

# 5年义务植树4100万株 “为株洲添绿”已成全民行动



▲昔日种下的苗木,已长成苍天大树 市林业局供图

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者 王军 通讯员 周轩 王婧菲)3月,春雷唤醒大地,万物开始复苏,义务植树的日子又到了。上至耄耋,下至孩童,“为株洲添

绿”成为全民行动。据统计,5年来全市参与义务植树的市民达到800万人次,共栽种树木4100万株,目前全市森林覆盖率已达到62.11%,共有789个村庄被认定为国家或省级绿色村庄。

## 全民参与 5年新增25个义务植树基地

3月8日,天元区三门镇松柏村一处山头,挖掘机开足马力爬上山坡,将杂草和枯树连根拔起。整理成梯的土丘上,每隔一段就刨出一个坑,坑里铺好有机肥,静静等待树苗落地。

找植树基地,如今在株洲城郊变成了难事。一方面,近年来我市开展消灭宜林荒山行动,裸露荒地控制在5%以下;另一方面,植树造林不能毁林,也不能在有项目规划的土地上进行。

三门镇松柏村有座火烧山,面积在80亩左右,天元区林业部门现场勘察后,决定在此开辟义务植树基地。“我们把义务植树和产业发展相结合,统一栽种油茶树。”天元区林业四级主任科员何军告诉记者,油茶栽种3年后就能挂果,既能带动百姓增

## 大户带头 林业产业方兴未艾

植树造林,大户成为主力军。在茶陵县虎源生态园林有限公司的育苗基地,一畦畦树苗长出近半米高,翠绿的油茶苗、嫩黄的杉树苗等,经过雨水的洗刷生机勃勃。

公司负责人李乐文告诉记者,近年来通过“龙头企业+合作社+基地+贫困户”的经营模式,该公司已建成10000亩高产油茶种植基地和良种油茶育苗基地,与贫困户建立紧密的利益联结机制,委托帮扶全县7个乡镇10000多户建档立卡贫困户增收脱贫,常年解决3000多个农民工就业难题。

不仅是虎源生态,万樟园林也进入春耕高峰期,农户们头戴草帽、身披雨衣,将树苗种植在道路两侧。

从2010年开始,万樟园林负责人刘祖治就在严塘镇及周边11.6万亩荒山上,建起紫薇、丹桂、杜鹃、红枫、玉兰、油茶等10余个特色精品园,他

收又能美化环境,目前基地5000株优质油茶苗已准备到位。

植绿添绿,成了这个季节最美的姿态。从城区园林绿化到山上植树造林,从部队营区绿化到单位庭院美化,从生态景观林带工程到生态廊道工程,从“种纪念树、造纪念林”到“绿地林木认建认养”,全民义务植树即将迎来新一轮热潮。

今年,我市在城郊周边共安排了6个集中植树基地,这些地方将统一种植油茶、樟树、杜英、红叶石楠等乡土树种。而在“十三五”期间,我市累计组织发动800多万人次参加义务植树活动,参加率均达到80%以上,建设义务植树基地25个,其中中帼林1个、团结林1个。

还创立苗木种植农民专业合作社,共吸纳183户贫困户入社,打造产业扶贫基地。周边村民的人均收入由过去的几千元,提高到现在的1.5万元以上,村集体经济也过去的捉襟见肘,变成了现在的年收入10万元以上。

据统计,近年来我市积极培育油茶、苗木花卉、森林康养、竹木加工、林下经济五大林业产业集聚区,以11个省级林业特色产业园、34家省级以上林业龙头企业为依托,以沪昆、平汝、衡炎高速及106国道为轴线,让一处处好风景变成“好钱景”,带动贫困户增收。

如今,全市有林地面积63.09599万公顷,生态公益林面积2814.98公顷,活立木总蓄积量2849.1万立方米,构筑起了坚实的绿色屏障,保证了全市林业生态安全。

## 植树故事

### 退休医师章焯炎:67年种了131棵树

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者 王军 通讯员 周轩 王婧菲)种下一棵树,就是种下一个希望。86岁的章焯炎,67年种了131棵树,今年植树节,他还打算去种第132棵。

退休前,章焯炎是株洲市三三一医院的医师,他种的第一棵树,就在医院大门口。那是1953年,毛主席发出“绿化全国”的号召,他和医院团小组成员种下的。

“这棵树是樟树,刚种时有3米,团小组成员合力抬过来的。”章焯炎回忆说,大伙给这棵树取名叫“三剑客”,每天上下班经过自己种下的树,都会摸一摸、看一看,像是照顾自己的孩子一样。

