

清明小长假临近,不少市民已经提前打好疫苗,定好行程,准备来一场愉快的旅行,为沉闷的生活充电。其中,有一些购买了航空公司“周末随心飞”套餐的市民,他们的旅行因为“机票自由”而更显轻松随性。

使用“随心飞”到底有什么样的体验?3位旅行爱好者接受了记者的采访,分享了他们的旅行经历。

有人半年飞了18次,轻松节省一万多元

“周末随心飞”是去年疫情冲击之下国内各大航空公司推出的一种机票套餐,在有效期内,用户每个周末都可以通过预订的形式不限次数搭乘飞机,像西藏、新疆之类的长途航程,只需飞1-2个往返就能值回票价,满足了一部分人每个周末都能“常回家看看”“常出去走走”的愿望。

市民小雪去年9月第一次尝试购买了东航定价3322元的“随心飞”套餐。她告诉记者:“我特别喜欢旅行,当时主要是觉得国庆节就可以用,飞一次就能回本。结果半年飞了18次,大概省了12000多元,太爽了。所以今年我又买了东航3699元、海航4999元的套餐,每家航空公司的航线和使用细则都不同,这样我就能周五下班走,周日回来,一点也不耽误工作。”

“我当时是自由职业,时间充裕,带着笔记本走就能工作,看到哪里天气好,有感兴趣的就去。”市民“兰花”去年同样购买了东航的“随心飞”,因为不必周末往返,可以把一个地方好好玩个够,她的旅行安排更轻松,半年内总共飞了13次,原票价总计12000元左右。

网名叫“触手”的株洲姑娘,去年11月买了春秋航空的“随心飞”,“到今年6月底为止,除了春运那个月不能用,平时不限制,还可以淡季错峰出行,999元不含托运费太划算了,所以先买了再说,反正按规定没用可以退。我觉得已经值回票价了,剩下几个月打算多玩几次。”她说。



▲小雪拍摄的南疆白沙山白沙湖
受访者 供图

“随心飞”有什么样的体验? 3位旅行爱好者告诉你

□株洲晚报融媒体记者 肖捷



▲“兰花”在甘肃酒泉博罗转镇留影 受访者 供图

春看百花冬看雪,旅行不用等退休

2012年,一条“梁朝伟闲了就去伦敦喂鸽子”的微博热搜给人们留下了极其深刻的印象,让“一场说走就走的旅行”成了很多人的梦想。有了“随心飞”之后,像小雪这样的普通白领也有了圆梦的机会,可以尽情饱览祖国的大好河山。

“我通常会跟着气候走,去年10月去了内蒙看胡杨林,11月去腾冲看银杏,上月在无锡看樱花。我还是博物馆爱好者,故宫600年大展,海昏侯展,唐宋八大家展我都看过了。”说起这一年的旅行,小雪显得很兴奋,“最近一次,我躺在中卫沙漠里看星星,天地辽阔,心情特别好。现在,我不必错过最好的时光,不用等退休,就能在最合适的时候去合适的地方。”

打开手机APP,“兰花”将她的行程一一展示给记者,“我也

一样,出门前先看看当时最合适去的地方,再研究航线,如果不是季节性很强的地方,就看那里有什么值得玩的,反正我有的是时间,白天玩,晚上码字,所以通常会去一个地方玩一周以上,有的地方是喜欢,就去了第二次。比如去年七月我为了吃好吃的菌子又去了一次云南。”

青甘大环线,西藏,墨脱,喜马拉雅……“兰花”跑的大都是线路最远原票价最贵的地方,“买了‘随心飞’后,我坐飞机感觉跟坐公交车差不多。”

“触手”姑娘和小雪是好朋友,受小雪的影响,她也开始对旅行上了瘾,有时独自出行,有时约上好友,不用做什么攻略,随便逛。她说,“我一般就背一个双肩包出门,同事看了都以为我只是去逛街。”

细查账单,看看“随心飞”适不适合你

去年,东航“周末随心飞”一经发布便大受欢迎,首发当日官方购买通道一度瘫痪,甚至出现了黄牛高价倒卖的情况。今年也有不少航空公司继续推出了“随心飞”系列产品,但“随心飞”虽好,也不见得适合所有人。

据记者了解,小雪等三位旅行爱好者,都是朝九晚五很少加班的单身族,或者时间充裕的自由职业者。除此之外,这一套餐更适合经常出差或者两地分居、异地工作求学等需要高频次出行的群体。

其次,买了“随心飞”虽然可以省下不菲的机票开支,但旅行的餐旅等其他费用加起来也

是一笔不小的开支。以小雪为例,她在外每一天的旅行支出约为500元,去年旅游总计花了一万元左右。“兰花”则告诉记者,“我去年下半年几乎都在外面旅行,算下来,花了将近三万元。”

另外,因为“随心飞”的航班时间限制,上班族如果选择周末来回的行程,远一点的目的地基本要花一天时间在路上,剩下的一天一夜安排游玩,对体力也是一大考验。

“触手”说,“我经常要起很早出门赶早班机,提前一个多小时坐动车去机场,有时候返程太晚了,就在附近住一晚,第二天坐最早的车回来上班。”

对话 “随心飞”群聊: 关于旅行那些事

●记者:疫情对你们的行程有影响吗?

