

住楼房乘电梯,喝山泉和酸奶 这个智能化养猪基地超豪华

本报讯(株洲晚报融媒体记者 廖喜张 通讯员 曹新)住在楼房里,享用电梯出行,配备专用宿舍,享受定期B超检查,还全天供给富含负氧离子山泉水,喝着食品级酸奶“口口乳”……这是唐人神集团楼房智能养猪新基地给猪提供的超豪华待遇。

智能养猪正成为当前趋势!3月25日,在唐人神集团上市十周年庆典暨智能养猪院士高峰论坛上,唐人神与陈焕春院士、沈建忠院士、印遇龙院士等团队联合签约,深入推进智能养猪项目落地。

唐人神率先尝试楼房智能养猪

大数据培育新希望。与传统养猪方式相比,智能养猪引入了互联网、物联网、大数据、人工智能等新一代信息技术,逐步将人解放出来,降低人力成本,提高生产效率。

目前,唐人神已经率先尝试楼房智能养猪。今年1月,位于茶陵县的龙华农牧果园楼房养殖基地竣工投产,基地内建设了五栋五层标准的楼房。该基地占地面积91.5亩,总投资2亿元,项目规模为1.12万头母猪,可年出栏仔猪25万头。

龙华农牧楼房养猪项目负责人说,项目融合了当前最先进的建筑热环境与通风调控技术,环境参数自动采集与远程监控、自动饲喂、排风空气净化等技术。楼房养猪可节约80%以上的土地,也可以缩短建设周期,节约固定成本。在智能养猪设备加持下,养猪效率更高,有利于降低养猪成本。

值得一提的是,从2019年开始,唐人神就开始探索智能养猪五大技术,从健康评估、远程智能诊断、遗传智能育种、动物营养价值创造、成本智能管理等角度探索智能养猪高端技术,并在2020年年底在甘肃美神正式上线。

今年,我市布局多个智能养猪项目

猪,粮足,才能天下安,这是关系民生的重大问题。根据《株洲市2021年重点建设项目计划》,今年,我市布局新建或续建的生猪养殖项目达到21个,其中就有多个智能养猪项目,如唐人神300万头生猪生态产业链项目,规划在醴陵、攸县、浏阳、茶陵等地建设多层立体猪舍,实现自动喂养、自动环控、自动清粪。

三位院士为我市传统养殖业支招

本报讯(株洲晚报融媒体记者 廖喜张 通讯员 曹新)中国生猪养殖业经历了几次大的转型,如从饲养本土猪到引进国外品种改良,从散养到规模化养殖,到智能化养殖,今后将进入“数智

化”养殖时代,即将养殖的要素数据化、智能化和智能化。“数智化”养殖时代来临,我市传统养殖业如何搭上数字化和智能化翅膀?



●陈焕春(中国工程院院士、中国首席疫病兽医专家、华中农业大学教授):

中国未来生猪养殖最大的威胁、最大的风险和最大的成本就是疫病,如非洲猪瘟、冠状病毒等。未来谁能科学预防和控制疫病,谁就能控制养殖成本,赢得市场先机。而通过远程智能诊断方式,能为生猪疫病防控建立起防火墙。



●沈建忠(中国工程院院士、中国农业动物医学学院院长):

疫病仍是制约养猪业健康发展的主要“卡脖子”因素。他说,没有猪场的健康,就没有猪群的健康。通过猪场健康评估体系智能化和数据处理的智能化,最终可以实现生猪的供给安全、食品安全和生态安全。



●印遇龙(中国工程院院士、中国科学院亚热带农业生态研究所畜牧健康养殖中心主任):

通过建立饲料原料快速评估体系、原料动态营养成分体系、动物动态营养需求体系、猪肉品质快速评价体系和养殖效益最大化动态营养体系,降低饲料成本的同时,也能改善猪肉品质,不久的将来,良种猪肉也能吃出土猪肉的味道。

庆祝建党100周年 商业宣传“十个严禁”

今年是中国共产党建党100周年,举国上下共庆华诞,共襄盛举。一些商家为了表达对党的热爱,在宣传的时候也想“秀”一秀,但有一些商家却想借这个机会来进行商业炒作,借庆祝的名义开展商业牟利活动。株洲市市场监督管理局提醒,禁止借用庆祝建党100周年等名义开展商业牟利活动!

