次超过10万例,15日超过20万例。

由于新冠疫情不断恶化,印度首都新德里和马哈拉施特拉邦等多地报告病床、医用氧气和药品等医疗物资短缺,并收紧了疫情防控措施。

新德里宣布自19日晚10时至26日早上5时全城实施封锁。

## 国药补肾丸 针对男性问题

中医认为:“肾为先天之本”,“肾藏精、主生长、发育、生殖、主骨、生髓、通脑、主纳气、主水液、开窍于耳、司二便、腰为肾之府”等。总之肾脏的健康代表了人体生长发育、生殖系统的活力。

老人夜尿多,病在肾和膀胱 小便是由肾和膀胱共同主导的。尿频、遗尿、小便频多,与肾脏功能亏衰息息相关。膀胱为尿液贮

存之所,肾主气行水,如果肾气亏衰,膀胱虚寒,则不能约束水液而导致小便频多。

补肾丸专治男女尿频遗尿 国药补肾丸(国药准字Z61020691)西安自力中药集团有限公司经临床实践证明:具有良好的补肾强身功效。本品采用名贵药材,利用传统工艺精制而成,补肾缩尿专治尿频、夜尿多、锁阳固精、滋阴补肾。

为了使更多男性朋友能得到正确的治疗放心的用药,补肾丸举行株洲上市6周年19.9元体验活动,活动仅限7天,望相互转告,莫失良机,活动后坚决恢复原价39.8元。活动期间仅售19.9元/盒(1大盒10盒199元) 买1大盒送1大盒 (4大盒一疗程)购一疗程买2大盒送2大盒 加送外用99元喷剂一盒 活动截止日期:2021年4月26日 送货热线:15873359698 (市内免费送货,货到付款)株洲广审(文)第221231-00532号

## 东方红娘

东方红娘婚介:政府注册的正规婚介,法人专注婚介十八年,一直以来秉承诚信至上的发展理念,坚持实名认证登记,会员信息保密性强,资深红娘贴心服务,经过多年不断创新经营,成功率已有惊天的超越。

男:离异,72岁,1.75米,中专,县城有栋私房,政府退休,孩已成家另住。

男:离异,59岁,1.73米,大专,房多套,国企下海开公司,成功人士。

男:离异,48岁,1.72米,大学,有房有车,国企干部。

男:离异,40岁,1.76米,本科,有房有车,机关单位,女随母。

男:未婚,33岁,1.8米,研究生,有房,事业单位干部。

男:未婚,31岁,1.77米,本科,有房有车,国企精英,家境优。

女:离异,66岁,1.58米,有房,教师退休,女已嫁。

女:丧偶,59岁,1.6米,大学,有房有车,事业单位退休,女已嫁。

女:离异,50岁,1.63米,本科,有房有车,机关干部,女已嫁。

女:未婚,31岁,1.65米,大专,有车,事业单位编制,温柔气质佳。

女:未婚,29岁,1.62米,硕士,有房,事业单位干部,靓丽。

女:未婚,24岁,1.6米,本科,家族经商,漂亮可爱,家境优。

招聘红娘  
地址:株洲市中心广场(株百旁)鑫鑫大厦16楼1618号  
电话:22175288 22957018  
微信:18932126168

### 下列证件 声明作废

·刘开兴、谭曾许(郾城8栋402号房)遗失株洲市广成置业有限公司开具的01134186号湖南增值税普通发票,金额90000元

·袁景翔(父:袁伟、母:王爱红)遗失T430525119号出生证

·郭凤英遗失A10151000000002616号高级职称资格证

广告接待热线 22222222

### 服务创新成果斐然

得一寸天地,享一缕书香。推广全民阅读,顺应时代潮流是关键。近年来,我市不断尝试新模式、新方法,让书香无处不在,让阅读遍地开花。

科技助力全民阅读服务创新。2019年,市文旅广体局推出电子阅读多功能软件项目——“书香株洲”APP上线运营。该APP拥有各类电子书全文100多万册,犹如“掌上图书馆”,市民通过APP就能博览群书,免除了奔波之苦。

“阅读服务+民间组织”,拓宽联系社会力量渠道。市图书馆发起成立株洲市阅读联合会,吸纳了50多家各类读书组织和机构,各读书会蓬勃发展,全年开展线上线下读书活动1000多场,极大地激发了市民的阅读热情。