小雪:当然有,一定要关注当地的疫情信息,有需要的话还得跟单位报备,一定要戴口罩,小心一点。我记得去年春节前曾经想去看蓝冰,但是疫情紧张,单位也不让,最后就没去了。

“兰花”:根据防疫要求,我放弃过去长白山的计划。

●记者:旅行中遇到过什么特别的事吗?

小雪:我去敦煌的时候遇到过买了“随心飞”全家一起旅行的,那个姐姐比我大一点,她说读死书比不上旅行增长见闻,就给上初二的小孩也买了,带着孩子全国到处飞。还有一次在飞机上两个乘客吵架,机组人员报了警,导致航班延误了2小时。

“兰花”:在墨脱遇到泥石流,封路两天,这事还上过新闻。我亲眼看见泥石流滚下来截断路面,不时从山崖上掉下一个石头来,好在我的车已经跑过那个区域了,没有被堵在山里。

●记者:你们之后的旅行计划是什么?

小雪:旅行我根本停不下来,这个清明小长假我已经定好了去福州的机票。

“触手”:本来打算清明节去新疆的,可惜刚刚接到航班取消的通知,从大学起我就很想去,但是没钱也没时间,过一阵再看看吧。

“兰花”:今年我找了个需要坐班的工作,暂时不出去旅行啦。

报道与活动融合 “后浪”奔涌实力强劲

时代奔腾不止,“后浪”翻涌不息。负责中心运营的株洲日报社新媒体运营部这群“后浪”,技能涵盖新闻采编、视频制作、剧本编写、主持出境、技术开发等众多领域,具有良好的专业素质和执行能力,可提供高质量的线上新闻采编发稿、微信和网站代运营、抖音等短视频的策划和制作以及融媒体中心建设、线下活动的策划和执行,为中心注入了强劲驱动力。

2020年4月,中心策划开展的“抗疫情 促消费”——全市商粮局长组团直播为消费代言系列活动中,天元区场点点击量达到84.34万,卖出各类商品1亿余元,带火了株洲的“疫”后消费市场。

2020年6月29日-7月3日,由中心代运营的“社科株洲”微信公众号举办社科知识网上抢答赛,5天时间吸引13.4万人次闯关答题,在全市掀起一股“答题热潮”。“社科株洲”微信公众号通过此次活动收获大批粉丝关注,获评省委宣传部“优秀理论宣讲微信公众号”。

今年,中心将继续负责承办每两年一届的第四届全国网络媒体看株洲大型采访活动,届时将邀请人民网、新华网、中新网等全国50多家主流网络新媒体的记者、编辑,感受株洲的发展与蜕变,面向全国宣传推介,进一步提升株洲的城市影响力。



▲全国网络媒体看株洲

仲春时节,万物生长。株洲日报社融合改革后,株洲市新媒体中心·株洲日报社新媒体运营部全新启航。近40名媒体“后浪”,弄潮网、端、微传播矩阵,以文、图、音、视等多维方式,讲述株洲好故事,擦亮株洲金名片。

新秀临风 后浪奔涌 株洲市新媒体中心·株洲日报社新媒体运营部全新启航

权威与创新并重,五大平台全面“开花”

株洲市新媒体中心经中共株洲市委批准、市机构编制委员会办公室批复,是我市唯一具有官方资质的新媒体权威信息发布平台,由株洲日报社新媒体运营部整体运营,下设株洲新闻网、株洲网、掌上株洲、智慧株洲、双微矩阵等五大平台,着力打造网站、客户端、微博、微信矩阵,联动株洲日报、株洲晚报等本地强势传统媒体,围绕中心服务大局,构建多元的全媒体传播体系,广泛宣传我市经济社会发展成果。

株洲市新媒体中心除拥有株洲日报社各平台资源外,还积极对接全国各大知名媒体及平台。目前,中心已与人民日报APP、新华网APP、学习强国APP、今日头条、腾讯、网易等平台达成战略合作协议,将重点报道推送到上级平台,进一步提升株洲知名度与美誉度。2020年,中心创新宣传方式,积极主动做好网络宣传工作,制作了156个网络专题专栏(图解)、43个H5、21件动漫手绘等优秀的新媒体产品。其中,《H5|株洲市脱贫攻坚攻坚历程》全面记录了我市脱贫攻坚历程,截至目前访问量累计超60万;《H5 互动手绘|一只“燕”的故事——追记“时代楷模”黄诗燕》

株洲新闻网是株洲市委门户网站,日均点击量15万,是市委市政府舆论宣传的导向网、新闻发布的主流网、政务决策的资讯网,兼具亲和力、影响力、公信力。

株洲网是株洲日报社主办的城市门户网站,致力于打造本埠内容最丰富、覆盖最广泛的网络新闻媒体,是株洲对外宣传的窗口和服务市民生活的主流平台。

智慧株洲是株洲晚报官方APP,定位为智慧城市资讯运营移动端客户端,推送内容为株洲晚报原创新闻、动态资讯、服务信息、新媒体产品及广告发布等。

株洲新闻网微信公众号(znews0731)粉丝数达32万,是株洲地区粉丝群体最大的微信公众号,最高单条阅读量超20万,位居湖南微信影响力排行榜网站类首位。

株洲晚报微信公众号(zzwbzwb)是株洲晚报官方信息发布平台,推送内容90%以上为原创,头条平均阅读量1万,粉丝数稳定在21万以上。



▲2020年1月,中心策划开展的“共创文明城市,共享幸福生活——福聚株洲·悦启2020”新春文化活动