目前,全国各级市场监管部门正开展为期一年的违法违规商业营销宣传集中整治行动,对借庆祝建党100周年等名义从事商业炒作谋利等市场乱象,妨害社会安定、损害社会公共利益违法商业营销宣传行为和低俗、庸俗、媚俗商业营销宣传行为进行整治。行动将依法从严查处营销宣传各类禁止销售的“勋章”“奖章”“纪念章”及伪造“纪念币”“纪念钞”“纪念邮票”等物品的违法行为,加大对各类违法宣传“特供”“专供”广告的查处力度,持续打击使用或者变相使用国

旗、国歌、国徽,军旗、军歌、军徽以及使用或者变相使用国家机关、国家机关工作人员名义或者形象的违法广告;严肃查处各类宣扬恐怖主义、民族分裂主义,含有民族歧视、种族歧视、宗教歧视、性别歧视、地域歧视、职业歧视等内容的商业营销宣传行为;坚决制止通过歪曲历史事实、伤害中国人民和中华民族感情来制造噱头、吸引眼球的商业营销宣传;严查以恶俗趣味短视频、恶搞桥段、色情直播等方式开展互联网营销活动,依法严厉打击含有色情及各类“软色情”内容的违法广告。

株洲市市场监督管理局从2月起在全市范围内开展清理排查,近期又出台了《进一步落实违法违规商业营销宣传集中整治行动的实施办法》,明确了重点任务、时间节点和职责分工。全市市场监管部门将紧盯受众面广、社会影响大的重点媒体和广告发布渠道,坚持线上线下一体化监管,加大对工艺品纪念品等类似商品生产经营企业、广告制作发布单位、互联网平台企业等市场主体的行政指导,督促相关市场主体开展自查,指导和监督企业有序开展商业营销宣传活动。

在此,提醒各位企业主和广告经营发布单位,在商业谋利活动中遵守以下“十个严禁”,“不踩雷”、不违法,依法诚信经营!

一、严禁使用或者变相使用中国共产党党旗党徽、党和国家领导人讲话、庆祝活动宣传报道等进行商业炒作。

二、严禁营销宣传各类伪造“勋章”“奖章”“纪念章”“纪念币”“纪念钞”“纪念邮票”等物品。

三、严禁各类宣称“特供”“专供”或变相宣称“特供”“专供”等营销宣传行为。

四、严禁使用或者变相使用国旗、国歌、国徽,军旗、军歌、军徽,使用或者变相使用国家机关、国家机关工作

人员的名义或者形象进行营销宣传。

五、严禁各类宣扬恐怖主义、民族分裂主义,含有民族歧视、种族歧视、宗教歧视、性别歧视、地域歧视、职业歧视等内容的营销宣传行为。

六、严禁含有宣扬宗教极端思想内容的营销宣传行为。

七、严禁含有淫秽、暴力、赌博、迷信等内容的营销宣传行为。

八、严禁通过恶搞经典、歪曲历史制造噱头、吸引眼球,挑战公序良俗、伤害中国人民和中华民族感情的营销宣传行为。

九、严禁恶俗趣味短视频、恶搞桥段、色情直播及含有各类色情、“软色情”内容的营销宣传行为。

十、严禁煽动过度消费、宣扬奢侈浪费等违背勤俭节约传统美德的营销宣传行为。

株洲市市场监督管理局
2021年3月26日

H&M、耐克等品牌抵制新疆棉花惹众怒 老百姓不允许有外企吃中国饭砸中国碗



近日,国外服装企业H&M集团被曝光发布声明抵制新疆棉花产品,引发众怒。目前国内多个电商平台已下架H&M相关产品。对此,中国外交部发言人华春莹25日表示,中国老百姓不允许一些外国企业吃中国的饭、砸中国的碗。

H&M声明抵制新疆产品

H&M的这份声明写道:H&M集团对来自民间社会组织的报告和媒体的报道深表关注,其中包括对新疆维吾尔自治区少数民族强迫劳动和宗教歧视的指控。

声明中,H&M集团表示,我们不与位于新疆的任何服装制造工厂合作,也不从该地区采购产品/原材料。

继H&M之后,阿迪达斯、耐克、新百伦、巴宝莉等国外品牌也被揪出涉造谣抵制新疆棉花。

多家电商平台下架H&M商品

对于H&M的做法,网友义愤填膺地表示:一边抵制新疆产品,一边又想赚中国人的钱?痴心妄想!

3月24日,多家电商平台已将H&M下架。目前,在淘宝、京东、拼多多、唯品会等电商平台搜索H&M、HM等关键词,已不显示相关店铺和商品。

小米应用商店、华为应用商店、vivo应用商店、腾讯应用宝也均已下架H&M商城App。此外,演艺界人士黄轩、王一博、谭松韵等人先后宣布与涉事品牌终止合作。

多个国产品牌发声支持新疆棉

与此同时,不少国产品牌发声力挺新疆棉。截至3月25日15时许,逾三十个品牌已公开发声支持新疆棉。其中,服装鞋类品牌包括李宁、安踏、鸿星尔克、匹克、361度、特步、森马、热风、以纯、美特斯邦威、都市丽人、茵曼、七匹狼、海澜之家等。

其中,安踏体育官方微博24日发文称,支持中国造,力挺新疆棉,“我们一直采购和使用中国棉产区出产的棉花,包括新疆棉,在未来也将继续采购和使用中国棉。”



H&M发布声明回应,网友并不买账!

