

### 本地草莓大量上市 价格持续走低

本报讯(株洲晚报融媒体记者杨凌凌)每年4月,都是株洲人吃草莓的旺季,因为本地草莓开始集中上市了。记者走访了解到,现在市面上的草莓,每斤价格为18元到20元一斤,只有元旦前后价格的一半。

4月5日,在泰山路的一家水果超市,经营户陈师傅守着一大堆装盆的本地新鲜草莓,等着顾客上门。他告诉记者,近期随着气温上升,本地草莓上市量大增,加上草莓不易保存,销售价格随之下跌。

根据某社区团购平台提供的数据,去年上市的时候草莓市价40多元每斤,团购价38元/斤;到了今年年初,团购价为68元/3斤、78元/3斤,现在是30元/2斤。零售又比团购价稍微高5-10元每斤。

“现在应该是吃草莓最便宜的时节。”渌口区一家草莓园园主李先生介绍说,市场在售的草莓绝大多数为本地草莓。由于气温升得很快,草莓的生长成熟期由冬季的40多天缩短到如今的20多天,上市量明显增加,但甜度相对较低。

“温度越高,草莓成熟得越快,但也容易坏,因此经营户都是跟时间在赛跑,出手卖得快一点,价钱也便宜了。”李先生说。

近期,我市草莓园的自采草莓价格也有所下降,引得不少市民前去采摘。在网络上,市区几家草莓种植园正通过网站推广他们的“农家乐草莓游”。

草莓种植户王先生忙得不亦乐乎。“每天都有不少人来采摘,我们的草莓都是自己种的,绿色安全,大家吃得放心。”王先生说,草莓品质也得到了大家的认可,而且价格划算,现在顾客自采的价格大约为每斤25元左右,去年底草莓自采每斤要卖到40元。

天元区新闻路一家水果店的老板说,草莓是越冷越甜,现在的草莓口感自然比冬季要差一些。但现在价格便宜,毕竟再过一个月,草莓就要落市了,下次吃草莓要等大半年。



▲吃草莓最便宜的时节到了。记者 杨凌凌 摄



▲在株洲道路上行驶的民用车辆。记者 刘震 摄

路上车多吗?到底有好多?日前,市统计局官网发布的相关统计报告显示,2020年末,全市民用车辆拥有量为85.24万辆,比2019年末增加6.63万辆,同比增长8.4%。

## 我市有多少私家车? 55.93万辆! 市统计局发布报告,建议引导和鼓励居民购置小排量汽车

株洲晚报融媒体记者 吴楚

### 数据 全市私人汽车拥有量为55.93万辆

消费热情、技术手段、市场培育三方发力,私家车拥有量持续走高。

截至2020年末,全市私人汽车拥有量为55.93万辆,同比增长8.6%。其中,私人轿车34.7万辆,同比增长8.9%。

“私家车拥有量的稳步增长,反映出株洲市汽车进入家庭的速度加快,人们物质生活水平不断提升。”报告指出。

随着城乡一体化的步伐加快,进一步促进了城乡之间的人

群往来,载客汽车的需求量增加。2020年,全市载客汽车拥有54.57万辆,比上年增加42805辆,同比增长8.5%。

随着汽车的普及,收入不断增加,越来越多的人拿到了驾照。2020年,全市机动车驾驶员共有115.86万人,同比增长5.5%。其中汽车驾驶员102.62万人,增长5.3%。

