



微信公众号
新闻热线 28829110
广告热线 28835396
总第7074期



高性价比路线全面开花 满足多元化旅行需求

活动时间:
2021年3月26日至6月6日

《跟着晚报去旅行》2021年首届旅游节唯一指定咨询报名点:
株洲晚报1楼101办公室

路线推荐

温馨夕阳

主推路线:大西北

景点:河南(焦作、云台山、陈家沟)、宁夏(中卫、沙坡头、金沙岛)、内蒙(通湖草原)、新疆(乌鲁木齐、天山天池、吐鲁番、葡萄沟、坎儿井、交河故城)、甘肃(敦煌、莫高窟、鸣沙山/月牙泉)、青海(西宁、青海湖、彩虹土族部落)。

卧铺专列 13日游/5月30日左右出发

其他路线:

鄂川渝 景点:湖北(宜昌、三峡大坝、葛洲坝、西陵峡)、重庆(渣滓洞、白公馆、磁器口古镇、李子坝轻轨、洪崖洞)、四川(成都、都江堰、九寨沟、乐山、峨眉山)。

卧铺专列 10日游/5月10日左右出发

咨询:22593711, 15367339799

环球国旅

主推路线:厦门

景点:鼓浪屿、曾厝垵、南普陀寺、云水谣土楼。双飞5日游/4月24日出发

其他路线:

浙东南 景点:宁波、绍兴、温州、舟山、杭州、普陀山、蒋氏故里、鲁迅故居、舟山大桥、雁荡山、西溪湿地、西湖、海滨沙滩、三味书屋、百草园、宋美龄故居、江心屿、大龙湫景区、五马街等。

卧铺专列 8日游/5月13日出发

咨询:15773357758, 13973329349

新闻国旅

主推路线:陕西

景点:壶口瀑布、南泥湾、回民街、兵马俑、白鹿原。双飞6日游/5月14、21、28日发团

其他路线:

海南 景点:海花岛、南山、西岛、天涯海角、万泉河竹筏漂流。双飞5日游/4月天天发团

咨询:28250008, 28258555, 15886353030

中青旅

主推路线:豫鲁辽

景点:万里黄河第一峡【黄河三峡】、儒家文化【曲阜三孔】、历史名城【台儿庄古城】、五岳之首【泰山】、中华好汉【水泊梁山】、百年历史【栈桥】、天下第一泉【趵突泉】、甲午风云【刘公岛】、人间仙境【蓬莱阁】、追忆英烈【丹东抗美援朝博物馆】、见证历史【丹东断桥】、太行明珠【郭亮村】等。

卧铺专列 14日游/5月8日出发

其他路线:

大东北 景点:疗养胜地【北戴河】、东方莫斯科【哈尔滨】、中国最北端【漠河】、北国碧玉【呼伦贝尔】、中俄边境【满洲里】、关东第一山【长白山】、一朝发祥地,两代帝王都【沈阳】精华景点一网打尽! 内蒙古(海拉尔、呼伦贝尔大草原、中俄边境、满洲里)、黑龙江(哈尔滨、漠河、北极村)、河北(山海关、北戴河/承德、避暑山庄)、吉林(敦化、长白山)、辽宁(沈阳)。

卧铺专列 14日游/5月7日出发

咨询:28265808, 22265555

中联国际

主推路线:宁夏

景点:水洞沟、镇北堡西部影视城、银川市、闽宁镇(山海情)、青铜峡108塔、吴忠市、中华黄河楼、西夏风情园、中卫市、北长滩(原始村落)、沙坡头。双飞5日游

其他路线:

庐山 景点:庐山、西海、柘林湖、西海大峡谷、桥中桥。汽车2日游/每周三、六发班

东浒寨 景点:江西黄庭坚故里、高峰书院、进士园、东浒寨。汽车2日游/每周三、六发班

咨询:28820818, 28820858



▲博鳌亚洲论坛国际会议中心(4月17日摄)。新华社供图

本次年会于4月18日至21日举行,主题是“世界大变局:共襄全球治理盛举 合奏‘一带一路’强音”

