

2021年04月06日 星期二  
责编:王 鸿  
美编:郭金芳  
校对:袁一平

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者 何春林)4月2日,退役军人事务部正式开通烈士寻亲政府公共服务平台,公布首批100位烈士的寻亲线索,其中有两名株洲籍烈士,分别是湖南酃县(今炎陵县)玉江村人段楠和湖南茶陵县县尹斌(详见本报4月3日A04版、株洲晚报微信公众号)。报道发出后,陆续有热心市民给记者提供了线索,帮助两位烈士寻亲。

昨天,记者将这些线索转交给了市退役军人事务局相关科室。工作人员称,他们将联系当地的退役军人事务局开展后续工作。



▲晋冀鲁豫烈士陵园,茶陵老乡擦拭尹斌烈士的墓碑。受访者供图

### 尹斌烈士侄孙:我们一直在找大爷爷

“尹斌烈士寻亲”信息公布后,九三学社社员、茶陵县卧龙村“名誉村长”吴宇欣第一时间联系了晚报称,尹斌烈士是茶陵县卧龙村的,这些年他的后代也一直在寻找尹斌烈士。

在烈士寻亲信息里,得知尹斌烈士安葬于晋冀鲁豫烈士陵园后,吴宇欣立即联系了正在邯郸出差的茶陵老乡梁斌。梁斌当即决定,前往晋冀鲁豫烈士陵园代表茶陵老乡祭奠尹

斌烈士。

梁斌说,他们用多肉植物制作了一个“茶陵”字样的花环,还准备了鲜花。尹斌烈士的公墓安静地躺在两排青翠的松柏树之间,他仔仔细细地将墓碑擦拭了一遍,敬献了花环和鲜花,代表茶陵老乡向尹斌烈士鞠躬致敬。

58岁的尹运生是尹斌烈士的侄孙。记者昨天下午联系上了尹运

生。他说,三四年前,他们从县档案馆得知,茶陵有一个尹斌烈士,疑似卧龙村人。此后,他们也一直在寻找大爷爷以及大爷爷的后代,但并没有获得更多有效信息。印象中,大爷爷有一个儿子,在贵州,曾经给茶陵的长辈们写过信,但信件不知道放哪里去了。

尹运生说,大爷爷有两个弟弟,家族人丁兴旺。

## 株百仓库直销又来了 4月10日至12日上演“真硬核”大促

每年4月,株百仓库直销都是全城瞩目的购物盛会,每次都能推出真正价廉物美的商品,点燃市民“买买买”的激情。今年的株百仓库直销又将在4月10日至12日,集家电、服饰、鞋包、超市四大业态,为株洲消费者打造一场令人心动与期待大促。

### “薅羊毛”的好时机 你的家电需要更新换代了

株百家电事业部介绍,1月底,各家电品牌已摩拳擦掌、蓄势待发,为4月的仓库直销大促准备了一大波新品和优惠政策。

比如,飞利浦推出了65英寸的全面屏智能语音电视,优惠价仅需3698元;TCL推出了70英寸4K高清智能网络电视,优惠价仅需3765元。作为空调的龙头企业,格力、美的也纷纷让利,格力大3匹节能柜机仅售4986元,美的大1.5匹变频空调仅售1849元。在这些价格基础上,提前认筹单台可再50-100元/台,套购最高可减800元。

同时,为了满足消费者个性化的需求,本次活动还推出了美的洗烘套装这类产品。“在湖南这种阴雨天较多的地区,有孩子的家庭多数都有烘干衣物的需求,但又因为阳台面积太小,无法同时摆下洗衣机和烘干机,所以长期被‘衣物难干’困扰。美的洗烘套装的存在,可以极大地节约空间,衣物不再满屋子找地方晾晒,同时高温消毒的功能也能呵护全家人的皮肤安全。”美的品牌相关负责人介绍,美的洗烘套装在活动期间也有惊喜价格,每套仅5587元。

### 钜惠3天,一场“硬核”全品类狂欢即将启幕



资料图

“每年过去都装得满满一车开回来,今年的活动什么时候开始?我还要来看看!”每年株百仓库直销都是株洲消费者翘首以盼的购物盛宴,经过了多年的积淀,已经成为行业内标志性事件。

笔者了解到,同往年一样,4月10日至12日期间,除了家电厂商巨大让利,服饰、鞋包、超市统统参与进来。进口奶粉8折,各款饮料5折起,瓷器3至5折,各品牌童装低至2.9折,耐克6折封顶,骆驼户外低至1.5折,女装品牌乔丹尼全场1至4折,声雨竹全场1至5折……