从此以后,爱绿、护绿的种子在章老心中生根发芽,每年的植树节都不曾缺席。60多年来,他种的树遍布城区,大多已

长成苍天大树,两个人都围抱不过来。

还是单身汉的时候,他和团小组一起种,有了爱人就带着爱人种,后来有了儿孙,就带着全家一起种。章焯炎的记录本里,记录了他每年植树的经历,包括凤凰山、三三一医院内及周边地区、湘江风光带等地。

在父亲的影响下,女儿章红娟也坚持参加义务植树,她常对自己的女儿讲,植树造林是为了保护地球的环境,每个人都可以做到。

年纪大了,种树需要体力,章焯炎就和老伴一起在院子里摆弄花草。但到了植树节,章焯炎还是坐不住。“只要我能走得动,就是上山坡上不了,我爬也要爬上来,也要来种树。多种一棵树,就为我们子孙后代造福一分。”他说。

## 植树回访

### 这些年种下的树,还好吗?

本报讯(株洲晚报融媒体中心记者 任远)阳春三月,万物复苏。每到这个季节,许多单位、个人都会加入到义务植树行列。随

## 精心挑选,乡土树种添韵味

河西湘江风光带作为我市多年的全民义务植树点,共建美丽株洲的号召,在这里化为生动鲜活的绿意。一株株香樟、樱花、红叶石楠、紫薇茁壮成长,成为江边的一道风景。

此番景象也出现在其他义务植树点。天元区西环线附近的谭家塘,桂花、青枫、乌桕迎风摇曳,长势喜人。石峰公园沿江一线,绿树环绕青山,守护春天的故事。

每一棵树木都出自精心挑

## 悉心养护,幼苗长成苍天大树

大树的长成并非一朝一夕。陈回华介绍,植树节过后,园林绿化人员会对种下的树木实行养护。

“对一些没有固定到位的树苗实施加固,再为新植树苗围穴、围堰、浇水。尤其是到了夏天旱季,至少每周要给树苗浇一次水,确保其成活。”陈回华说。

只要树木能熬过第一年,后续成活便基本不成问题。园林

随着时间的推移,这些树长得怎样?园林绿化部门又将如何养护这些树木?3月12日植树节来临之际,记者展开探访。

选。市园林绿化中心陈回华说,乡土树种是义务植树的主要选择,像适合我市气候的桂花、栾树、红叶石楠、樟树、广玉兰等皆如此。“它们比广东树种在冬天更耐寒,又比北方更耐旱,适合本地生长。”

景观亦是考量。如环线周边的义务植树点,就主要栽植栾树、早樱、水杉、紫玉兰等。这些属于秋冬的风景林带,每到深秋初冬,叶子变色,红红黄黄,层峦叠嶂,为城市增添一番韵味。

绿化人员后续再做一些日常养护,如病虫害防治、除草、施肥等即可。

如今,株洲的绿地率达到40.42%。这些由市民亲手种下的一棵棵小树苗,经历阳光和雨露的洗礼,在园林绿化人的精心养护下,变为一片绿色的海洋,为我市创建国家生态园林城市注入力量。

# 从李子柒到“拉面哥”,短视频像一只神奇的魔术手 创造出一个个乡村叙事的媒介传奇—— 乡村振兴 短视频能做点啥?



最近,“山东拉面哥”火了,顺着也让其所在的村子成为“网红打卡地”。将“山东拉面哥”送上热搜的是一条讲述他“3元一碗的拉面15年不涨价”的短视频,目前这条45秒的短视频在抖音一个平台上的播放量就超过了406亿次。除了“山东拉面哥”主题短视频,近日吉尼斯世界纪录官方宣布李子柒以1410万的阅读量刷新了由她在2020年7月创下的“最多订阅量的油管中文频道”纪录的消息,更是让人惊讶于乡村短视频所带来的跨越国界的文化吸引力、影响力及传播力。

## 1 数字化土壤“长出”新故事

近年来,农村网络基础设施的完善、智能终端的普及,使得原本隔绝闭塞的乡村信息化程度不断提高。在此基础上,短视频凭借自身“短、平、快”的技术特性与传播特点,在消融城乡边界、解决城乡时空隔阂方面起到了不小的作用。《2021抖音春节数据报告》显示,从2021年农历小年至正月初四,拜年短视频数量同比增长11倍,短视频拜年成为新年俗。总之,短视频为城乡互动对话构建了全新的数字化桥梁,也为乡村文化传播提供了全新渠道。