24日晚间,H&M对此事作出回应。但这份最新声明并未直接提及新疆,也未就抹黑新疆言论道歉。

声明称,H&M集团通过全球认证的第三方来采购更可持续的棉花,目的是支持世界各地的棉农采取更可持续的种植方式来种植棉花。H&M集团并不直接任何供应商处采购棉花。另外,H&M表示,关于全球供应链管理部分,集团一贯秉持公开透明的原则,并不代表任何政治立场。

对于H&M发布的这份声明,大家并不买账。很多网友批评这份声明“看不懂”“避重就轻”。

此外,不少网友看完声明后,直接喊话H&M,让其“退出中国市场”。

外交部:中国民意不可欺不可违

中国外交部发言人华春莹25日表示,中国光明磊落,中国人民友善开放。但中国民意不可欺、不可违。

华春莹表示,首先,新疆地区的棉花是世界上最好的棉花之一,不用是相关企业损失;第二,有关新疆地区“强迫劳动”的指责完全是个别反华势力炮制的谎言,目的是抹黑中国形象,破坏新疆安全稳定,阻遏中国发展;第三,给老百姓包括少数民族提供更多就业机会,一般正常人都会觉得是件好事,但一些人认定一定是强迫劳动和暗无天日的压迫。为什么?因为他们自己历史上真的这么干了上百年,所以现在以己度人;第四,中国光明磊落,中国人民友善开放,但中国的民意不可欺、不可违。

商务部:纯白无瑕的新疆棉花不容抹黑

针对H&M等品牌抵制新疆棉问题,商务部新闻发言人高峰25日回应说,所谓中国新疆地区存在“强迫劳动”,完全是子虚乌有,纯白无瑕的新疆棉花不容任何势力抹黑玷污。他还表示,欢迎外国企业到新疆实地考察。

高峰表示,对于跨国企业在中国正常的经营活动和构建产业链供应链的努力,中国政府始终持欢迎和支持态度。对于个别企业基于虚假信息作出的所谓商业决策,中国消费者已经用实际行动作出了回应。

相关链接

休想抹黑! 关于新疆棉花的6个事实

最近,H&M、耐克等品牌抵制新疆棉花惹众怒,遭到全网抵制。这些所谓的“抵制者”,对“新疆棉花”,一无所知。

事实一 世界顶级品质

新疆有得天独厚的自然条件,夏季温差大,阳光充足,光合作用充分,棉花生长时间长。因此,新疆长绒棉,世界顶级,做衣被,暖和、透气、舒适,长年供不应求。数据显示,2020年,新疆棉花单位面积产量2062.7公斤/公顷(137.5公斤/亩),比上年增长93.8公斤/公顷(6.3公斤/亩),增长4.8%。单位面积产量雄踞全国第一。

事实二 中国自己还不够用

我国2020/2021年度棉花产量约595万吨,总需求量约780万吨,年度缺口约185万吨。其中,新疆棉产量520万吨,占国内产量比重约87%,占国内消费比重约67%。为满足国内需求,中国每年需进口200万吨左右棉花。

事实三 生产早已高度机械化,不需要大量“采棉工”

据新疆农业部门发布的2020年数据显示,新疆棉花机械采摘率已达69.83%,其中北疆95%的棉花是通过机械采摘的。新疆棉花生产早已实现高度机械化,即使在忙碌的采摘季节,也不需要大量的“采棉工”。

事实四 与“政府强迫本地劳动力”采棉毫无联系

据了解,在将近50天的采棉季中,采棉工平均每人能挣到上万元。在这么短的时间内,能挣到这么多钱,人们何乐而不为?这些年汉族采棉工数量下降,这主要是随着内地农村劳动力收入不断提高,前往新疆采棉人数不断减少,与“政府强迫本地劳动力”毫无联系。

事实五 劳动者选择就业地点完全享有自由

新疆各族劳动者根据自己的意愿选择职业,按照《中华人民共和国劳动法》等法律法规,本着平等自愿的原则,与有关企业依法签订劳动合同,获取相应报酬,他们在选择就业地点上也完全享有自由。

事实六 西方一些人“不敢面对真正的新疆”

我们曾多次邀请欧盟驻华使节来疆参访,但他们以各种理由百般拖延,甚至提出了无理要求,说白了就是不敢面对真正的新疆,害怕新疆社会稳定发展、人民安居乐业的繁荣景象戳穿他们的谎言。

观点

H&M那一套,在中国没有市场!

基于所谓的新疆存在“强迫劳动”的谎言,H&M抵制新疆产品,此举可谓荒唐!中国政府已经多次澄清真相,所谓新疆教培中心“强制劳动”言论纯属污蔑,完全是世说谎言。但是H&M罔顾事实,一边赚中国人的钱,一边却抹黑中国,触碰中国底线,这完全是居心叵测,玩火自焚,终会自食其果。目前,多家电商平台屏蔽“H&M”关键词,多位明星也终止与H&M合作,中国人的反应证明了:H&M那一套,在中国没有市场!没有尊重,就没有买卖,中国欢迎外企,但是不欢迎不尊重中国、抹黑中国的企业。(据中新网、人民日报客户端等)