“每年都赶在仓库直销囤好多生活必需品,还有全家人的鞋子衣服。往来坐株百的免费巴士也很方便。今年还有免费接送的服务吗?”一些住得较远的消费者不想错过采购的好时机,提出了这样的疑问。对此,株百负责人表示:“为消费者提供满意的购物方案是我们的职责,所以我们今年依然在株洲百货大楼、天元购物广场、株百庐山店、株百栗雨店、株百荷塘店、株百石峰店、株百芦淞2店、株百淞口店、株百警龙店设免费巴士接送点,在株百珠江店、株百工大店、株百山水店设巴士停靠点。从早上8:30至下午4:00都能乘坐免费巴士往返。”

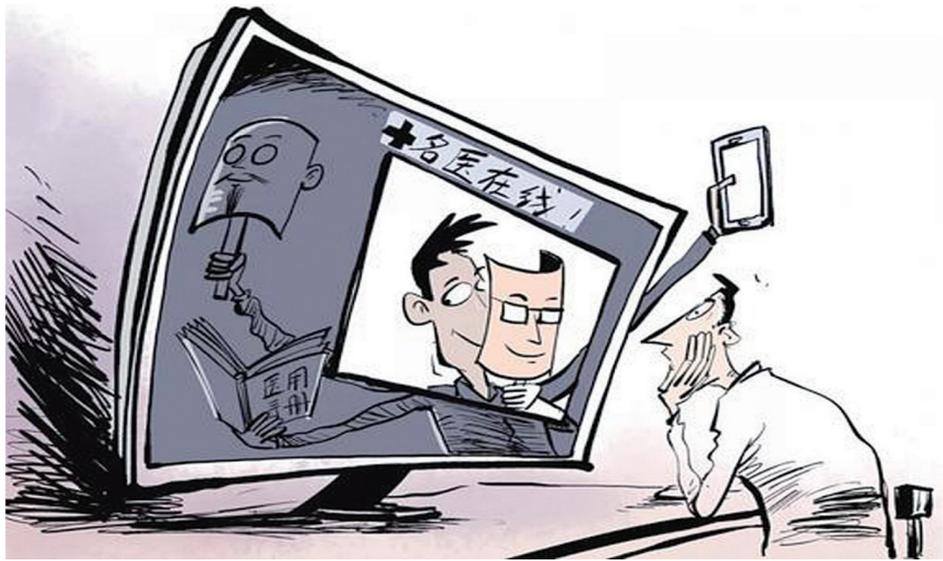
可以看到,无论是价格还是服务,株百家电的“硬核”大促已经准备到位,只等您应约而来,满载而归了。

(宋芋璇)

美的&小天鹅鼎力支持4月10-12日株百仓库直销

株百 株百家电  
ZHUBAI APPLIANCE

2021年04月06日 星期二  
责编:肖星平  
美编:郭金芳  
校对:刘昱



相比电视广告,近年流行起来的私域营销成为假医生和假专家的“沃土”。北京青年报记者据中国裁判文书网梳理发现,2019年以来,国内法院终审宣判的在微信端冒充医学专家卖假药、销售“医疗服务”且被定性为诈骗罪的案件共22件,其中涉及“假医生”328人,2.9万余人受害,涉案金额高达1.9亿元。

## 起底“网络名医”背后: 话务员按“话术”模板问诊

### 14名“销售员”共用一个虚假IP

隔空问诊的“老中医”,怎么让近3000人上当受骗?中国裁判文书网披露了一起特大诈骗案二审判决书,涉案金额600余万元。广州盛通传媒有限公司是“许某怀”的创造者。法院查明后发现,“许某怀”为很多“销售员”一起共用的虚假个人IP。

太原市中级人民法院认定,罗某为团伙负责人,他为团伙成员注册微信,统一使用虚构的微信昵称“许某怀”及头像,由专人负责在网上发布广告诱骗被害人添加微信号,之后由

丁某等14人分别以虚构的中医世家传承人“许某怀”本人或其学生名义,根据“话术”模板,使用微信等方式“问诊”,诱骗被害人高价购买“排毒贴”等不具有药品功效的产品。

针对一些尖锐的问题,比如定金不想交、质疑定金、担心效果等,他们也有相对应“话术”模板:“相互信任是第一步,如果一分钱的诚意金不愿意支付,老师担心配方浪费”“老师八十高龄了,在乎的不是你的钱,在乎的是效果、是口碑”。其中,仅丁某在2019年5月

至10月的诈骗事实就有347起,金额近45万元。

网络上,“名医”胡某平自称是湖北中医药大学教授,湖北中医院返聘专家,擅长熬制最低价1980元的“千金妍膏滋”。而实际上,她只是个负责扎针灸的退休厂医,根本不会熬膏药,她是被诈骗团伙老大肖某“策划包装”出来的。此外,肖某还雇用员工,共同冒充“老中医”接诊,不管得了什么病,都按照话术说是“典型的气血亏虚”,然后售卖膏药,共骗走900多名被害人348万余元。