短视频的拍摄制作技术门槛很低,可以随手拍,随时发。各大短视频平台打出的“记录美好生活”“记录世界、记录你”“拥抱每一种生活”的宣传口号,更是直击乡村民众内心潜在的自我表达欲望,使短视频成为不擅长文字表达的乡村民众日常生活中不可或缺的娱乐工具和常态化表达方式。乡村民众创作热情的全面释放,推动了短视频的乡村化实践,乡村生活的方方面面与点点滴滴在无形之中被方便快捷地记录与传播。

与此同时,城市人群则通过短视频平台,以可视化、具象化、立体化、便捷化的方式观摩着乡村文化的多维景观,在评论、转发以及跟短视频创作者的互动中,一方面满足着自身对于乡村文化的窥探与猎奇,另一方面重构着他们对于乡村生活的集体记忆。

此外,当乡村题材短视频引起用户情感共鸣与关注,基于大数据技术的短视频智能算法推荐,会根据用户兴趣标签和偏好图谱,源源不断地为他们推送类似内容,这样就进一步增加了乡村题材短视频的曝光率以及与用户匹配的精准度,从而为乡村文化传播提供了肥沃的数字化土壤,大大提升了乡村文化的传播效率。

## 2 构建出与城市截然不同的价值审美与文化景观

短视频平台不断加大对乡村短视频创作的激励与扶持,以及主流媒体对李子柒等“乡村网红”的关注与报道,都让人们意识到短视频是当下乡村民众进行自主表达、追求社会身份认同、传播乡村文化的有效载体。随着一个个“乡村网红”的出现,网上掀起了乡村题材短视频的创作热潮,似乎人人都能成为网络明星,似乎人人都可以通过拍摄短视频发家致富、改变命运。《2020快手三农生态报告》显示,截至2020年12月,快手短视频平台三农兴趣用户超过了2亿。其中,相关短视频日均播放量6.5亿次,日均消费时长500万小时,日均点赞1200万次。

## 3 乡村要避免在“数字化仪式”中掉入“狂欢陷阱”

与文字相比,视觉呈现方式在唤起情感方面更直接、更快速、更具冲击力,因此乡村题材短视频所获得的关注度是乡村题材小说根本没法比的。然而,就乡村短视频而言,不论创作者如何力求表达、记录、分享乡村景观,如何忠实于乡村文化的“现实经验”,乡村短视频作为一种“社交颗粒”,其片段的、支离破碎的、断章取义式的叙事文本并不能完整勾勒出乡村文化全貌。

此外,短视频的娱乐属性远大于文化属性,在“流量为王”的市场竞争中,它不得不沿着市场化、商业化的发展路径一路狂奔,以便在网络空间中获得更多拥

随着大量创作者的入局,各大短视频平台上的乡村题材短视频从数量到内容样式再到表现形式,均迎来爆发式增长。有学者曾对快手短视频平台进行抽样研究,其中所抽取的124条短视频中,38条为乡村类短视频,所占比例最大。此类短视频往往都是乡村民众在日常生活中随手拍摄的,内容主要涉及干农活、记录日常、才艺展示、民俗文化、乡村风光等。

虽然绝大多数乡村题材短视频在构图、用光、剪辑等方面远不及影视作品那般精致唯美,但那种“粗糙”更具真实感,文本中所呈现的“真实、淳朴、亲近自然、接地气”的文化底色,无形之

中拉近了与观看者的距离。通过对抖音平台上头部乡村题材短视频创作者及其作品的研究,我们发现互联网用户对于乡村题材短视频中呈现的文化景观最感兴趣,例如在抖音上拥有4297.8万粉丝的李子柒主要分享原生态乡村美食及非遗文化;拥有430.1万粉丝的“巧妇9妹”主要分享乡村美食及农家生活场景;拥有242.4万粉丝的“牛不啦”则主要分享乡村婆媳及妯娌间的生活场景。随着大量乡村民众不断通过“元叙事”的方式创作传播反映乡村原生态生活的短视频作品,乡村生活化的文化底色随之呈现,并构建出与城市截然不同的价值审美与文化景观。

商业化、机构化以及迎合用户化的倾向;另一方面,随着用户对乡村短视频产生审美疲劳,乡村文化审美的话语空间正遭受着短视频平台上审丑狂欢的冲击以及异化表达的挤压。

总之,火爆的短视频为乡村文化传播提供了极大便利,为乡村文化振兴带来新的希望。但我们也要看到,在短视频传播场域中,乡村文化作为一种相对弱势的文化,依然遭受着都市话语的建构和商业话语的解构。此外,更须警惕的是,乡村莫要在“数字化仪式”中掉入“狂欢陷阱”,否则不仅不利于乡村文化振兴,反而会使乡村文化的本色。(据光明日报)