

2021年04月16日 星期五
责编:李曙光
美编:郭金芳
校对:曹韵红

近日,知名饮料品牌元气森林发布致歉声明,为旗下乳茶产品没有说明“0蔗糖”与“0糖”的区别引发误解道歉,并表示要修正和赔偿消费者。这是欺骗还是误导?此事迅速登上了微博热搜头条,引起了社会各界的广泛热议。

昨天,记者走访了多家超市和便利店,发现主打健康饮料的该品牌多款产品在株洲也很受消费者的青睐,是“从小学生到年轻上班族”眼中的网红商品,更是同类产品中卖得最好的,那么市民们对此怎么看呢?

事件回顾

饮料改个标签却惹怒消费者还上了热搜

4月10日,知名饮料品牌元气森林通过微博发布了致歉声明,这个声明自称是“一个迟来的升级”,表示乳茶产品原料含奶(意味着实际含有糖分),但其产品标示和宣传中,没有说明“0蔗糖”与“0糖”的区别,容易引发误解。近期已对产品包装做了修正升级,新包装将从原来的“0蔗糖低脂肪”改为“低糖低脂肪”,从3月20日起生产的全部乳茶,原料中不再含有结晶果糖。并承诺:凡在该品牌电商官方旗舰店购买过乳茶的用户们,联系客服可领取20元现金红包。

然而,这则致歉声明并没有得到广泛的认同,“元气森林因宣传0蔗糖致歉”话题一度站上了微博热搜第一名,达到2.7亿阅读量,1.9万条讨论。多家媒体与网友们发声质疑元气森林是否欺骗、误导消费者。有网友评论:骗钱不说,还骗我长胖。

市民观点

“这个道歉就是玩文字游戏”

“元气森林的无糖乳茶我都喝了好几箱了,现在才告诉我含糖,这不是骗人吗?”家住天元区的市民小敏气愤地告诉记者,为了坚持减肥,现在她已经戒掉了蛋糕和奶茶,实在想吃甜的,就会买无糖饮料解馋,“20块的现金红包我收到了,但是道歉我不接受。”

还有一位7岁孩子的家长表示,“为了哄我家好吃的小胖子减肥,我买遍了各种号称无糖的饮料,这个乳茶贵点也买了,没想到商家玩这个花样,只能当我交了智商税。”

“这个道歉就是玩文字游戏,打擦边球,太不负责任了,”市民小伟同样表示很不满,“而且只对电商旗舰店的客户赔偿,难道在别的地方买的人就没有被误导吗?”

“他们的配料表上是标了有结晶果糖的,但是正面0蔗糖的字样要显眼得多,”也有株洲网友表示很无奈,“辛辛苦苦戒糖,一个不注意就被商家带沟里了。”

也有一些市民对元气森林改口没有什么感觉,“只是偶尔喝,反正就没指望过饮料能比白开水健康。”

“0糖”只是幌子,喝了照样长胖
元气森林道歉 株洲消费者怎么看?

□ 株洲晚报融媒体记者 肖捷



▲ 沃尔玛超市内上架的元气森林仍使用旧版包装。 记者 肖捷 摄

记者调查

元气森林在株洲市场也是网红产品

近年来,因为糖与疾病、衰老的关联,低糖概念越来越受消费者的重视,不止被迫控糖的糖尿病患者,痴迷减肥的年轻人,没有时间健身的上班族等等人群,在满足口福之欲与健康饮食之间来回取舍,抱着“鱼和熊掌兼得”的心态推动了无糖市场的繁荣。元气森林正是无糖饮料领域的赢家,凭借“0蔗糖低脂肪”的宣传口号吸引了大批粉丝。

昨天,记者走访了天元区的步步高(汇金店)、沃尔玛(神农城店)等多家超市和便利店,发现元气森林在株洲市场上也是名副其实的网红产品。

在沃尔玛(神农城店),依然使用“0蔗糖”旧包装的元气森林乳茶在货架上占据了相当显眼的位,与放在偏角落位置的其它奶茶形成鲜明对比。“他们广告做得好,一直卖得很好,”该超市的经理说。

“买元气森林的基本都是年轻人,从小学生到大学生、上班族都有。这个牌子很红,随便问问小学生都知道,”步步高超市的白经理告诉记者,标价为9.8元一瓶元气森林乳茶,上个月零售卖了260瓶,而口感差不多的康师傅阿萨姆奶茶售价仅4元,只卖了39瓶。

记者注意到,在本地各家超市的货架上,现在无糖饮料产品的选择并不少。除了元气森林系列,可口可乐公司有无糖版可乐,雪碧、芬达,康师傅推出了无糖冷泡茶、无糖茉莉花茶,三得利有无糖乌龙茶等产品,低糖饮料领域也竞争激烈。

从9.8元的超市价格到12元的便利店标价,小小一瓶元气森林乳茶价格并不便宜,能够在株洲的无糖饮料市场突出重围,当初“喝不胖”“0蔗糖”的宣传功不可没。

专家说法

消费者可向行政主管部门投诉

株洲市仲裁委仲裁员、中小微企业法律援助中心专家刘维表示,“元气森林在致歉声明和相关负责人的采访中,采取了一种比较‘狡猾’的处理方式,他们认为这一次出现的问题主要是产品标识有误而非故意虚假或误导性宣传,因为根据《食品安全法》,食品标签存在瑕疵但不会造成实质性的食品安全问题和对消费者误导的,只需进行整改即可。”

刘维告诉记者有三点消费者要注意:

一是关于宣传真实性的问题,商家单独宣传“无蔗糖”,模糊“0糖”和“0蔗糖”的区别,不提及饮品中含有的其他糖类成分,比如标注在配料表上的果糖、乳糖等,普通消费者在日常生活中是很难注意到并且进行有效区分的。

二是大家喝的饮料中,即使标明无糖,实际上也可能是含糖的,根据《预包装食品营养标签通则》:食品中每100克(固体)或每100毫升(液体)含糖量小于0.5克,即可标识为不含糖或无糖,这是在国家允许范围内的。

三是大家如果认为侵犯了消费者的合法权益,可以依据《食品安全法》《消费者权益保护法》向人民法院起诉或向行政主管部门投诉,对于一般消费者来说,从维权的金额和便利性看,推荐向市场监督管理部门投诉或举报,目前这方面无论是执法力度和办事效率都是值得信赖的。

科普一下

“无糖”只是没有“蔗糖”不代表真的不含任何糖分

专家提醒,糖有很多种:葡萄糖、蔗糖、果糖、乳糖等,蔗糖中又包含白糖、红糖、砂糖、冰糖等。这几种糖都是人工制成的糖,也就是食品饮料中常用的“添加糖”。换言之,食品饮料中的“0蔗糖”可以粗略地理解为“无添加糖”。而只要是牛奶(或其他动物的奶),里面就一定含有乳糖。常见的植脂末(奶精)也含糖。同理,奶茶店给你的“无糖”选项只是没有“蔗糖”,不代表真的不含任何糖分。

市民在购买食品饮料之前,最好看一看营养标签的详细内容,看营养成分表时还要注意是每份的含量还是每100克或100毫升的含量。



运动能医假病
醉酒不解真愁

提倡戒烟限酒 坚持适量运动

中央文明办 宣

漫画作者:林帝浣