### 话务员冒充“医学专家”隔空问诊

记者梳理发现,此类犯罪多为团伙作案,公司组织机构细致,一般会分为推广部、销售部、客服部、回访部以及财务、人事部门等。

如郑州言之泰商贸有限公司,不但骨科分为骨科销售一部、骨科销售二部和骨科销售三部,还设有便秘销售部、风湿销售部、哮喘销售部、痛风销售部、乳腺销售部等多个销售部门。这些销售员全部被公司要求冒充“医学专家”或“专

家助理”,通过微信和患者沟通,骗取对方信任,从而购买假药或购买带有欺骗性质的所谓医疗服务。

北青报记者统计发现,22起案件中,涉及“假医生”至少328人,其中有5个团伙雇用的“假医生”在20人以上,其中武汉永德康健康科技有限公司的“假医生”最多。判决书显示,2018年1月起,该公司先后招聘50人,在互联网搜索引擎、微信公众号等网络渠道发布大

量治疗男性性功能障碍、前列腺炎的信息,吸引不特定公众通过广告中的二维码添加个人微信,之后该公司话务员按照“话术”内容冒充医生问诊、虚构治疗效果,将30元一盒购进的保健食品以300多元一盒的价格卖出。判决书披露,仅2018年1月到2019年3月一年多的时间,该公司就骗取了10950名被害人财物,共计约7000万元。

### “假医生”团伙被认定电诈集团

大量的“假医生”为何会通过“网络问诊”?湖南岳阳市中院作出的一则刑事裁定书写出了“答案”:武汉某电子商务有限公司本来是个电话诈骗团伙,2017年1月,法定代表人谈某“认为以拨打电话的方式诈骗风险大,决定转型为微商经营”。

岳阳中院认定:2017年3月至2018年3月,40人进入公司当销售员,被害人添加微信好友后,销售员利用伪造的医疗机构执业许可

证、中医医师执业许可证,且40人全部以“田氏补肾方中药世家传人田乐乐”的身份与病人交流,称病人“肾虚、气血不足”或“海绵体细胞受损”,以每套1000-4000元的价格销售“田氏补肾方”。在天润中医院案中,当地卫生局接到群众举报来查处时,犯罪分子很快撤离,分别藏身于三处小区继续冒充医生行骗。被告人徐某购买了监控软件安装到员工工作手机里,用以监控员工与病人聊天过程中是

否出现“敏感词汇”。最终,这些假医生团伙被法院定性为电信诈骗犯罪集团。

法院认定他们构成诈骗罪的理由是:明知公司在销售药品、食品等产品过程中让销售人员假冒医生专家,故意夸大推销的普通药品或食品的功效,误导被害人,为了赚取薪金,仍然听从安排,按照欺骗话术欺骗被害人高价购买产品,符合诈骗罪的构成要件。

### 看看骗子们有多大胆?

22件案件中,通过自建微信公众号实施诈骗的案件只有1起。

判决书显示,2017年6月至10月,赵某、王某和李某注册微信公众账号,宣称能治疗乳腺疾病。广西病人何某看到内容后,分别添加了三名被告人的微信。三被告人先后冒充医院主任、医生等身份,通过连环套的方式骗取何某39.95万元。

在广州享天生物科技有限公司案中,这些“假医生”陈某雇用钟某等9人担任销售部业务员,冒充“老中医”“军医”进行虚假诊疗,谎称被害人肾虚、肾亏,借此推销“北京同仁堂诚安药业有限公司”生产的“黑松露杜仲雄花片”。北京同仁堂(集团)有限责任公司给司法机关复函说明情况:“北京同仁堂诚安药业有限公司”并非该公司子公司,同仁堂与其无任何关系,该公司及旗下子公司也没有“黑松露杜仲雄花片”这个产品。

### 观点

### “电视神医”余波未了 “网络名医”为何又来?

继“违背祖宗”的“电视神医”被曝光后,4月4日,媒体又起底了“网络名医”,再次引发社会关注。

尽管跟“电视神医”一样卖弄玄虚、招摇撞骗,但“网络名医”却很少引人注目,直到此次被媒体起底。实际上,在互联网时代,与“电视神医”相比,“网络名医”的危害无疑更大,更有甚者还跟网络电信诈骗合流,殊为恶劣。而这些所谓的“网络名医”,大多较为分散和隐蔽,有的干脆就是冒名或者是虚构的人物,这就使得相关治理和打击,变得更加复杂、困难。

对于“网络名医”这样的社会毒瘤,需以“猛药”加以“治疗”,加大打击已刻不容缓。相比“电视神医”,“网络名医”的打击难度虽然更大,但也并非无迹可循。比如,大多数“网络名医”,往往把搜索引擎等网络平台作为其获客渠道,加强规范相关平台,就是重要一步。

执法部门和基层社区,也可像重视电信诈骗一样,重视“网络名医”骗局的蔓延和危害,通过主动执法、针对性宣教等方式,提升公众防范意识。

(综合北京青年报、新京报)