全民阅读智能化建设卓有成效。借助智能化的东风,市图书馆建设全国第一个拥有自主知识产权的24小时智能书屋,搭建了移动图书馆、微信图书馆、数字图书馆,再到打造全国首个具有感知、分析、预测、推荐等功能于一体的“5G智慧墙”。据市图书馆统计,我市现有注册读者16万人,年均文献借还110万册次,年接待读者早已突破130万人次。

“书香株洲”全民阅读活动已经成为株洲的一张文化名片,引领了新时代“悦”读新风尚。

## “阅读公交”“e线送书”“5G智慧墙”…… 株洲引领新时代“悦”读新风尚

株洲晚报融媒体记者温琳 通讯员 严丹

株洲这座动力之都,书香馥郁,硕果累累。党的十九大以来,我市创造性地开展了建设“书香株洲”全民阅读活动,各地各部门积极开展主题鲜明、内容丰富、形式多样的阅读推广活动,打造了全国多个“第一”,让阅读理念渐入人心,书香氛围日益浓厚,全民阅读蔚然成风。



2020年,株洲读书月系列活动现场。通讯员 供图

### 构建“15分钟文化圈”

近几年来,我市深入推进完善公共文化设施、扩大服务空间,强化基层服务网等全民阅读工作,探索出符合株洲城市发展新方法、新途径、新阵地。

经过数年的建设,我市率先在全省构建以“市图书馆为中心馆,8个县市区图书馆为总分馆,76个分馆、流通点,和15个24小时智能书屋”为框架的“总分馆”服务模式,总分馆之间实现了“借借通还”和“十统一”管理模式,成功构建“15分钟文化圈”。

为了让市民就近享受阅读的便利,我市在有条件的企事业单位、社区、学校建立高品质、大规模的分馆和“株洲书房”,打造株洲特色的“一馆一品、一房一景”。

自助借还机、数字资源阅读机、图书一体机……我市在所有图书馆、分馆、书房添置了自助借还机、瀑布屏数字借阅机、儿童阅览机等设备,并开通全国首条纯公益“阅读公交”,线路途经繁华商圈和人口密集社区,为市民阅读提供便利。

### 品牌活动蓬勃发展

“知识就是力量,读书改变人生。”2021年4月23日,第十四届株洲读书月系列活动如期而至,14年来,该活动实现了从数万人到数百万人参与的跨越。今年,株洲读书月系列活动又有超过600项公益阅读活动,在全市各县区、社会各层面开展,为市民献上文化盛宴,也让我市全民阅读工作走在全省前列。

近年来,我市涌现诸多形式多样的读书品牌活动,市儒学会成立儒学传承中心,市全民阅读协会开设山塘书屋,市图书馆创新升级“e线送书”等新品牌广受读者好评。

神农大讲坛、国学大讲坛、湘江边的旧书摊、“你读书,我买单”“神农”系列主题活动、名家进校园、株洲阅读联合会等经典品牌,多维度、深层次地推动我市全民阅读。

创造幸福小镇生活

# 奥特莱斯童话小镇

## 全球招商 盛大启幕

国际国内知名商业品牌 / 儿童娱乐休闲 / 儿童教培机构 / 特色餐饮 / 国际影院 / 主题酒店 / 其他商业和服务业态……

### 抢占投资高地, 赢定财富人生

青龙岗奥特莱斯童话小镇位踞国家城乡一体化发展示范项目——10000亩青龙岗的中心, 总占地约121亩, 总建筑面积约10万㎡。未来拥有青龙岗7万优质业主、辐射株洲南50万市民, 甚至全株洲市民和长株潭部分市民, 投资经营, 赢定财富人生。项目定位于打造老中青三代的童话主题的吃喝玩乐购风情街区, 规划建设奥特莱斯商业购物、橙子街区、可城堡、太阳部落康养基地等主题业态, 集奥莱名品折扣店、亲子游玩、童话世界、餐饮酒店、国际影院、休闲度假、养生养老等于一体, 成就长株潭“城市微度假”圣地。

招商热线: 18873320677 顾先生

招商地址: 青龙岗田园国际小镇

青龙岗奥特莱斯童话小镇鸟瞰图