生活水平高,品质要求高,汽车消费档次高。2020年,全市进口民用车辆2.2万辆,同比增长

### 挑战 交通拥堵时有发生,停车成为难题

“随着全市私家车拥有量的不断增加,一定程度上促进了经济社会的发展,但是也给了生态环境和城市管理带来了较大的压力。”报告指出。

虽然近年来全市道路建设步伐不断加快,城区道路建设不断改善,但伴随着私家车大量涌入城市,让现有交通道路负荷持续

增加,交通拥堵时有发生。

“居民对汽车的刚性需求仍在持续增加,居民购车欲望有增无减,城市交通仍面临较大压力。”报告指出。

其次,能源消耗增加。报告指出,汽车排放的大量尾气及交通噪声对城市居住环境产生了负面影响,环境污染压力日渐加重,

### 建议 进一步提高城市交通管理服务水平

民用车辆增加,促进了全市经济社会的全面发展,同时给全市交通运输业的发展和城市建设带来了机遇和挑战。

报告建议,交通管理部门要提高服务质量,改善汽车消费环境,加强协调配合,改进服务方式和提高服务效率。

首先要着力解决停车难和城市交通拥堵问题,创造良好的汽车营运和消费环境。

二是优化道路运输环境、促

进道路运输业规范发展,确保合理化、规范化、人性化。

三是要引导和规范运输业有序竞争,严厉打击客货运输车辆超载超速及非营运、非法载客行为,营造一个健康持续有序的交通运输发展环境。

此外,为促进民用车辆持续健康有序发展以及适应生态城市建设的要求,有关部门要引导和鼓励居民购置小排量汽车,鼓励居民选择环保节能、低碳的交通



绿茶 红茶 白茶 黄茶 黑茶 乌龙茶

▲茶主要有六大类,分别是绿茶、红茶、白茶、黄茶、黑茶和乌龙茶。

### 发刊词

茶叶,是国家大事。今年3月22日,习近平总书记在福建考察时,强调要把茶文化、茶产业、茶科技统筹起来,把茶产业做成乡村振兴的支柱产业。

茶叶,是百姓日常。办公室来了访者,家里来了客人,都要一杯茶待之。在国人的日常礼仪中,茶叶是必不可缺的。茶叶,是心灵鸡汤。三五好友,闲坐茶馆,一泡好茶,可以愉悦一天。一把好壶,能够把玩一生。在品茗中领悟大自然的天道,感受传统文化的精髓,体验新时代的趋势,也是一种心境。茶文化博大精深,茶产业潜力无限。为弘扬茶文化,促进株洲茶叶产业健康发展,株洲晚报特推出“茶道”周刊,敬请关注。

## 株洲茶香涤荡千年

株洲晚报融媒体记者 王军



▲茶叶采摘。记者 王军 摄

### 茶源始三湘,茶祖在株洲

清明节前,醴陵市均楚镇周坊村金妙山茶场。雨雾萦绕的山头,一棵棵茶树英姿挺拔,嫩绿的芽尖上挂着雨露。

新炒制的金妙山牌黄金茶,当沸腾的开水沿着玻璃杯流下,缕缕的茶叶慢慢散开,清亮澄澈的茶汤和扑鼻而来的茶香,将颓废入山的疲惫一扫而空。

饮茶,如今已成为一种健康的生活方式。在市茶叶协会会长贺湘平看来,茶叶中含有的茶多酚,不仅具有抗癌、抗衰老、抗氧化的作用,还能促进人体新陈代谢,加快脂肪消耗。

事实上,株洲与茶一直有着千丝万缕的联系,近年来更是进入高速发展期。据统计,目前全市茶叶种植面积已达15万亩,百亩以上茶园40多个,市级以上茶叶龙头企业12家,4个茶叶基地被评为国家园艺作物标准园,4个茶园被评为省级现代农业特色产业园,2个茶园入选“湖南十大最美茶园”。

茶香涤荡千年,茶的故事更加生动迷人。

### 株洲是湖南红茶核心产区

近几年,茶叶重新升温,市场红火一片,我市也持续发力助推茶产业。一大批新型农业经营主体深耕茶山,生产中高档茶,其中尤以红茶为甚。我市也发力打造湖南红茶核心产区。

红茶在市场飞速走红。省、市制定了相关茶叶产业规划。

一个宏伟的蓝图徐徐展开:聚焦百亿产业目标,着力打造“湖南红茶”区域公用子品牌“株洲·茶祖三湘红”,建设一批千亩、万亩连片的茶叶生产基地,大力构建“炎茶伢醴百里茶廊”,到2028年优质茶园面积达到30万亩,年总产量达3

万吨,综合产值达100亿元以上。

与此同时,我市加大与湖南农大、省茶科所、茶产业体系专家的深度合作,推动科技合作与产品研发创新发展。同时制定了茶叶标准园创建规范,对现有茶树品种资源进行调查、评估、筛选,选育一批本地优良品种,引进一批适合本土种植的优良品种,改造一批中低产茶园,鼓励和引导社会力量参与良种繁育体系建设,提高生产良种化水平。

延续千年茶香,与茶有关的故事,正在湘东大地谱写新的篇章。

### 茶陵有棵千年古茶树

茶陵县湖口镇厂江村,有一株千年古茶树,如今成了重点保护对象。记者在现场看到,这株古茶树稳稳地扎根在陡峭的石壁上,株高约3米,枝叶繁茂,嫩绿的芽尖铺了一层又一层。

据资料记载,这片古茶树林面积在10亩左右,最古老的一株树龄达到800年以上,号称“千年古茶树”,树冠半径有2至5米,树干直径有0.2米,其他茶树树龄最小的也有200年。

“2008年发生冰灾时,茶树顶部枝条被冻伤,树干也只剩半截。”厂江村妇女主任石玉兰告诉记者,村里为了保护好古茶树,在枝干上捆上支架,在四周砌上护栏,还设置保护标牌。

早些年,湖南省茶叶研究所已从该古茶树群采集样本,用于茶树种质资源与品种选育创新研究。