共有来自60多个国家和地区的2600多名代表和来自18个国家和地区的160家媒体机构1200多名记者参加年会

通过面对面的抗疫经验分享和高质量建设性对话,将向全球各国传递更多积极信号和坚定信心

洞见

“儿童化妆品”市场乱象亟待规范

□ 杨鑫宇

走进商场、登录电商平台,充斥着各式各样的“儿童口红”“儿童眼影”“儿童指甲油”等广告。这些产品在受到部分小朋友喜爱追捧的同时,也在安全问题上给家长带来了不少困扰。(详见本报今日A04版报道)

据调查,当下许多流行于市场的“儿童化妆品”,根本不具备任何资质。与其说这些产品是“化妆品”,不如说是一种“另类玩具”。儿童将这些“玩具”抹在脸上,无法得到任何安全保障。遑论一些化妆品里会添加激素类成分,长期使用将带来性早熟等危害。即便是质检合格的彩妆产品,对皮肤尚在生长期

的儿童来说,也仍然容易引起过敏、皮炎等不良反应。

要知道一种化妆品是否符合质量标准,只要打开国家药监局设立的“化妆品监管”APP,结果便一清二楚。然而,许多“儿童化妆品”存在的问题,并非是不符合哪条特定标准,而是根本没有参考标准。对此,只有通过跨部门、跨平台合作,将各种名目、归于各种商品类型之下的“儿童化妆品”统一纳入监管,再结合具体情况加以针对性的限制,才能有效刹住“儿童化妆品”泛滥的歪风。

儿童化妆品市场的无序发展,与欠缺统一的行业规范、标准有直

接关系。当务之急,监管部门应严格落实“儿童化妆品”的市场定义,坚决制止其他产品打着“儿童化妆品”的旗号浑水摸鱼。同时,主动将触角深入到玩具、日用品等相邻领域,防止一些厂商擅自“跨界”,绕过监管标准。

与此同时,不论电商平台,还是网络社区,应充分承担平台方的社会责任,本着对未成年人健康与安全负责的态度,及时清理那些“挂羊头、卖狗肉”的“儿童化妆品”相关内容,以防止不明就里的消费者带着对平台和大众的盲信,误入陷阱之中。

从科学的角度来看,确实存在符合标准、可供未成年人安全使用

的儿童化妆品。不过,从国家药监局的官方答疑来看,这类商品主要是防晒、沐浴与护肤产品,而非当下流行的彩妆产品。本着安全第一、降低健康风险的原则,社会也不宜鼓励未成年人仅仅为了追求美丽,就大肆使用彩妆类化妆品。因此,不论是否符合化妆品管理标准,当下流行的“儿童彩妆热”,都不应放任下去。

爱美之心,人皆有之。追求美丽并没有错,但是,确保少年儿童健康成长,是更加优先的社会利益。纠正“儿童化妆品”市场乱象,不能离开这个基本动机。对未成年人的成长负责,是社会各界共同的使命。

(本栏目欢迎投稿,已发稿的作者请联系本报编辑部领取稿费。)

声明:《跟着晚报去旅行》系《旅游周刊》活动专栏,旨在为读者挑选性价比高的、适合自己的旅游线路。我们每次挑选的线路都由具备相应旅游经营资质的旅行社提供,旅途中一切责任义务由旅行社全权负责。本次线路由湖南温馨夕阳国际旅行社有限公司(经营许可证编号:L-HUN-CJ00096)、株洲环球国际旅行社有限责任公司(L-HUN-CJ00021)、湖南省中青旅(L-HUN-CJ00054)、株洲中联国际旅行社有限责任公司(L-HUN-CJ00016)、湖南新闻国际旅行社有限公司(L-HUN-CJ00049)提供

广告